



Communiqué de presse - Chamonix (France), mercredi 10 septembre 2025

## UTMB WORLD SERIES ANNONCE UNE COLLABORATION STRATÉGIQUE AVEC STRAVA ET RÉVÈLE UNE ÉTUDE COMMUNE SUR L'ÉVOLUTION DU TRAIL RUNNING

UTMB® World Series, circuit mondial de référence pour les coureurs de trail, et Strava, la première plateforme digitale dédiée aux sportifs, annoncent aujourd'hui une collaboration internationale et publient une étude commune analysant l'évolution du trail running, de la pratique libre à la compétition.

Cette initiative s'inscrit dans la volonté des deux marques d'accompagner au mieux la communauté trail en proposant des expériences innovantes, immersives et centrées sur le partage. Parmi les points clés de cette collaboration :

- **Les UTMB® World Series Majors et Finals mis en avant sur Strava** : Les Majors et les finales du circuit UTMB® World Series renforcent leur présence sur la plateforme, notamment via des Clubs. Véritables lieux d'échanges, ces espaces permettront de partager ses entraînements, des conseils de course et de nourrir l'inspiration collective.
- **Les segments Strava intégrés dans la couverture live des Majors et des Finales UTMB World Series** : Les segments phares de Strava sont intégrés dans les retransmissions en direct des Majors et des Finales, ainsi que sur le site internet des UTMB® World Series. Une innovation qui rapproche encore plus la course des fans et des coureurs grâce à des comparaisons de performances en temps réel, des "duels de segments" et une immersion renforcée dans le parcours.
- **Une étude commune sur l'évolution du trail running** : UTMB® World Series et Strava ont uni leurs expertises et leurs données pour analyser l'évolution de la discipline ces dernières années, de l'entraînement à la compétition. L'étude révèle une participation en forte hausse, une démocratisation de la pratique et une accessibilité grandissante.

« Au cœur de cette collaboration se trouve notre engagement à offrir aux athlètes la meilleure expérience possible, explique Antoine Aubour, Directeur Marque, Communication & Marketing chez UTMB Group. Qu'ils se préparent à leur premier 20 km ou visent un podium, les coureurs recherchent souvent les mêmes choses sur Strava et lors des événements UTMB World Series : une communauté avec qui partager, des données pour comprendre leurs performances et des parcours décisifs pour explorer de nouveaux horizons. Ensemble, nous renforçons un écosystème trail plus riche et solidaire. »

### De l'entraînement à la compétition : une étude sur l'évolution du trail running

A la suite du HOKA UTMB® Mont-Blanc, UTMB® World Series et Strava ont collaboré pour produire une étude commune offrant une vision unique sur la manière dont le trail running s'est transformé à l'échelle mondiale ces dernières années.



©UTMB - télécharger la photo en HD

### Les principaux enseignements

#### Une participation en forte hausse



©UTMB - télécharger la photo en HD

Selon les données récentes de Strava, le nombre de coureurs ayant enregistré une sortie trail au premier semestre 2025 est **deux fois supérieur** à celui du même semestre trois ans auparavant.

De la même manière, la participation aux courses UTMB Index a été **multipliée par 2,4** entre le premier semestre 2022 et celui de 2025, avec plus de 800 000 départs de course en seulement six mois ! Preuve de l'essor de la discipline et de son pouvoir d'attraction auprès des nouveaux venus : **42 % de ces participants prenaient le départ de leur toute première course de trail.**

#### De plus en plus de femmes sur les sentiers



©UTMB - télécharger la photo en HD

Les données des courses à UTMB Index montrent une **hausse de 2,6 fois du nombre de participantes** sur les trois dernières années.

À l'échelle mondiale, les femmes se distinguent particulièrement sur les **formats courts**, représentant **plus de 50 % des participantes** en Océanie et en Afrique en 2024. L'Europe reste la région qui accueille le plus grand nombre de coureuses, avec plus de 160 000 participantes aux courses UTMB Index au premier semestre 2025.

La progression est encore plus marquée parmi la jeune génération : sur Strava, au cours du premier semestre de cette année, comparé à la même période il y a trois ans, le nombre de femmes de la génération Z enregistrant des sorties trail a été **multiplié par 6,5** en trois ans.

#### Une pratique qui repose sur la communauté



©UTMB - télécharger la photo en HD

**La part de coureurs appartenant à un Club Strava a augmenté de 31 %** depuis l'avant-pandémie en 2019, avec une hausse particulièrement marquée chez les Boomers. Parallèlement, **la part des sorties trail effectuées en groupe a progressé de près de 20 %** au premier semestre 2025 par rapport à 2022. Les Boomers sont aussi la génération la plus encline à courir accompagnée.

Sur les événements UTMB® World Series, **91 % des participants viennent du même continent** et **73 % du pays hôte ou d'une nation voisine**, renforçant les liens régionaux. **Plus d'un coureur sur deux participe avec des amis ou de la famille**, transformant le week-end de course en aventure collective qui dépasse largement la ligne d'arrivée.

#### Un sport plus accessible qu'on ne le croit



©UTMB - télécharger la photo en HD

Si le trail running évoque souvent les épreuves d'ultra-endurance, les données révèlent une réalité plus accessible. Dans les courses UTMB Index, environ deux tiers des coureurs choisissent des **distances inférieures ou égales au marathon**, tandis qu'un tiers s'attaque à plus de **50 km**, et seulement **1 %** aux mythiques **100 miles**. La distance la plus populaire se situe **entre le semi-marathon et le marathon**, représentant près de **50 %** des participants.

Cette tendance se retrouve sur Strava, où la sortie trail moyenne est de **9,7 km** avec **213 m de dénivelé positif**, preuve que la discipline est accessible à tous les niveaux.

#### Un peloton élite en plein essor



©UTMB - télécharger la photo en HD

Le trail devient aussi plus compétitif et professionnalisé : au cours des cinq dernières années, le nombre d'athlètes élites a progressé de **19 % chez les femmes et de 11 % chez les hommes**.

Pour celles et ceux qui souhaitent rejoindre une communauté trail, il est possible de retrouver Strava [ici](#), ou de s'inscrire à une première course en découvrant l'UTMB World Series [ici](#).

### À propos

#### UTMB® World Series

UTMB® World Series est le circuit de trail running qui réunit meilleurs athlètes de la discipline et coureuses et coureurs amateurs à travers des événements internationaux de premier plan organisés dans certains des plus beaux endroits de la planète. Le circuit UTMB® World Series trouve ses racines dans la passion pour la montagne et le respect de l'environnement et offre à tous les passionnés de trail la chance de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements se déroulant en Asie, en Océanie, en Europe, en Afrique et aux Amériques. C'est le moyen pour chacun de commencer sa quête vers le HOKA UTMB® Mont-Blanc, où se déroulent les finales UTMB® World Series. Lancé en mai 2021 avec la collaboration entre UTMB Group et le IRONMAN Group, le circuit UTMB® World Series réunit 50 événements dans 28 pays. Pour plus d'informations, <https://utmb.world/fr>.

#### À propos de Strava

Strava est l'application des sportifs actifs. Avec plus de 150 millions d'athlètes dans plus de 185 pays, Strava va bien au-delà du simple suivi d'activité : c'est un lieu où l'on progresse ensemble, que ce soit en créant de nouvelles habitudes ou en atteignant de nouveaux records personnels. Quel que soit votre sport ou votre façon de l'enregistrer, Strava vous accompagne. Trouvez votre communauté, atteignez vos objectifs et faites de chaque effort un moment qui compte. Commencez votre aventure Strava dès aujourd'hui. Rejoignez le Club Strava ou suivez Strava sur [Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#) et [LinkedIn](#). Plus d'informations sur [www.strava.com](http://www.strava.com).

### Contacts presse UTMB Group

presse@utmb.world

Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager  
T: +33 (0)6 08 84 58 25

Cathy Sibot - Attachée de presse  
T: +33 (0)6 61 30 03 73



Les marques Ultra-Trail® et UTMB® sont des marques déposées et protégées par plusieurs enregistrements en vigueur.