



Communiqué de presse - Chamonix (France), vendredi 5 juillet 2024

## Environnement : des solutions innovantes et concrètes développées par le HOKA UTMB Mont-Blanc pour minimiser l'impact environnemental

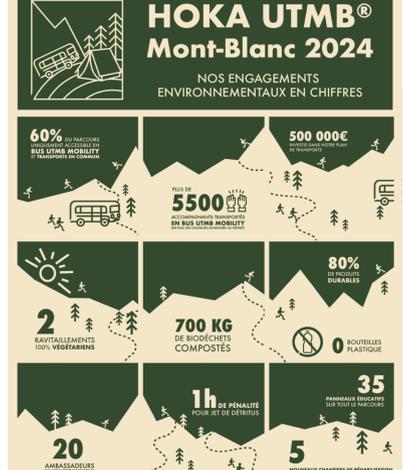
- 2 ravitaillements végétariens mis en place et 80 % de produits locaux proposés.
- Cette année encore, un demi-million d'euros investi pour optimiser les transports.
- Des partenariats exclusifs passés avec TGV Lyria et Alpytransfers pour accompagner les participants.
- 20 Ambassadeurs de l'environnement parcourent 800 km de sentiers pour sensibiliser et accompagner les participants.

A quelques semaines du lancement de la 21<sup>e</sup> édition du HOKA UTMB® Mont-Blanc, l'événement engagé depuis toujours dans la préservation de son environnement continue de développer des initiatives et à innover au service de l'environnement. Sensibilisation des différents parties prenantes à des pratiques plus durables, renforcement des actions notamment en matière de transport et de gestion des déchets, engagements via des associations et chartes, ou encore respect du territoire sont autant de sujets que l'organisation de l'événement travaille tout au long de l'année.

Signataire de la Charte GESI en 2017, une initiative soutenue par le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques ainsi que la WWF France, l'événement innove constamment pour minimiser son impact environnemental tout en préservant la qualité de son organisation et offrir une expérience de trail mémorable à l'ensemble des coureurs.

La Charte GESI structure ces efforts à travers 15 engagements clairs touchant à divers aspects tels que la mobilité durable, la réduction du plastique à usage unique, l'alimentation durable, et la lutte contre les discriminations, entre autres. Ces engagements forment le socle de notre stratégie environnementale et sont intégrés dans toutes les dimensions de l'événement. Un exemple spécifique, l'engagement 3 de la Charte, cible la réduction du plastique à usage unique, un domaine où nous avons réalisé des avancées notables cette année.

### Point sur les avancées et les nouveautés prévues par le HOKA UTMB Mont-Blanc en 2024.



### Un demi-million d'euros au service de la mobilité

Sur le HOKA UTMB Mont-Blanc, plus de **80 % de l'empreinte carbone est due aux transports**, chaque choix de déplacement est donc pris en compte pour réduire ce pourcentage. Chaque année, les efforts sont intensifiés pour encourager l'ensemble des populations - coureurs, accompagnants, organisateurs, partenaires, spectateurs - à utiliser des moyens de transport plus respectueux de l'environnement pour se rendre sur l'événement et y circuler.

#### Optimiser l'arrivée sur l'événement : un accompagnement vers une mobilité durable

Tout au long de l'année, l'organisation travaille activement à minimiser son impact environnemental tout en garantissant une expérience optimale et accessible pour tous les participants. Parmi les actions entreprises, le HOKA UTMB Mont-Blanc **informe et rassure les participants sur le fait que la voiture n'est pas nécessaire pour rejoindre ou se déplacer dans la vallée de Chamonix**.

Ainsi, cette année, l'événement a établi des **partenariats stratégiques avec TGV Lyria et Alpytransfers pour faciliter l'accès en train** dont :

- TGV Lyria : des trajets de Paris à Genève à partir de 29 € (offre valable du 03 au 10 juin).
- Alpytransfers : des transferts à prix réduit de Genève à Chamonix, pour assurer une transition sans stress et éviter la location de voiture.

#### 500 000 € investis pour le plan de transports pendant toute la semaine de l'événement

Cette année encore, le **HOKA UTMB Mont-Blanc investit près d'un demi-million d'euros dans un plan de transports d'envergure**, visant à optimiser l'expérience des coureurs, des accompagnateurs et des spectateurs tout au long de l'événement.

Pour désengorger les routes, **l'accès en voiture sur plus de 60 % des points stratégiques du parcours n'est pas possible**, ces lieux étant exclusivement accessibles via les navettes UTMB Bus (Les Contamines-Montjoie ; Le Lac Combal ; Arnouvaz ; La Fouly et Champex-Lac). Le suivi des Finales n'est ainsi possible qu'en UTMB Bus (avec seulement 2 communes accessibles en voiture sur l'UTMB®). Cette restriction a pour but de préserver la tranquillité des sites naturels et d'éviter la surcharge des espaces, tout en garantissant que les participants et spectateurs puissent tout de même suivre l'événement sans encombre. En 2023, ce plan renforcé a permis notamment de **transporter plus de 5 500 personnes en UTMB Bus**.

Via des campagnes d'emails avant l'événement, mais également sur place grâce au travail mené par les Ambassadeurs de l'environnement au contact direct des personnes, l'événement **encourage l'utilisation des transports en commun**, mis en place par les collectivités locales.

### Des ravitaillements optimisés et une gestion des déchets ajustée

À l'avant-garde des initiatives écoresponsables dans l'événementiel sportif, le HOKA UTMB Mont-Blanc s'engage continuellement à réduire son empreinte écologique à travers une série d'innovations significatives dans la **gestion des ravitaillements et des déchets**.

#### Deux ravitaillements 100 % végétariens

Cette année, le HOKA UTMB Mont-Blanc franchit une étape et teste, en projet pilote, deux **ravitaillements 100 % végétariens**. Au col de Balme, pour les passages de la MCC et à l'OCC et à Arnouvaz, sur la CCC® et l'UTMB, la charcuterie sera remplacée par des produits locaux italiens, la Farinata, une galette de pois chiche végétarienne et sans gluten.

Soucieux d'impliquer les communautés de traileurs dans ces évolutions, l'organisation a lancé un questionnaire pour recueillir des avis visant à améliorer et diversifier les options de ravitaillement tout en réduisant leur impact environnemental.

#### Engagement pour des approvisionnements responsables

L'accent est également mis sur l'approvisionnement responsable, privilégiant les produits locaux et bio pour minimiser l'empreinte carbone des transports de marchandises. **Les ravitaillements seront constitués en 2024 à 80 % de produits régionaux et durables** afin de limiter le transport et de favoriser l'implication des acteurs locaux. La plupart de ces produits bénéficient de labels de qualité tels que l'Agriculture Biologique, le Label Rouge, l'AOP ou encore AOC.

#### Réduction des déchets

Dès sa création, le HOKA UTMB Mont-Blanc a adopté des pratiques de **gestion des déchets plus responsables**. L'**initiative BYOU (Bring Your Own Utensils)**, désormais étendue sur de nombreux sports, a été créée et mise en place sur l'événement dès 2006.

Pour le 20<sup>e</sup> anniversaire, l'événement a mis en place des **ravitaillements 100 % sans bouteille plastique**, ces dernières étant remplacées par des machines à gazéifier l'eau et les sodas boissons. Avec cette mesure, le HOKA UTMB Mont-Blanc a non seulement réduit son impact dans le transport d'eau embouteillée, mais a également évité l'utilisation de **15 000 bouteilles plastiques**.

#### Gestion avancée des biodéchets et recyclage

Moteur dans la valorisation des déchets organiques, le HOKA UTMB Mont-Blanc a mis en place un **système avancé de collecte des biodéchets**, avec **six points de collecte activement gérés**, collectant ainsi près de 700 kg de déchets organiques. Le compost est géré par l'association chamoniarde EcoTriVelo puis vendu par l'association à des agriculteurs de la vallée de l'Arve. En parallèle, l'organisation a mis en place des partenariats avec des organisations locales spécialisées pour aider à améliorer le tri et le recyclage des déchets comme AREMACS qui sensibilise et aide à la gestion du tri sur les sites.

#### Éducation et responsabilité individuelle dans la gestion des déchets

Principe fondateur posé par Jean-Claude Marmier à la création de l'UTMB, il est interdit de jeter à terre le moindre déchet. Pour accompagner les participants dans la gestion responsable de leurs déchets personnels (emballages, résidu de fruits, etc.), l'organisation remet des sacs poubelle en même temps que le dossard. **Des pénalités sont appliquées en cas de non-respect de ces règles, tout jet de déchets entraînant une pénalité d'une heure**. Cette approche éducative assure que tous les participants comprennent leur rôle dans la préservation des sites naturels du parcours.

#### Des partenaires engagés

Récemment, le circuit UTMB World Series et le HOKA UTMB Mont-Blanc se sont associés à Nääk, la marque de nutrition et d'hydratation pour les coureurs de trail et d'ultra distance. Du choix des protéines durables et d'un approvisionnement responsable à la certification B Corp de l'entreprise, Nääk agit toujours en ayant à l'esprit la préservation des terrains de jeu en montagne, créant ainsi un impact positif pour les générations à venir. Tous les produits sont fabriqués avec des protéines durables et des ingrédients sans OGM. La marque s'engage aussi à côté de l'organisation pour réduire les emballages plastiques : en 2024, 69% des barres proposées seront en vrac.

### Un formidable terrain de jeu à respecter et préserver

#### Les Ambassadeurs de l'environnement : les anges-gardiens de la Nature

Tout au long de la semaine, 20 bénévoles appelés les **Ambassadeurs de l'environnement jouent un rôle particulièrement important : celui de former, de sensibiliser et d'accompagner pour le respect de la Nature**. Au-delà des participants, dès la remise de dossards sur un stand dédié, tout au long des courses sur plus de 800 km de sentiers, **ils aident les coureurs à comprendre et à respecter les mesures de protection environnementale**. Ils sont également au contact des alpinistes durant l'événement.

Ces ambassadeurs - qui sillonnent deux fois la totalité des parcours durant l'événement ! - sont également chargés d'appliquer les règlements, notamment d'assurer que les principes de non-pollution soient respectés et de sanctionner le cas échéant.

#### Une signalétique pour éduquer

Le HOKA UTMB Mont-Blanc prévoit des **directives conçues pour assurer que tous les coureurs contribuent à la préservation du paysage alpin tout en profitant de leur expérience de course**. Pour cela, l'organisation a développé une **signalétique spécifique sur tout le parcours**. Ces panneaux éduquent et informent :

- Sur la nécessité de réduire le bruit et les mouvements brusques près des troupeaux pour éviter de les effrayer.
- De limiter l'utilisation des bâtons sur certaines zones spécifiques pour protéger les sentiers contre l'érosion.
- De fermer les portails après leur passage dans les zones de pâturage pour sécuriser les animaux.
- De rester strictement sur les sentiers balisés afin de minimiser l'impact sur la faune et la flore.

#### La Commission Environnement : un engagement continu pour la durabilité

La Commission Environnement, créée en 2006, est un pilier fondamental de l'engagement environnemental de l'événement. **Composée de bénévoles et de représentants d'associations, cette commission évalue les impacts de l'événement, entretient et réhabilite les sentiers et propose des améliorations continues**. Après chaque édition, elle réalise un bilan et met en œuvre des actions concrètes pour réduire encore davantage l'empreinte écologique de l'événement.

En 2024, les quatre nouveaux chantiers sont :

- Bertone : nettoyage renvois d'eau, création de marches, cheminement pour limiter les multissentes
- Col Chavannes et Hauteluce : réhabilitation d'un sentier
- Les Houches : création de marches, élargissement et stabilisation de la sente

La préservation des sentiers ne répond pas uniquement aux besoins de la course et nous agissons parfois sur des parcours qui ne sont pas empruntés. Nous contribuons ainsi à la préservation du paysage montagnard environnant.

Ces efforts sont coordonnés par le biais de l'association 'Les Amis de l'UTMB', qui soutient également d'autres projets locaux significatifs. Par exemple, en 2023, l'association a alloué 5 000€ pour financer des panneaux solaires pour le bivouac Edoardo Camardella.

Pour retrouver l'ensemble des engagements du HOKA UTMB Mont-Blanc, [rendez-vous sur ce lien](#).

### À propos

#### UTMB® World Series

UTMB® World Series est le circuit de trail running ultime qui réunit les meilleurs athlètes de la discipline et les coureurs amateurs à travers des événements internationaux de premier plan organisés parmi les plus beaux endroits de la planète. Le circuit UTMB® World Series trouve ses racines dans la passion pour la montagne et respect de l'environnement et offre à tous les coureurs de trail la chance de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements se déroulant en Asie, en Océanie, en Europe, en Afrique et aux Amériques. C'est le seul endroit où les coureurs peuvent commencer leur quête vers le HOKA UTMB® Mont-Blanc, où se déroulent les prestigieuses Finales UTMB® World Series, tandis qu'en mai 2021 avec la collaboration entre UTMB Group et The IRONMAN Group, le circuit UTMB® World Series réunit les meilleurs événements internationaux de la planète. Pour plus d'informations, <https://utmb.world/fr>.

#### UTMB Group

Depuis la création du HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 par un groupe d'amis passionnés, UTMB Group a été l'un des acteurs majeurs du développement du trail running. Le HOKA UTMB® Mont-Blanc est l'événement trail running de référence, et chaque année, 10 000 coureurs se retrouvent sur la ligne de départ. UTMB Group est également à l'origine de la technologie LiveTrail®, un service numérique innovant qui facilite la gestion des courses d'endurance. Reconnue par des centaines de milliers d'athlètes, UTMB® est devenue une marque mondiale, premium et leader. En mai 2021, UTMB Group s'est associé à The IRONMAN Group pour lancer le circuit UTMB® World Series, qui réunit les meilleurs événements internationaux de la planète pour offrir un accès exclusif à l'événement phare de ce sport, le HOKA UTMB® Mont-Blanc. UTMB® World Series s'appuie sur les principes fondateurs du HOKA UTMB® Mont-Blanc, à savoir le développement de soi, le fair-play, le respect des hommes et de l'environnement et la solidarité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://utmb.world/fr>.

#### Contacts presse UTMB Group

presse@utmb.world  
Mélanie Godefroy - Responsable RP et Médias UTMB World Series  
T. +33 (0)7 89 26 01 48

Cathy Sibot - Attachée de presse  
T. +33 (0)6 41 30 03 73



Êtes-vous prêt pour l'aventure UTMB® World Series ?

**REJOIGNEZ-NOUS SUR [UTMB.WORLD](https://utmb.world)**



Les marques Ultra Trail® et UTMB® sont des marques déposées et protégées par plusieurs enregistrements en vigueur.