

# Malla curricular de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento

<span style="color: green;">■</span> Management	<span style="color: gray;">■</span> Electivos
<span style="color: blue;">■</span> Gerencia del Emprendimiento	

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Estrategias de Redacción **	Estrategias de Comunicación **	Seminario de Investigación Académica **	Estadísticas Inferencial **	Análisis e Interpretación de EEFF **	Matemática Financiera **	Business Analytics **	Gestión de la Cadena de Suministros **	Dirección y Planificación Estratégica **	Proyecto de Investigación II (Trabajo de bachiller) **
Matemática **	Matemática Empresarial **	Estadística descriptiva **	Costos y Presupuestos **	Métodos Cuantitativos para los Negocios **	Gestión del Capital Humano **	Finanzas Aplicadas **	UX & Prototiping **	Proyecto de Investigación I (Trabajo de bachiller) **	Estrategias de Negociación **
Fundamentos de Gerencia **	Economía **	Contabilidad **	Investigación de Mercados e Inteligencia Comercial **	Marketing Digital & Grow Management **	Customer Development **	Propiedad Intelectual e Identidad Digital **	Innovación Abierta & Intraemprendimiento **	Estrategias de Expansión e Internacionalización **	Financiamiento para la Innovación **
Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio **	Ética y Ciudadanía **	Marketing **	Gestión de la Innovación **	Electivo I **	Electivo II **	Electivo III **	Electivo IV **	Electivo V **	Electivo VI **

- \* \* Curso disponible en formato semipresencial y virtual.
- \* Curso disponible solo en formato semipresencial

La carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento está disponible en 2 modalidades: Semipresencial y A Distancia. Cada modalidad permite al alumno(a) cursar sus estudios con diversos rangos de virtualidad los cuales se detallan a continuación.

Para nuevos ingresantes a partir del 2024-1:

- SP: Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea hasta un máximo de 60% del total de créditos aprobados.
- AD: Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea hasta un máximo de 80% del total de créditos aprobados.

El alumno(a) deberá elegir una modalidad de carrera al inicio de la misma. Posteriormente, podrá cambiar de modalidad si así lo desea, sin que esto implique un costo adicional.

- (\*) La universidad, dentro de los límites establecidos por la ley, establece los créditos a llevarse de manera virtual cada semestre académico.
- (\*\*) Malla curricular 2023 sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente.

## MENCIONES

Obtén diversas menciones especializadas:

- Mención en Negocios Exponenciales.
- Mención en Transformación Digital.