

@dagp en chiffres

Au 31 mai 2023

15 856

artistes vivants

18 601

membres directs



Plus de

200 000

artistes
du monde entier
représentés

2 745

successions

126 nationalités
89 pays

+ 1 911

nouveaux adhérents
cette année

73

salariés



11,3%

de frais de gestion

55,7 M€

de droits perçus
en 2022



Plus de 40
disciplines
artistiques



53

sociétés sœurs
à l'étranger

Plus de 100



festivals, salons et autres
actions soutenus chaque
année grâce à l'action culturelle

630

galeries

et 450

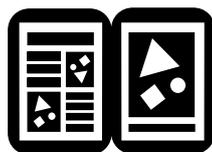
maisons de vente aux enchères

administrées
pour
le droit
de suite



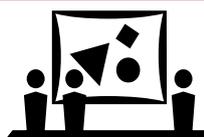
88

titres de presse
sous contrat

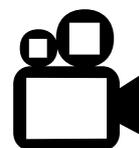


297

institutions
culturelles
sous convention



Plus de 1 300
longs-
métrages
autorisés



290

contrats avec des
diffuseurs audiovisuels



Plus de 48 000

visuels
dans la banque
d'images
de l'ADAGP



Plus de 15 000

retraits en 2023
d'œuvres
contrefaisantes
en ligne



L'ADAGP, c'est aussi: des contrats passés avec les plateformes YouTube, Amazon Prime, Netflix, Artprice, etc., 22 agents assermentés, une présence assurée dans de nombreuses instances de réflexion et de défense du droit d'auteur: Coalition pour la diversité culturelle (CDC), Confédération internationale des sociétés

d'auteurs et compositeurs (CISAC), Conseil National des Professions des Arts Visuels (CNPAV), Conseil Permanent des Écrivains (CPE), Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique (CSPLA), European visual artists (EVA), Parlement de la Photographie, Commission de la copie privée, etc.

Activité des artistes de l'@dagp par discipline

au 31 mai 2023

NB : un même artiste peut figurer dans plusieurs catégories.

