



Communiqué de presse - Chamonix (France), mercredi 11 juin 2025

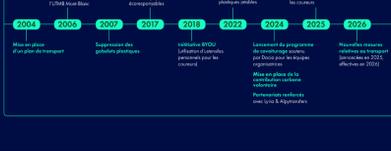
LE HOKA UTMB MONT-BLANC S'ENGAGE À RÉDUIRE DE 20% SES ÉMISSIONS CARBONE D'ICI 2030 ET DÉVOILE UN PLAN D'ACTION AMBITIEUX POUR ENCOURAGER LA MOBILITÉ DURABLE

- Un engagement à réduire de 20% les émissions carbone du HOKA UTMB Mont-Blanc à horizon 2030, sur la base du bilan carbone 2024.
- Priorité au transport : bonus de 30% au tirage au sort pour les coureurs optant pour les trajets bas carbone recommandés.
- Mise en place d'UTMB GO, une plateforme dédiée facilitant l'organisation de trajets écoresponsables vers l'événement.
- Tous les détails seront présentés à l'automne.

Alors que les transports atteignent 88% des émissions carbone de l'événement, le HOKA UTMB Mont-Blanc franchit une nouvelle étape pour réduire son impact environnemental et préserver le pays du Mont-Blanc. L'événement s'engage à réduire de 20% ses émissions carbone d'ici 2030 sur la base du bilan carbone 2024 et met en place des mesures à la fois pratiques et incitatives pour atteindre cet objectif ambitieux et collectif.

REDUIRE DE 20% SES ÉMISSIONS D'ICI 2030, UN OBJECTIF AMBITIEUX ET NECESSAIRE POUR PRÉSERVER LE TERRITOIRE

20 ANS D'ENGAGEMENT A LIMITER SON IMPACT



Événement phare du circuit UTMB World Series et laboratoire d'innovation, le HOKA UTMB Mont-Blanc est engagé à limiter son impact depuis ses débuts. Il pose un jalon fort et se donne un objectif de réduction de 20% des émissions d'ici 2030, avec une stratégie inspirée de l'Accord de Paris.

Pour atteindre cet objectif, le HOKA UTMB Mont-Blanc met en place un plan d'action autour de quatre piliers, construit avec Protect our Winters (POW) et la Pro Trail Running Association (PTRA) : s'engager, mesurer, réduire, contribuer.

S'ENGAGER : L'ADN de l'événement étant résolument collectif, il sera demandé à chaque acteur de s'engager à réduire son impact et à respecter l'environnement.

MESURER : le HOKA UTMB Mont-Blanc mesurera et communiquera chaque année son bilan carbone. L'analyse carbone réalisée en 2024 avec le cabinet Utopies fournit une base de travail claire et montre qu'environ 88% des émissions totales de l'événement proviennent des transports – dont la très grande majorité liée aux déplacements pour venir et quitter l'événement (près de 86% des émissions à eux seuls). L'événement concentrera son action sur le principal levier d'amélioration : le transport des coureurs et de leurs accompagnants, qui constitue la majeure partie des émissions.

- Avec 79% de coureurs venant d'Europe, l'effort consistera à réduire le recours aux vols court-courriers et à encourager l'utilisation du train et du bus.
- Pour les 20% de coureurs non européens, il s'agit de promouvoir les options de train et de bus une fois arrivés en Europe.

« Premiers témoins du changement climatique, nous mettons en place de nombreuses actions pour préserver un environnement qui nous est cher. Au regard du poids du transport dans le bilan carbone, l'engagement ne peut être que collectif pour avoir de l'impact. Notre responsabilité en tant qu'organisateur d'un événement international est d'apporter des solutions concrètes, pratiques et incitatives pour aider à changer les habitudes de voyage, et ce qu'on vienne de près ou de loin, explique Isabelle Vieux-Poletti, directrice des événements UTMB en France. Nous souhaitons que chacun puisse prendre conscience de l'impact de son trajet et agir pour le réduire. »

REDUIRE & CONTRIBUER : DES MESURES FORTES POUR ENCOURAGER LA MOBILITÉ DURABLE

L'organisation poursuivra et intensifiera ses efforts. Pour encourager l'ensemble des parties prenantes à réduire son impact, elle met en place un ensemble de mesures incitatives et pratiques.

1. Un avantage au tirage au sort dès 2026 pour encourager la mobilité durable

L'organisation souhaite transformer l'engagement en faveur d'une mobilité durable en avantage concret pour les coureuses et coureurs. Dès l'édition 2026, un outil dédié proposera à chaque participant le meilleur itinéraire possible par rapport à sa situation géographique. Celles et ceux qui suivront le trajet recommandé verront leurs chances augmenter de 30% pour décrocher une place en 2026 sur les épreuves du HOKA UTMB Mont-Blanc soumises au tirage au sort (UTMB, CCC, OCC et l'ETC, qui intègre désormais ce système de sélection).

La mise en œuvre de ce bonus tiendra compte des réalités de chaque pays, afin de garantir des chances équitables à tous les participants quel que soit leur lieu de résidence.

Avec cette initiative, le HOKA UTMB Mont-Blanc entend créer un véritable élan collectif : chaque coureur qui opte pour un parcours plus propre participe à un effort commun en faveur de l'environnement, reflétant l'esprit du trail running basé sur le respect de l'environnement.

2. Des moyens concrets pour agir dès maintenant

Pour rendre possible une mobilité sans voiture individuelle sur place et encourager la venue en transport bas carbone, l'organisation met en place des services à destination des participantes et des participants locaux, européens et internationaux. Priorités pour l'événement, ces investissements représentent environ 600 000 € en 2025, premier poste de dépense.

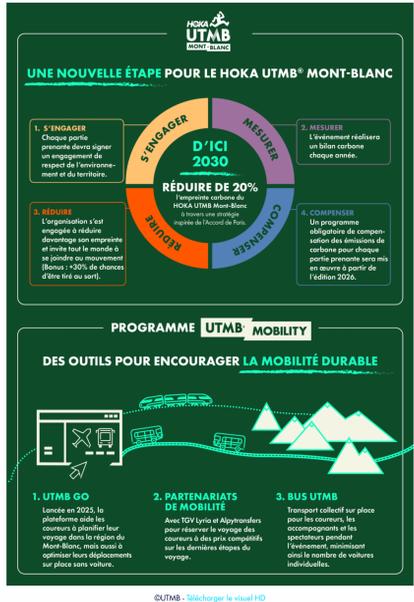
- **UTMB Mobility**, un dispositif qui existe depuis dix ans, et qui comprend 15 lignes desservant 28 stations, avec environ 120 bus mobilisés pour la semaine, dont 100 pour la plus grosse journée. En 2024, 500 000€ ont été investis et plus de 6 000 voitures ont été évitées.
- **Interdiction de l'accès en voiture des particuliers sur plus de 80% des points stratégiques du parcours**, assurant que ces lieux soient exclusivement accessibles via les navettes UTMB Mobility. Cette restriction a pour but de préserver la tranquillité des sites naturels et d'éviter la surcharge des espaces, tout en garantissant que les participants et spectateurs puissent suivre l'événement sans encombre.
- **Lancement de la plateforme UTMB GO en 2025**, pour aider les coureurs du monde entier à planifier leur venue jusque dans la vallée du Mont-Blanc et leurs déplacements sur place en optimisant le coût carbone et sans voiture.
- **Réductions exclusives en partenariat avec TGV Lyria et Alpy Transfers** pour encourager l'utilisation du train Paris – Genève et les bus de transfert vers la vallée du Mont-Blanc aux meilleurs prix.

3. L'organisation, les partenaires et les coureurs contribueront à hauteur de leurs émissions

Malgré tous les meilleurs efforts, il y aura toujours un impact. C'est pourquoi le HOKA UTMB Mont-Blanc met en place depuis l'édition 2025 un programme de contribution pour financer des projets concrets de séquestration du carbone ou de réduction des émissions. En 2025, grâce aux contributions volontaires et à celle de l'organisation, près de 25 000 euros dont 8 000 des contributions coureurs ont permis de soutenir avec EcoAct deux projets qui bénéficient à la transition de l'agriculture en Haute-Savoie et un projet au Brésil.

En 2026, l'organisation financera les émissions liées à l'organisation et celles des trajets des bénévoles, des invités et des prestataires. Les coureurs de toutes les courses du HOKA UTMB Mont-Blanc 2026 et les partenaires devront également contribuer à hauteur de leurs émissions.

L'intégration des sommes récoltées dans le cadre de la contribution carbone sera reversée à un organisme indépendant, qui pilotera l'ensemble des programmes environnementaux, comme des projets de transition de l'agriculture.



©UTMB - Télécharger le visual HD

UNE VOYAGE RESPONSABLE DU VOYAGE : POUR QUE L'OUVERTURE À L'AUTRE RIME AVEC RESPECT DE LA NATURE, FIDÈLE À L'ADN DU TRAIL RUNNING

Depuis 2003, UTMB Group œuvre à organiser des événements qui rassemblent les gens et les connectent à la nature et est plus que jamais convaincu du pouvoir du sport et des relations humaines. Aujourd'hui, cette mission ne peut s'accomplir sans une transformation profonde de nos façons de nous déplacer : **pour continuer à courir ensemble, nous devons voyager mieux**, c'est-à-dire voyager de manière plus sobre, plus locale, plus consciente.

La politique du voyage déployée sur le HOKA UTMB Mont-Blanc s'inscrit dans la philosophie au cœur du circuit UTMB World Series, qui propose 52 événements et se développe pour faire vivre des expériences UTMB aux coureuses et de coureurs près de chez eux. Aujourd'hui, 91% des coureurs d'un événement viennent du même continent.

Projet pilote, le HOKA UTMB Mont-Blanc réaffirme sa volonté d'être un modèle d'événement sportif responsable. En conciliant excellence sportive et exemplarité environnementale, l'organisation entend garantir que l'aventure entreprise il y a plus de 20 ans puisse se poursuivre pendant de nombreuses années dans le respect du pays du Mont-Blanc et de ses habitants.

DOSSIER DE PRESSE

« Dans notre vallée, territoire sensible, la mobilité durable n'est pas une option mais une nécessité, témoigne **Éric Fournier, maire de Chamonix-Mont-Blanc**, et nous devons concilier attractivité et préservation de notre environnement. C'est pourquoi nous soutenons les initiatives, comme celles des organisateurs de l'Ultra Trail du Mont-Blanc. Depuis ses débuts, l'événement s'est construit au côté des communes traversées pour toujours mieux intégrer les enjeux locaux de durabilité, et l'organisation a su entendre les enjeux locaux en matière de mobilité durable. Nous devons continuer à agir ensemble pour protéger notre environnement montagnard et pérenniser un événement qui rayonne loin au-delà de notre vallée. »

« En encourageant à réduire le nombre de voitures dans la vallée du Mont-Blanc et à prendre la mesure de l'impact des trajets, l'organisation d'UTMB Group renforce son engagement à protéger notre environnement et le confort de celles et ceux qui l'habitent. C'est un axe sur lequel nous nous mobilisons particulièrement à Courmayeur Mont-Blanc et je me réjouis qu'ensemble nous réussissions à proposer des idées innovantes et engageantes. » **Alberto Motta - assesseur à l'urbanisme de la Mairie de Courmayeur.**

« La circulation entre la France, l'Italie et la Suisse est une condition indispensable au bon fonctionnement du HOKA UTMB Mont-Blanc. La politique de voyage proposée par l'événement répond à un double enjeu : améliorer la fluidité des accès et réduire l'impact carbone des déplacements sur le massif. À l'heure où le Valais est durement touché par les conséquences du réchauffement climatique, cet engagement est plus que jamais nécessaire. Il contribue à une meilleure expérience pour tous, tout en affirmant notre responsabilité collective face à l'urgence climatique. » **Joachim Rouis, président d'Osiersers.**

À propos

UTMB® World Series
UTMB® World Series est le circuit de trail running qui réunit meilleurs athlètes de la discipline et coureurs amateurs à travers des événements internationaux de premier plan organisés dans certains des plus beaux endroits de la planète. Le circuit UTMB® World Series trouve ses racines dans la passion pour le montage et le respect de l'environnement et offre à tous les passionnés de trail la chance de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements se déroulant en Asie, en Océanie, en Europe, en Afrique et aux Amériques. C'est le moyen pour chacun de commencer sa quête vers le HOKA UTMB® Mont-Blanc, où se déroulent les Endes UTMB® World Series. Lancé en mai 2021 avec la collaboration entre UTMB Group et The IRONMAN Group, le circuit UTMB® World Series réunit 20 événements dans 28 pays. Pour plus d'informations, <https://utmb.world/fr/>.

UTMB Group
Depuis la création du HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 par un groupe d'amis passionnés, UTMB Group a été l'un des acteurs majeurs du développement du trail running. Le HOKA UTMB® Mont-Blanc est l'événement trail running de référence, et chaque année, 10 000 coureurs se retrouvent sur la ligne de départ. UTMB Group est également à l'origine de la technologie LiveTrail™, un service numérique innovant qui facilite la gestion des courses d'endurance. Reconnue par des centaines de milliers d'athlètes, UTMB® est devenue une marque mondiale, premium et leader. En mai 2021, UTMB Group s'est associé à The IRONMAN Group pour lancer le circuit UTMB® World Series, qui réunit les meilleurs événements internationaux de la planète pour offrir un accès exclusif à l'événement phare de ce sport, le HOKA UTMB® Mont-Blanc. UTMB® World Series s'appuie sur les principes fondateurs du HOKA UTMB® Mont-Blanc, à savoir le dépassement de soi, le fair-play, le respect des hommes et de l'environnement et la solidarité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://utmb.world/fr/>.

Contacts presse UTMB Group

presse@utmb.world
Kerziah Piercy - UTMB World Series PR Manager
T: +33 (0)6 08 84 58 25

Cathy Sibbel - Attachée de presse
T: +33 (0)6 61 30 03 73



Les marques Ultra-Trail® et UTMB® sont des marques déposées et protégées par plusieurs enregistrements en vigueur.