



Communiqué de presse - Chamonix (France), mercredi 24 septembre 2025

Le HOKA UTMB Mont-Blanc et le groupe L'Équipe portent le trail running au-delà des vallées du mont Blanc

Au lendemain du **HOKA UTMB® Mont-Blanc 2025**, le partenariat noué en 2022 entre UTMB Group et le groupe L'Équipe s'impose plus que jamais comme un levier majeur de démocratisation du trail running.

Depuis quatre éditions, cette collaboration se renforce autour d'un objectif clair : **rendre le trail visible, accessible et compréhensible du plus grand nombre**. En 2025, elle s'est traduite par une couverture sans précédent, déployée sur tous les canaux du premier média sport en France – télévision, digital, presse.

Des vallées du mont Blanc aux écrans, un dispositif TV inédit sur la chaîne L'Équipe et un nouveau record d'audience

Le groupe L'Équipe a renforcé son engagement en 2025 avec une couverture télévisée inédite. Pour la première fois, entre le jeudi 28 août et le samedi 30 août, **près de 20 heures de direct** ont été proposées **en clair sur la chaîne L'Équipe**. Un dispositif ayant rassemblé plus de **5,7 millions de téléspectateurs en audience cumulée** devant les trois UTMB World Series Finals (OCC, CCC®, UTMB®), avec un pic à **633 000 téléspectateurs** pour l'arrivée des têtes de course hommes de l'UTMB samedi après-midi (4e rang des chaînes nationales, 1er sur la TNT). Un nouveau record d'audience confirmant l'intérêt du grand public pour une discipline en pleine expansion (4,1 millions de téléspectateurs en audience cumulée en 2024).

En complément, ce sont plus de **46 heures de direct** (production UTMB® Live réalisée par les équipes UTMB Group) qui ont également été relayées sur **L'Équipe Live, l'espace TV du site et de l'application L'Équipe**.

Autre nouveauté marquante : Les **trois finales ont été retransmises en direct pour la première fois** sur la chaîne L'Équipe, avec la mise en place d'un **prime exceptionnel** dédié à l'UTMB le vendredi soir, et la couverture inédite des arrivées des têtes de course femmes de la CCC 2025.

Derrière l'exploit : la captation hors normes des équipes UTMB Group

Un tel dispositif télévisuel n'aurait pas été possible sans **l'expertise et l'engagement des équipes UTMB Group, supporté par son partenaire OSL** (Outdoor Sport Live), expertes dans la captation de compétitions de trail running en montagne et dans des environnements exigeants depuis plus de 12 ans.

Près de **70 professionnels** ont assuré la production pendant trois jours, mobilisant caméras fixes, caméras embarquées sur coureurs et VTT, drones ainsi qu'une régie centrale et des speakers installés à Chamonix.

La retransmission a offert aux fans une expérience audiovisuelle **combinant qualité d'image, contenus sportifs, culturels et pédagogiques et interactions en direct entre fans et speakers**.

Un plateau d'experts mobilisé par le groupe L'Équipe et une couverture équilibrée

Cette co-production s'est appuyée sur un plateau dédié, animé par **des consultants spécialistes et commentateurs**.

Enfin, fidèles à leurs valeurs, les deux partenaires maintiennent leur engagement en faveur d'une **représentativité équilibrée entre les coureuses et les coureurs**, avec un temps d'antenne égalitaire entre têtes de courses féminines et masculines.



Une couverture éditoriale complémentaire sur les différents canaux du groupe L'Équipe

La couverture éditoriale complétant cette diffusion live a également largement contribué à rendre visible l'événement, relayant **actualités, fait de courses, histoires humaines** ou encore **coulisses** en amont, pendant et après la semaine du HOKA UTMB Mont-Blanc 2025.

- Plus de **50 vidéos** ont été publiées sur les **comptes Instagram et TikTok** officiels du groupe L'Équipe. Ces contenus ont permis de générer plus de **30 millions de vues**.
- De nombreux articles print et web** ont été publiés tout au long de la semaine par les journalistes spécialisés trail running sur le site et l'appli ainsi que dans le journal L'Équipe
- Autre nouveauté cette année**, les internautes ont pu poser leurs questions par le biais d'un **Q&A en live** sur le site L'Équipe afin de mieux appréhender et comprendre les codes et spécificités du trail running. Le dispositif live sur le numérique a réuni **230K visiteurs** et généré plus d'**1M de pages vues**.

Au-delà de la médiatisation : expériences, partages et initiatives positives sur place

« Trail au Féminin » - Une soirée inédite dédiée aux femmes dans le trail

Dans le cadre de ce partenariat, et en écho à l'engagement des deux parties à soutenir la participation des femmes dans le trail running, **UTMB Group et le groupe L'Équipe** ont coorganisés « **Trail au Féminin** », une soirée inédite dédiée à ces athlètes féminines qui écrivent l'histoire du trail running.

L'événement a proposé en avant-première la diffusion de deux documentaires : **Ultra fortes**, co-produit par L'Équipe Explore et Seiya Production, et **Off Course**, produit par Dream Lens Media, racontant la détermination, le dépassement et les combats singuliers de **Jasmin Paris, Claire Bannwarth** ou encore **Stéphanie Case et Sophie Grant**.

Les 80 personnes présentes, aux côtés des équipes de production, ont ensuite échangé autour des films présentés, des parcours de vie racontés et des valeurs ou messages transmis par le biais de ces productions.

Pour conclure la soirée, un troisième documentaire intitulé **La course en tête** (retraçant l'histoire de l'UTMB) a également été diffusé.



© UTMB - Télécharger la photo en HD



© UTMB - Télécharger la photo en HD

Le "6-7 Show" renouvelé pour une deuxième édition.

Pour la **deuxième année consécutive**, le talk-show quotidien « **6-7 Show** », a été proposé sur la grande scène de l'Ultra-Trail Village à Chamonix chaque fin d'après-midi. Animé par des journalistes spécialisés, ce rendez-vous a permis **une compréhension encore plus complète de la discipline**, grâce à des décryptages de performances, des interviews d'athlètes, des éclairages techniques et jeux interactifs avec le public.

« *Voir du trail running à la télévision relevait de l'utopie il y a encore quelques années... et pourtant, grâce à l'impulsion conjointe d'UTMB Group et du groupe L'Équipe, c'est désormais une réalité : trois jours de direct consacrés au trail, suivis par des millions de spectateurs bien au-delà des vallées du Mont-Blanc. Une couverture inédite et des audiences records qui témoignent de la force de notre vision partagée : ouvrir le trail au plus grand nombre et l'installer durablement parmi les grandes disciplines sportives médiatisées.* » - **Antoine Aubour, Directeur Marketing, Communication, Media UTMB Group**.

« *Le groupe L'Équipe est fier du travail accompli aux côtés d'UTMB Group ces dernières années : relever, édition après édition, un défi éditorial et technique hors norme, et offrir au grand public une expérience unique de trail running en direct et en clair. Le record d'audience 2025 illustre cette progression continue et renforce notre ambition : poursuivre ensemble cette dynamique pour porter encore plus haut la visibilité et l'attractivité du trail running dans les années à venir. Nous avons hâte d'écrire, avec UTMB Group, les prochains chapitres de cette histoire commune.* » - **Marc Las, directeur de la rédaction de la chaîne L'Équipe**.

Un partenariat étendu et durable sur le circuit UTMB World Series

Le partenariat entre UTMB Group et le groupe L'Équipe ne se limite pas au HOKA UTMB Mont-Blanc.

En 2025, **14 événements** sont diffusés en direct sur la plateforme web L'Équipe live, permettant aux fans de suivre les courses et les exploits des coureurs.

Les prochains événements UTMB World Series 2025 à retrouver sur live.utmb.world et la plateforme **L'Équipe live** :

UTMB LIVE CALENDRIER 2025	
CHIANTI ULTRA-TRAIL BY UTMB 23 MAI	HOKA UTMB MONT-BLANC 28-30 AOÛT
TENERIFE BLU-TRAIL BY UTMB 23 MAI	WILDSTRIBEL BY UTMB 23-24 SEPTEMBRE
HOKA ULTRA-TRAIL AUSTRALIA BY UTMB 27 MAI	NICE CÔTE D'AZUR BY UTMB 28 SEPTEMBRE
HOKA VAL D'ARAN BY UTMB 23 MAI	HOKA KODIAK ULTRA MARATHONS BY UTMB 19 OCTOBRE
TRAIL VERBIER ST-BERNARD BY UTMB 23 MAI	TRANSJEU BY UTMB 19 OCTOBRE
MONTE ROSA WALSERWAG BY UTMB 23 MAI	PUGLIA BY UTMB 19 OCTOBRE
BIOS ULTRA-TRAIL BY UTMB 23 MAI	HOKA CHIANG MAI THAILAND BY UTMB 23 OCTOBRE

©UTMB - Télécharger le visuel HD

UTMB® World Series

UTMB® World Series est le circuit de trail running ultime qui réunit les meilleurs athlètes de la discipline et les coureurs amateurs à travers des événements internationaux de premier plan organisés parmi les plus beaux endroits de la planète. Le circuit UTMB® World Series trouve ses racines dans la passion pour la montagne et respect de l'environnement et offre à tous les coureurs de trail la chance de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements se déroulant en Asie, en Océanie, en Europe, en Afrique et aux Amériques. C'est le seul endroit où les coureurs peuvent commencer leur quête vers le HOKA UTMB® Mont-Blanc, où se déroulent les prestigieuses finales UTMB® World Series. Lancé en mai 2021 avec la collaboration entre UTMB Group et The IRONMAN Group, le circuit UTMB® World Series réunit les meilleurs événements internationaux de la planète. Pour plus d'informations, <https://utmb.world/fr>.

L'Équipe groupe

Depuis 79 ans, le groupe L'Équipe est un acteur majeur du sport français, avec une marque forte et fédératrice qui informe et divertit sur tous les secteurs : un journal et des magazines, un bouquet de chaînes (la chaîne L'Équipe, L'Équipe live foot, L'Équipe live 1, L'Équipe live 2), une plateforme (site et application) et des réseaux sociaux. Plus de 350 journalistes travaillent pour les différents médias du groupe. Leur ambition est d'informer, d'enquêter et de relier tous les sujets autour du sport, des athlètes, des événements, des institutions mais aussi tous les sujets sociaux, politiques, environnementaux... Tous ces sujets sont traités sur L'Équipe explore, les créations et contenus originaux de L'Équipe, proposés aux abonnés numériques. Véritable groupe Multimédia, L'Équipe touche en moyenne 43 millions de lecteurs, internautes et téléspectateurs chaque mois en France. Le groupe L'Équipe est également organisateur d'événements tels que le Ballon d'Or, le Velo d'Or et Demain le Sport.

Contacts presse UTMB Group

presse@utmb.world

Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager
T: +33 (0)6 08 84 58 25

Cathy Sibot - Attachée de presse
T: +33 (0)6 61 30 03 73



Les marques Ultra-Trail® et UTMB® sont des marques déposées et protégées par plusieurs enregistrements en vigueur.