



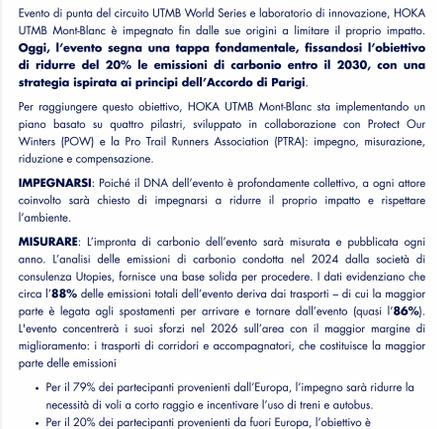
Comunicato stampa - Chamonix (Francia), mercoledì 11 giugno 2025

## HOKA UTMB MONT-BLANC SI IMPEGNA A RIDURRE DEL 20% LE SUE EMISSIONI DI CARBONIO ENTRO IL 2030 E PRESENTA UN AMBIZIOSO PIANO PER PROMUOVERE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

- Impegno a ridurre del 20% le emissioni di carbonio dell'HOKA UTMB Mont-Blanc entro il 2030, sulla base del bilancio carbonio dell'edizione 2024.
- Focus sui trasporti: bonus del 30% sul sorteggio per i corridori che scelgono le opzioni di viaggio a basse emissioni raccomandate.
- Lancio di UTMB GO, una piattaforma dedicata a facilitare l'organizzazione di viaggi ecosostenibili verso l'evento.
- Ulteriori dettagli saranno condivisi in autunno.

Poiché i trasporti rappresentano l'88% delle emissioni di carbonio dell'evento, HOKA UTMB Mont-Blanc **compie un passo decisivo per ridurre il proprio impatto ambientale e preservare il territorio del Monte Bianco**. L'evento si impegna a **ridurre del 20% le proprie emissioni di carbonio entro il 2030, sulla base del bilancio delle emissioni del 2024**, e sta implementando misure concrete e incentivanti per raggiungere questo ambizioso obiettivo collettivo.

## RIDUZIONE DEL 20% DELLE EMISSIONI ENTRO IL 2030: UN OBIETTIVO AMBIZIOSO E NECESSARIO PER PRESERVARE IL TERRITORIO



Evento di punta del circuito UTMB World Series e laboratorio di innovazione, HOKA UTMB Mont-Blanc è impegnato fin dalle sue origini a limitare il proprio impatto. **Oggi, l'evento segna una tappa fondamentale, fissandosi l'obiettivo di ridurre del 20% le emissioni di carbonio entro il 2030, con una strategia ispirata ai principi dell'Accordo di Parigi.**

Per raggiungere questo obiettivo, HOKA UTMB Mont-Blanc sta implementando un piano basato su quattro pilastri, sviluppato in collaborazione con Protect Our Winters (POW) e la Pro Trail Runners Association (PTRA): impegno, misurazione, riduzione e compensazione.

**IMPEGNARSI:** Poiché il DNA dell'evento è profondamente collettivo, a ogni attore coinvolto sarà chiesto di impegnarsi a ridurre il proprio impatto e rispettare l'ambiente.

**MISURARE:** L'impronta di carbonio dell'evento sarà misurata e pubblicata ogni anno. L'analisi delle emissioni di carbonio condotta nel 2024 dalla società di consulenza Utopies, fornisce una base solida per procedere. I dati evidenziano che circa l'**88%** delle emissioni totali dell'evento deriva dai trasporti – di cui la maggior parte è legata agli spostamenti per arrivare e tornare dall'evento (quasi l'**86%**). L'evento concentrerà i suoi sforzi nel 2026 sull'area con il maggior margine di miglioramento: i trasporti di corridori e accompagnatori, che costituisce la maggior parte delle emissioni

- Per il 79% dei partecipanti provenienti dall'Europa, l'impegno sarà ridurre la necessità di voli a corto raggio e incentivare l'uso di treni e autobus.
- Per il 20% dei partecipanti provenienti da fuori Europa, l'obiettivo è promuovere l'uso di treni e autobus una volta arrivati in Europa.

«Come testimoni del cambiamento climatico, siamo intraprendendo numerose azioni per preservare un ambiente a noi caro. Considerando il peso dei trasporti nella nostra impronta di carbonio, solo un'azione collettiva può avere un impatto significativo. In quanto organizzatori di un evento internazionale, abbiamo la responsabilità di offrire soluzioni concrete, pratiche e stimolanti per aiutare le persone a cambiare le loro abitudini di viaggio, a prescindere dal loro luogo di provenienza. Vogliamo che ogni persona prenda coscienza dell'impatto del proprio viaggio e si senta coinvolta a ridurlo.» spiega **Isabelle Viseux-Paletti**, Direttrice Eventi UTMB France.

## RIDURRE E COMPENSARE: MISURE CONCRETE PER INCORAGGIARE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

L'organizzazione continua a intensificare i suoi sforzi. Per incoraggiare anche tutti gli attori coinvolti a ridurre il proprio impatto, mette in atto una serie di misure pratiche e incentivanti.

### 1. Bonus sul sorteggio 2026 per incentivare la mobilità sostenibile

L'organizzazione desidera trasformare il suo impegno per una **mobilità sostenibile in un vantaggio concreto per i corridori**. A partire dall'edizione 2026, uno strumento dedicato consiglierà a ogni partecipante l'itinerario di viaggio più efficiente in termini di emissioni, in base alla posizione geografica. **Chi seguirà l'itinerario suggerito vedrà aumentare del 30% le proprie chance di ottenere un posto per le gare soggette a iscrizione su sorteggio (UTMB, CCC, OCC, ETC).**

L'applicazione di questo bonus terrà conto delle specificità di ogni paese, per garantire pari opportunità a tutti i partecipanti, indipendentemente dalla loro residenza.

Con questa iniziativa inedita, l'HOKA UTMB Mont-Blanc intende creare un vero slancio collettivo: ogni concorrente che sceglie un viaggio più sostenibile contribuisce a un impegno comune a favore della natura, riflettendo lo spirito del trail running fondato sul rispetto per l'ambiente.

### 2. Supportare fin da subito i viaggi a basse emissioni

Per favorire spostamenti a basso impatto e limitare l'uso dell'auto privata, l'organizzazione sta predisponendo servizi dedicati ai partecipanti locali, europei e internazionali. Questi investimenti, priorità per l'evento, rappresentano la voce di spesa più consistente (circa 600.000 euro nel 2025).

- **UTMB Mobility**, attivo da oltre dieci anni, offre **15 linee che servono 28 stazioni**, con circa **120 autobus impegnati durante la settimana dell'evento**, di cui 100 per la giornata di maggior affluenza. Nel 2024 sono stati investiti più di 500.000 euro, evitando oltre 6.000 auto in circolazione.
- **Divieto d'accesso alle auto private in più dell'80% dei punti strategici del percorso**, raggiungibili esclusivamente con le navette UTMB Mobility. Questa restrizione mira a preservare la tranquillità dei siti naturali, evita il sovraccollamento e garantisce al contempo un accesso fluido all'evento per partecipanti e spettatori.
- **Lancio di UTMB GO nel 2025**, piattaforma per aiutare i corridori di tutto il mondo a pianificare il loro viaggio verso la valle del Monte Bianco e gli spostamenti locali, ottimizzando il costo in termini di emissioni di carbonio, senza bisogno dell'auto.
- **Sconti esclusivi in collaborazione con TGV Lyria e Alpy Transfers** per incoraggiare l'utilizzo del treno sulla tratta Parigi – Ginevra e del bus navetta a prezzi competitivi per la valle del Monte Bianco.

### 3. L'organizzazione, i partner e i corridori contribuiranno proporzionalmente alle loro emissioni

Nonostante tutti i migliori sforzi, ci sarà sempre un impatto. Per questo, a partire dall'edizione 2025, HOKA UTMB Mont-Blanc **ha attivato un programma di contributo carbonio per finanziare progetti concreti di riduzione e sequestro del carbonio**. Nel 2025, grazie ai contributi volontari e a quelli dell'organizzazione sono stati raccolti quasi 25.000 euro, di cui 8.000 provenienti dai corridori, che hanno permesso di sostenere con EcoAct due progetti di transizione agricola in Alta Savoia e un progetto in Brasile.

Nel 2026, l'organizzazione compenserà le emissioni legate all'evento oltre agli spostamenti effettuati da volontari, ospiti e fornitori di servizi. Anche i corridori di tutte le gare HOKA UTMB Mont-Blanc, come anche i partner, dovranno contribuire proporzionalmente alle loro emissioni.

Tutti i fondi raccolti nell'ambito del contributo carbonio saranno gestiti da un organismo indipendente certificato, che supervisionerà l'attuazione di iniziative ambientali, come i progetti di transizione agricola.

## UNA VISIONE RESPONSABILE DEL VIAGGIO: APERTI AL MONDO, RISPETTOSI DELLA NATURA, FEDELI ALL'ANIMA DEL TRAIL RUNNING

Dal 2003, UTMB Group si impegna a organizzare eventi che uniscono le persone e le connettono con la natura, convinto più che mai del potere dello sport e delle relazioni umane. Oggi, questa missione non può realizzarsi senza una trasformazione profonda del nostro modo di viaggiare: **per continuare a correre insieme, dobbiamo viaggiare in modo più responsabile**: più localmente, più consapevolmente e con un impatto minore.

La politica di viaggio adottata da HOKA UTMB Mont-Blanc riflette la filosofia che sta alla base del circuito UTMB World Series, che oggi conta 52 eventi nel mondo, offrendo ai corridori la possibilità di vivere l'esperienza UTMB più vicina a casa. **Oggi, il 91% dei partecipanti a un evento corre nel proprio continente.**

Come progetto pilota, HOKA UTMB Mont-Blanc ribadisce la sua determinazione a essere un modello di evento sportivo responsabile. Coniugando eccellenza sportiva e leadership ambientale, l'organizzazione vuole garantire che l'avventura iniziata oltre 20 anni fa possa continuare per molti anni, nel pieno rispetto del territorio del Monte Bianco e di chi lo abita.

SCARICA KIT STAMPA

*"Nella nostra valle – un'area sensibile e fragile – la mobilità sostenibile non è un'opzione, ma una necessità", afferma **Éric Fournier, Sindaco di Chamonix-Mont-Blanc**. "Dobbiamo trovare un equilibrio tra il mantenimento dell'attrattiva del nostro territorio e la tutela dell'ambiente. Per questo sosteniamo iniziative come quelle promosse dagli organizzatori dell'Ultra-Trail du Mont-Blanc. Fin dalla nascita, l'evento si è sviluppato in stretta collaborazione con le comunità locali che attraversa, affrontando concretamente le sfide legate alla sostenibilità. Gli organizzatori hanno sempre prestato attenzione alle esigenze locali in tema di mobilità sostenibile. Dobbiamo continuare a lavorare insieme per proteggere il nostro ambiente montano e garantire un futuro duraturo a un evento che va ben oltre i confini della nostra valle."*

*"Riducendo il numero di auto nella Valle del Monte Bianco e sensibilizzando sull'impatto ambientale degli spostamenti, UTMB Group rafforza il proprio impegno nella tutela dell'ambiente e della qualità della vita dei suoi residenti", afferma **Alberto Motta, Assessore all'Urbanistica del Comune di Courmayeur Mont-Blanc**. "Per noi a Courmayeur questa è una priorità, e sono felice che, insieme, stiamo riuscendo a proporre soluzioni innovative e significative."*

*"Gli spostamenti transfrontalieri tra Francia, Italia e Svizzera sono fondamentali per il buon svolgimento dell'HOKA UTMB Mont-Blanc", afferma **Joachim Rausis, Presidente di Orsières**. "La politica di mobilità promossa dall'evento risponde a due sfide centrali: migliorare i flussi di accesso e ridurre l'impatto delle emissioni di carbonio dei trasporti attorno al massiccio del Monte Bianco. In un momento in cui il Vallese è duramente colpito dalle conseguenze del cambiamento climatico, questo impegno è più necessario che mai. Migliora l'esperienza per tutti e rafforza al contempo la nostra responsabilità condivisa di fronte all'emergenza climatica."*

## Note per gli editori

### UTMB® World Series

Il circuito UTMB® World Series riunisce i migliori atleti del mondo e i corridori amatoriali attraverso eventi internazionali di altissimo livello che si svolgono in alcuni dei luoghi più belli del pianeta. Le UTMB® World Series rafforzano le loro radici nella passione per la montagna e nel rispetto per l'ambiente e offrono ai trail runner la possibilità di vivere l'avventura dell'UTMB® in tutto il mondo, con eventi che si svolgono in Asia, Oceania, Europa, Africa e Americhe. Partecipando alle gare del circuito, gli atleti possono iniziare il loro percorso verso l'HOKA UTMB® Mont-Blanc, che ospita le prestigiose UTMB® World Series Finals. Lanciato nel maggio 2021 grazie alla collaborazione tra UTMB Group e the IRONMAN® Group, il circuito UTMB® World Series include molti dei migliori eventi di trail running del pianeta. Maggiori informazioni sul sito <https://utmb.world/>.

**UTMB Group**  
Fin dalla creazione dell'HOKA UTMB® Mont-Blanc nel 2003 da parte di un gruppo di amici appassionati, UTMB Group è stato lo forza trainante dietro lo sviluppo del trail running. L'HOKA UTMB® Mont-Blanc è l'evento più atteso di questo sport, e ogni anno 10.000 corridori conquistano il proprio posto sulla linea di partenza. UTMB Group è stato pioniere anche della tecnologia LiveTrail™, un innovativo servizio digitale che supporta la gestione della gara e dell'andatura. Apprezzato da centinaia di migliaia di atleti, UTMB® è diventato un marchio globale, premiato e leader di categoria. Nel Maggio 2021, UTMB Group ha avviato una partnership con The IRONMAN Group per lanciare il circuito UTMB® World Series, che include molti dei migliori eventi internazionali per fornire accesso esclusivo all'evento più iconico di questo sport, l'HOKA UTMB® Mont-Blanc. Il circuito UTMB® World Series è costruito sui principi fondanti dell'HOKA UTMB® Mont-Blanc: superare sé stessi, fair-play, rispetto per le persone e per l'ambiente, e solidarietà. Scopri di più su <https://utmb.world/>.

**Contatti stampa UTMB Group**  
[presse@utmb.world](mailto:presse@utmb.world)  
Contatti francesi:  
Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager  
T: +33 6 08 84 58 25  
Contatti internazionali:  
Sabine Mollart Rogerson - Relazioni internazionali con i media  
T: +44 7922 140148

