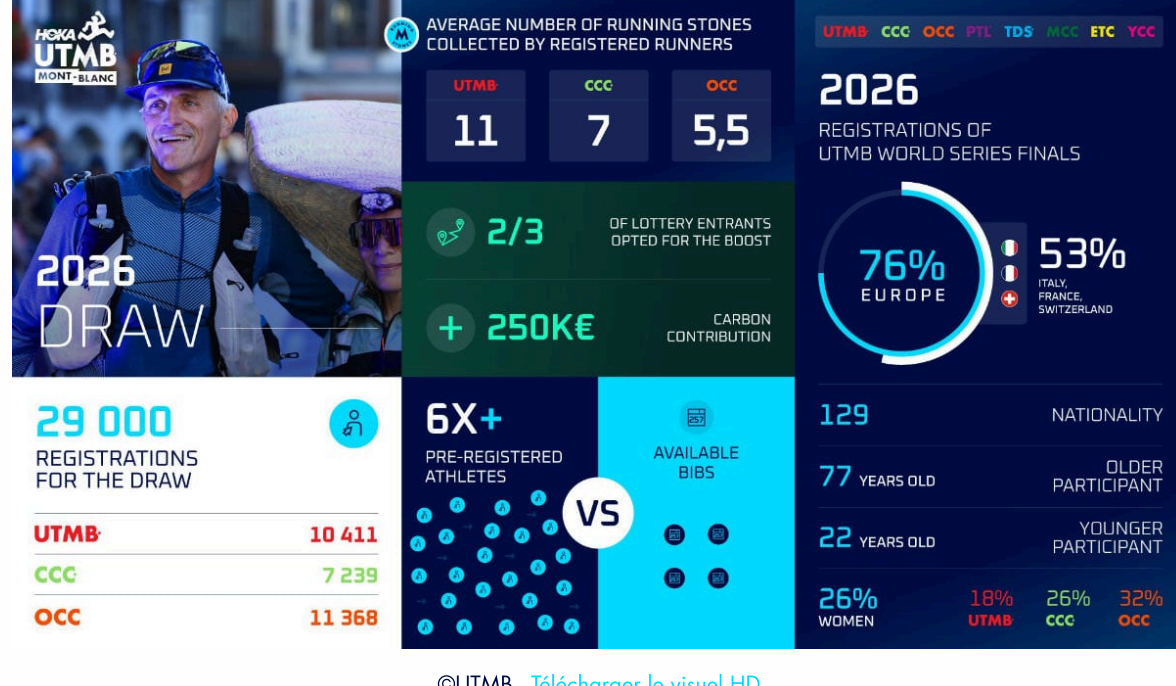


Communiqué de presse - Chamonix (France), mardi 17 février 2026

HOKA UTMB Mont-Blanc 2026

Finales UTMB World Series : 2/3 des coureurs engagés pour une mobilité plus responsable

À l'issue du tirage au sort des finales UTMB World Series 2026 (24-30 août), le HOKA UTMB Mont-Blanc dévoile les chiffres clés de cette nouvelle édition. Ils traduisent une attractivité en constante progression, dans un cadre de jauges volontairement inchangées depuis plus de dix ans. L'organisation confirme son engagement : inscrire le développement de l'événement dans une trajectoire responsable et durable, notamment à travers des leviers concrets de réduction de l'empreinte carbone, dont le dispositif de boost lié aux choix de mobilité des coureuses et coureurs.



@UTMB - Télécharger le visuel HD

+ 29 000

C'est le nombre de **candidatures enregistrées** pour le tirage au sort des finales UTMB World Series, confirmant un **engouement toujours plus fort**. La demande progresse sur l'ensemble des courses, avec **+16 %** de préinscrits sur l'**UTMB** (près de 10 400), **+14 %** sur la **CCC** (près de 7 200) et **+16 %** sur l'**OCC** (près de 11 400) par rapport à 2025.

Si cet intérêt croissant témoigne de l'attractivité des finales, l'organisation est aussi consciente qu'il entraîne **chaque année un nombre toujours plus important de coureurs et coureuses déçus**. Fidèle à ses engagements, le **HOKA UTMB Mont-Blanc** maintient néanmoins un **nombre de places inchangé depuis 2006**, afin de préserver les territoires traversés, les communautés locales et la qualité de l'expérience proposée aux coureuses et coureurs.

« Chaque année, le HOKA UTMB Mont-Blanc fait naître le même rêve chez des milliers de coureurs à travers le monde, et nous sommes fiers de voir autant de passionnés souhaiter rejoindre l'aventure. Le tirage au sort laisse malheureusement de nombreux coureurs sans dossard, et nous savons combien cette déception est légitime au regard du temps, de l'énergie et de l'espoir investis.

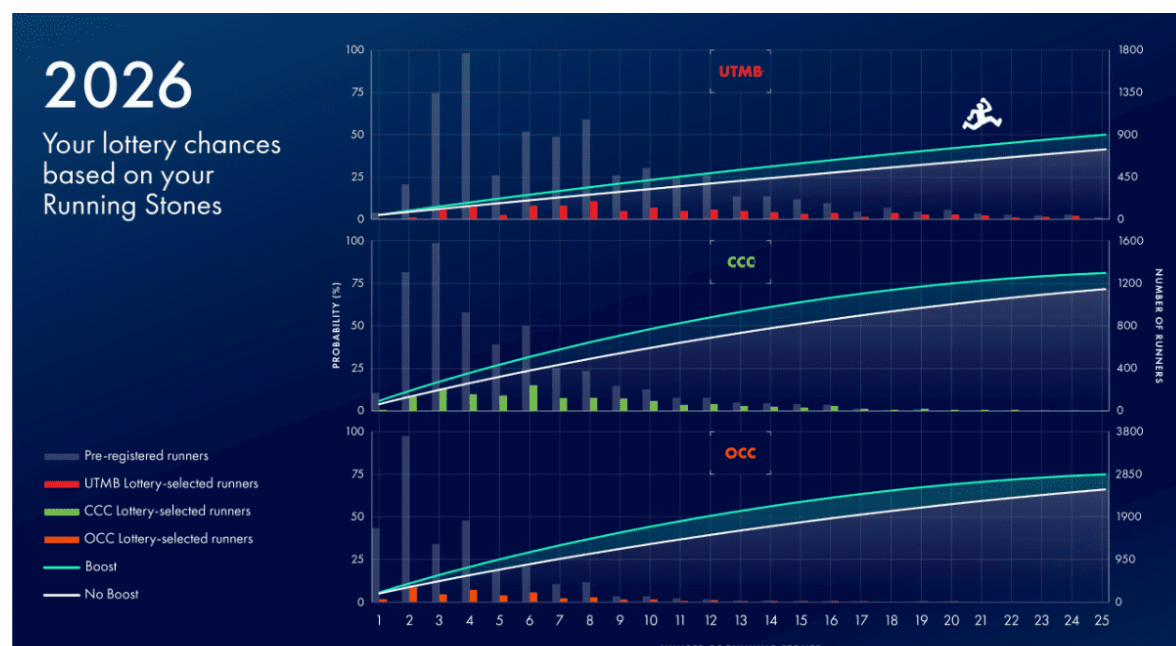
Nous la regrettons sincèrement. Pour des raisons réglementaires et par responsabilité envers les coureur.euse.s, les bénévoles et le territoire, le nombre de dossards doit rester strictement limité et ne peut être augmenté. À celles et ceux non retenus vont notre soutien et notre considération, avec l'espoir de les accueillir très prochainement sur une ligne de départ. » - **Isabelle Viseux-Poletti, Directrice UTMB France**

11

C'est la **moyenne de Running Stones des coureurs tirés au sort sur l'UTMB**, contre **7 sur la CCC** et **5,5 sur l'OCC**.

Depuis 2022, le développement du maillage circuit UTMB World Series permet en effet à davantage de coureur.euse.s de vivre l'expérience UTMB World Series proche de chez eux/elles, collectant également des Running Stones afin de pouvoir un jour prétendre aux finales UTMB World Series. Un circuit global proposant des expériences locales à destination de chaque communauté.

En 2025, **73 %** des participant.es inscrit.e.s provenaient du pays hôte ou de pays voisins, et plus de **90%** des participants étaient issus du même continent.



@UTMB - Télécharger le visuel HD

+630 100 €

C'est le **montant collecté grâce aux dossards solidaires**, avec **285 dossards attribués** au profit de **15 associations** engagées dans les domaines de la **santé, de l'environnement, de la solidarité et de l'inclusion**. Un dispositif qui permet aux coureuses et coureurs d'associer leur participation aux finales UTMB World Series à un engagement solidaire concret.

2/3

Deux tiers des coureurs inscrits au tirage au sort ont choisi le boost, s'engageant à rejoindre les vallées du Mont-Blanc via un **itinéraire moins carboné, sans usage de la voiture**.

Mis en place dans le cadre de la politique de mobilité responsable du **HOKA UTMB Mont-Blanc**, ce dispositif permettait aux participant.e.s concerné.e.s de bénéficier d'un **boost de 30 % de chances supplémentaires au tirage au sort**. Un signal fort de l'adhésion de la communauté à cette démarche, qui vise à encourager des modes de déplacement plus durables dans un objectif de réduction de -20% de l'empreinte carbone d'ici 2030.

+250 000 €

C'est le **montant de la contribution carbone collective générée par les coureur.euse.s**, correspondant aux émissions liées à leur **aller-retour domicile-événement**. Une contribution à laquelle **l'ensemble des participant.e.s ont pris part**, dans le cadre de la politique de mobilité responsable mise en place sur le HOKA UTMB Mont-Blanc.

À cette contribution des coureur.euse.s s'ajouteront celles de **l'organisation, des partenaires non coureurs** et des **exposants**, afin de couvrir la majeure partie des émissions liées à l'événement. L'ensemble des montants collectés transite à **100 % via un organisme indépendant**, chargé de l'identification et de l'audit des projets, garantissant leur qualité et leur impact.

+ 76 % des participants sont Européens

Sur l'ensemble des **8 courses** du HOKA UTMB Mont-Blanc 2026, **76,3 % des participant.e.s sont Européens**, avec une forte représentation des **coureurs français, italiens et suisses**, qui rassemblent à eux seuls **près de 53 % des inscrits**. Une répartition globalement stable par rapport aux éditions précédentes, confirmant l'ancrage européen de l'événement, tout en conservant une ouverture internationale marquée. Cette année, **129 nationalités** sont représentées sur les différentes courses, soit **8 de plus que l'an dernier** (121), illustrant l'élargissement continu de la communauté UTMB World Series à l'échelle mondiale.

Au global, la part de **femmes sur l'ensemble des courses** est de **26 %**, traduisant une progression continue de la féminisation sur l'ensemble des formats.

L'édition 2026 marque également une première avec l'intégration de la **MCC** et de l'**ETC** au tirage au sort, un choix qui a rencontré un **fort succès**. De son côté, la **TDS** a de nouveau confirmé son attractivité, avec des dossards attribués **en seulement quelques heures**, témoignant d'un engouement toujours très soutenu pour l'ensemble des formats proposés. Enfin, la **YCC** confirme l'intérêt croissant des jeunes coureurs pour l'univers.

À propos

UTMB® World Series

UTMB® World Series est le circuit de trail running qui réunit les meilleurs athlètes élités et amateurs lors d'événements internationaux organisés dans certains des plus beaux endroits de la planète. Façonné par sa passion pour la montagne et le respect de l'environnement, le circuit offre aux amoureux de trail running l'opportunité de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements organisés en Asie, Océanie, Europe, Afrique et Amériques. Il constitue la voie d'accès vers le HOKA UTMB® Mont-Blanc, où se tiennent les UTMB® World Series Finals. Lancé en mai 2021, en collaboration entre UTMB Group et The IRONMAN Group, le circuit UTMB® World Series rassemble aujourd'hui 64 événements dans 29 pays. Pour plus d'informations : <https://umb.world/fr>.

UTMB Group

Depuis la création du HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 par un groupe d'amis passionnés, UTMB Group a été l'un des acteurs majeurs du développement du trail running. Le HOKA UTMB® Mont-Blanc est l'événement trail running de référence, et chaque année, 10 000 coureurs se retrouvent sur la ligne de départ. UTMB Group est également à l'origine de la technologie LiveTrail®, un service numérique innovant qui facilite la gestion des courses d'endurance. Reconnue par des centaines de milliers d'athlètes, UTMB® est devenue une marque mondiale, premium et leader. En mai 2021, UTMB Group s'est associé à The IRONMAN Group pour lancer le circuit UTMB® World Series, qui réunit les meilleurs événements internationaux de la planète pour offrir un accès exclusif à l'événement phare de ce sport, le HOKA UTMB® Mont-Blanc. UTMB® World Series s'appuie sur les principes fondateurs du HOKA UTMB® Mont-Blanc, à savoir le dépassement de soi, le fair-play, le respect des hommes et de l'environnement et la solidarité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://umb.world/fr>.

Contacts presse UTMB Group

presse@umb.world

Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager

T: +33 (0)6 08 84 58 25

Cathy Sibot - Attachée de presse

T: +33 (0)6 61 30 03 73

