



Comunicado de prensa - Chamonix (Francia), miércoles 10 de septiembre 2025

UTMB WORLD SERIES ANUNCIA UNA COLABORACIÓN ESTRATÉGICA CON STRAVA Y PRESENTA UN INFORME SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL TRAIL RUNNING

UTMB® World Series, el circuito global de trail running, y Strava, la principal plataforma digital para personas activas, han anunciado hoy una colaboración internacional y han publicado un informe sobre la evolución del trail running.

La iniciativa nace del compromiso compartido por ambas marcas de ofrecer un mejor servicio a la comunidad del trail running, a través de experiencias innovadoras, inmersivas y con un profundo espíritu de comunidad. Entre los aspectos clave de esta colaboración destacan:

- **UTMB® World Series y Majors en Strava:** los Majors y las Finales de UTMB® World Series reforzarán su presencia en Strava, especialmente a través de los Clubs. Estos Clubs se convertirán en espacios esenciales para compartir progresos de entrenamiento, impresiones de carrera e inspiración.
- **Segmentos de Strava integrados en la cobertura en directo de las carreras:** los principales segmentos de Strava se integrarán en las retransmisiones en directo de los Majors y las Finales de UTMB® World Series, así como en su página web. Esta novedad acerca la carrera tanto a aficionadas como a corredores, ofreciendo comparaciones de rendimiento en tiempo real, duelos en segmentos y una mayor conexión con el recorrido.
- **Informe conjunto sobre la evolución del trail running:** ambas marcas han colaborado en un análisis de datos que revela las tendencias de los últimos años —desde el entrenamiento hasta la competición— y muestra cómo la participación en el trail running ha aumentado, cómo se están superando las barreras asociadas a este deporte y cómo este se está volviendo cada vez más accesible e inclusivo. Los datos pueden consultarse a continuación.

“El corazón de esta colaboración es el compromiso de ofrecer a los atletas la mejor experiencia”, afirma **Antoine Aubour, director de Marca, Comunicación y Marketing de UTMB Group.** “Tanto si se preparan para su primera 20K como si aspiran a subir al podio en las Finales, a menudo encuentran lo mismo en Strava y en los eventos de UTMB World Series: una comunidad con la que compartir, datos clave para comprender su rendimiento y recorridos decisivos para descubrir nuevos lugares. Junto a Strava, apoyamos un ecosistema de trail running más rico y solidario”.

Del entrenamiento a la competición: un informe sobre la evolución del trail running

Una vez concluido el HOKA UTMB® MontBlanc, UTMB® World Series y Strava han colaborado en un informe conjunto que ofrece una visión única sobre cómo ha evolucionado el trail running a nivel global.



©UTMB - foto en alta resolución

Entre las principales conclusiones destacan

La participación sigue creciendo:



©UTMB - foto en alta resolución

Según los datos recientes de actividad de Strava, el número de atletas que subieron entrenamientos de trail running en la primera mitad de este año fue el doble que en el mismo periodo de hace tres años.

De manera similar, la participación en las carreras UTMB Index durante el primer semestre de 2025 fue **2,4 veces superior** a la del mismo periodo en 2022, con más de 800 000 participaciones en carreras en solo seis meses. Un signo claro de la rápida expansión de la disciplina y de su creciente atractivo para los recién llegados, ya que un **42% de estos corredores participaba en su primer evento de trail running.**

Cada vez más mujeres corren por los senderos:



©UTMB - foto en alta resolución

Según los datos más recientes de las carreras UTMB Index, el número de mujeres que han participado en carreras de trail durante la primera mitad de este año ha aumentado **2,6 veces** en comparación con el mismo periodo de hace tres años.

A nivel global, las mujeres destacan especialmente en las distancias más cortas, llegando a representar **más del 50%** de la participación en Oceanía y África en 2024. Europa es el continente con mayor número de corredoras: más de 160 000 mujeres han participado en carreras UTMB Index en la primera mitad de 2025.

En cuanto al crecimiento del trail running en Strava, se observa un aumento especialmente notable entre las corredoras más jóvenes. En la primera mitad de este año, en comparación con el mismo periodo de hace tres años, el número de mujeres de la Generación Z que suben entrenamientos de trail running se ha incrementado en **6,5 veces a nivel global.**

La comunidad, eje central de la participación:



©UTMB - foto en alta resolución

A nivel global, la proporción de corredores que forman parte de un Club en Strava ha aumentado un **31%** desde 2019, antes de la pandemia, siendo la generación Boomer la que más ha crecido en este aspecto. Paralelamente, en la primera mitad de este año se ha registrado un **incremento cercano al 20% en el número de salidas de trail running en grupo** que se han compartido en comparación con el mismo periodo de hace tres años. Los Boomers son también quienes más probabilidades tienen de correr acompañados, en comparación con el resto de generaciones.

En los eventos de UTMB® World Series, el **91% de los participantes** viaja desde dentro del mismo continente, y el **73%** procede del país anfitrión o de una nación vecina, lo que refuerza los vínculos regionales. Más del **50% de los corredores acude acompañado de amigos o familiares**, convirtiendo los fines de semana de carrera en aventuras compartidas que van mucho más allá de la salida y la meta.

El trail running es cada vez más accesible:



©UTMB - foto en alta resolución

Aunque el trail running suele asociarse con grandes retos de ultra-resistencia, los datos muestran una realidad más cercana. En las carreras UTMB Index, aproximadamente **dos tercios** de los participantes recorren una **distancia de maratón o menor**, un tercio afronta trazados de más de **50 km** y solo un **1%** se atreve con la legendaria distancia de **100 millas**. La distancia más popular es la comprendida entre **medio maratón y maratón**, que concentra casi el **50% de la participación.**

Esta tendencia coincide con los datos globales de Strava. La marca ha revelado que la **distancia media de un entrenamiento de trail registrado en la plataforma es de 9,7 km, con un desnivel positivo de 213 m**, lo que indica que el trail running es un deporte apto para todos los niveles.

El campo élite también crece:



©UTMB - foto en alta resolución

El trail running es cada vez más competitivo y está cada vez más profesionalizado. La participación no solo aumenta a nivel general, también crece el número de atletas élite: **un 19% más de mujeres y un 11% más de hombres** de categoría élite se han incorporado al deporte en los últimos cinco años.

Quienes quieran encontrar una comunidad de trail running, pueden descubrir más sobre Strava [aquí](#), o si desean inscribirse en su primera carrera, pueden hacerlo en UTMB® World Series [aquí](#).

Notas del editor

UTMB® World Series

UTMB® World Series es el circuito de trail running que reúne a los mejores atletas de este deporte y a corredoras y corredores amateur de todo el mundo en pruebas internacionales de primer nivel celebradas en algunos de los lugares más bellos del planeta. El circuito UTMB® World Series tiene su origen en la pasión por la montaña y el respeto por el medio ambiente y ofrece a los apasionados del trail running la oportunidad de vivir la aventura UTMB® en todo el mundo, con pruebas que se celebran en Asia, Oceanía, Europa, África y América. De este modo cada cual puede comenzar su andadura hacia el HOKA UTMB® MontBlanc, donde se celebran las finales de UTMB® World Series. Lanzada en mayo de 2021 como fruto de la colaboración entre UTMB Group y The IRONMAN Group, el circuito UTMB® World Series reúne 50 eventos en 28 países. Para más información, visita <https://utmb.world/es>.

Strava

Strava es la app para las personas activas. Con más de 150 millones de atletas en más de 185 países, esta aplicación abarca mucho más que el registro de entrenamientos: es el lugar donde las personas progresan juntas, desde la creación de nuevos hábitos hasta la consecución de mejores marcas personales. Sea cual sea tu deporte o la forma de registrarlo, Strava te acompaña. Encuentra a tu equipo, cumple tus objetivos y haz que cada esfuerzo cuente. Empieza hoy tu camino con Strava. Únete al Club de Strava o sigue a Strava en Instagram, X, Facebook, YouTube, y LinkedIn. Visita www.strava.com para más información.

Contactos UTMB Group

presse@utmb.world

Presse française:

Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager

T: +33 4 08 84 58 25

Presse Internacional:

Sabina Mallart Rogerson - Relaciones de prensa internacional

T: +44 7922 140148

