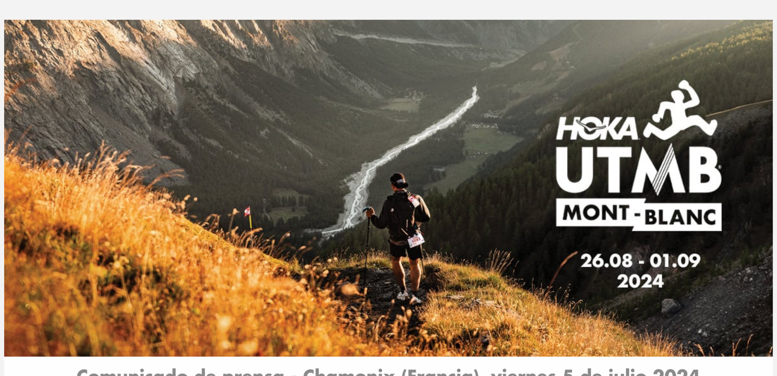


Comunicado de prensa - Chamonix (Francia), viernes 5 de julio 2024

Acción medioambiental: HOKA UTMB Mont-Blanc implementa soluciones innovadoras y concretas para minimizar el impacto medioambiental

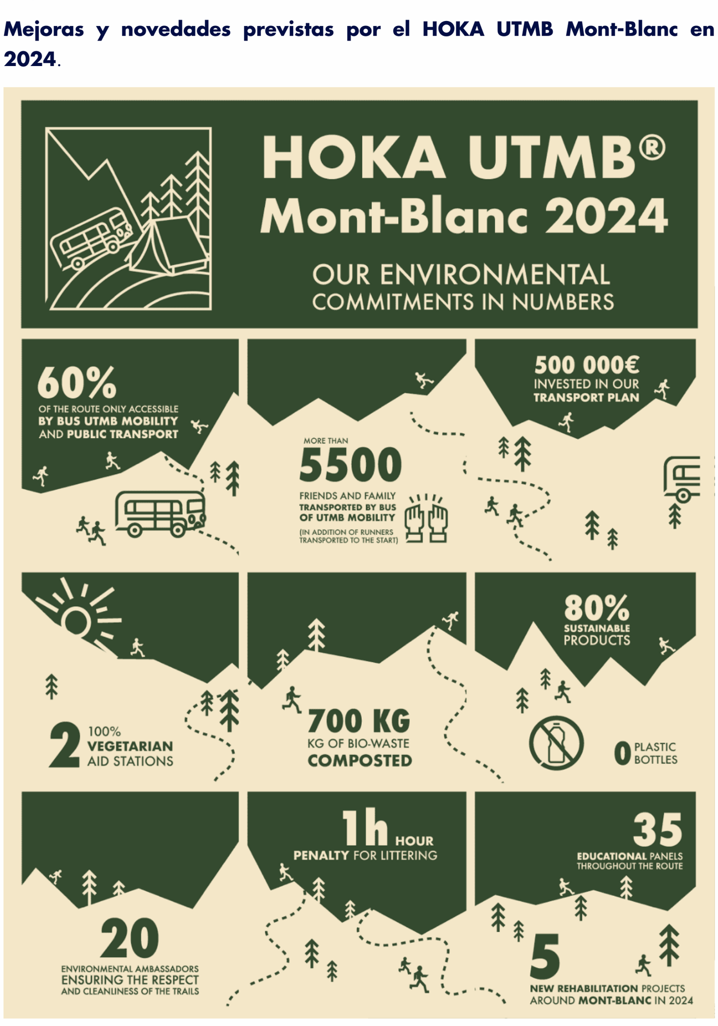
- Se establecen dos puestos de avituallamiento exclusivamente vegetarianos y el 80% de los productos empleados son de origen local
- Medio millón de euros invertidos este año para optimizar el transporte respetuoso con el medio ambiente.
- Acuerdos exclusivos con TGV Lyria y Alpytransfers para facilitar los desplazamientos de los participantes.
- 20 embajadores medioambientales que recorren 800 km de senderos para sensibilizar y apoyar a los participantes.

El HOKA UTMB® Mont-Blanc, que está a punto de celebrar su 21ª edición, mantiene su compromiso con la conservación del medio ambiente a través de iniciativas y soluciones innovadoras. Durante todo el año, la organización del evento se centra en temas como la sensibilización de los agentes implicados en favor de prácticas más sostenibles, el refuerzo de medidas de transporte y gestión de residuos y el respeto por el territorio y los compromisos a través de asociaciones y convenios.

Como firmantes de la Carta GESI en 2017 - una iniciativa que cuenta con el apoyo del Ministerio de Deportes, los Juegos Olímpicos y Paralímpicos y WWF Francia-, UTMB Group implementa continuamente soluciones innovadoras para minimizar su impacto medioambiental, al tiempo que mantiene una organización de alta calidad y ofrece una experiencia de trail memorable para todos los corredores.

La Carta GESI estructura estos esfuerzos a través de 15 compromisos claros que abarcan aspectos como la movilidad sostenible, la reducción de los plásticos de un solo uso, la alimentación sostenible, la lucha contra la discriminación y más. Estos compromisos constituyen la base de nuestra estrategia medioambiental y están integrados en todas las dimensiones del evento. Por ejemplo, el compromiso 3 de la Carta tiene como objetivo la reducción de los plásticos de un solo uso, un ámbito en el que este año hemos logrado significativos avances.

Mejoras y novedades previstas por el HOKA UTMB Mont-Blanc en 2024.



© UTMB - foto en alta resolución

Inversión de medio millón de euros en transporte sostenible

En el HOKA UTMB Mont-Blanc, más del 80% de la huella de carbono procede del transporte. Por ello se han analizado todas las opciones de desplazamiento para realizar mejoras y cada año aumentan los esfuerzos por animar a todos los participantes -corredores, acompañantes, organizadores, patrocinadores, espectadores- a utilizar métodos de transporte más respetuosos con el medio ambiente para llegar y moverse por el evento.

Optimizar la llegada al evento: apoyo a la movilidad sostenible

A lo largo del año, la organización trabaja activamente para minimizar el impacto medioambiental y garantizar al mismo tiempo una experiencia óptima y accesible para todos los participantes. Gracias a las iniciativas que se han puesto en marcha, el HOKA UTMB Mont-Blanc puede asegurar a los participantes que el coche no es necesario para llegar o para desplazarse por el valle de Chamonix.

Este año, el evento ha firmado acuerdos estratégicos con TGV Lyria y Alpytransfers para facilitar el acceso en tren, como:

- **TGV Lyria**: Viajes de París a Ginebra a partir de 29 euros (oferta válida del 3 al 10 de junio).
- **Alpytransfers**: Traslados a precios reducidos de Ginebra a Chamonix para garantizar una transición sin estrés y evitar el alquiler de coches.

500.000 euros invertidos en transporte para la semana del evento

Este año, el HOKA UTMB Mont-Blanc ha vuelto a invertir casi medio millón de euros en un plan de transporte a gran escala destinado a optimizar la experiencia de los corredores, sus acompañantes y los espectadores durante todo el evento.

Para aliviar la congestión de las carreteras, está prohibido el acceso en coche a más del 60% de los tramos clave del recorrido, y estos lugares sólo son accesibles a través de lanzaderas UTMB Bus (Les Contamines-Montjoie; Lac Combal; Arnouvaz; La Fouly y Champex-Lac). Por tanto, sólo es posible seguir el evento a través del servicio UTMB Bus (únicamente hay dos municipios accesibles en coche). Esta restricción tiene el objetivo de preservar la tranquilidad de los parajes naturales y evitar los espacios congestionados, garantizando al mismo tiempo que los participantes y espectadores puedan seguir el evento sin problemas. En 2023, mediante este dispositivo reforzado, UTMB Bus transportó a más de 5.500 personas.

Al mismo tiempo, el evento fomenta el uso del transporte público habilitado por las autoridades locales tanto mediante campañas de mailing previas como mediante el trabajo in situ de los embajadores medioambientales designados sobre el terreno.

Puestos de avituallamiento optimizados y gestión de residuos adaptada

El HOKA UTMB Mont-Blanc, a la vanguardia de las iniciativas eco-responsables en eventos deportivos, mantiene un compromiso continuo con la reducción de su huella ecológica a través de una serie de iniciativas innovadoras en la gestión de los puestos de avituallamiento y de los residuos.

Dos puestos de avituallamiento 100% vegetarianos

Este año, HOKA UTMB Mont-Blanc da un paso más y pone en marcha dos puestos de avituallamiento 100% vegetarianos como proyecto piloto. En Col de Balme para los pasajes MCC y OCC, y en Arnouvaz, en la CCC® y UTMB®, la charcutería será sustituida por productos locales italianos, concretamente Farinata, una tortita de garbanzos vegetariana y sin gluten.

Compromiso con el abastecimiento responsable

También se hace hincapié en el abastecimiento responsable, favoreciendo el uso de productos locales y ecológicos para minimizar la huella de carbono del transporte de mercancías. En 2024, los puestos de avituallamiento estarán compuestos en un 80% por productos regionales y sostenibles para limitar el transporte y fomentar al mismo tiempo la participación local. La mayoría de estos productos llevan etiquetas de calidad como Agricultura Ecológica, Label Rouge, AOP o AOC.

Reducción de residuos

Desde sus inicios, el HOKA UTMB Mont-Blanc ha adoptado prácticas responsables de gestión de residuos. La iniciativa BYOU (Bring Your Own Utensils), ahora extendida a muchos deportes, se creó e implementó en el evento ya en 2006.

El año pasado, con motivo de su 20° aniversario, el evento instaló puestos de avituallamiento 100% libres de botellas de plástico, sustituyéndolas por máquinas expendedoras de agua y refrescos. Con esta medida, HOKA UTMB Mont-Blanc no sólo redujo su impacto en el transporte de agua embotellada, sino que también evitó el uso de 15.000 botellas de plástico.

Gestión avanzada de residuos orgánicos y reciclaje

El HOKA UTMB Mont-Blanc, líder en el aprovechamiento de residuos orgánicos, ha puesto en marcha un avanzado sistema de recogida de residuos orgánicos con seis puntos de recogida gestionados activamente que permiten recoger cerca de 700 kg de residuos orgánicos. La asociación EcoTriVélo de Chamonix gestiona el compost y posteriormente lo vende a los agricultores del valle del Arve. Además, la organización ha establecido acuerdos de colaboración para mejorar la clasificación y el reciclaje de residuos con organizaciones locales especializadas como AREMACS, que sensibiliza y ayuda en la gestión de la clasificación en los emplazamientos.

Educación y responsabilidad individual en la gestión de residuos

Uno de los principios fundamentales establecidos por Jean-Claude Marmier durante la creación del UTMB fue la prohibición de tirar basura. Para ayudar a los participantes a gestionar de forma responsable sus residuos personales (envoltorios, restos de fruta, etc.), la organización pone a su disposición bolsas de basura durante la recogida de dorsales. Se aplican sanciones por tirar basura, y cualquier incumplimiento de estas normas conlleva una sanción de una hora. Este enfoque didáctico garantiza que todos los participantes comprendan su papel en la preservación de los parajes naturales del recorrido.

Socios comprometidos

Recientemente, el circuito UTMB® World Series y HOKA UTMB Mont-Blanc se asociaron con Näak, la marca de nutrición e hidratación para corredores de trail y ultradistancia estrechamente vinculada a la preservación del entorno de la montaña y la generación de un impacto positivo para las futuras generaciones: desde la elección de proteínas sostenibles y el abastecimiento responsable hasta la certificación B Corp de la empresa. Todos los productos Näak se elaboran con proteínas sostenibles e ingredientes no modificados genéticamente. La marca también colabora con la organización del HOKA UTMB Mont-Blanc para reducir los envases de plástico: en 2024 el 69% de las barritas que se ofrezcan serán a granel.

Un maravilloso terreno de juego para respetar y preservar

Embajadores del medio ambiente: guardianes de la naturaleza

A lo largo de la semana del evento, 20 voluntarios llamados Embajadores del Medio Ambiente desempeñarán un papel especialmente importante: formar, sensibilizar y contribuir al respeto por la naturaleza. Estarán presentes en un stand específico durante la recogida de dorsales y a lo largo de las carreras, recorriendo más de 800 km de senderos para ayudar a los corredores a comprender y respetar las medidas de protección del medio ambiente. También están en contacto con las comunidades de montaña y los pastores por los que pasan los senderos.

Estos embajadores, que realizan el recorrido completo dos veces a lo largo del evento, también se encargan de hacer cumplir el reglamento, velar por que se respeten los principios de no contaminación y sancionar las infracciones cuando sea necesario.

Señalización didáctica

HOKA UTMB Mont-Blanc ha desarrollado una señalética específica a lo largo del recorrido para garantizar que todos los corredores contribuyan a preservar el paisaje alpino mientras disfrutan de su experiencia en la carrera. Estas señales educan e informan sobre la necesidad de:

- Reducir el ruido y los movimientos bruscos cerca de los animales para evitar asustarlos.
- Limitar el uso de bastones en determinadas zonas para proteger los senderos de la erosión.
- Cerrar las puertas después de pasar por los pastos para asegurar a los animales.
- Permanecer estrictamente en los senderos señalizados para minimizar el impacto sobre la fauna y la flora.

La Comisión de Medio Ambiente: un compromiso continuo con la sostenibilidad

La Comisión de Medio Ambiente, creada en 2006, es un pilar fundamental del compromiso medioambiental del evento. Compuesta por voluntarios y representantes de asociaciones, esta comisión evalúa los impactos del evento, mantiene y rehabilita los senderos y propone mejoras continuas. Después de cada edición, realiza una evaluación y pone en marcha acciones concretas para seguir reduciendo la huella ecológica del evento.

En 2024, los cuatro nuevos proyectos son:

- Bertone: limpieza de los desagües, creación de escalones, creación de un camino para limitar los senderos múltiples.
- Col Chavannes y Hauteluce: rehabilitación de senderos.
- Les Houches: Creación de escalones, ensanchamiento y estabilización.

La preservación de los senderos no sólo responde a las necesidades de la carrera, y a veces se actúa en la preservación y el mantenimiento de rutas que no se utilizan. De este modo, la organización contribuye a preservar el paisaje de montaña circundante.

Estos esfuerzos se coordinan a través de la asociación "Les Amis de l'UTMB", que también apoya otros proyectos locales significativos. Por ejemplo, en 2023, la asociación destinó 5.000 euros a financiar paneles solares para el Vivac Edoardo Camardella.

Para conocer todos los compromisos del HOKA UTMB Mont-Blanc, puedes visitar este enlace.

Notas del editor

UTMB® World Series

UTMB® World Series es el circuito mundial de trail running por excelencia que reúne a las mayores estrellas del deporte y a corredores apasionados a través de los mejores eventos internacionales en los lugares más impresionantes. Basadas en la pasión por la montaña y la sostenibilidad, UTMB® World Series,ofrece a todos los corredores de trail la oportunidad de vivir la aventura del UTMB® en todo el mundo, con pruebas en Asia, Oceanía, Europa, África y América. Es el único lugar donde los corredores pueden comenzar su búsqueda hacia el HOKA UTMB® Mont-Blanc, donde se celebrarán las prestigiosas UTMB® World Series Finals. Creado en mayo de 2021 gracias a la colaboración entre UTMB Group y The IRONMAN Group, el circuito UTMB World Series reúne muchos de los mejores eventos internacionales de trail running del planeta. Para más información, visita https://utmb.world/es.

UTMB Group

Desde la creación del HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 por un grupo de amigos apasionados, UTMB Group ha sido la fuerza impulsora detrás del desarrollo del trail running. El HOKA UTMB® Mont-Blanc es el evento deportivo por excelencia, y cada año, 10.000 corredores se ganan su lugar en la línea de salida. UTMB Group también ha sido pionero en la tecnología LiveTrail®, un innovador servicio digital que facilita la gestión de las carreras de resistencia. Venerada por cientos de miles de atletas, UTMB® se ha convertido en una marca global, premium y líder. En mayo de 2021, UTMB Group se asoció con The IRONMAN Group para lanzar UTMB® World Series, que reúnen muchos de los mejores eventos internacionales del planeta para proporcionar acceso exclusivo al evento cumbre de este deporte, el HOKA UTMB® Mont-Blanc. El circuito UTMB® World Series se basa en los principios fundadores del HOKA UTMB® Mont-Blanc: superación personal, juego limpio, respeto por las personas y el medio ambiente y solidaridad. Más información en https://utmb.world/es.

Contactos UTMB Group

presse@utmb.world

Prensa francesa:
Mélanie Godefroy - PR y Media Manager UTMB World Series
T: +33 (0)7 89 26 01 48

Prensa Internacional:
Sabina Mollart Rogerson - Relaciones de prensa internacional
T: +44 7922 140148

¿Estás preparado para la aventura de las UTMB® World Series?

ÚNETE EN UTMB.WORLD

©Ultra-Trail® and UTMB® are registered trademarks protected by several laws in force.