



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN
Y CALIDAD



Sonkei Fest



La carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos de la UPC organizó el evento “Sonkei Fest”, que tiene como objetivo **difundir aspectos relacionados a la cultura tradicional y popular japonesa**. Además, **generar conciencia sobre el respeto hacia otras culturas**, específicamente la de Japón. El evento se desarrolló en plataformas digitales.

El festival se realizó el 27 de noviembre del 2021 y la institución beneficiada fue Huellitas - Albergue de Animales ubicado en Ventanilla, que promueve el rescate, la esterilización y la adopción responsable.



Festival Mira UPC



Alumnos y ex alumnos de la Facultad de Comunicaciones de la UPC desarrollaron un festival de proyecciones de los cortometrajes semifinalistas y charlas con invitados del mundo audiovisual con amplia experiencia y exponiendo temas específicos en las diversas áreas dentro del equipo realizador de películas, documentales, programas de tv, etc. El evento se realizó del 2 al 6 de noviembre del 2021 de forma virtual, y la invitación fue gratuita y abierta al público.

Dentro de las actividades, se realizaron competencias de cortometrajes y el conversatorio “Canción sin nombre, desde Cannes hasta Goya, representando a Perú”, que estuvo a cargo de Melina León, directora de la película Canción sin nombre, quien contó sus experiencias en el evento. Además, durante el festival se realizaron diferentes conversatorios abordando los siguientes temas: “Tengo un proyecto audiovisual, por donde empiezo...”, las modalidades de apoyo del Programa IBERMEDIA, construyendo historias con personajes documentales, importancia de la Gestión Colectiva del audiovisual en el Perú y en Latinoamérica, entre otros.



Workshop: Digital Fashion 3D design



La carrera de Diseño y Gestión en Moda de la UPC organizó el “Workshop: Digital Fashion 3D design”, que se realizó el 14 de octubre del 2021 durante la Semana del Diseño. El evento fue gratuito y abierto al público, y en él se presentó un programa 3D que ayuda a los procesos productivos en el rubro de la confección.

Los expositores mostraron las bondades del programa e interactuaron con los asistentes para poder explicarles a detalle qué se logra hacer con esta plataforma digital. Se concluyó que no solo hay un beneficio en tiempo para el usuario, sino también para el diseñador y el propietario del negocio quienes se convertirían más eficientes en sus procesos, sin recurrir al gasto de materiales durante los mismos.

A black event poster with a red border. It features the text 'Semana del diseño' at the top left, followed by 'DESIGN MATTERS' in large white letters, and the tagline 'Design is business | business is design' below it. A white flame logo is in the top right corner. The date 'JUEVES 14' is centered. A list of activities follows: '10:00 - Independientemente de todo (PER)', '11:00 - Workshop: Digital fashion 3D design (PER)', '14:00 - Alumni Talks 2º (PER)', '16:00 - El talento no es suficiente (ARG)', and '17:00 - TIC TAC TOE: 3 Charlas de 20 min (PER)'. At the bottom, it says 'Actividades dentro de la Semana del Diseño, encuentra los links en la BIO'.

III Simposio de Ciencia para el Desarrollo Sostenible



La carrera de Ingeniería Ambiental de la UPC organizó el III Simposio de Ciencia para el Desarrollo Sostenible, el cual se realizó desde el 19 hasta el 22 de octubre del 2021. Este es un evento académico internacional, interuniversitario y multidisciplinario, organizado por un equipo de universidades con amplia trayectoria en Latinoamérica como: la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, en conjunto de la Oficina Internacional y la carrera de Ingeniería Ambiental; la Universidad Latina de Costa Rica, la Universidad del Valle de México, la Universidad Andrés Bello de Chile y la Universidad del Magdalena de Colombia.

El evento se realizó en una modalidad virtual, siendo una plataforma abierta que impulsa el ejercicio de la investigación científica desarrollada como parte de ejercicios de clase, trabajos de pregrado y/o proyectos independientes ejecutados por estudiantes universitarios. El propósito fue dar continuidad y difusión a los proyectos estudiantiles en términos de desarrollo sostenible desde las perspectivas científicas y sociales de diversas disciplinas con una perspectiva global.

III Simposio  de Ciencia para el **Desarrollo Sostenible**

Formando enlaces regionales para la sostenibilidad 2021

Fecha de ejecución:
19, 20, 21, 22 de octubre de 2021
(martes a viernes)

 UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA
POWERED BY Arizona State University

 |  UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas |  Universidad Andrés Bello |  GIBEA

Charla “El medio ambiente en el contexto de las relaciones internacionales: el caso de Costa Rica”



La carrera de Relaciones Internacionales de la UPC organizó la charla virtual “El medio ambiente en el contexto de las Relaciones Internacionales: el caso de Costa Rica”, realizada el 7 de abril del 2021. Durante el evento se puso en contexto y valoración la temática ambiental dentro del contexto internacional de un mundo cambiante así como el tratamiento y desarrollo que otorga el estado costarricense al medio ambiente.



EL MEDIO AMBIENTE EN EL CONTEXTO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES: EL CASO DE COSTA RICA

Miércoles
07
abril

05:00 P.M. (EST)
Ponente: Renato Víquez Jiménez
Abogado con especialidad en Derecho Administrativo. Profesor de Derecho Internacional Público y Administrativo. Embajador de Costa Rica en Perú.

Organizan:



Charla magistral “la CAN hoy”



La carrera de Relaciones Internacionales de la UPC organizó la charla magistral virtual “la CAN hoy”, realizada el 17 de agosto del 2021. La Comunidad Andina (CAN), integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, se ha convertido en el organismo más sólido de integración del continente; con una zona de libre comercio, normas supranacionales en diversos ámbitos de acción, derechos ciudadanos como el que permite viajar sin visa ni pasaporte por los cuatro países y otras recientemente aprobadas como la norma que elimina los costos de roaming internacional, el Estatuto Migratorio Andino, la Carta Ambiental Andina, el Observatorio del Mercurio y la decisión que promueve el empoderamiento de la mujer.

En el evento se abordó el impacto del covid-19 en el proceso de integración regional y cómo este organismo guía a sus integrantes en dicha coyuntura.



Programa de acompañamiento a becarios



La Dirección de Calidad Educativa de la UPC ejecutó el Programa de acompañamiento a becarios durante el año 2021 proveniente del Programa Nacional de becas – PRONABEC, con el objetivo de promover competencias emocionales y académicas en los estudiantes becarios de PRONABEC a fin de contribuir con la permanencia académica.

Se desarrollaron diversas actividades:

- Diagnóstico de necesidades emocionales y académicas- Consejerías psicológicas para alumnos en vulnerabilidad emocional.
- Orientación vocacional y apoyo en el trámite de cambio de carrera, coordinando calendarios con PRONABEC.
- Programa de inserción a la vida universitaria, capacitación a alumnos ingresantes, con el objetivo que conozcan las plataformas educativas y adopten estrategias de aprendizaje antes del inicio de clases.
- Conversatorios que promueven estilos de vida saludable dirigido a alumnos y padres de familiar.
- Talleres para el desarrollo de competencias emocionales.
- Talleres para el desarrollo de habilidades académicas.



Carrera virtual “WeRun” UPC



La Dirección de Vida Universitaria de la UPC organizó el evento deportivo virtual WeRun, realizado el 16 de octubre del 2021. Fue la primera carrera virtual organizada por una universidad peruana y también el primer evento que incluye a toda la comunidad UPC (estudiantes, docentes, colaboradores y egresados).

Consistió en una carrera de distintas distancias, donde el inscrito pudo participar desde donde esté, sincronizando su teléfono con la aplicación de la carrera (Perú Runners). Este evento, además, generó fondos para una causa social denominada De Tambo a Tambo, que logró recaudar una suma total de 15 870 soles.

De Tambo a Tambo es un programa social que busca llevar educación integral a zonas de poca conectividad y de extrema pobreza como son las comunidades rurales. Cuenta con puntos de apoyo en Puno, Ayacucho, Apurímac, Cuzco, Huancavelica y Piura. El programa tiene una parte presencial y otra virtual. Se otorga una laptop a cada tambo con la plataforma AprendeMAB.com instalada de forma offline, a fin de que las comunidades no tengan inconvenientes para navegar en internet.

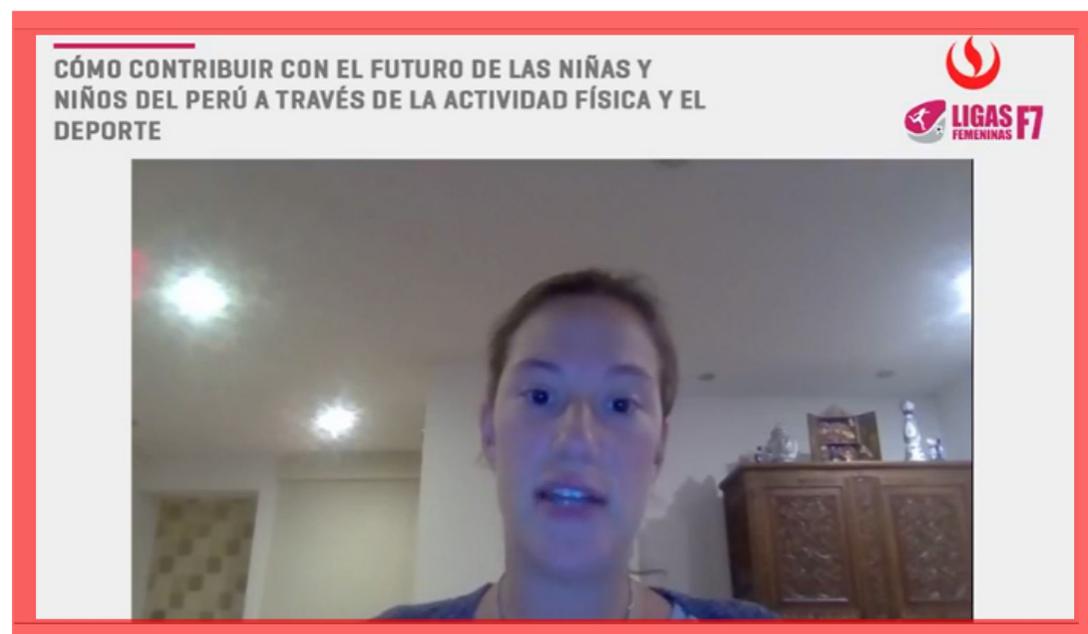


Webinar “Cómo contribuir con el futuro de las niñas y niños del Perú a través de la actividad física y el deporte”



La Dirección de Vida Universitaria la UPC organizó el Webinar “Cómo contribuir con el futuro de las niñas y niños del Perú a través de la actividad física y el deporte” el 25 de mayo del 2021. El evento tuvo como objetivo generar conciencia sobre las dimensiones de género de la pandemia en el deporte y cómo mujeres y niñas en su diversidad – de raza, clase social, habilidad física, sexualidad etc. – son impactadas de maneras distintas en comparación con los hombres y niños. Asimismo, se resaltó la importancia de cambiar la cultura y la mirada social hacia la participación de las mujeres en el deporte e involucrando a los hombres aliados en los esfuerzos por la igualdad de género.

También se abordó los distintos estereotipos para algunos deportes que son considerados tradicionalmente como masculinos y la preocupación de los padres acerca de la seguridad de las niñas para realizar actividades deportivas, entre otros.



Talleres de emprendimiento deportivo



La Dirección de Vida Universitaria de la UPC en coordinación con Ligas Deportivas organizaron “Talleres de Emprendimiento Deportivo” del 20 al 22 de setiembre del 2021. Estos talleres tuvieron el objetivo de entender las prácticas deportivas y culturales como herramientas metodológicas para la disciplina de trabajo social. El propósito de estos talleres fue explorar la experiencia en torno a los proyectos de vida mediante un proceso metodológico que tenía las siguientes fases: punto de partida, importancia, la experiencia, propósito y el producto.

El objetivo de los talleres fue contribuir a la construcción de la identidad personal, el empoderamiento y el proyecto de vida de estos jóvenes, por medio de prácticas de emprendimiento empresarial orientadas a crear su propia marca. Así, como invertir en su potencial para defender sus derechos hacia un futuro más equitativo y próspero.

TALLERES DE EMPRENDIMIENTO DEPORTIVO

LUNES 20/09 - 7:00 PM

Tema: ¿Por qué es una buena idea emprender en el deporte femenino?

Marca invitada:

MARTES 21/09 - 7:00 PM

Tema: Herramientas para diseñar tu modelo de negocio

MIÉRCOLES 22/09 - 7:00 PM

Tema: Emprendimientos enfocados en el deporte femenino

Marca invitada:

PONENTE: JOSE EDUARDO MACO

- Profesional con más de 10 años de experiencia en marketing deportivo
- Coordinador de la carrera de Administración y Negocios del Deporte de la UPC

Podcast “Teatro Peruano de la Independencia”



La Dirección de Vida Universitaria la UPC organizó el “Teatro peruano de la independencia” que se lanzó en Spotify el 11 de noviembre del 2021. Fue un podcast basado en la Tesis Doctoral de Miguel Ángel Vallejo Sameshima, el mismo autor quien adaptó el texto para, acompañado de Sandra Muenta, presentar momentos icónicos de la permanente evolución del teatro peruano y cómo éste ha representado distintas visiones del Perú.

Esta actividad tuvo como objetivo promover el arte, la cultura y la promoción del patrimonio nacional.

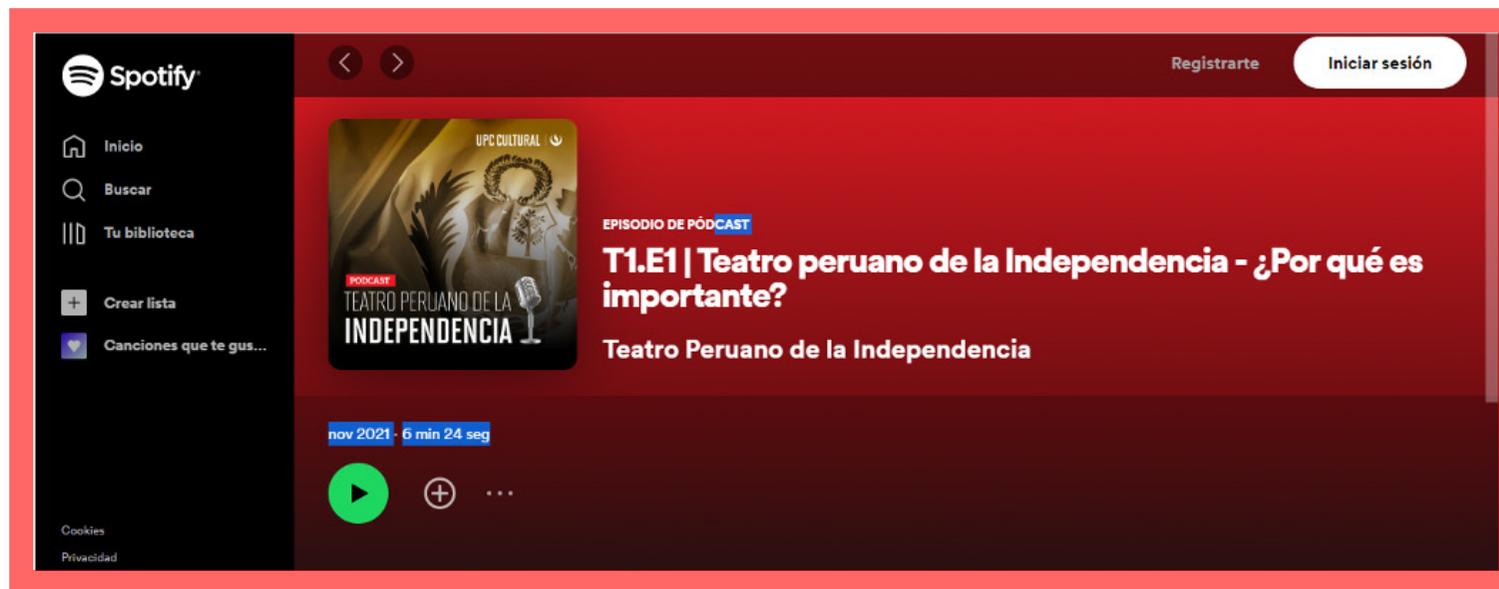


Imagen Wiiik: inspira, innova, imagen UPC

Conversatorio: ¿La tecnología humaniza o deshumaniza los vínculos en las organizaciones?



La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial de la UPC organizó el conversatorio: ¿La tecnología humaniza o deshumaniza los vínculos en las organizaciones?, donde se debatieron escenarios que han enfrentado las organizaciones en Latinoamérica y las estrategias que han impactado de manera positiva en el fortalecimiento de los vínculos entre líderes y colaboradores; el cual estuvo a cargo de expertos en comunicación interna, clima, cultura y tecnología. El evento se realizó virtualmente el 17 de mayo del 2021.

El objetivo del conversatorio fue mostrar de qué manera la tecnología afecta en los vínculos dentro de una organización, basándose en distintas experiencias de empresas alrededor de Latinoamérica; y fue organizado en coordinación con la Asociación Peruana de Comunicación Interna (APECI) y Vixonic (empresa encargada de brindar soluciones de Hardware y Software).

CONVERSATORIO LIVE

17 MAYO | 18:00 hrs | 19:00 hrs

¿La tecnología humaniza o deshumaniza los vínculos en las organizaciones?

Organizan
VIXONIC | Asociación Peruana de Comunicación Interna

Media Partners
Redcurso Humanos | apeHU | HRCONNECT | B'LB! | WIIIK



Imagen Wiiiik: inspira, innova, imagen UPC Charla: Gestión comunicacional de las emociones en campañas electorales

La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial organizó la charla “Gestión comunicacional de las emociones en campañas electorales”; realizada virtualmente el 17 de mayo del 2021, con el fin de demostrar que una campaña electoral no es solo utilización intensiva de diferentes herramientas y medios de comunicación. Para acercarse al éxito, las estrategias de comunicación deben tomar en consideración los estados emocionales de los públicos involucrados.

Se abordaron los siguientes temas: la investigación como punto de partida, importancia de la estrategia de los debates de campaña y la conexión con los sentimientos y necesidades de las campañas con las del votante, entre otros.

Gestión comunicacional de las emociones en campañas electorales

Martha Hernández
Directora académica
ACEIPOL

Miguel Antezana
Profesor de la Carrera de
Comunicación e Imagen
Empresarial
UPC

Enrique Tinoco
Responsable de la Maestría en
Comunicación Social y Política
Universidad La Salle Oaxaca

FECHA:
Lunes 17
de mayo

HORA:
4:00 p.m.

Vía **zoom**

IMAGEN
Wiiiik
inspira
innova
imagen

CARRERA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

Imagen Wiiiik: inspira, innova, imagen UPC

Charla “Tendencias sobre Comunicación Estratégica para el siguiente quinquenio”



La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial de la UPC organizó la charla “Tendencias sobre Comunicación Estratégica para el siguiente quinquenio”, realizada el 19 de mayo del 2021. En el evento se expuso la investigación sobre el Latin American Communication Monitor - LCM para aportar al desarrollo académico y profesional en comunicación estratégica y relaciones públicas, evaluando las tendencias y cambios que se están produciendo.

Se compartieron los resultados donde se explica el funcionamiento del equipo de investigación, la definición de ciertas temáticas, la preparación de informes, la difusión para profesionales y articulación con entidades profesionales. Cabe mencionar que el evento contó con un intérprete de lengua de señas peruanas y se desarrolló de forma virtual.



Tendencias sobre Comunicación Estratégica para el siguiente quinquenio

 **Andréia Silveira Athaydes**
Coordinadora
Latin American Communication Monitor (LCM)

FECHA:  Miércoles 19 de mayo

HORA:  4:00 p.m.

Vía **zoom**

IMAGEN Wiiiik inspira innova imagen

CARRERA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

Imagen Wiiik: inspira, innova, imagen UPC Charla “Ganando a propósito a través de la agricultura sostenible”



La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial de la UPC organizó la charla “Ganando a propósito a través de la agricultura sostenible”, realizada el 20 de mayo del 2021. En el evento se mostró la conexión entre misión, visión, valores y cultura organizacional de PepsiCo; y las acciones de la agenda sostenibilidad y ciudadanía corporativa, tocando temas relacionados al agro en nuestro país; el apoyo y trabajo junto a agricultores; los retos empresariales y el compromiso por incentivar el desarrollo social y económico del país.

Durante la exposición se abordó el modelo de negocio, su operación, la importancia del cuidado del agua y sus estrategias, así como el motivo por el cual PepsiCo se considera una empresa agroindustrial y su compromiso a futuro con la agricultura con el programa “Agricultura positiva”, en conjunto con sus socios agricultores. El evento se desarrollo de forma virtual y con un intérprete de señas peruanas.



**Ganando con propósito
a través de la agricultura
sostenible**

Mirko Astudillo
Gerente General
PepsiCo Alimentos Perú

FECHA: Jueves 20 de mayo
HORA: 4:00 p.m.
Vía **zoom**

IMAGEN
Wiiik inspira innova imagina

CARRERA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

Imagen Wiiik: inspira, innova, imagen UPC

Charla “La pandemia: una oportunidad para el futuro de los eventos”



La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial de la UPC organizó la charla “La pandemia: una oportunidad para el futuro de los eventos”, realizada el 21 de mayo del 2021. El evento tuvo la finalidad de demostrar la importancia actual de pensar fuera de la caja y proponer soluciones diferentes para generar un efecto WOW desde la virtualidad.

También se abordaron las diferencias de las acciones que se realizaron antes y durante la pandemia, así como evaluar si el mundo está preparado para fijar las tendencias que se deberán seguir para futuros eventos. La charla se desarrolló de forma virtual y con un intérprete de señas peruanas.



**La pandemia:
una oportunidad para el
futuro de los eventos**

 **Jorge De Blas**
Director Grado en Comunicación Corporativa,
Protocolo y Organización de Eventos
Universidad de Nebrija

FECHA:
Viernes 21
de mayo

HORA:
1:00 p.m.

Vía **zoom**

IMAGEN
Wiiik inspira
innova
imagina

CARRERA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

Imagen Wiiik: inspira, innova, imagen UPC Charla “La comunicación corporativa en la vida diaria”



La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial de la UPC organizó la charla “La comunicación corporativa en la vida diaria”, realizada el 24 de mayo del 2021. El evento expuso la mejor forma de llevar la comunicación personal eficientemente generando branding personal.

El expositor brindó las herramientas claves para que los individuos potencialicen sus marcas personales como si fuera una empresa, a través del crecimiento personal y el aprendizaje constante saliendo de paradigmas y desarrollando una comunicación asertiva. La charla se desarrolló de forma virtual y con un intérprete de señas peruanas.

The poster features a circular portrait of Hugo Ernesto López, a man with glasses and a light-colored shirt, resting his chin on his hand. The background is a vibrant, abstract design with pink and purple hues and a network of white lines. The event title is prominently displayed in bold black text. Below the title, the speaker's name and title are listed, along with the date and time. The Zoom logo is also present. At the bottom, the event is associated with the 'Imagen Wiiik' program and the 'Carrera de Comunicación e Imagen Empresarial'.



La comunicación corporativa en la vida diaria

 **Hugo Ernesto López**
El Comunicólogo de Tik Tok

FECHA: Lunes 24 de mayo
HORA: 4:00 p.m.

Vía **zoom**

IMAGEN **Wiiik** inspira innova imagen

CARRERA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

Imagen Wiiiik: inspira, innova, imagen UPC

Charla “Colágeno para las organizaciones: la empleabilidad de los jóvenes talentos”



La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial de la UPC organizó la charla “Colágeno para las organizaciones: la empleabilidad de los jóvenes talentos”, realizada el 25 de mayo del 2021. Esta charla estaba orientada a abordar temas como el valor de los practicantes en las organizaciones y la empleabilidad: ¿Cuáles son los desafíos que trae la pandemia para los nuevos estrategias en comunicación? ¿Cómo era el perfil del comunicador antes de la pandemia y cómo debe ser ahora? ¿Cuáles son las capacidades requeridas y qué esperan de nosotros las organizaciones?

Los expositores brindaron información importante sobre empleabilidad juvenil y el manejo de la marca personal, el manejo de redes sociales y personales, entre otros. La charla se desarrolló de forma virtual.

Colágeno para las organizaciones: la empleabilidad de los jóvenes talentos

Gabriela Denegri
CEO de Brandtech Perú, emprendedora y especialista en reputación y marca digital

Mirella Santa Cruz
Jefa corporativa de gestión de personas y responsabilidad social de RH Chile

Jorge Alvarado
Director Consultor Outplacement Coaching / MBA / Director / CEO

FECHA: Martes 25 de mayo

HORA: 4:00 p.m.

Via **zoom**

IMAGEN Wiiiik inspira innova imagina

CARRERA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

Imagen Wiiik: inspira, innova, imagen UPC Conversatorio para la integración: Conociendo la mirada de las comunidades



La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial de la UPC organizó la charla “La comunicación corporativa en la vida diaria”, realizada el 24 de mayo del 2021. El evento expuso la mejor forma de llevar la comunicación personal eficientemente generando branding personal.

El expositor brindó las herramientas claves para que los individuos potencialicen sus marcas personales como si fuera una empresa, a través del crecimiento personal y el aprendizaje constante saliendo de paradigmas y desarrollando una comunicación asertiva. La charla se desarrolló de forma virtual y con un intérprete de señas peruanas.

**Conversatorio para la integración:
Conociendo la mirada de
las comunidades**

Segundo Mendoza
Presidente
Federación Provincial de
Rondas, Cajamarca

Amalia Villanueva
Presidenta
Rondas Femeninas,
Cajamarca

Iván Martínez Zazueta
Maestro en Geografía por la
Universidad Nacional Autónoma
de México (UNAM)

FECHA:
Jueves 27
de mayo

HORA:
2:00 p.m.

Vía **zoom**

IMAGEN
Wiiik inspira
innova
imagina

CARRERA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

Imagen Wiiiik: inspira, innova, imagen UPC

Charla “Salud mental: ¿Cómo gestionarla en las organizaciones?”



La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial de la UPC organizó la charla “Salud mental: ¿Cómo gestionarla en las organizaciones?”, realizada el 28 de mayo del 2021. El evento abordó las estrategias que aplicó Scotiabank y la UPC dentro de su empresa durante la pandemia.

Se expuso la importancia de brindar seguridad y reforzamiento a la salud mental a los trabajadores de ambas empresas. Algunas de sus estrategias de Scotiabank fue poner a disposición buses y actividades de wellness para contribuir a la salud mental de los mismos, apoyo comunicación a todo nivel sobre el proceso de la pandemia y contar con atención psicológica a través de un call center. Asimismo, se informó la importancia de apoyar a los trabajadores en el proceso de duelo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. La charla se desarrolló de forma virtual.

SEMANA 2
DEL 24 AL 28 DE MAYO

24 MAY La comunicación corporativa en la vida diaria
LUNES - 4:00 PM
Hugo Ernesto López
El Comunicólogo de Tik Tok

25 MAY Colágeno para las organizaciones: La empleabilidad de los jóvenes talentos
MARTES - 4:00 PM
Alumnos del curso Producción de eventos

26 MAY ¿Cómo protegemos tu mundo e impulsamos tu bienestar?: Caso Seguros
MIÉRCOLES - 4:00 PM
Patricia Cortez
Subgerente de Comunicación Externa
Rimac Seguros

27 MAY Conversatorio para la integración: Conociendo la mirada de las comunidades
JUEVES - 2:00 PM
Segundo Mendoza
Presidente de la Federación Provincial de Rondas en Cajamarca
Amalia Villanueva
Presidenta de las Rondas Femeninas en Cajamarca

27 MAY El impacto de las nuevas tecnologías en tiempos de Elecciones Presidenciales
JUEVES - 4:00 PM
Elaine Ford
Directora fundadora D&D Internacional - Democracia Digital
Dr. Manuel Santillán
Experto en Comunicación Digital

28 MAY Salud mental: ¿Cómo gestionarla en las organizaciones?
VIERNES - 1:00 PM
Alumnos del curso Producción de eventos

IMAGEN **Wiiiik** inspira innova imagina

CARRERA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

Imagen Wiiiik: inspira, innova, imagen UPC

Charla “Reputación y futuro: Cómo prepararnos para el futuro gestionando el presente”



La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial de la UPC organizó la charla “Reputación y futuro: Cómo prepararnos para el futuro gestionando el presente”, realizada el 18 de octubre de 2021. El evento contó con el Dr. Alloza, quien presentó una hoja de ruta para la creación de diferenciación, reputación, confianza y legitimidad social para las organizaciones hoy en día y que está contenida en el Modelo « The Global PR and Communication Model », hecho en colaboración con la Global Alliance y Corporate Excellence- Centre for Reputation Leadership.

Este modelo fue construido con el esfuerzo colaborativo y participativo de una red de 1.400 profesionales de 46 países en 5 regiones diferentes y es el resultado del consenso global sobre el presente y el futuro del papel y el valor de la gestión de los intangibles clave como la reputación, la marca y la comunicación. La charla se desarrolló de forma virtual y con un intérprete de señas peruanas.

The poster features a circular portrait of Dr. Ángel Alloza, a man with glasses and a beard, wearing a dark suit. To the right of the portrait, the title of the talk is displayed in bold black text: "Reputación y futuro: Cómo prepararnos para el futuro gestionando el presente". Below the title, there is a small Spanish flag icon followed by the speaker's name "Ángel Alloza" and his title "CEO Corporate Excellence". The date and time are listed as "FECHA: Lunes 18 de octubre" and "HORA: 1:00 p.m.", with a clock icon. The text "Vía zoom" is also present. At the bottom, the "Imagen Wiiiik" logo is shown in yellow and blue, with the tagline "inspira innova imagen". The footer of the poster reads "CARRERA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL". The entire poster is framed with a red border.

Imagen Wiiiik: inspira, innova, imagen UPC

Charla “Las 6 claves del marketing de la reputación personal”



La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial de la UPC organizó la charla “Las 6 claves del marketing de la reputación personal”, realizada el 19 de octubre del 2021. Se expusieron los retos y las oportunidades de un mundo cada vez más competitivo, donde Internet es la oportunidad, el talento, el argumento.

Se brindaron las herramientas para potenciar la marca personal que repercuten en la empleabilidad. Para ello, se expuso la experiencia de éxito de la empresa Café Taipá en el manejo de reputación empresarial y es aplicable en el plano profesional, a través de las plataformas como LinkedIn, Google, etc. La charla se desarrolló de forma virtual y contó con un intérprete de señas.

The graphic features a circular portrait of Milton Vela on the left. On the right, the title 'Las 6 claves del marketing de la reputación personal' is displayed in bold black text. Below the title, the speaker's name 'Milton Vela' and his role 'Director General CAFÉ TAIPÁ' are listed. The date and time are provided as 'FECHA: Martes 19 de octubre' and 'HORA: 4:00 p.m.', with a Zoom link 'Vía zoom'. At the bottom, the 'IMAGEN Wiiiik' logo is shown with the tagline 'inspira innova imagen'. A red flame logo is in the top right corner of the graphic.



Webinar Marketing Live

Conferencia “Las Tendencias del consumidor”



La carrera de Comunicación y Marketing organizó la charla “Las Tendencias del consumidor”, realizada el 20 de mayo del 2021. En la conferencia se abordó la importancia de tener las técnicas para emocionar y conectar con el público, con la finalidad generar su interés.



WEBINAR
MARKETING *live*
Carrera de Comunicación
y Marketing

**Las tendencias
del consumidor 2021**



JON PÉREZ URBELZ
DIRECTOR DEL ÁREA
TALENT ENGAGEMENT
DE LLORENTE & CUENCA

JUEVES
20 DE MAYO
7:00 P.M.

Conexión por ZOOM.
Envío de link posterior a la inscripción.

PADI - Docentes



El programa de atención a la diversidad e inclusión (PADI) estuvo enfocado en acompañar a los docentes en el proceso de enseñanza–aprendizaje de los estudiantes con alguna condición particular. Adicionalmente, se ofrecieron asesorías personalizadas, reuniones de encuentro docente donde compartieron experiencias y estrategias de trabajo con los estudiantes. Asimismo, se trabajó de la mano con el área de Orientación Psicopedagógica para atender las necesidades de los estudiantes como de los docentes. Estas asesorías fueron individuales y grupales.

Por otro lado, en cada inicio de ciclo académico, se envió un comunicado a toda la plana docente con la guía y la política de discapacidad: ¿Cómo enseñar a un salón inclusivo?, que describe cómo se trabaja en la UPC el tema de la discapacidad e inclusión y que, además, permite conocer el procedimiento para reportar alguna incidencia.

La guía se creó en el 2021 con la finalidad de sensibilizar a los docentes a incorporar estrategias de inclusión y diversidad en sus clases.



Capacitación a Profesores de Colegios de Lima Metropolitana

Esta capacitación virtual se desarrolló desde el Departamento de Humanidades de la UPC en la sede Monterrico, dirigido a profesores de Colegios Públicos de Lima Metropolitana entre el 18 de enero y el 4 de febrero del 2021, con una duración de 130 horas, que se distribuyeron en 65 horas pedagógicas presenciales y 65 horas virtuales.

Este proyecto se realizó por tercer año consecutivo gratuitamente, el cual consistió en potenciar las habilidades de los docentes. En esta nueva edición se dictaron tres talleres acerca del uso de la redacción en el aprendizaje orientado a proyectos, didáctica y funcionalidad de la argumentación en el aula y el desarrollo de la investigación cualitativa con la técnica de análisis de contenido.

El enfoque de este proyecto fue la contribución con el desarrollo profesional de los docentes participantes para poder impactar positivamente en la formación de sus estudiantes. Es decir, a través de sus profesores, poder llegar a ellos y mejorar significativamente su comunicación escrita.

