

# KAGASPA TRAIL ENDURANCE 100 BY UTMB ご協賛提案

～国際的なトレイルレースのスポンサーシップ機会紹介～



大会事務局 有限会社パワースポーツ  
〒248-0022 神奈川県鎌倉市常盤628-3  
kagaspa100@service.byutmb.world

# はじめに

2014年春、加賀温泉郷の観光活性化のアイデアを求められ、初めて山中温泉の山岳エリアに足を踏み入れました。地図を片手に未知の自然を探索する中で、この地の圧倒的な美しさに心を奪われました。この感動を多くの人に届けたい——そんな思いから、翌年2015年に「山中温泉トレイルレース」を初開催。以来、国内外のランナーが加賀温泉郷を訪れ、温泉・食・文化を満喫するイベントとして定着してきました。

そして2022年、世界最大のトレイルランニング大会「UTMB（ウルトラトレイル・デュ・モンブラン）」とご縁が生まれ、加賀温泉郷での「UTMB World Series」開催を目指すプロジェクトが始動。世界中のランナーに石川県の魅力を体験してもらうことで、地域の観光振興と国際的な認知拡大を図りたいと願っていました。しかし、2024年1月1日に発生した能登半島地震により、石川県は甚大な被害を受けました。復興が最優先となる中、私たちは「スポーツの力で地域を元気にしたい」との思いから、2025年の大会開催を決意。山中温泉と周辺地域の皆様と連携し、復興と地域活性の象徴となる大会を目指しました。

昨年6月に開催が実現した「KAGASPA Trail Endurance100 by UTMB®」第一回大会では、世界的なトレイルランニングシリーズ「UTMB® World Series」ということで、国内外から多くのランナーが石川県を訪れ、山中温泉の自然を駆け抜け、レース後には温泉・食・文化を堪能。その魅力を母国へ発信してくれました。豊かな自然環境と歴史ある温泉地を舞台に、地域の魅力を最大限に活かした本大会は、スポーツと観光の融合による新たな価値創造を実現したと確信しています。

2026年6月、さらなる規模と質の向上を目指し、第2回大会の開催が決定いたしました。本提案では、貴社にご協賛いただくことで得られるブランド価値の向上、地域活性化への貢献、そして国内外への情報発信の可能性についてご提案申し上げます。本大会を通じて、貴社とともに新たな挑戦と感動を創出できることを心より願っております。

KAGASPA Trail Endurance100 by UTMB  
大会プロデューサー 滝川 次郎



# 大会概要 と需要



# トレイルランニングとUTMB



## トレイルランニングとは

自然の中を走るアウトドアスポーツ「トレイルランニング」は、登山やハイキングに利用されるトレイル（山道）を走る欧米発祥のスポーツで、その地域独特の大自然や地元ならではの風景の中を思いっきり走り抜ける爽快感、泥や木の根を回避しながら進む冒険性、困難な道のりを成し遂げた後の達成感などから近年日本でも爆発的な人気が出ています。



## 競技者層とUTMB World Series（予選大会）の需要

ロードランや登山からの流入で競技人口は急速に増え、2015年時点で競技人口は約20万人。今後参加が期待できる潜在人数は、70万人と推計されています。ランニングブームやアウトドア志向の後押しに加え、100kmを超える長い距離ほど40代以降の活躍が目覚ましく、60代、70代になっても競技を楽しむ選手が増えていることから、男女問わず大人の趣味を追求する、アクティブで金銭的にもゆとりのある方々により、今後も拡大が期待されています。そして、**世界各国の多くのトレイルランナーの夢の一つは、ヨーロッパアルプスをめぐる UTMB (Ultra Trail Du Mont Blanc) を完走することです。**



## UTMB Finals（本選）とは

2003年からスタートし、フランス・シャモニーで毎年8月末に開催される、トレイルランニングにおけるオリンピックのような世界最高峰のトレイルランニングレースの祭典です。オリンピックと異なる点は、一般のランナーも、条件をクリアし、抽選にあてれば出場できること。そのため2025年の抽選エントリー総数は25,000人以上になりました（当選者は約6,000人）。メインレースであるUTMBは定員2,300人で100マイル（171km）、制限時間46時間半、累積標高9,963mの超ロングレース。他、CCC（100km, 1,900人）、OCC（50km, 1,800人）といった複数のレースが約1週間にわたって開催され、シャモニーの町はトレイルランナーや応援の家族や友人などで熱気があふれます。

# UTMB WORLD SERIES



## UTMB Final 出場までの道のり

多くのトレイルランナーの夢であるUTMB Finalsに参加するためには、UTMB World Seriesと呼ばれる予選大会（2026年1月現在 64か所）で完走し、ランニングストーンという抽選チケットを得る必要があります。距離が長いカテゴリーほど多くのランニングストーンを得ることができ（100マイル：4ストーン、100km：3ストーン、50km：2ストーン、20km：1ストーン）、持っているストーンの数が多いほど当選確率が上がります。UTMB World Seriesは、UTMBの精神とクオリティを共有する世界各地の大会で構成されます。64のUTMB World Seriesのうち、アジアには13大会あり、日本国内は、KAGASPA by UTMBが唯一のUTMB World Series予選大会です。



# 第一回KAGASPA BY UTMB 開催実績と効果



## UTMB World Series開催で見込める効果

翌年のUTMB参加を目論み、100kmや100マイルに出場するシリアスランナーだけでなく、レースの前後でその土地ならではの観光を家族や仲間とともに楽しむランナーも大勢訪れ、開催地に多大な経済的効果をもたらすイベントとなっています。そのため、20kmや50kmといった短い距離のレースも併せて開催され、多くのファンランナーがエントリーしています。なお、KAGASPA by UTMB 2025年大会では、20kmと50kmは女性比率も高く、また約50%が海外からの参加選手でした。一方自国のランナーにとっては、UTMBの参加資格を得るために是が非でも完走すべく、年間を通して何度も試走に訪れるトレーニングの場にもなっており、年間を通じ地元の活性化に寄与しています。



## 第一回大会参加者内訳

**35か国 2,537名**

**日本：1,752名（全体の69%）**

**海外：785名（全体の31%）**

国際的な  
参加者の  
構成

地域経済  
への貢献

メディア  
認知拡大

日本の次に多かったのは、香港（221名）、中国（189名）、韓国（80名）、台湾（53名）。アジアからの参加が圧倒的に多いですが、一方で、ヨーロッパや北/南アメリカ、オセアニアなど世界各国から幅広く参加しているのも特徴でした。表彰台を見ても、100Kの総合3位はリトアニアからの選手、50Kの総合1位はフィリピン（24名参加）からの選手、20Kの女子2位はイギリス（4名参加）からの選手と国際色豊かなレースとなりました。この国際的な参加者構成は、日本国内の大会としては非常に珍しく、ブランド認知や観光促進に大きな効果をもたらしました。大会期間中、ランナーやその家族は加賀温泉郷の温泉、食文化、観光スポットを楽しみ、地域経済に直接的な貢献をしました。また、SNSやメディアを通じて大会の様子が世界中に発信され、石川県加賀市の魅力が広く認知される結果となりました。



# 2025 OFFICIAL MOVIE



# 2026年大会概要

- 大会名 **KAGASPA TRAIL ENDURANCE 100 by UTMB®**
- 開催場所 石川県加賀市山中温泉、及び近郊
- 開催日 2026年6月18日(木)-21日(日) ※レース日は6月20日(土)-21日(日)
- 距離 約100K/約50K/約20K
- 募集定員 100K: 1,200名/50K: 1,200名: 20K/ 600名
- 参加資格 100K/50K: 18歳以上の健康な男女、20K: 16歳以上の健康な男女
- レースの全コースを迷うことなく、制限時間内に完走の自信がある人
- 開催地への宿泊・商店などの利用を通じて地域振興にご協力いただける方(任意)
- 参加費 100K: 38,500円/50K: 26,000円/20K: 13,500円 ※税・エントリーサイト処理手数料別途
- 表彰対象 総合男女1～5位/エイジ別男女1～3位(総合表彰者を除く)
- 制限時間 100K:27時間/50K:14時間/20K: 6時間
- 募集期間 2025年11月25日(木)～2026年3月31日(火)
- 主催 KAGA SPA TRAIL ENDURANCE 100 by UTMB®実行委員会
- 企画運営 有限会社パワースポーツ





**Kaga Spa Trail Endurance 100 by UTMBは、  
日本の誇る美しい温泉郷、石川県加賀市で開催される  
日本唯一のUTMB World Series予選大会として、  
国際性と地域性を兼ね備えています。**



# ご協賛概要

# ご協賛対象のカスタマー属性と市場規模

## 急増する競技人口

日本のトレイルランニング競技人口は約20万人で、潜在参加者は70万人と推定されています。

## 主要な参加層属性

40代以上の健康志向・アウトドア志向のアクティブ層が中心で、可処分所得も高いです。

## 地域経済への影響

国際大会には海外ランナーと家族も来日し、観光消費による経済波及効果が大きいです。

## 協賛企業への価値

ブランド価値や品質を重視する層に向け、高付加価値な顧客接点を提供します。





# 協賛で得られるメリットと期待できる効果

## 多様な 露出チャンネル

協賛企業は、大会公式サイトや  
コースバナー、EXPOブース、  
SNSを通じて、幅広い露出の機  
会があります。

## 体験型 マーケティング

EXPOでは、商品サンプリングや  
デモンストレーションでブランド体  
験を提供し、顧客と直接接点を  
持ち、声を聴ける機会です。

## ブランドへの更 なる信頼獲得

アウトドアや健康、サステナビリ  
ティ分野への協賛により、貴社の  
企業のESG戦略や社会的責任  
を効果的にアピールできます。



# 協賛メニュー

	オフィシャル パートナー	特別協賛A	特別協賛B	エキスポ出展A	エキスポ出展B	サプライヤー
ご協賛金 (税込)	11,000,000円	5,500,000円	2,200,000円	660,000円	385,000円	物品提供*
件数	1社	1業種1社	1業種1社	4社	20社	5社
ブランド名を冠した大会開催	○	×	×	×	×	×
大会ロゴ使用权	○	販促物及び商品	×	×	×	×
プログラム広告	表4又は表2C1P	表4又は表2C1P	C1P	C1/2P	×	C1/4C
プログラム広告ロゴ掲載	Big	Big	Big	×	×	Mini
企業またはブランドロゴ 掲載ゲート	Big	Big	Big	×	×	×
企業またはブランドロゴ 掲載バナーフェンス	○	○	○	×	×	×
大会映像・画像使用权	○	○	○	×	×	×
販促品封入 (参加者提供袋)	○	○	○	○	○	○
エキスポ出展 (1小間 3m×3m)	6小間 ※主催者用意	4小間 ※主催者用意	3小間 ※主催者用意	2小間 (テント持 込)	1小間 (テント持 込)	×
駐車場 (メイン会場近辺)	4台	4台	3台	2台	1台	×
無料出走権	5名 (応相談)	5名 (応相談)	4名	2名	1名	×

※物品やエイドステーションでの飲食物をご提供いただけるサプライヤー様は、選手全員 (定員3,000人) にいきわたる量のご準備をお願いいたします。



# MEET YOUR EXTRAORDINARY



## 公式サイト

[Kaga Spa Trail Endurance 100 by UTMB](https://www.kagaspa100.com/)

## お問い合わせ

[kagaspa100@service.byutmb.world](mailto:kagaspa100@service.byutmb.world)

## お申し込みフォーム

<https://forms.gle/ekbZQ92yYat5cVyUA>