

Comunicado de prensa - Chamonix (Francia), martes 17 de febrero 2026

HOKA UTMB Mont-Blanc 2026

Dos tercios de los corredores apuestan por una movilidad más responsable en las finales de UTMB World Series

Tras el sorteo para las finales de UTMB World Series 2026 que se celebrarán de 24 al 30 de agosto, el HOKA UTMB Mont-Blanc presenta las cifras clave de esta nueva edición, que reflejan un atractivo en constante crecimiento, dentro del sistema de cupos que se mantiene inalterado desde hace más de diez años. La organización reafirma su compromiso con el desarrollo responsable y sostenible del evento, implementando medidas concretas para reducir la huella de carbono, como el sistema de boost vinculado a las decisiones de movilidad de las corredoras y corredores.



©UTMB - Descargar el gráfico en HD

+ 29.000

Es el número de **candidaturas registradas** para el sorteo de las finales de UTMB World Series, lo que confirma **un interés cada vez mayor**. La demanda aumenta en todas las distancias, con un **+16 % de preinscritos en la UTMB** (cerca de 10.400), **+14 % en la CCC** (cerca de 7.200) y **+16 % en la OCC** (cerca de 11.400) respecto a 2025.

Este creciente interés confirma el atractivo de las finales, si bien la organización es también consciente de que **cada año deja a un número cada vez mayor de corredores sin plaza**. Fiel a sus compromisos, el **HOKA UTMB Mont-Blanc** mantiene **invariable el número de dorsales desde 2006**, con el fin de preservar los territorios que atraviesa, las comunidades locales y la calidad de la experiencia que ofrece a las corredoras y corredores.

"Cada año, el HOKA UTMB Mont-Blanc despierta el mismo sueño en miles de corredores de todo el mundo, y nos enorgullece ver a tantas personas apasionadas desear unirse a esta aventura. El sorteo deja, lamentablemente, a numerosos corredores sin dorsal, y sabemos que esta decepción es legítima, teniendo en cuenta el tiempo, la energía y la ilusión invertidos.

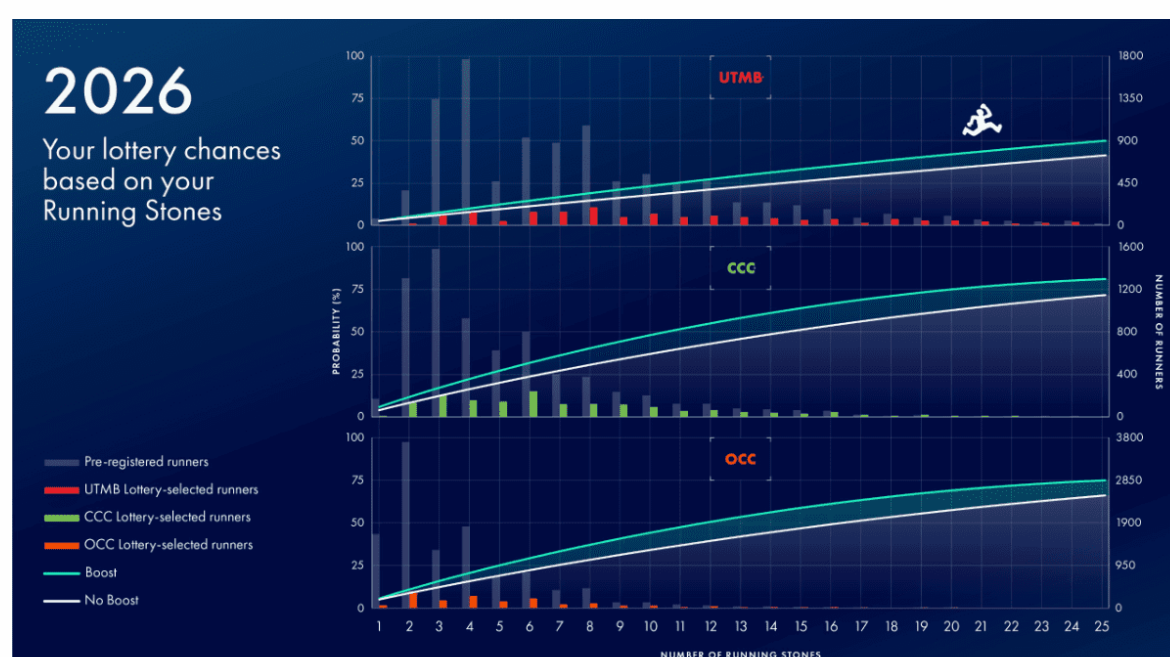
Lo lamentamos sinceramente. Por razones reglamentarias y por responsabilidad hacia los corredores, los voluntarios y el territorio, el número de dorsales debe mantenerse estrictamente limitado y no puede incrementarse. A quienes no han sido seleccionados, les trasladamos todo nuestro apoyo y consideración, con la esperanza de recibirlos muy pronto en una línea de salida", señala Isabelle Viseux-Poletti, directora de UTMB Francia.

11

Es la **media de Running Stones de los corredores seleccionados en el sorteo de la UTMB**, frente a **7 en la CCC** y **5,5 en la OCC**.

Desde 2022, el desarrollo del circuito permite a un número cada vez mayor de corredoras y corredores vivir la experiencia UTMB World Series cerca de su lugar de residencia, al tiempo que acumulan Running Stones para poder aspirar algún día a las finales. Un circuito global que propone experiencias locales al servicio de cada comunidad.

En 2025, el **73 %** de las personas inscritas en los diferentes eventos del circuito procedían del país anfitrión o de países vecinos, y más del **90 %** de los participantes eran del mismo continente.



©UTMB - Descargar el gráfico en HD

+630.100 €

Es el **importe recaudado** gracias a los dorsales solidarios, un total de **285 inscripciones** destinadas a apoyar a 15 asociaciones comprometidas en los ámbitos de la **salud, el medio ambiente, la solidaridad y la inclusión**. Este sistema permite a las corredoras y corredores vincular su participación en las finales de UTMB World Series a un compromiso solidario concreto.

2/3

Dos tercios de los corredores inscritos en el sorteo eligieron el boost, comprometiéndose a llegar a los valles del Mont-Blanc **sin utilizar el coche**, mediante un **sistema de transporte con menor huella de carbono**. Este dispositivo, que forma parte de la política de movilidad responsable del **HOKA UTMB Mont-Blanc**, ofrecía **un 30 % más de posibilidades adicionales en el sorteo**. El número de atletas comprometidos es una señal clara de la adhesión de la comunidad a esta iniciativa, que busca fomentar modos de desplazamiento más sostenibles con el objetivo de reducir en un 20 % la huella de carbono de aquí a 2030.

+250.000 €

Es el importe de la **contribución colectiva de carbono generada por los corredores**, que corresponde a las emisiones de los **desplazamientos de ida y vuelta entre su domicilio y el evento**. **Todos los inscritos e inscritas en el evento han participado en esta contribución**, que forma parte de la política de movilidad responsable implementada en el **HOKA UTMB Mont-Blanc**.

A esta aportación de los corredores se sumarán las de la **organización**, los **laboradores no corredores** y los **expositores**, con el objetivo de cubrir la mayor parte de las emisiones vinculadas al evento. El **total de los fondos recaudados se canaliza íntegramente a través de un organismo independiente** que se encarga de **identificar y auditar los proyectos**, garantizando su calidad y su impacto.

+ 76 % de los participantes son europeos

En **las ocho carreras** del HOKA UTMB Mont-Blanc 2026, **el 76,3 % de los participantes son europeos**, con una fuerte representación de **atletas de Francia, Italia y Suiza**, países que concentran **cerca del 53 % de las inscripciones**. Una distribución globalmente estable respecto a ediciones anteriores, que confirma el arraigo europeo del evento, manteniendo al mismo tiempo una marcada proyección internacional. Este año están representadas **129 nacionalidades** en las distintas carreras, **ocho más que el año pasado** (121), lo que ilustra la continua expansión de la comunidad UTMB World Series a escala mundial.

En conjunto, **la proporción de mujeres en todas las carreras** es del **26%**, lo que refleja la progresión constante de la participación femenina en todos los formatos.

La edición 2026 marca también un hito con la incorporación de la **MCC** y la **ETC** al sistema de sorteo, una decisión que ha tenido una **excelente acogida**. Por su parte, la **TDS** ha vuelto a confirmar su atractivo, con los dorsales asignados en **apenas unas horas**, prueba del fuerte interés que despiertan todos los formatos propuestos. Finalmente, la **YCC** confirma el creciente interés de los **jóvenes corredores** por el universo UTMB.

Notas del editor

UTMB® World Series

El circuito de trail running UTMB® World Series reúne a los mejores atletas de los deportes más espectaculares del planeta. UTMB® World Series nace de la pasión por la montaña y del respeto por el medio ambiente, y ofrece a los aficionados al trail running la oportunidad de vivir la aventura UTMB® en todo el mundo, con eventos en Asia, Oceanía, Europa, África y América. Este es el camino para que cualquier corredor inicie su viaje hacia el HOKA UTMB® Mont-Blanc, donde se disputan las finales del circuito UTMB® World Series. Creado en mayo de 2021 con la colaboración de UTMB Group y The IRONMAN Group, el circuito UTMB® World Series reúne actualmente 64 eventos en 29 países. Para más información, visita: <https://utmb.world/es>.

UTMB Group

Desde la creación del HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 por un grupo de amigos apasionados, UTMB Group ha sido la fuerza impulsora detrás del desarrollo del trail running. El HOKA UTMB® Mont-Blanc es el evento deportivo por excelencia, y cada año, 10.000 corredores se ganan su lugar en la línea de salida. UTMB Group también ha sido pionero en la tecnología LiveTrail®, un innovador servicio digital que facilita la gestión de las carreras de resistencia. Venerada por cientos de miles de atletas, UTMB® se ha convertido en una marca global, premium y líder. En mayo de 2021, UTMB Group se asoció con The IRONMAN Group para lanzar UTMB® World Series, que reúnen muchos de los mejores eventos internacionales del planeta para proporcionar acceso exclusivo al evento cumbre de este deporte, el HOKA UTMB® Mont-Blanc. El circuito UTMB® World Series se basa en los principios fundadores del HOKA UTMB® Mont-Blanc: superación personal, juego limpio, respeto por las personas y el medio ambiente y solidaridad. Más información en <https://utmb.world/es>.

Contactos UTMB Group

presse@utmb.world

Prensa francesa:

Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager

T: +33 6 08 84 58 25

Prensa Internacional:

Sabina Mollart Rogerson - Relaciones de prensa internacional

T: +44 7922 140148

