



2.3 PROCEDE DE POSITIONNEMENT POUR LES STAGIAIRES DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Lorsque l'auto-école accueille des stagiaires de la formation professionnelle, elle procède à un positionnement, afin d'analyser la situation du futur apprenant avant son entrée.

Ce positionnement permet d'identifier le projet professionnel du candidat, ses motivations, ses acquis éventuels et son expérience et d'en déduire l'opportunité et la faisabilité de la formation envisagée. Complété par le résultat de l'évaluation de départ (cf. procédé d'évaluation de départ au 2.2), cela permet à l'auto-école de construire un parcours de formation personnalisé en vue des connaissances et compétences à acquérir.

RENSEIGNEMENTS GENERAUX

Noms/Prénoms	
Coordonnées	
Expériences professionnelles	
Prescripteur	
Financier	

PROJET PROFESSIONNEL

1. <u>Formation demandée :</u>
2. <u>Quels sont vos attentes vis-à-vis de la formation ?</u> (Exemple : apprendre à maîtriser le véhicule, obtenir le permis de conduire, ...)
3. <u>Quelles sont vos motivations ?</u> (Exemple : projet professionnel, apprentissage théorique, apprentissage pratique)
4. <u>Quels sont vos disponibilités ?</u>