

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

EN EPE DE LA UPC

Ofrecemos la carrera de Administración de Empresas a personas para transformarlos en expertos de la gestión corporativa dentro de entornos de alta complejidad, normados por la dinámica económica y las crecientes oportunidades propias de más y mayores mercados.

El estudiante suma su experiencia laboral con la adopción de los principios, sistemas y tendencias del management moderno, atendiendo las necesidades comerciales de las organizaciones. Con formación multidisciplinaria, el egresado toma decisiones exitosas ante desafíos administrativos y, desde su rol de líder, encauza el esfuerzo hacia objetivos comunes. Serás un experto líder que, con visión macro del negocio, cimienta el camino de la empresa.

DATOS DE LA CARRERA

Grado Académico: Bachiller en Administración de Empresas.

Título Profesional: Licenciado en Administración de Empresas.

¿POR QUÉ EPE DE LA UPC?

- **+25 años** de experiencia.
- **+12,000** egresados que nos respaldan.
- Somos pioneros en la educación para **gente que trabaja**.
- **9 de cada 10 egresados*** de la UPC trabaja y el 95% lo hace en una actividad de la carrera que estudió.

***FUENTE: ESTUDIO EMPLEABILIDAD EGRESADOS UPC - IPSOS PERÚ 2023.**

- Sé uno de los egresados mejor pagados del mercado.
- Contamos con la **mejor experiencia digital universitaria**.
- El 100% de nuestras carreras cuentan con **programas internacionales** que brindan a los alumnos una visión global de su profesión.

MODALIDADES DE ESTUDIO

SEMIPRESENCIAL

Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el **50% y el 60%** del total de créditos aprobados.

Campus habilitados:

**Monterrico, San Isidro,
San Miguel y Villa.**

A DISTANCIA

Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el **61% y el 100%** del total de créditos aprobados.

Tendrás autonomía para gestionar tus tiempos sin problemas.

Podrás elegir dónde llevar a cabo tus clases.

¡Tú eliges!

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

BENEFICIOS

MALLA CURRICULAR

SOCIOS GIC FIE NE B



INTERNACIONALIZACIÓN

Como alternativa dentro del plan de estudios, participa de misiones académicas en las que visitarás empresas y universidades en el extranjero.



ESTRUCTURA MODULAR

Cada ciclo cuenta con 2 módulos. Podrás llevar hasta 5 cursos por ciclo y hasta 3 cursos en uno de los módulos, lo cual te brindará mayor enfoque y organización.



MAESTRÍA

Al finalizar tu carrera universitaria potencia tu formación siguiendo una maestría en la Escuela de Postgrado de la UPC accediendo a beneficios exclusivos.



PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

BENEFICIOS

MALLA CURRICULAR

SOCIEDAD GIGE EFICIENTE NUEVOS BENEFICIOS



METODOLOGÍA

Educación orientada al aprendizaje del adulto (andragogía) a través de la experiencia laboral y el intercambio de conocimientos prácticos.



ESPECIALIZACIÓN

Podrás obtener menciones especializadas según los cursos electivos que elijas.



HORARIOS FLEXIBLES

Clases desde 2 veces por semana. Entre lunes y viernes a partir de las 7:00 p.m. y sábados a partir de las 8:00 a.m.



MENCIONES



PROPIAS DE LA CARRERA

DATA SCIENCE

Centrada en los siguientes ejes temáticos:

Fundamentos para la Ciencia de Datos: Utilización de datos en el proceso de toma de decisiones, comprensión de las preguntas y aplicación de datos a la resolución de problemas.

Metodología de Ciencia de Datos: Se busca compartir una metodología que se pueda utilizar dentro de la Ciencia de Datos, para garantizar que los datos utilizados en la resolución de problemas sean relevantes y se gestionen adecuadamente desde la comprensión del problema, hasta la recopilación y análisis de datos, la construcción de un modelo y la comprensión de los comentarios después de la implementación del modelo.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DATA SCIENCE I FOUNDATION, DATA SCIENCE II ANALYST Y DATA SCIENCE III SPECIALIST.

SBA - STRATEGIC BUSINESS ANALYTICS

Centrada en los siguientes ejes temáticos:

Big Data: Se introducen los conceptos claves de Big Data, así como sus principales tecnologías. Además, se identifican problemas legales que pueden surgir en un proyecto de Big Data, cuál es el mejor entorno en el que implantarlo y las tipologías de base de datos que podemos usar en función de los datos.

Analytics: Se concentra en la evaluación crítica del análisis cuantitativo, se centra en la explotación de los datos y la utilización de las herramientas estadísticas y de procesamiento para convertirlos en información. Se profundiza en las diferentes técnicas y soluciones de mercado para ser capaces de generar indicadores que el área de negocio pueda interpretar.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DATA ANALYSIS FOR DECISION MAKING, INTRODUCTION TO THE PRACTICAL USE OF BIG DATA Y ADVANCED BUSINESS ANALYTICS.

TRANSVERSALES
PARA LA FACULTAD
DE NEGOCIOSA CARGO DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y FINANZAS:

GOBIERNO Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

El estudiante desarrollará su potencial para diagnosticar, evaluar, diseñar e implementar estrategias de valor que permitan el desarrollo, la sucesión y, por tanto, la sostenibilidad intergeneracional de las empresas familiares en el marco de las estructuras de Gobierno Corporativo.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: EMPRESAS EN CRECIMIENTO 1, EMPRESAS EN CRECIMIENTO 2 Y SEMINARIO DE EMPRESAS FAMILIARES.

A CARGO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO:

NEGOCIOS EXPONENCIALES

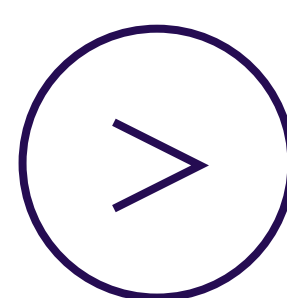
La mención estará orientada a desarrollar habilidades y estrategias para la generación de negocios con crecimiento exponencial, ágiles y con la capacidad de revolucionar los mercados e industrias, creando valor a velocidades sumamente elevadas.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DESARROLLO DE NEGOCIOS 1, DESARROLLO DE NEGOCIOS 2 Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EXPONENCIALES.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Mención orientada al desarrollo de habilidades y estrategias para la transformación digital, la cual es altamente demandada en el mercado laboral. La mención busca inspirar a los alumnos a liderar y/o crear los procesos de transformación digital en todo tipo de organización.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: FUNDAMENTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN Y FRAMEWORKS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS.





TRANSVERSALES PARA LA FACULTAD DE NEGOCIOS

A CARGO DE LA CARRERA DE MARKETING:

MARKETING DIGITAL

Podrás especializarte en desarrollar planes y estrategias en el mundo digital y conectarte con el consumidor para lograr los objetivos comerciales. Se abordarán temas sobre Posicionamiento SEO, Redes Sociales, Mobile, E-Commerce, Medición y Analítica Digital.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DIGITAL MARKETING ANALYTICS, CONTENT & MOBILE MARKETING Y E-COMMERCE.

MARKETING ESTRATÉGICO

Identificarás oportunidades en el mercado para transformarlas en ventaja competitiva para una empresa o institución. Aprenderás sobre análisis estratégico, gestión comercial, campañas integradas de comunicación online y offline, medición con indicadores de efectividad y rentabilidad.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: MODELOS DE ESTRATEGIAS DE MARKETING, MARKETING SCIENCE Y ESTRATEGIAS DE MARKETING CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.

A CARGO DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:

AGROBUSINESS

Es una especialización única para aprovechar tus conocimientos sobre comercio exterior en el rubro agrícola, tanto en el Perú como en el resto del mundo.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: SISTEMAS AGROPRODUCTIVOS Y AGROINDUSTRIALES, MARKETING ALIMENTARIO Y INTERNATIONAL AGROBUSINESS MANAGEMENT.

DOING BUSINESS

Esta mención te insertará al mundo de los negocios comprendiendo en cualquiera de las embajadas que el Perú tiene en el mundo, y ayudar desde allí a la internacionalización de otras empresas y productos peruanos.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: DOING BUSINESS WITH EUROPEAN UNIÓN, DOING BUSINESS IN LATAM & NORTH AMERICA Y DOING BUSINESS WITH ASIA AND MIDDLE EASTERN.

GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Esta mención te permitirá conocer cómo comercializar productos y/o servicios y así exportar exitosamente. Te formará con casos prácticos y te dará todas las herramientas para que conozcas cuáles son los aspectos claves de la comercialización de los productos fuera de nuestro país sin importar su tamaño o la industria a la que pertenece.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DE ACUERDOS, MARKET ENTRY Y BORN GLOBAL E INTERNATIONAL FIRMS & EXPORT CULTURE.

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

La UPC junto a RANSA, líder operador logístico en el Perú, ofrece la mención en Logística Internacional. En esta mención, aprenderás todo lo referente a la importación y la exportación de mercancías, convirtiéndote en un experto en cadenas de suministros y logística portuaria para cualquier industria.

ESTÁ COMPUESTA DE LOS SIGUIENTES CURSOS: GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA PORTUARIA, CRM & INTELLIGENCE, SUPPLY INNOVATION & MODELOS EN EL MUNDO.



PERFIL DEL EGRESADO

* VISIÓN INTEGRAL DE NEGOCIOS

Desarrolla una mentalidad global con una visión amplia orientada al impulso empresarial sostenible en diferentes tipos de organizaciones y áreas dentro de ellas.

* LIDERAZGO

Reconoce en la integridad un factor determinante del liderazgo. Es capaz de inspirar a la acción a quienes formarán parte del talento humano, desarrollando equipos de trabajo, cuidando de su desarrollo integral y el de la organización.

* PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Entiende las premisas para conducir la estrategia dentro de la empresa, es capaz de desarrollar estrategias de ganar-ganar usando la mejor práctica de negociaciones. Estructura, planifica e implementa proyectos de negocio.

* TOMA DE DECISIONES

Tiene la capacidad de pensar sistemáticamente, diagnosticar una situación e identificar soluciones viables y precisas.

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

MENCIONES

CONTACTO

BENEFICIOS

MALLA CURRICULAR

MALLA CURRICULAR

- MANAGEMENT
- ADVANCED BUSINESS ADMINISTRATION
- DIPLOMAS/ESPECIALIZACIÓN

/ 1ER CICLO

- Matemática *
- Estrategias de Redacción *
- Ética y Ciudadanía *
- Fundamentos de la Gerencia *

/ 2DO CICLO

- Matemática Empresarial *
- Estrategias de Comunicación *
- Derecho Empresarial y Financiero *
- Historia Empresarial Peruana *

/ 3ER CICLO

- Estadística Descriptiva *
- Contabilidad *
- Seminarios de Investigación Académica *
- Marketing *

/ 4TO CICLO

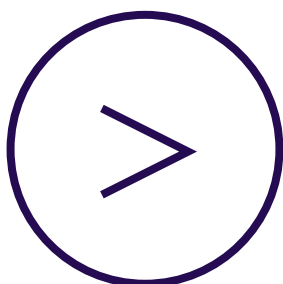
- Estadística Inferencial *
- Costos y Presupuestos *
- Macroeconomía y Política Económica *
- Gestión del Capital Humano *

/ 5TO CICLO

- Diseño Organizacional y Procesos *
- Análisis e Interpretación de EEFF *
- Teoría Microeconómica *
- Electivo I *

/ 6TO CICLO

- Métodos cuantitativos para los Negocios *
- Matemática Financiera *
- Investigación de Mercados e Inteligencia Comercial *
- Electivo II *



MALLA CURRICULAR

- MANAGEMENT
- ADVANCED BUSINESS ADMINISTRATION
- DIPLOMAS/ESPECIALIZACIÓN

/ 7^{Mo} CICLO

- Administración de las Operaciones *
- Finanzas Aplicadas *
- Innovación para los Negocios *
- Electivo III *

/ 8^{vo} CICLO

- Gestión de la Cadena de Suministros *
- Evaluación de Proyectos *
- Business Analytics *
- Electivo IV *

/ 9^{No} CICLO

- Estrategias de Negociación *
- Gestión de Proyectos *
- Proyecto de Investigación I *
- Electivo V *

/ 10^{Mo} CICLO

- Global Management *
- Gerencia Estratégica *
- Proyecto de Investigación II *
- Electivo VI *

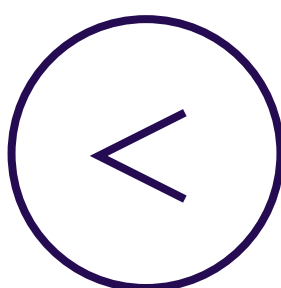
La carrera de Administración de Empresas está disponible en 2 modalidades: Semipresencial y A Distancia. Cada modalidad permite al alumno(a) cursar sus estudios con diversos rangos de virtualidad los cuales se detallan a continuación:

Para nuevos ingresantes a partir del 2025-1:

- Semipresencial: Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea hasta un máximo de 60% del total de créditos aprobados.
- A Distancia: Permite que el número de créditos aprobados de forma virtual sea hasta un máximo de 100% del total de créditos aprobados.

El alumno(a) deberá elegir una modalidad de carrera al inicio de la misma. Posteriormente podrá cambiar de modalidad si así lo desea, sin que esto implique un costo adicional.

(*) La universidad, dentro de los límites establecidos por la ley, establece los créditos a llevarse de manera virtual cada semestre académico.
(**) Malla curricular 2023 sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente.



CAMPUS

ESTA CARRERA SE DICTA EN LOS
CAMPUS MONTERRICO, SAN
ISIDRO, SAN MIGUEL Y VILLA*.

*Válido para la modalidad Semipresencial.

[Más información](#)



PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

BENEFICIOS

MENCIONES

MALLA CURRICULAR

CONTACTO

CONTÁCTATE CON NOSOTROS



(01) 610 5030

(01) 313 3333



epe.upc.edu.pe

PROVINCIAS

Línea gratuita



0 800 000 21



WHATSAPP

