

@dagp en chiffres

Au 31 mai 2022

14 276

artistes vivants

17 015

membres directs

2 739

successions

113 nationalités
70 pays



+ 1 380

nouveaux adhérents
cette année

Plus de

200 000

artistes
du monde entier
représentés

65

salariés



11,6%

de frais de gestion



49 M€

de droits perçus
en 2021



Plus de 40
disciplines
artistiques



54

sociétés sœurs
à l'étranger

Plus de 100



festivals, salons et autres
actions soutenus chaque
année grâce à l'action culturelle

630
galeries

et 450

maisons de vente aux enchères

administrées
pour
le droit
de suite



133

titres de presse
sous contrat



227

musées, centres d'art
et fondations
sous convention



Plus de 1 100

longs-
métrages
autorisés



280

contrats
avec des diffuseurs TV



44 000

visuels
dans la banque
d'images
de l'ADAGP



Plus de 2 500

retraits annuels
d'œuvres
contrefaisantes
en ligne



L'ADAGP, c'est aussi : des contrats passés avec les plateformes YouTube, Amazon Prime, Netflix, Artprice..., 22 agents assermentés, une présence assurée dans de nombreuses instances de réflexion et de défense du droit d'auteur : Coalition pour la diversité culturelle (CDC), Confédération

internationale des sociétés d'auteurs et compositeurs (CISAC), Conseil National des Professions des Arts Visuels (CNPAV), Conseil Permanent des Écrivains (CPE), Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique (CSPLA), European visual artists (EVA), Parlement de la Photographie, etc.

Activité des artistes de l'@dagp par discipline

au 31 mai 2022

NB : un même artiste peut figurer dans plusieurs catégories.

