



Comunicato stampa - Chamonix (Francia), mercoledì 10 settembre 2025

## UTMB WORLD SERIES ANNUNCIA UNA COLLABORAZIONE STRATEGICA CON STRAVA E PRESENTA UNO STUDIO CONGIUNTO SULL'EVOLUZIONE DEL TRAIL RUNNING

UTMB® World Series, il circuito internazionale di riferimento per il trail running, e Strava, la piattaforma digitale dedicata agli sportivi, annunciano oggi una collaborazione globale e presentano uno studio congiunto sull'evoluzione della pratica del trail running.

Questa iniziativa nasce dalla volontà condivisa di entrambe le realtà di supportare al meglio la comunità del trail, proponendo esperienze innovative, immersive e guidate dalla partecipazione attiva della comunità stessa. I punti chiave della collaborazione includono:

- **UTMB® World Series e Majors presenti su Strava:** UTMB® World Series Majors e Finals avranno maggior visibilità su Strava, in particolare attraverso i Club, veri e propri spazi di riferimento che permetteranno agli utenti di condividere i propri allenamenti, accedere a consigli sulla corsa e trovare ispirazione dalla community.
- **Segmenti Strava integrati nella copertura live delle gare:** i segmenti più iconici di Strava saranno inclusi nelle dirette UTMB® World Series Majors e Finals, così come sul sito web ufficiale. Questa innovazione avvicina ulteriormente la gara sia agli appassionati che agli atleti, grazie a confronti di performance in tempo reale, slide sui segmenti e un'interazione più coinvolgente con il percorso.
- **Studio congiunto sull'evoluzione del trail running:** le due realtà hanno collaborato a un'analisi dei dati, che rileva le principali tendenze degli ultimi anni, dagli allenamenti alle competizioni, mettendo in luce la crescita della partecipazione, la riduzione delle barriere di accesso e l'aumento dell'accessibilità nel mondo del trail running. I dati principali sono riportati di seguito.

"Al centro di questa collaborazione c'è il nostro impegno a offrire agli atleti la migliore esperienza possibile." spiega **Antoine Aubour, Direttore Brand, Comunicazione e Marketing di UTMB Group**. "Che si tratti di prepararsi per il primo 20K o di inseguire un podio alle Finals, spesso gli atleti cercano – e trovano – le stesse cose su Strava e durante gli eventi del circuito UTMB World Series: una comunità con cui condividere, dati chiave per comprendere le proprie performance e percorsi di riferimento per esplorare nuovi orizzonti. Insieme a Strava, sosteniamo lo sviluppo di un ecosistema del trail running ancora più stimolante e inclusivo."

### Dall'allenamento alla competizione: un'analisi sull'evoluzione del Trail Running

In seguito all'HOKA UTMB® Mont-Blanc, il circuito UTMB® World Series e Strava hanno collaborato alla realizzazione di uno studio congiunto che offre uno sguardo inedito sull'evoluzione del trail running a livello globale.



©UTMB - foto ad alta risoluzione

### Principali evidenze emerse

#### Una partecipazione in forte crescita



©UTMB - foto ad alta risoluzione

Secondo gli ultimi dati Strava, nel primo semestre di quest'anno il **numero di corridori che hanno caricato uscite di trail running è raddoppiato** rispetto allo stesso periodo di tre anni fa.

Analogamente, la partecipazione alle gare UTMB Index è **stata 2,4 volte superiore** rispetto allo stesso periodo del 2022, con oltre 800.000 partenze in gara in soli sei mesi! Questo dato evidenzia la rapida crescita della disciplina e il suo crescente richiamo, soprattutto tra i nuovi appassionati: il **42% di questi corridori partecipavano alla loro prima gara di trail**.

#### Sempre più donne sui sentieri



©UTMB - foto ad alta risoluzione

Secondo i più recenti dati delle gare UTMB Index, nella prima metà di quest'anno il **numero di donne partecipanti** alle competizioni di trail running è **cresciuto di 2,6 volte** rispetto allo stesso periodo di tre anni fa.

A livello globale, la presenza femminile è **particolarmente significativa soprattutto nei formati più brevi**, dove in Oceania e Africa le donne rappresentano oltre il **50% dei partecipanti** nel 2024. In Europa, si registra il maggior numero di donne in gara, con oltre **1.600.000 partecipanti** alle gare UTMB Index nella prima metà del 2025.

Analizzando la crescita della partecipazione su Strava, emerge un aumento particolarmente marcato tra le giovani generazioni: nella prima metà di quest'anno, rispetto allo stesso periodo di tre anni fa, il **numero di donne della Gen Z** che hanno caricato uscite di trail running è **cresciuto di 6,5 volte**.

#### Una pratica fondata sulla comunità



©UTMB - foto ad alta risoluzione

Globalmente, **la percentuale di corridori iscritti a un Club Strava è cresciuta del 31%** rispetto al periodo pre-pandemico del 2019, con l'incremento più significativo osservato tra i Boomer. Inoltre, **le uscite di trail running in gruppo sono cresciute del 20%** rispetto a tre anni fa, con i **Boomer ancora una volta in testa come generazione più incline a correre in compagnia**.

Negli eventi del circuito UTMB® World Series, il **91% dei partecipanti** proviene dallo **stesso continente** in cui si svolge l'evento, mentre il **73%** arriva dal **paese ospitante o da nazioni limitrofe**, sottolineando forti legami regionali. **Più della metà dei corridori partecipa accompagnato ad amici o familiari**, trasformando ogni weekend di gara in un'esperienza condivisa che va oltre la competizione.

#### Il trail running è sempre più accessibile



©UTMB - foto ad alta risoluzione

Sebbene il trail running venga spesso associato a gare di ultra-endurance, i dati rivelano una realtà più ampia e inclusiva. Nelle gare UTMB Index, circa **due partecipanti su tre** corrono **distanze pari o inferiori alla maratona**, mentre **uno su tre** affronta distanze superiori ai **50 km** e appena l'**1%** si misura con i leggendari **100M**. La distanza più popolare resta quella compresa tra la **mezza maratona e la maratona**, con quasi il **50% delle partecipazioni**.

Questi dati rispecchiano quanto osservato anche da Strava, dove **la distanza media di un'uscita trail è di 9,7 km con un dislivello positivo di 213 metri** – numeri che dimostrano come il trail running sia uno sport accessibile a tutti i livelli.

#### Una categoria élite in costante crescita



©UTMB - foto ad alta risoluzione

Il trail running sta diventando sempre più competitivo e professionale. La partecipazione è in aumento non solo a livello generale: negli ultimi cinque anni, il numero di atleti élite è cresciuto del **19% tra le donne** e dell'**11% tra gli uomini**.

Chi desidera entrare nella community del trail running può unirsi a Strava **qui**, oppure iscriversi alla sua prima gara e scoprire il circuito UTMB World Series **qui**.

### Note per gli editori

#### UTMB® World Series

UTMB® World Series è il circuito di trail running che riunisce i migliori atleti della disciplina e gli appassionati di trail, nell'ambito dei più prestigiosi eventi internazionali che si svolgono in alcuni dei luoghi più belli del pianeta. Il circuito UTMB® World Series affonda le sue radici nella passione per la montagna e nel rispetto per l'ambiente, e offre agli appassionati di trail la possibilità di vivere l'avventura dell'UTMB® in tutto il mondo, partecipando ad eventi che si svolgono in Asia, Oceania, Europa, Africa e Americhe. Partecipando alle gare del circuito, tutti i corridori avranno la possibilità di iniziare il loro personale percorso verso l'HOKA UTMB® Mont-Blanc, che coglie le prestigiose finali delle UTMB® World Series.

Nota sul maggio 2021 della collaborazione tra UTMB Group e The IRONMAN Group, il circuito UTMB® World Series riunisce 50 eventi in 28 Paesi. Per maggiori informazioni: <https://utmb.world/it>.

#### Strava

Strava è l'app di riferimento per gli sportivi. Con oltre 150 milioni di atleti in più di 185 paesi, Strava è molto più di un semplice strumento per monitorare gli allenamenti: è il luogo dove le persone fanno progressi insieme, creando nuove abitudini o raggiungendo nuovi record personali. Qualunque sia il tuo sport o il modo in cui lo registri, Strava ti accompagna. Trova il tuo gruppo, raggiungi i tuoi obiettivi e valorizza ogni tuo sforzo. Inizia oggi il tuo viaggio con Strava. Unisciti al [Club Strava](https://www.strava.com) o segui Strava su [Instagram](https://www.instagram.com/strava), [Facebook](https://www.facebook.com/strava), [YouTube](https://www.youtube.com/strava) e [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/strava). Scopri di più su [www.strava.com](https://www.strava.com).

### Contatti stampa UTMB Group

presse@utmb.world

Contatti francesesi:  
Kaziah Piercy - UTMB World Series PR Manager  
T: +33 6 08 84 58 25

Contatti internazionali:  
Sabina Mollart Rogerson - Relazioni internazionali con i media  
T: +44 7922 140148

