



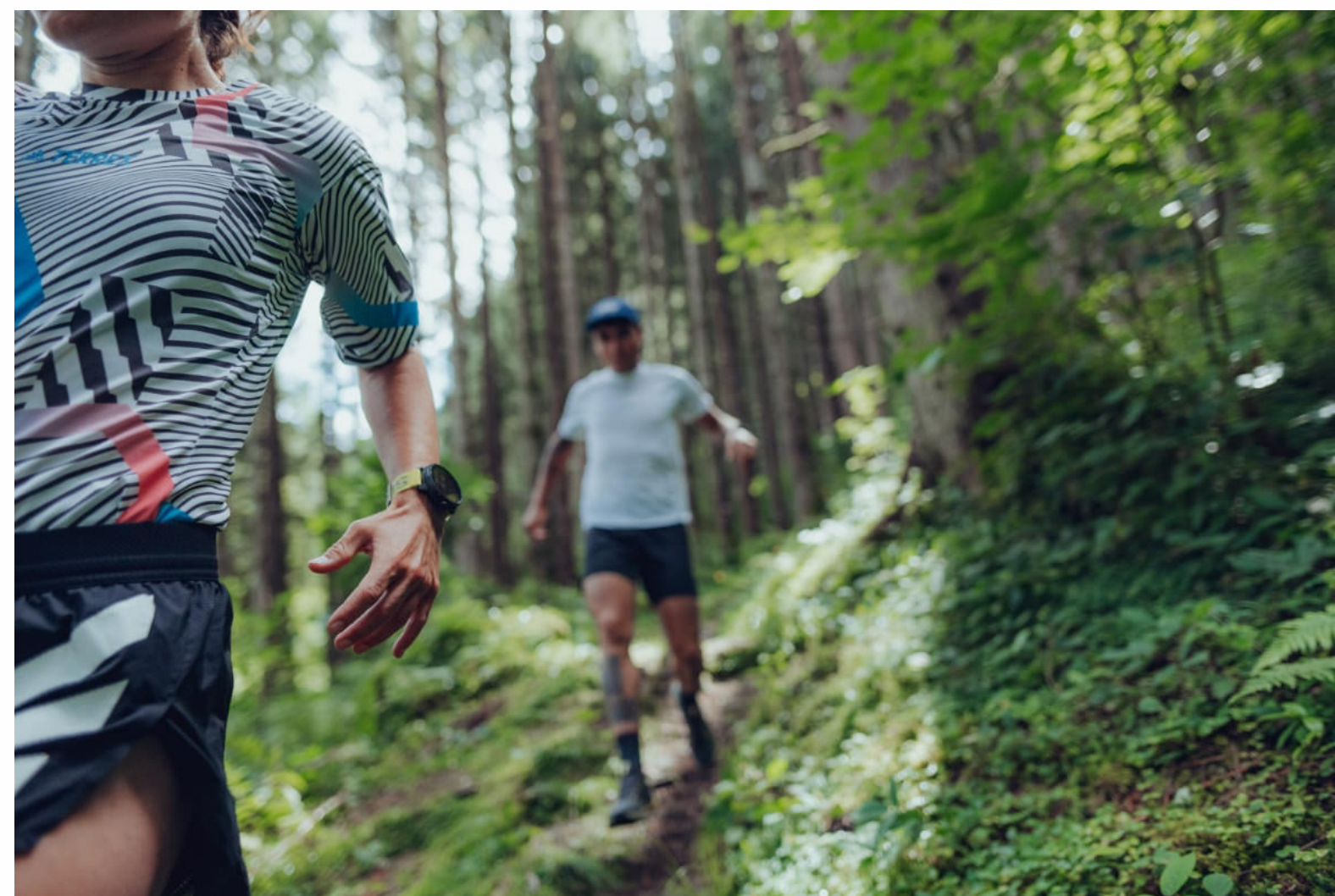
Communiqué de presse - Chamonix, Jeudi 15 février 2024

## Le circuit UTMB World Series accueille Suunto en tant que partenaire technique et montres GPS officiel

*Suunto et le circuit UTMB World Series s'associent pour aider les coureurs à atteindre leurs objectifs*

Partageant la même passion pour le sport et l'outdoor, le circuit UTMB® World Series et Suunto, renommé mondialement pour leurs montres GPS multisports et leurs outils d'entraînement, ont annoncé un partenariat mondial qui verra les deux marques travailler ensemble pour contribuer au développement positif du trail running et aider les coureurs à atteindre leurs objectifs.

Suunto soutient les aventuriers depuis 1936 et est impliqué dans le trail running depuis ses débuts. Leur héritage dans le sport est enrichi par une solide équipe de coureurs élités, dont certains vainqueurs de l'UTMB® : Courtney Dauwalter, François D'Haene et Pau Capell. Les montres Suunto se distinguent par leur design primé, leur autonomie de batterie leader sur le marché, leur fiabilité et leurs fonctionnalités spécialement conçues pour l'entraînement et la compétition.



©Thomas Monsorno - photo en haute résolution

En tant que partenaire technique et montres GPS officiel, Suunto aidera les coureurs à se repérer sur les sentiers et à atteindre leurs rêves lors des 41 événements du circuit UTMB World Series, en mettant à profit son héritage et son expérience avec les montres de sport GPS. Les athlètes ayant une montre Suunto Vertical ou Suunto Race peuvent télécharger des cartes GPS intuitives dans trois styles de cartes différents avec les points de repère importants, les courbes de niveau, l'eau, les sentiers et les différents types de terrains mis en avant. Les cartes sont disponibles pour chaque course UTMB World Series, que ce soit la CCC® (Courmayeur-Champex-Chamonix) dans les Alpes, le 50K du Kodiak Ultra Marathons by UTMB® en Californie, ou bien encore la course de 100M Black River Peak dans les champs de canne à sucre de Mauritius by UTMB®...

**Frédéric Lénart**, PDG d'UTMB Group, a déclaré :

« Nous sommes ravis de nous associer à Suunto, qui possède plus de 80 ans d'expérience dans la création de produits sur lesquels les coureurs peuvent compter dans les conditions les plus extrêmes. Avec Suunto devenant partenaire technique du circuit UTMB World Series, nous permettons aux coureurs de vivre une aventure qui restera marquée pour toujours, en les aidant à franchir le premier pas et à continuer à avancer. »

**Hannu Korpivaara**, Directeur de marque et marketing de Suunto, a déclaré :

« Nous croyons fermement que la collaboration permet aux entreprises, aux communautés et aux individus d'évoluer. Elle favorise la construction de relations, l'innovation et la résolution efficace de problèmes. Nous sommes honorés de nous associer au circuit UTMB World Series et de nous connecter avec tous les coureurs. Ensemble, nous visons à contribuer au développement positif du trail running et à aider les coureurs à atteindre leurs objectifs. »



[Voir la vidéo](#)

La saison 2024 du circuit UTMB World Series débute ce mois-ci avec le Tarawera Ultra-Trail by UTMB du 17 au 18 février. Le premier événement de l'année accueille des coureurs de tous niveaux et promet des moments inoubliables au cœur des paysages uniques de Rotorua.

### À propos

#### A propos du circuit UTMB® World Series

UTMB® World Series est le circuit de trail running ultime qui réunit les meilleurs athlètes de la discipline et les coureurs amateurs à travers des événements internationaux de premier plan organisés parmi les plus beaux endroits de la planète. Le circuit UTMB® World Series trouve ses racines dans la passion pour la montagne et respect de l'environnement et offre à tous les coureurs de trail la chance de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements se déroulant en Asie, en Océanie, en Europe, en Afrique et aux Amériques. C'est le seul endroit où les coureurs peuvent commencer leur quête vers l'UTMB® Mont-Blanc, où se déroulent les prestigieuses finales UTMB® World Series. Lancé en mai 2021 avec la collaboration entre UTMB Group et The IRONMAN Group, le circuit UTMB World Series réunit les meilleurs événements internationaux de la planète. Pour plus d'informations, visitez [utmb.world](https://utmb.world).

#### A propos d'UTMB Group

Depuis la création de l'UTMB® Mont-Blanc en 2003 par un groupe d'amis passionnés, UTMB Group a été l'un des acteurs majeurs du développement du trail running. L'UTMB® Mont-Blanc est l'événement trail running de référence, et chaque année, 10 000 coureurs se retrouvent sur la ligne de départ. UTMB Group est également à l'origine de la technologie LiveTrail®, un service numérique innovant qui facilite la gestion des courses d'endurance. Reconnue par des centaines de milliers d'athlètes, UTMB® est devenu une marque mondiale, premium et leader. En mai 2021, UTMB Group s'est associé à The IRONMAN Group pour lancer UTMB® World Series, qui réunit les meilleurs événements internationaux de la planète pour offrir un accès exclusif à l'événement phare de ce sport, l'UTMB® Mont-Blanc. L'UTMB® World Series s'appuie sur les principes fondateurs de l'UTMB® Mont-Blanc, à savoir le dépassement de soi, le fair-play, le respect des hommes et de l'environnement et la solidarité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://utmb.world/fr>.

#### A propos de Suunto

Nous représentons l'aventure. L'esprit pionnier fait partie de notre ADN depuis 1936, lorsque l'orienteur finlandais Tuomas Vohlonen a inventé une boussole plus précise et plus fiable. Aujourd'hui, Suunto est à l'avant-garde du design et de l'innovation pour les montres de sport, les ordinateurs de plongée, les boussoles et les services numériques utilisés par les aventuriers et les athlètes du monde entier.

Depuis 2022, nous réalisons des évaluations du cycle de vie (LCA - Life Cycle Assessment) pour nos nouveaux modèles de montres afin de comprendre leur impact environnemental et nous aider à améliorer nos méthodes de travail. Les émissions restantes sont compensées par des Unités de Carbone Vérifiées.

Nous sommes fiers du fait que les produits Suunto ne sont pas seulement robustes, mais ont également une esthétique quotidienne qui reflète notre identité nordique. Notre siège social et notre propre usine de fabrication de Suunto sont situés à Vantaa, en Finlande.

Pour en savoir plus, visitez [www.suunto.com](https://www.suunto.com).

#### UTMB® World Series

[presse@utmb.world](mailto:presse@utmb.world)

Marie Royer - Responsable RP et Médias UTMB World Series

#### UTMB World Series France :

[presse@utmb.world](mailto:presse@utmb.world)

Elodie Pignard - Attachée de presse

T: +33 (0)6 06 87 46 82

#### Suunto France :

[candice@187com.fr](mailto:candice@187com.fr)

Candice Vayssier, Consultante RP

