



Comunicato stampa - Chamonix (Francia), venerdì 5 luglio 2024

Azione Ambientale: Soluzioni Innovative e Concrete Sviluppate dall'HOKA UTMB Mont-Blanc per Minimizzare l'Impatto Ambientale

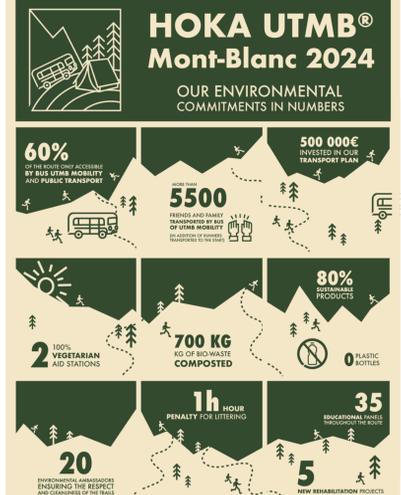
- Due punti di ristoro totalmente vegetariani con l'80% dei prodotti di origine locale
- Mezzo milione di euro investiti quest'anno per ottimizzare un sistema di trasporti a salvaguardia dell'ambiente
- Collaborazioni esclusive con TGV Lyria e Alpytransfers per supportare il trasporto dei partecipanti.
- 20 ambasciatori ambientali responsabili di 800 km dei percorsi per sensibilizzare e assistere i partecipanti.

Con l'avvicinarsi della 21° edizione dell'HOKA UTMB® Mont-Blanc, l'evento conferma ancora una volta il suo impegno per la salvaguardia dell'ambiente attraverso iniziative e soluzioni innovative. Un impegno che si manifesta tutto l'anno, durante il quale l'organizzazione si concentra su temi quali la sensibilizzazione a pratiche più sostenibili, il rafforzamento delle azioni a salvaguardia dell'ambiente per quanto riguarda trasporti e la gestione dei rifiuti, il rispetto del territorio e l'impegno attraverso associazioni e programmi speciali.

Come firmatario della Carta GESI del 2017 - un'iniziativa promossa dal Ministero dello Sport, dai Giochi Olimpici e Paralimpici e dal WWF Francia - UTMB Group sviluppa continuamente soluzioni innovative con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto ambientale, senza compromettere un'organizzazione di qualità e offrendo sempre un'esperienza di trail memorabile per tutti i corridori.

La Carta GESI delinea queste iniziative in 15 impegni chiari che coprono vari aspetti come la mobilità sostenibile, la riduzione della plastica monouso, l'alimentazione sostenibile, la lotta alla discriminazione e molto altro. Questi impegni costituiscono la base della nostra strategia ambientale e sono integrati in ogni aspetto dell'evento. Ad esempio, l'impegno n. 3 della Carta riguarda la riduzione delle plastiche monouso, un'area in cui abbiamo compiuto progressi significativi quest'anno.

Aggiornamenti e novità in programma per l'edizione 2024 dell'HOKA UTMB Mont-Blanc.



© UTMB - foto ad alta risoluzione

Mezzo milione di euro investiti nel trasporto sostenibile

Oltre l'80% dell'impronta di carbonio dell'HOKA UTMB Mont-Blanc deriva dai trasporti, il che significa che ogni opzione di trasporto deve essere presa in considerazione per minimizzare il nostro impatto. I nostri sforzi aumentano di anno in anno per incoraggiare tutti i partecipanti - corridori, accompagnatori, organizzatori, partner, spettatori - a utilizzare metodi di trasporto più ecologici per raggiungere le nostre valli e spostarsi durante l'evento.

Come arrivare all'evento: ottimizzare le opzioni di mobilità a sostegno del trasporto sostenibile

Nell'arco di tutto l'anno, l'organizzazione lavora attivamente per ridurre al minimo l'impatto ambientale, garantendo al tempo un'esperienza ottimale e accessibile a tutti i partecipanti. Tra le azioni intraprese, l'HOKA UTMB Mont-Blanc informa e rassicura i partecipanti che non è necessario utilizzare l'auto per raggiungere o spostarsi nella valle di Chamonix.

Quest'anno, l'evento ha stipulato collaborazioni strategiche con TGV Lyria e Alpytransfers per facilitare l'accesso in treno, con iniziative quali:

- **TGV Lyria:** Viaggi da Parigi a Ginevra a partire da 29 € (offerta valida dal 3 al 10 giugno).
- **Alpytransfers:** Trasferimenti a prezzi ridotti da Ginevra a Chamonix per garantire trasporti senza stress ed evitare il noleggio di auto.

Un investimento di €500,000 in un piano di trasporti dedicato alla settimana dell'evento

Anche quest'anno, l'HOKA UTMB Mont-Blanc investirà quasi mezzo milione di euro in un piano di trasporti su larga scala, volto a ottimizzare l'esperienza dei corridori, dei loro accompagnatori e degli spettatori per la durata dell'evento.

Per alleviare la congestione stradale, è stato vietato l'accesso in auto a oltre il 60% dei tratti chiave del percorso, raggiungibili solo tramite le navette UTMB Bus (Les Contamines-Montjoie; Lac Combal; Arnouvaz; La Fouly e Champex-Lac). Seguire l'evento è quindi possibile solo utilizzando le navette UTMB, e solo due dei comuni attraversati dalle gare sono raggiungibili in auto. Questa restrizione mira a preservare la tranquillità dei siti naturali ed evitare il traffico eccessivo, garantendo al contempo ai partecipanti e agli spettatori di seguire l'evento senza problemi di organizzazione logistica. Nel 2023, le navette UTMB hanno accolto e trasportato più di 5.500 persone.

Attraverso campagne di comunicazione via e-mail prima dell'evento e il lavoro sul posto di ambasciatori dell'ambiente, l'evento incoraggia l'uso del trasporto pubblico già esistente in loco.

Punti di ristoro più efficienti e gestione adeguata dei rifiuti

L'HOKA UTMB Mont-Blanc è da sempre in prima linea quando si parla dell'eco-responsabilità degli eventi sportivi, motivo per il quale si impegna costantemente a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso una serie di innovazioni significative nella gestione dei punti di ristoro e dei rifiuti.

Due punti di ristoro 100% vegetariani

Quest'anno, l'HOKA UTMB Mont-Blanc ha deciso di compiere un ulteriore passo in avanti, provando per la prima volta a mettere a disposizione due punti di ristoro completamente vegetariani. Al Col de Balme, per i passaggi delle gare MCC e OCC, e all'Arnovaz, per la CCC® e l'UTMB®, i solmi saranno sostituiti dalla farinata di ceci (che oltretutto è senza glutine e senza lattosio) prodotta da un panettiere locale.

Impegno per un approvvigionamento responsabile

Un'attenzione particolare è anche data all'approvvigionamento responsabile, dando la priorità a prodotti locali e biologici per ridurre al minimo l'impronta di carbonio del trasporto delle merci. Nel 2024, i punti di ristoro saranno composti per l'80% da prodotti regionali e sostenibili, proprio per limitare i trasporti e promuovere il coinvolgimento locale. La maggior parte di questi prodotti porta etichette di qualità quali Agricoltura Biologica, Label Rouge, DOP e DOC.

Riduzione dei rifiuti

Fin dalla sua creazione, l'HOKA UTMB (*Bring Your Own Utensils* - in italiano, Portare i propri utensili), una pratica che ora è già estesa a molti sport, è stata creata e implementata nell'evento già dal 2006.

In occasione del suo ventesimo anniversario celebrato l'anno scorso, l'evento ha implementato punti di ristoro completamente privi di bottiglie di plastica, sostituendole con distributori di acqua e bibite. Con questa iniziativa, l'HOKA UTMB Mont-Blanc non solo ha ridotto il suo impatto sul trasporto di acqua in bottiglia, ma ha anche evitato l'uso di 15.000 bottiglie di plastica.

Gestione avanzata di rifiuti organici e riciclaggio

L'HOKA UTMB Mont-Blanc, leader nel recupero dei rifiuti organici, ha creato un sistema avanzato di raccolta dei rifiuti organici instaurando sei punti di raccolta gestiti attivamente, raccogliendo in questa maniera quasi 700 kg di rifiuti organici. Il compostabile viene gestito dall'associazione EcoTriVelo di Chamonix e poi venduto dall'associazione degli agricoltori della valle dell'Arve. Inoltre, l'organizzazione ha stipulato diverse collaborazioni con realtà locali specializzate nell'ottimizzazione della raccolta differenziata e del riciclaggio dei rifiuti, come AREMACS, che sensibilizza e assiste nella gestione della raccolta differenziata dei vari siti.

Educazione e responsabilità individuale nella gestione dei rifiuti

Uno dei principi fondamentali stabiliti da Jean-Claude Marmier, uno dei padri fondatori dell'UTMB, è il divieto di abbandonare rifiuti. Per aiutare i partecipanti a gestire in modo responsabile i propri rifiuti personali (involuti, residui di frutta, ecc.), l'organizzazione fornisce sacchetti per la spazzatura ad ogni corridore al momento della distribuzione dei pettorali. L'abbandono di rifiuti viene punito attraverso l'applicazione di sanzioni: il mancato rispetto di queste regole comporta infatti una penalità di un'ora. Questo approccio educativo assicura che tutti i partecipanti comprendano il loro ruolo nel preservare i siti naturali lungo il percorso.

Partner impegnati

Di recente, il circuito UTMB® World Series e l'HOKA UTMB Mont-Blanc hanno stretto una collaborazione con Nöak, marchio di nutrizione e idratazione per i corridori di trail e ultra-distance. Dalla scelta di proteine sostenibili, all'utilizzo di materie prime responsabili, fino alla certificazione B Corp dell'azienda, Nöak agisce sempre pensando alla conservazione della montagna, creando un impatto positivo per le generazioni future. Tutti i prodotti sono realizzati utilizzando proteine sostenibili e ingredienti non OGM; il marchio collabora inoltre con l'organizzazione per ridurre gli imballaggi in plastica e nel 2024 il 69% delle barrette offerte sarà sfuso.

Un meraviglioso parco giochi da rispettare e preservare

Ambasciatori dell'ambiente: Guardiani della natura

Per l'intera la settimana, 20 volontari con il titolo di Ambasciatori dell'Ambiente svolgeranno un ruolo di particolare importanza: formare, sensibilizzare e durante il rispetto della Natura. Saranno presenti uno stand dedicato durante la distribuzione dei pettorali e per tutta la durata delle gare, percorrendo oltre 800 km di sentieri, pronti ad aiutare i corridori a comprendere e rispettare le misure dedicate alla protezione dell'ambiente. Sono anche costantemente in contatto con le comunità montane e i pastori i cui alpeggi sono interessati dal passaggio delle gare.

Questi ambasciatori, che percorrono interamente i tracciati delle gare per ben due volte durante l'evento, hanno anche il compito di far rispettare il regolamento, assicurando il rispetto dei principi di non inquinamento e sanzionando le violazioni quando necessario.

Segnaletica progettata per l'educazione

L'HOKA UTMB Mont-Blanc ha progettato una segnaletica specifica presente lungo l'intero percorso con l'obiettivo di garantire che tutti i corridori contribuiscano a preservare il paesaggio alpino mentre si godono la loro esperienza di gara. Questi cartelli educano e informano chi legge sulla necessità di:

- Ridurre i rumori e i movimenti improvvisi in prossimità di animali evitando così di spaventarli.
- Limitare l'uso dei bastoncini in determinate aree per proteggere i sentieri dall'erosione.
- Chiudere i cancelli dopo aver attraversato i pascoli per tenere al sicuro gli animali.
- Rimanere rigorosamente sui sentieri segnalati per ridurre al minimo l'impatto sulla fauna e sulla flora selvatiche.

La Commissione Ambiente: Un impegno continuo per la sostenibilità

La Commissione Ambiente, creata nel 2006, è un pilastro fondamentale dell'impegno ambientale dell'evento. Composta da volontari e rappresentanti di associazioni locali, questa commissione valuta l'impatto dell'evento, si occupa della manutenzione e del ripristino dei sentieri e offre continue proposte di miglioramento. A seguito di ogni edizione, effettua una valutazione e mette in atto azioni concrete per ridurre ulteriormente l'impronta ecologica dell'evento.

Sono quattro i nuovi progetti per il 2024:

- **Bertone:** Pulizia dei canali di scolo dell'acqua, creazione di un sentiero specificoper limitare la creazione di numerose tracce.
- **Col Chauvannes and Hauteluze:** Manutenzione dei sentieri.
- **Les Hovannes:** Creazione di gradini, allargamento e pulizia del sentiero.

La preservazione dei sentieri non risponde solo alle esigenze della gara: infatti, a volte agiamo per preservare e mantenere percorsi che non vengono neanche utilizzati, contribuendo a preservare l'ambiente naturale montano circostante.

Questi sforzi sono coordinati dall'associazione "Les Amis de l'UTMB", la quale sostiene anche altri importanti progetti locali. Ad esempio, nel 2023, l'associazione ha stanziato 5.000 euro per finanziare i pannelli solari del bivacco Edoardo Camardella.

Per conoscere meglio gli impegni presi dall'HOKA UTMB Mont-Blanc, [fai clic su questo link](#).

Note per gli editori

UTMB® World Series

Il circuito UTMB® World Series riunisce i migliori atleti del mondo e i corridori amatoriali attraverso eventi internazionali di altissimo livello che si svolgono in alcuni dei luoghi più belli del pianeta. Le UTMB® World Series affondano le loro radici nella passione per la montagna e nel rispetto per l'ambiente e offrono ai trail runner la possibilità di vivere l'avventura dell'UTMB® in tutto il mondo, con eventi che si svolgono in Asia, Oceania, Europa, Africa e Americhe. Partecipando alle gare del circuito gli atleti possono iniziare il loro percorso verso l'HOKA UTMB® Mont-Blanc, che ospita le prestigiose UTMB® World Series Finals. Lanciato nel maggio 2021 grazie alla collaborazione tra UTMB Group e The IRONMAN Group, il circuito UTMB World Series include molti dei migliori eventi di trail running del pianeta. Maggiori informazioni sul sito <https://utmb.world/it>.

UTMB Group

Fin dalla creazione dell'HOKA UTMB® Mont-Blanc nel 2003 da parte di un gruppo di amici appassionati, UTMB Group è stata la forza trainante dietro lo sviluppo del trail running. L'HOKA UTMB® Mont-Blanc è l'evento più atteso di questo sport, e ogni anno 10.000 corridori conquistano il proprio posto sulla linea di partenza. UTMB Group è stato pioniero anche della tecnologia LiveTrail®, un innovativo servizio digitale che supporta la gestione delle gare di endurance. Apprezzato da centinaia di migliaia di atleti, UTMB® è diventato un marchio globale, premium e leader di categoria. Nel Maggio 2021, UTMB Group ha avviato una partnership con The IRONMAN Group per lanciare il circuito UTMB® World Series, che include molti dei migliori eventi internazionali per fans accessi esclusivo all'evento più iconico di questo sport, l'HOKA UTMB® Mont-Blanc. Il circuito UTMB® World Series è costruito sui principi fondanti dell'HOKA UTMB® Mont-Blanc: superare sé stessi, fair-play, rispetto per le persone e per l'ambiente, e solidarietà. Scopri di più su <https://utmb.world/it>.

Contatti stampa UTMB Group

presse@utmb.world

Contatti Francia:
Méline Goddefroy - Responsabile PR e Media UTMB World Series
T. +33 (0)7 89 26 01 48

Contatti internazionali:
Sabina Mollart Rogerson - Relazioni internazionali con i media
T. +44 7922 140148

Sei pronto per le UTMB® World Series?

UNISCI TI ALL'AVVENTURA SU UTMB.WORLD

®Ultra-Trail® and UTMB® are registered trademarks protected by several laws in force.