



Comunicado de prensa - Chamonix (Francia), miércoles 11 de junio 2025

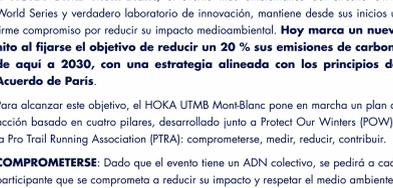
## HOKA UTMB MONT-BLANC SE COMPROMETE A REDUCIR UN 20 % SUS EMISIONES DE CARBONO PARA 2030 Y PRESENTA UN AMBICIOSO PLAN PARA FOMENTAR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Compromiso de reducir un 20% las emisiones de carbono del HOKA UTMB Mont-Blanc de aquí a 2030, tomando como referencia el balance de carbono de 2024.
- Prioridad al transporte: los corredores que opten por los trayectos con bajas emisiones recomendados tendrán un 30% más de opciones en el sorteo.
- Lanzamiento de UTMB GO, una plataforma diseñada para facilitar los desplazamientos sostenibles al evento.
- Más detalles en otoño.

Dado que el **transporte representa el 88%** de las emisiones de carbono del evento, **el HOKA UTMB Mont-Blanc da un nuevo paso para reducir su impacto medioambiental y preservar el territorio del Mont-Blanc**. El evento se compromete a **reducir en un 20 % sus emisiones de carbono de aquí a 2030, tomando como referencia el balance de carbono de 2024**, y pone en marcha una serie de medidas prácticas e incentivadoras para alcanzar este ambicioso objetivo colectivo.

## REDUCIR UN 20 % LAS EMISIONES DE CARBONO DE AQUÍ A 2030: UN OBJETIVO AMBICIOSO Y NECESARIO PARA PRESERVAR EL TERRITORIO

### 20 AÑOS DE COMPROMISO PARA LIMITAR EL IMPACTO



El **HOKA UTMB Mont-Blanc**, el evento más emblemático del circuito UTMB World Series y verdadero laboratorio de innovación, mantiene desde sus inicios un firme compromiso por reducir su impacto medioambiental. **Hoy marca un nuevo hito al fijarse el objetivo de reducir un 20 % sus emisiones de carbono de aquí a 2030, con una estrategia alineada con los principios del Acuerdo de París**.

Para alcanzar este objetivo, el HOKA UTMB Mont-Blanc pone en marcha un plan de acción basado en cuatro pilares, desarrollado junto a Protect Our Winters (POW) y la Pro Trail Running Association (PTRA): comprometerse, medir, reducir, contribuir.

**COMPROMETERSE:** Dado que el evento tiene un ADN colectivo, se pedirá a cada participante que se comprometa a reducir su impacto y respetar el medio ambiente. **MEDIR:** El HOKA UTMB Mont-Blanc medirá y comunicará cada año su huella de carbono. El análisis realizado en 2024 por el gabinete Utopies proporciona una base de trabajo clara y revela que aproximadamente el 88 % de las emisiones totales del evento provienen del transporte, siendo la gran mayoría generada por los desplazamientos de ida y vuelta al evento (casi el 86 % de las emisiones). Por ello, el evento centrará su acción en el principal eje de mejora: el transporte de los corredores y sus acompañantes, que representa la mayor parte de las emisiones.

- Con un 79 % de corredores procedentes de Europa, el objetivo es reducir el uso de vuelos de corta distancia y fomentar el uso del tren y el autobús.
- Para el 20 % de corredores no europeos, se busca promover las opciones de tren y autobús una vez lleguen a Europa.

*"Somos testigos directos del cambio climático y estamos impulsando numerosas acciones para proteger un entorno que nos resulta especialmente valioso. Dado el peso del transporte en la huella de carbono, el compromiso debe ser colectivo si queremos lograr un impacto real. Como organizadores de un evento internacional, es nuestra responsabilidad ofrecer soluciones concretas, prácticas e motivadoras que ayuden a cambiar los hábitos de viaje, vengan de donde vengan los asistentes",* explica **Isabelle Viseux-Poletti**, directora de eventos UTMB en Francia.

*"Queremos que cada persona tome conciencia del impacto de su desplazamiento y actúe para reducirlo",* añade.

## REDUCIR Y CONTRIBUIR: MEDIDAS CONTUNDENTES PARA FOMENTAR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

La organización continuará e intensificará sus esfuerzos. Para animar a todos los implicados a reducir su impacto, pondrá en marcha un conjunto de medidas tanto prácticas como incentivadoras.

### 1. Ventaja en el sorteo a partir de 2026 para quienes apuesten por la movilidad sostenible

La organización quiere convertir el compromiso con la movilidad sostenible en una ventaja tangible para corredores y corredoras. A partir de la edición 2026, una herramienta específica propondrá a cada participante la mejor ruta en función de su ubicación geográfica. **Quiénes opten por el trayecto recomendado verán aumentadas en un 30 % sus probabilidades de obtener plaza en las pruebas sujetas a sorteo del HOKA UTMB Mont-Blanc (UTMB, CCC, OCC, ETC).**

La implementación de este bonus tendrá en cuenta las particularidades de cada país, garantizando así la igualdad de oportunidades para todos los participantes, independientemente de su lugar de residencia.

Con esta iniciativa, el HOKA UTMB Mont-Blanc busca impulsar una acción colectiva: cada corredor que apuesta por una forma de desplazamiento más sostenible se suma a un compromiso común con el medio ambiente, alineado con el espíritu del trail running y su profundo respeto por la naturaleza.

### 2. Medidas concretas para actuar desde ahora

Para facilitar la movilidad sin vehículo privado en la zona y fomentar la llegada al evento en transporte con bajas emisiones, la organización pone a disposición de los participantes —tanto locales como europeos e internacionales— una serie de servicios específicos. Esta inversión se considera una prioridad para el evento y por ello representa la principal partida presupuestaria del plan de acción.

- **UTMB Mobility**, el dispositivo que lleva ya diez años en funcionamiento, cuenta con 15 líneas que dan servicio a 28 paradas, movilizand unos 120 autobuses durante la semana del evento (100 en el día de mayor afluencia). En 2024 se invirtieron 500.000 euros en este sistema, evitando la circulación de más de 6.000 coches.

- **Prohibición del acceso en coche particular a más del 80 % de los puntos estratégicos del recorrido**, garantizando que estos espacios sean accesibles exclusivamente mediante las lanzaderas de UTMB Mobility. Esta medida busca preservar la tranquilidad de los entornos naturales, evitar la saturación de los espacios y asegurar una experiencia fluida para participantes y público.

- **Lanzamiento de la plataforma UTMB GO en 2025**, diseñada para ayudar a corredores de todo el mundo a planificar su llegada a la zona del Mont-Blanc y sus desplazamientos locales sin necesidad de coche, optimizando además su huella de carbono.

- **Descuentos exclusivos** en colaboración con **TGV Lyria** y **Alpy Transfers**, para fomentar el uso del tren en la línea París-Ginebra y de los autobuses lanzadera hacia la región del Mont-Blanc al mejor precio.

### 3. Una contribución proporcional al impacto de la organización, patrocinadores y corredores

A pesar de todos los esfuerzos, siempre habrá un impacto. Por ello, desde la edición de 2025, el HOKA UTMB Mont-Blanc **ha puesto en marcha un programa para financiar proyectos concretos de reducción y captura de carbono**. En 2025, gracias a las contribuciones voluntarias de los corredores y a la aportación de la propia organización, se han recaudado cerca de 25.000 euros — 8.000 de ellos procedentes de corredores— que han permitido, junto con EcoAct, apoyar dos proyectos vinculados a la transición agroecológica en Alta Saboya y un proyecto adicional en Brasil.

En 2026, la organización asumirá la financiación de las emisiones generadas por la propia logística del evento, así como por los desplazamientos de voluntarios, invitados y proveedores. Los corredores de todas las pruebas del HOKA UTMB Mont-Blanc 2026, así como los patrocinadores del evento, también deberán contribuir en función de sus emisiones.

Los fondos recaudados a través de la contribución por emisiones se destinarán a un organismo independiente, que gestionará todos los programas medioambientales y proyectos de transición agrícola.

## UNA VISIÓN RESPONSABLE DEL VIAJE: QUE ABRIRSE A LOS DEMÁS RIME CON RESPETAR LA NATURALEZA, FIEL AL ESPÍRITU DEL TRAIL RUNNING.

Desde 2003, UTMB Group trabaja para organizar eventos que conecten a las personas entre sí y con la naturaleza, con la convicción del poder transformador del deporte y los vínculos humanos. Hoy más que nunca, esta misión exige una transformación profunda en nuestras formas de desplazarnos: **para seguir corriendo juntos, debemos aprender a viajar mejor**, de forma más sostenible, más local y más consciente.

La política de movilidad del HOKA UTMB Mont-Blanc se alinea con la filosofía que impulsa el circuito UTMB World Series, formado por 52 eventos que buscan acercar la experiencia UTMB a corredores y corredoras en sus propios territorios. **Actualmente, el 91 % de los participantes en cada evento procede del mismo continente, lo que contribuye a limitar el impacto global de los desplazamientos**.

Como proyecto piloto, el HOKA UTMB Mont-Blanc reafirma su voluntad de ser un modelo de evento deportivo responsable. Al combinar excelencia deportiva y compromiso medioambiental, la organización quiere garantizar que la aventura iniciada hace más de 20 años continúe durante muchas generaciones, con respeto hacia el territorio del Mont-Blanc y quienes lo habitan.

### DOSSIER DE PENSAR

*"En nuestro valle —una zona sensible y frágil—, la movilidad sostenible no es una opción, sino una necesidad", afirma **Éric Fournier**, alcalde de Chamonix-Mont-Blanc. "Debemos encontrar un equilibrio entre mantener el atractivo de nuestra región y preservar el entorno. Por eso apoyamos iniciativas como las que lideran los organizadores del Ultra-Trail del Mont-Blanc. Desde sus inicios, el evento se ha desarrollado en estrecha colaboración con las comunidades locales por las que pasa, con el objetivo de abordar mejor los retos de sostenibilidad. Los organizadores han mostrado una gran sensibilidad hacia las preocupaciones locales en torno a la movilidad sostenible. Debemos seguir trabajando juntos para proteger nuestro entorno montañoso y garantizar el futuro a largo plazo de un evento que trasciende los límites de nuestro valle".*

*"Al fomentar la reducción del número de coches en el valle del Mont-Blanc y sensibilizar sobre el impacto ambiental de los desplazamientos, UTMB Group refuerza su compromiso con la protección del medioambiente y la calidad de vida de los residentes locales", afirma **Alberto Motta**, concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Courmayeur Mont-Blanc. "Este es un tema prioritario para nosotros en Courmayeur y, me alegra que, juntos, estemos logrando proponer soluciones innovadoras y con sentido".*

*"Los desplazamientos transfronterizos entre Francia, Italia y Suiza son esenciales para el buen desarrollo del HOKA UTMB Mont-Blanc", afirma **Joachim Rausis**, presidente de Orsières. "La política de movilidad propuesta por el evento aborda dos retos fundamentales: mejorar la fluidez del acceso y reducir el impacto de carbono del transporte a través del macizo del Mont-Blanc. En un momento en que el Valais se ve gravemente afectado por las consecuencias del cambio climático, este compromiso es más necesario que nunca. Mejora la experiencia para todos y refuerza nuestra responsabilidad compartida ante la emergencia climática".*

## Notas del editor

**UTMB® World Series**  
UTMB® World Series es el circuito de trail running que reúne a las mejores marcas de este deporte y a corredores y corredoras amateur de todo el mundo en pruebas internacionales de primer nivel celebradas en algunos de los lugares más bellos del planeta. El circuito UTMB® World Series tiene su origen en la pasión por la montaña y el respeto por el medio ambiente, así como a los apasionados del trail running la oportunidad de vivir la aventura UTMB® en todo el mundo, con pruebas que se celebran en Asia, Oceanía, Europa, África y América. De este modo cada cual puede comenzar su andadura hacia el HOKA UTMB® Mont-Blanc, donde se celebran las finales de UTMB® World Series. Lanzada en mayo de 2021 como fruto de la colaboración entre UTMB Group y The IRONMAN Group, el circuito UTMB® World Series reúne 50 eventos en 28 países. Para más información, visita <https://utmb.world/es>.

**UTMB Group**  
Desde la creación del HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 por un grupo de amigos apasionados, UTMB Group ha sido la fuerza impulsora detrás del desarrollo del trail running. El HOKA UTMB® Mont-Blanc es el evento deportivo por excelencia y cada año, 10.000 corredores se ganan su lugar en la línea de salida. UTMB Group también ha sido pionero en la tecnología Livetrail®, un innovador servicio digital que facilita la gestión de las carreras de resistencia. Venerada por cientos de miles de atletas, UTMB® se ha convertido en una marca global, premium y líder. En mayo de 2021, UTMB Group se asoció con The IRONMAN Group para lanzar UTMB® World Series, que reúne muchos de las mejores eventos internacionales del planeta para proporcionar acceso exclusivo al evento cumbre de este deporte: el HOKA UTMB® Mont-Blanc. El circuito UTMB® World Series se basa en los principios fundadores del HOKA UTMB® Mont-Blanc: superación personal, juego limpio, respeto por las personas y el medio ambiente y solidaridad. Más información en <https://utmb.world/es>.

## Contactos UTMB Group

presse@utmb.world  
Presencia física:  
Kazuhiko Piracy - UTMB World Series PR Manager  
T. +33 6 08 84 58 25  
Presencia Internacional:  
Sabina Müller Rogerson - Relaciones de prensa internacional  
T. +44 7922 140148

