



Comunicato Stampa - Chamonix (France), Giovedì 12 Marzo 2026

UTMB LIVE:
Come seguire la stagione 2026 del circuito UTMB World Series

UTMB World Series presenta oggi il **calendario UTMB Live 2026**. La nuova stagione prevede la trasmissione in diretta di **10 eventi organizzati in 7 Paesi**, diffusi sulla piattaforma live.utmb.world e attraverso **sei broadcaster ufficiali**: **Le Groupe L'Équipe**, **DAZN**, **Eurovision Sport**, **iQIYI**, a cui si aggiungono due nuovi partner, **FloSports** in Nord America e **Tencent Sports** in Cina.

2026 CALENDAR	
	Tenerife BlueTrail by UTMB March 21
	HOKA Ultra-Trail Australia by UTMB May 16
	HOKA Val d'Aran by UTMB July 2 - 4
	Trail Verbier St-Bernard by UTMB July 11
	Monte Rosa WalserWaeg by UTMB July 17 - 18
	HOKA UTMB Mont-Blanc August 27 - 30
	Wildstrubel by UTMB September 12 - 13
	Nice Côte d'Azur by UTMB September 25 - 26
	HOKA Kodiak Ultra Marathons by UTMB October 10
	HOKA Chiang Mai Thailand by UTMB December 4 - 5

©UTMB - Scarica l'immagine HD

All'alba della stagione 2026, l'ambizione del circuito UTMB World Series resta invariata: **rendere l'esperienza del trail running sempre più accessibile, comprensibile e coinvolgente** grazie a produzioni audiovisive **immersive** realizzate secondo i più **elevati standard di qualità**.

Un'esperienza multicanale arricchita per i fan di tutto il mondo

Quest'anno il circuito UTMB World Series rafforza la propria offerta editoriale con un **approccio multiformato** pensato per coinvolgere sia gli appassionati di trail running sia un pubblico internazionale sempre più ampio.

Nuovi contenuti arricchiranno le **trasmissioni live**, tra cui:

- **Un format “Best of Live” della durata di 45 minuti**, disponibile sul [canale YouTube UTMB World Series](https://www.youtube.com/channel/UCvT81333333333333333333) dopo di ogni diretta, che ripropone i momenti più significativi di ciascuna gara entro 48 ore dalla conclusione del weekend.
- **Clip video tratte dalle dirette**, diffuse in tempo reale sui canali social ufficiali UTMB World Series ([Instagram](https://www.instagram.com/utmbworldseries), [TikTok](https://www.tiktok.com/@utmbworldseries), [YouTube Shorts](https://www.youtube.com/shorts)), per condividere immediatamente i momenti più intensi e coinvolgere i fan nell'azione.

Oltre alla trasmissione in diretta degli 10 eventi, la piattaforma live.utmb.world permette anche di **seguire i risultati di tutti i 65 eventi del circuito UTMB World Series** durante la stagione. Grazie al partner **LiveTrail®**, la piattaforma si configura come un vero e proprio hub informativo, che centralizza **dati e statistiche** di gara, offrendo ad atleti, accompagnatori e appassionati di trail running un punto di riferimento per seguire l'andamento delle competizioni.

Nel cuore dell'azione, delle comunità e dei territori

Ogni diretta avvicina i fan all'azione come mai come prima d'ora. Famiglie, sostenitori e spettatori possono vivere l'intensità delle performance, percepire le emozioni dei runner, scoprire il dietro le quinte della disciplina e seguire analisi e interviste esclusive, interagendo con la community sullo sfondo di alcuni dei massicci montuosi più spettacolari al mondo.

In programma:

- **Una copertura equilibrata dei leader delle gare femminili e maschili, con spazio anche ad alcuni runner amatori**. Attacchi, sorpassi, imprevisti e colpi di scena saranno raccontati in tempo reale lungo i sentieri, dando vita a uno spettacolo sportivo avvincente.
- **Immagini spettacolari dei paesaggi attraversati**, riprese con droni e telecamere mobili trasportate da runner e rider in mountain bike.
- **Commentatori di grande esperienza** – tra esperti, campioni e campionesse – al microfono per commentare l'andamento delle gare, spiegare le dinamiche del trail running e accompagnare gli spettatori nel cuore dell'azione.
- **Statistiche fornite da LiveTrail®** e valorizzazione dei dati chiave, tra cui mappe, tracciamento GPS, segmenti di percorso, performance, classifiche in tempo reale e tempi previsionali.
- **Una Live Chat** che consentirà l'interazione tra commentatori, appassionati e ospiti, oltre alla possibilità di rispondere a sondaggi e partecipare a giochi e concorsi.
- **Ospiti speciali**, tra cui esperti di trail running, atleti élite, volontari e personalità locali che contribuiranno a raccontare l'evento da prospettive diverse.

Un coinvolgimento dei fan in costante crescita

Anno dopo anno, l'entusiasmo dei fan continua a crescere. Nel 2025 UTMB Live ha registrato **la stagione più importante mai realizzata**.

I numeri parlano chiaro: **+41% di visualizzazioni totali** delle dirette, **+87% di interazioni nella live chat** e **+57% di visualizzazioni** sui canali social **UTMB World Series**, grazie anche ai contenuti provenienti dalle dirette.

«La stagione 2025 ha regalato performance straordinarie e momenti intensi che hanno entusiasmato tutta la community! Che spettacolo! Questi risultati riflettono anche il dinamismo eccezionale del trail running e la sua crescente risonanza a livello internazionale. La nostra ambizione resta chiara: continuare a valorizzare questa disciplina e i suoi valori, mettendo allo stesso tempo in luce gli atleti e i territori che ospitano gli eventi, elementi che rendono unica ogni destinazione. Vogliamo offrire agli appassionati di tutto il mondo un'esperienza il più possibile fedele all'intensità che si vive sul campo e proseguire il nostro impegno in termini di innovazione e narrazione, per valorizzare sempre di più le donne e gli uomini che danno vita ai nostri eventi.» - **Antoine Aubour, Direttore Comunicazione, Marketing e Media, UTMB Group**.

Una rete di diffusione potenziata, con nuovi partner

Nel 2026 quattro broadcaster rinnovano la loro partnership:

- **Le Group L'Équipe** (Francia)
- **DAZN** (globale, ad eccezione di Canada, Francia e Stati Uniti)
- **Unione Europea di Radiodiffusione (UER)**, attraverso la piattaforma **Eurovision Sport** (Europa)
- **Shinai Sports**, piattaforma leader cinese per i contenuti sportivi VOD, tramite **iQIYI Sports** (Cina)

Quest'anno due nuovi broadcaster si uniscono alla rete di promozione e trasmissione del circuito:

- **FloSports** (Stati Uniti), piattaforma leader per lo streaming sportivo in diretta e on-demand.
- **Tencent** (Cina), gigante digitale che distribuirà i contenuti attraverso le piattaforme Tencent Video App, Tencent News App e Tencent Sports App.

Grazie a questi accordi con partner locali e internazionali, il circuito – e più in generale il trail running – raggiunge un pubblico sempre più ampio e diversificato. Gli eventi UTMB World Series superano così i confini della tradizionale comunità di appassionati, conquistando nuove audience: amanti dello sport, della natura e dell'avventura, ma anche semplici curiosi, in Francia e nel resto del mondo.

UTMB® World Series

UTMB® World Series è il circuito di trail running che riunisce i migliori atleti élite e amatori in eventi internazionali organizzati in alcuni dei luoghi più spettacolari del pianeta. Animato dalla passione per la montagna e dal rispetto per l'ambiente, il circuito offre agli appassionati di trail running l'opportunità di vivere l'avventura UTMB® in tutto il mondo, con eventi organizzati in Asia, Oceania, Europa, Africa e Americhe. Il circuito rappresenta il percorso di qualificazione verso l'HOKA UTMB® Mont-Blanc, dove si svolgono le UTMB® World Series Finals. Lanciato nel maggio 2021 grazie alla collaborazione tra UTMB Group e The IRONMAN Group, il circuito UTMB® World Series riunisce oggi 65 eventi in 29 Paesi. Per maggiori informazioni: <https://utmb.world/fr>.

Contatti Stampa UTMB Group

Stampa francese

presse@utmb.world

Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager

T: +33 (0)6 08 84 58 25

Stampa internazionale

Meryl Buffet - addetto Stampa

T: +33 (0)6 07 97 15 95



PARTNER UTMB® WORLD SERIES

