

Malla curricular de la carrera de Gestión Deportiva Internacional

Management
 Diploma / Especialización
 Gestión Deportiva

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Estrategias de Redacción **	Estrategias de Comunicación **	Seminario de Investigación Académica **	Estadística Aplicada al Deporte **	Innovación para los Negocios **	Gestión Comercial en el Deporte **	Gestión de Marcas en el Deporte **	Metodología de la Investigación **	Gestión Estratégica de Instituciones Deportivas **	Seminario de Tesis **
Matemática **	Matemática Empresarial **	Estadística Descriptiva **	Costos y Presupuestos **	Marketing Deportivo **	Estrategias de Comunicación en el Deporte **	Organización de Eventos Deportivos Internacionales **	Gestión de Infraestructura Deportiva **	Gestión Pública en el Deporte **	Deporte y Responsabilidad Social Empresarial **
Fundamentos de Gerencia **	Contabilidad **	E-Sports y Tendencias Deportivas **	Planificación de Eventos Deportivos **	Deporte y Sociedad **	Análisis Económico en el Deporte **	Organización y Gobernanza Deportiva **	Derecho y Regulación Deportiva Internacional **	Electivo III **	Electivo V **
Profesionalización Deportiva **	Olimpismo y Paralimpismo **	Modelos de Negocios en el Deporte Internacional **	Liderazgo y RR.HH. en Instituciones Deportivas **	Planificación de Deporte Recreativo y de Salud **	Planificación del Deporte Formativo y Competitivo **	Electivo I **	Electivo II **	Electivo IV **	Electivo VI **

* * Curso disponible en formato semipresencial y virtual.

* Curso disponible solo en formato semipresencial

La carrera de Gestión Deportiva Internacional está disponible en 2 modalidades: Semipresencial y A Distancia. Cada modalidad permite al alumno(a) cursar sus estudios con diversos rangos de virtualidad los cuales se detallan a continuación.

Para nuevos ingresantes a partir del 2025-1:

SP: Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea hasta un máximo de 60% del total de créditos aprobados.

AD: Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea hasta un máximo de 100% del total de créditos aprobados.

El alumno(a) deberá elegir una modalidad de carrera al inicio de la misma. Posteriormente, podrá cambiar de modalidad si así lo desea, sin que esto implique un costo adicional.

(*) La universidad, dentro de los límites establecidos por la ley, establece los créditos a llevarse de manera virtual cada semestre académico.

(**)Malla curricular 2024 sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente.

MENCIÓN

Obtén una mención especializada:

- Mención en Marketing Deportivo.