

Malla curricular de la carrera de Marketing

- Management
- Marketing
- Diplomas de especialidad

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Marketing **	Visión Holística del Consumidor **	Planeamiento y Estrategia de Marketing **	Legalidad y Negocios Responsables **	Brand Management **	Comunicación Integrada para el Marketing **	Gestión de la Relación y la Experiencia del Cliente **	Dirección Estratégica y Plan de Marketing **	Project Management para Marketing **	Dirección y Planificación Estratégica **
Fundamentos de la Gerencia **	Economía **	Investigación Exploratoria de Mercados **	Matemática Financiera **	Diseño de Experiencia Omnicanal **	Ideación, Prototipado y Gestión de Producto **	Inteligencia Analítica de Mercados **	Dirección de Ventas y Estrategias de Negociación **	Proyecto de Investigación I **	Proyecto de Investigación 2 **
Matemática **	Contabilidad **	Costos y Presupuestos **	Estadística Descriptiva **	Ética y Marketing de Compromiso y Sostenibilidad **	Marketing y Venta Digital **	Análisis y Evaluación Financiera **	Agile Marketing & New Tools **	Electivo 3 **	Electivo 5 **
Estrategias de Redacción **	Estrategias de Comunicación **	Matemática Empresarial **	Seminario de Investigación Académica **	Estadística Inferencial **	Pricing & Revenue Growth **	Electivo 1 **	Electivo 2 **	Electivo 4 **	Electivo 6 **

** : Curso disponible en formato semipresencial y virtual.

* : Curso disponible solo en formato semipresencial.

La carrera de Marketing está disponible en 2 modalidades: Semipresencial y A Distancia. Cada modalidad permite al alumno(a) cursar sus estudios con diversos rangos de virtualidad los cuales se detallan a continuación:

- Semipresencial: Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 50% y el 70% del total de créditos aprobados.
- A Distancia*: Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 71% y el 100% del total de créditos aprobados.
*Solo los alumnos de 24 años a más pueden acceder hasta el 100% de virtualidad, de ser menores accederán hasta el 80%.

El alumno(a) deberá elegir una modalidad de carrera al inicio de la misma. Posteriormente, podrá cambiar de modalidad si así lo desea, sin que esto implique un costo adicional.

**Malla curricular 2022 sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente.

MENCIONES

Obtén diversas menciones especializadas:

- Mención en Marketing Digital
- Mención en Marketing Estratégico