|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  | | |
| Proffil y Rôl  RHEOLWR/WRAIG BRAND A MARCHNATA | | | | |  |
| Teitl y Rôl: |  | Rheolwr/wraig Brand a Marchnata | | | |
|  | | | |
| Oriau Gwaith: |  | 39 Awr yr wythnos | | | | |
|  |  |  | | | | |
| Cyflog: |  | £28,000 - 30,000 | | | | |
|  |  |  | | | | |
| Mae Canolfan Mileniwm Cymru yn gartref i’r celfyddydau yng Nghymru, ac yn grochan o greadigrwydd i’r genedl gyfan. Rydym yn tanio’r dychymyg drwy guradu cynyrchiadau teithiol arobryn o’r radd flaenaf – o sioeau cerdd i gomedi a dawns, cabaret a gŵyl ryngwladol. Rydym yn meithrin doniau newydd gyda’n gweithiau ffres, pryfoclyd a phoblogaidd, wedi eu gwreiddio’ yn niwylliant Cymru. Ac rydym yn ennyn angerdd pobl ifanc dros y celfyddydau, gan roi iddynt gyfleoedd dysgu sy’n newid eu bywydau ac yn rhoi cyfle iddynt ddisgleirio.  **Ni yw Canolfan Mileniwm Cymru. Tanwydd i’r dychymyg.** | | | | | | |
|  |  |  | | | | |
| Ynglyn â: |  | Rydym yn chwilio am Reolwr/wraig Marchnata a Brand uwch sy’n gweithredu’n ddigidol yn bennaf, i arwain yr ymgyrchoedd marchnata ac ymgysylltu ar gyfer ein gŵyl ryngwladol flynyddol, Gŵyl y Llais, ynghyd â meysydd blaenllaw eraill yn ein rhaglen artistig.  Gŵyl ryngwladol Canolfan Mileniwm Cymru yw Gŵyl y Llais sy’n cael ei gynnal yng Nghaerdydd ac sydd yn dathlu’r llais yn ei holl ysblander. Dechreuodd yr Ŵyl yn 2016 gyda dros 100 o berfformiadau ar draws y ddinas, yn llenwi Caerdydd gyda thalentau gwefreiddiol cantorion a pherfformwyr o bedwar ban y byd. Bu artistiaid fel John Cale, Van Morrison, Patti Smith, Gruff Rhys a Laura Marling yn ein helpu i sicrhau bod Gŵyl y Llais yn llwyddiant ysgubol a thrwy hynny ein cyflwyno i gynulleidfaoedd newydd. Ein huchelgais yw bod yr Ŵyl yn ddathliad blynyddol o 2020 ymlaen.  Ochr yn ochr â Gŵyl y Llais rydym hefyd yn rhaglennu tymhorau theatr gyfoes sy’n cynnwys cynyrchiadau mewnol a chabaret gan gynnwys comedi, cerddoriaeth, bwrlesg a drag. Mae’r llinynnau yma’n gymesur â gynulleidfa Gŵyl y Llais a’r hyn yr ydym yn dymuno datblygu a thyfu. | | | | |
|  |  |  | | | | |
| Prif Ddiben**:** |  | Bydd yr ymgeisydd llwyddiannus yn ymuno â Chanolfan Mileniwm Cymru a Gŵyl y Llais mewn cyfnod cyffrous iawn yn ei ddatblygiad. Gan weithio’n agos gyda’r Pennaeth Brand a Digidol a rhanddeiliaid eraill megis Cynhyrchydd Creadigol Gweithredol Gŵyl y Llais a Rheolwr yr Ŵyl, byddant yn creu strategaeth marchnata a brand hirdymor sy’n cynyddu cyrhaeddiad ac enw da’r Ŵyl yn y DU ac yn rhyngwladol yn ogystal â datblygu ac ehangu cynulleidfaoedd ar draws meysydd eraill. Bydd yr ymgeisydd llwyddiannus yn rhan annatod o siapio dyfodol yr Ŵyl ac elfennau lleol ein rhaglen artistig.  Bydd gan yr ymgeisydd delfrydol dros 5 mlynedd o brofiad o ddarparu ymgyrchoedd marchnata creadigol a llwyddiannus ar gyfer sefydliadau diwylliannol ar lefel uwch. Bydd y rôl hon yn bennaf gyfrifol am arwain yr ymgyrch farchnata a’r strategaeth ar gyfer Gŵyl Llais 2020. Bydd hefyd yn gyfrifol am weithredu a goruchwylio ymgyrchoedd sy'n cysylltu cynulleidfa Gŵyl y Llais â llinynnau tebyg yn ein rhaglen artistig, megis cabaret byw a chynyrchiadau theatr gyfoes ein hunain . | | | | |
|  |  |  | | | | |
| Cyfrifoldebau Arbenigol: |  | Bydd eich cyfrifoldebau yn cwmpasu ystod o farchnata digidol a phrint gan gynnwys cyfryngau cymdeithasol ac e-bost, cynnwys digidol, hysbysebion print ac ymgyrchoedd awyr agored:   * Dylunio, cynllunio, cyflwyno ac amserlennu ymgyrchoedd marchnata creadigol ar draws platfformau print a digidol ar gyfer Gŵyl y Llais 2020 yn ogystal ag ar gyfer cynyrchiadau a thymhorau cabaret ein hunain * Dyfeisio strategaeth datblygu cynulleidfaoedd hirdymor ar draws llinynnau perthnasol o’n rhaglen artistig a gweithredu a dyfeisio ymgyrchoedd trawsgyswllt ar gyfer y cynyrchiadau yma * Sicrhau bod profiad y cwsmer yn adlewyrchu’r brand ac yn ymdreiddio i edrychiad blaen y tŷ, cynigion bwyd a diod a staff a gwirfoddolwyr sy’n ymwneud â phrofiadau cwsmeriaid * Creu cynnwys atyniadol a pherthnasol ynghyd â syniadau ysgogol ar gyfer lansio’r brand trwy’r wefan, ymgyrchoedd cymdeithasol ac e-bost sy’n gyrru cyrhaeddiad, ymgysylltiad ac atgyfeiriadau at y llwybr tocynnau * Ysgrifennu copi ar draws gwahanol blatfformau gan greu a chynnal tôn llais cyson ar draws popeth a wnawn * Gweithio gyda chyfryngau cyflogedig i gyflwyno ymgyrchoedd marchnata rhagorol a sicrhau ein bod yn cyflawni ein targedau ar gyfer enillion ar fuddsoddiad (ROI) * Dyrannu gwariant ar draws platfformau digidol a gwneud y gorau o wariant ar Facebook a Google * Gweithredu a dyfeisio strategaeth tocynnau gydag adrannau eraill i gynyddu cynulleidfaoedd newydd a chyrraedd targedau * Ymgynghori â’r tîm dylunio a chynhyrchu, creu briffiau dylunio sy’n cydfynd â phrif frand Canolfan Mileniwm Cymru * Adrodd ar ymgyrchoedd, gan gynnwys dadansoddiadau wythnosol, misol a diwedd ymgyrch. | | | | |
|  |  |  | | | | |
| Cyfrifoldebau  Cyffredinol: |  | * Sicrhau dealltwriaeth lawn o sut y mae eich rôl a’ch adran yn berthnasol i amcanion y Ganolfan; gweithio ar y cyd â’r Tîm Arweinyddiaeth, aelodau tîm a chyd-weithwyr eraill i gyrraedd nodau ac amcanion y Ganolfan * Ymgysylltu â'r tîm marchnata ac ymgysylltu ehangach wrth ddatblygu syniadau creadigol ar gyfer ymgyrchoedd Canolfan Mileniwm Cymru * Cynrychioli'r Ganolfan mewn fforymau perthnasol, cynadleddau a digwyddiadau eraill fel y bo'n briodol * Sicrhau gwybodaeth gyfredol am ddatblygiadau perthnasol mewn strategaeth ac ymarferion marchnata a chynnal trosolwg da o faterion cyfredol yn y celfyddydau a'r sector diwylliannol ehangach * Cysylltu a rhwydweithio gyda sefydliadau diwylliannol a chanolfannau cyfryngau ledled Cymru. | | | | |
|  |  |  | | | | |
| Mesuriadau Llwyddiant: |  | * Creu strategaeth farchnata a brand ar gyfer Gŵyl y Llais y gellir ei hailddefnyddio yn ogystal â chynllun datblygu cynulleidfaoedd i dyfu cynulleidfaoedd flwyddyn ar ôl blwyddyn ar draws yr holl allbwn * Creu partneriaethau marchnata a darlledu newydd ac ychwanegol ar gyfer y Ganolfan * Incwm tocynnau Gŵyl y Llais yn ei gyflawni o fewn y gyllideb * Cynnydd yn enw da Gŵyl y Llais a Chanolfan Mileniwm Cymru fel cynhyrchydd gwaith newydd a chanolfan gelfyddydau cenedlaethol * Twf mewn cynulleidfaoedd newydd flwyddyn ar ôl blwyddyn | | | | |
|  | **Mae proffil y rôl yma yn nodi prif ddyletswyddau'r swydd ar y dyddiad y cafodd ei lunio. Gall y dyletswyddau hyn amrywio o bryd i'w gilydd heb newid cymeriad cyffredinol y swydd na faint o gyfrifoldebau sydd ynghlwm â hi. Mae amrywiadau o'r fath yn gyffredin ac nid ydynt ynddynt eu hunain yn cyfiawnhau ailystyried gradd y swydd.** |  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Beth rydyn ni’n chwilio amdano…**  RHEOLWR/WRAIG BRAND A MARCHNATA |  |

Rydym yn chwilio am unigolion brwdfrydig a huawdl sy'n gallu gweithio gydag amrywiaeth o bartneriaid, artistiaid a chynulleidfaoedd/cyfranogwyr ac sydd a’r gallu i gydbwyso syniadau creadigol gyda darpariaeth effeithlon. Bydd angen dealltwriaeth helaeth, ac o leiaf bum mlynedd o brofiad, o greu ymgyrchoedd marchnata a brand bywiog ac effeithiol. Dylech feddu ar agwedd gadarnhaol gyda lefel uchel o hunan-gymhelliant a'r gallu i weithio ar eich liwt eich hun. Dylech fod yn ddatryswr problemau creadigol ac yn feddyliwr ochrol.

Cyfeiriwch at sut rydych chi’n bodloni’r gofynion hanfodol hyn yn eich cais.

A. **Cyfrifoldeb**

Cyfeiriwch at sut rydych chi’n bodloni’r gofynion hanfodol hyn yn eich cais.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rhif** |  | | **Hanfodol** | | **Dymunol** |
| 1. | Gweithredu ymgyrch farchnata a brand cadarn, deinamig sy'n gwerthu tocynnau, yn cwrdd â thargedau ariannol ac yn cynyddu cyrhaeddiad ac enw da ein gwaith | x | |  | |
| 2. | Cyfleu a throsglwyddo gwerthoedd brand a naws Gŵyl y Llais ac elfennau rhaglenni eraill ym mhob allbwn creadigol a phob ymgyrch | x | |  | |
| 3. | Profiad o reolaeth ariannol, sgiliau cyllidebu ac adrodd ar faterion yn ymwneud â chyllid, gan gynnwys profiad o reoli cyllidebau ar raddfa fawr. | x | |  | |
| 4. | Ymrwymiad i werthfawrogi a datblygu diwylliant a hunaniaeth yng Nghymru ym mhob agwedd ar weithgareddau'r Ganolfan | x | |  | |
| 5. | Sgiliau trefnu rhagorol gyda'r gallu i reoli nifer o ymgyrchoedd yn effeithlon ar unwaith | x | |  | |

B. **Gwybodaeth**

Cyfeiriwch at sut rydych chi’n bodloni’r gofynion hanfodol hyn yn eich cais.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rhif** |  | | **Hanfodol** | | **Dymunol** |
| 1. | Gwybodaeth helaeth o wyliau lleol, cenedlaethol a rhyngwladol, y byd diwylliannol neu gerddorol a phlatfformau cyfryngau a marchnata sy’n gysylltiedig â’r sector | x | |  | |
| 2. | Dealltwriaeth helaeth, ac o leiaf bum mlynedd o brofiad, o greu a chyflwyno ymgyrchoedd marchnata digidol llwyddiannus | x | |  | |
| 3. | Gwybodaeth helaeth o lwyfannau marchnata digidol: Facebook, Google, YouTube, Instagram, E-bost, safleoedd trydydd parti a llwyfannau defnyddiol eraill | x | |  | |
| 4. | Gwybodaeth dda am rwydweithiau a llwyfannau marchnata lleol a chenedlaethol |  | |  | |
| 5. | Profiad o drefnu a rheoli ymgyrchoedd trawiadol yn yr awyr agored ac ar brint | x | |  | |
| 6. | Sylw at fanylder, yn enwedig wrth brawf-ddarllen copi, briffio dyluniadau a choladu adborth yn ymwneud a dylunio. | x | |  | |
| 7. | Dealltwriaeth dda o'r holl lwyfannau ac arferion digidol, er enghraifft SEO, llwybrau prynu a UX. |  | | X | |

C. **Gwerthoedd**

Cyfeiriwch at sut rydych chi’n bodloni’r gofynion hanfodol hyn yn eich cais.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rhif** | |  | **Hanfodol** | **Dymunol** |
| 1. | Cymhelliant a phendantrwydd uchel | | x |  |
| 2. | Parodrwydd i weithio'n hyblyg mewn ymateb i anghenion newidiol y prosiect | | x |  |
| 3. | Y gallu i weithio o dan bwysau | | x |  |
| 4. | Y gallu i flaenoriaethau a rheoli amser yn effeithiol | | x |  |
| 5. | Y gallu i gymell, cefnogi, datblygu a rheoli eraill | | x |  |

CH. **Cyfathrebu**

Cyfeiriwch at sut rydych chi’n bodloni’r gofynion hanfodol hyn yn eich cais.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rhif** |  | | **Hanfodol** | | **Dymunol** |
| 1. | Sgiliau rhyngbersonol rhagorol gyda sylw i fanylder | x | |  | |
| 2. | Ymagwedd gadarnhaol a chyfeillgar gyda'r hyder i ddelio â phobl ar bob lefel. Y gallu i feithrin a chynnal amrywiaeth o bartneriaethau. | x | |  | |
| 3. | Sgiliau negydu hyderus. | x | |  | |
| 5. | Y gallu i adeiladu perthynas gref, gydag unigolion a thimau | x | |  | |

D. **Amgylchedd**

Cyfeiriwch at sut rydych chi’n bodloni’r gofynion hanfodol hyn yn eich cais.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rhif** | |  | **Hanfodol** | **Dymunol** |
| 1. | Dealltwriaeth o brif nod y Ganolfan i ddarparu Croeso Cynnes Cymreig i bawb ac ymrwymiad i hyrwyddo'r Gymraeg lle bynnag y bo modd. | | x |  |
| 2. | Ymrwymiad i ddarparu gwasanaeth cwsmeriaid rhagorol i gydweithwyr a chwsmeriaid bob amser. | | x |  |
| 3. | Bod yn ymwybodol o effaith eich gwaith ar yr amgylchedd a cheisio lleihau hynny | | x |  |

DD. **Yr Iaith Gymraeg**

Cyfeiriwch at sut rydych chi’n bodloni’r gofynion hanfodol hyn yn eich cais.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Rhif** |  | **Hanfodol** | **Dymunol** |
| 1. | Y gallu i siarad Cymraeg |  | X |
| 2. | Y gallu i wrando ar a deall sgyrsiau yn y Gymraeg |  | X |
| 3. | Y gallu i ysgrifennu yn y Gymraeg |  | X |
| 4. | Y gallu i ddarllen deunydd yn y Gymraeg |  | X |