

PROCÉDÉ DE POSITIONNEMENT

GWAD AUTO MOTO ECOLE

Objectif : identifier les besoins de l'apprenant pour proposer un parcours clair, adapté et cohérent.

1 Finalité

Le positionnement préalable permet d'identifier les compétences, les acquis, les expériences, les contraintes et les besoins de l'apprenant afin de proposer une formation adaptée à sa situation.

2 Déroulement du positionnement

Le positionnement s'appuie sur un questionnaire d'entrée et un échange avec l'établissement. Pour l'enseignement de la conduite, une évaluation de départ, ou évaluation avant de commencer la formation, est réalisée afin d'apprécier le niveau initial et de définir un volume prévisionnel d'heures.

Cette évaluation concerne les formations au permis de conduire. Les formations passerelles font l'objet d'une organisation spécifique et ne relèvent pas du même procédé d'évaluation initiale.

Renseignements généraux • Nom et prénom • Coordonnées • Expériences professionnelles • Prescripteur éventuel	Projet de l'apprenant • Projet personnel ou professionnel • Motivation pour suivre la formation • Objectif visé • Attentes vis-à-vis de la formation
Pré-requis et motivation • Positionnement par rapport aux pré-requis • Motivations et besoins identifiés	Disponibilité • Temps consacré à l'apprentissage • Périodes, horaires et journées disponibles

3 Évaluation de départ et suite donnée

À retenir : l'évaluation de départ est obligatoire avant l'entrée en formation pratique pour les formations au permis de conduire. Elle permet de proposer un volume d'heures prévisionnel et un parcours adapté.

Un compte rendu de l'évaluation est établi afin d'identifier les besoins, le niveau de départ et les éventuels points d'attention. Un devis détaillé ainsi qu'un programme de formation adapté sont transmis à l'apprenant avant la signature du contrat.

4 Information du public

Le procédé de positionnement est porté à la connaissance du public par affichage dans les locaux de l'école de conduite et par mise à disposition dans le classeur d'information du public.