



**SALON  
PRESENTER**

**davines**





## **NOS VALEURS**

NOTRE HISTOIRE	4
VILLAGE DAVINES	5
CHARTRE ÉTHIQUE	6
SUSTAINABLE BEAUTY MANIFESTO	
INITIATIVES DURABLES	8

## **OUR PRODUCTS**

MASK WITH VIBRACHROM™	14
A NEW COLOUR	16
THE CENTURY OF LIGHT	18
VIEW	20
ACTIVATOR	22
PRODUITS TECHNIQUES	23
FLAMBOYAGE	24
IMPRINTING	25
ON PROTECTION	26
FINEST PIGMENTS	27
ALCHEMIC	28
ESSENTIAL HAIRCARE	30
LIQUID SPELL	34
THE CIRCLE CHRONICLES	35
NATURALTECH	36
OI	40
YOUR HAIR ASSISTANT	42
MORE INSIDE	44
BALANCE RELAXING SYSTEM	48
BALANCE CURLING SYSTEM	49
BOUCLÈ BIOWAVING SYSTEM	50
SU/	52
DAVINES AUTHENTIC FORMULAS	54
HAIR REFRESHER	55

## **DAVINES UNIVERSE**

SOFTWARE DIVISION	58
ANGELO SEMINARA	60
ÉLÉMENTS D'AMEUBLEMENT	62
MERCHANDISING	64
LES SALONS DAVINES DANS LE MONDE	66





**NOS VALEURS**

# NOTRE HISTOIRE

**1983** La famille Bollati a créé la société Davines à Parme, en Italie. L'entreprise a commencé en tant que laboratoire de recherches spécialisé dans la fabrication de produits de soins capillaires et de la peau de haute qualité, pour le compte de marques cosmétiques reconnues dans le monde.

**1993** La marque déposée Davines naît en tant que marque de produits de beauté réservée aux (clients) professionnels, qui sont conçus, formulés, et fabriqués au siège social et dans les laboratoires de Parme.

**1996** La division cosmétique [comfort zone] est créée pour travailler avec les établissements thermaux et les spas les plus distingués.

**2004-2007** Davines devient une marque internationale et des filiales naissent à Londres, Paris, Mexico et New York.

**2010** Ouverture de l'Académie Davines à Londres et début de la collaboration exclusive avec notre Directeur Artistique Angelo Seminara.

**2013** Ouverture de la nouvelle filiale de Paris, en France.

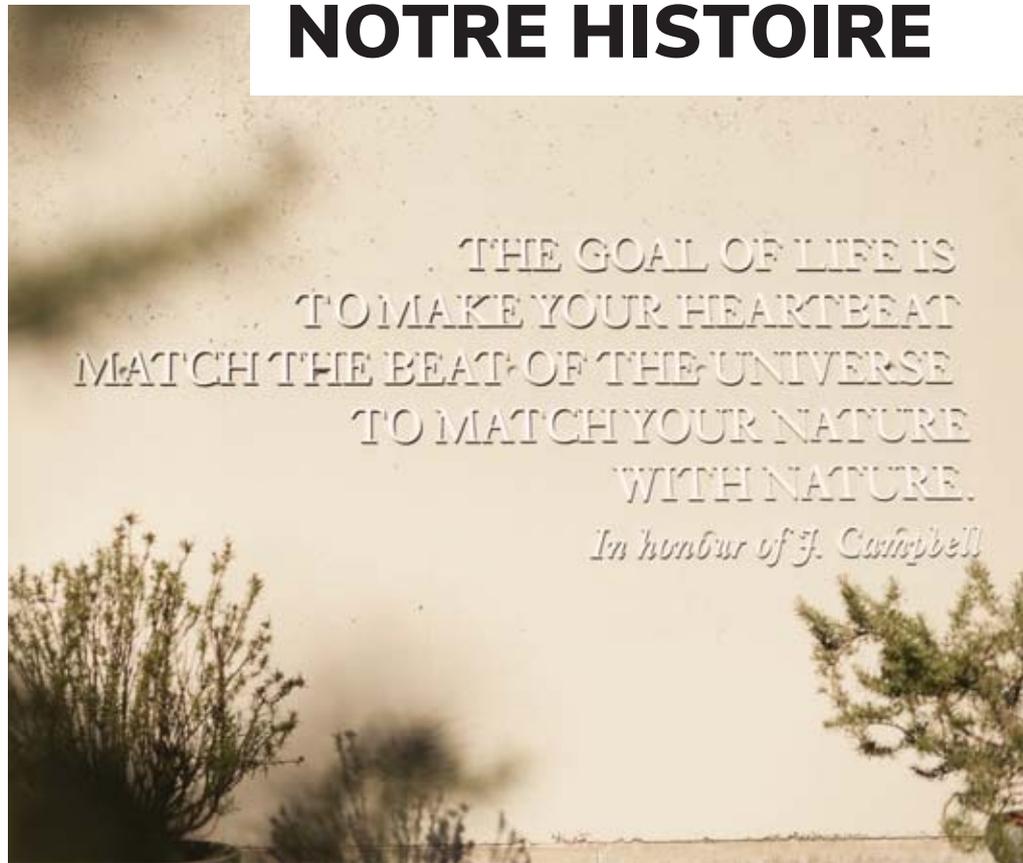
**2014** Ouverture de la nouvelle filiale de Deventer, en Hollande.

**2015** Ouverture de l'Académie Davines à New York. Notre marque est distribuée dans 95 pays et s'appuie sur un personnel multiculturel provenant de 31 différentes nations.

**2016** Davines obtient la certification "B Corporation", et publie son premier rapport de durabilité.

**2017** Toutes les lignes Davines ont un packaging CO<sub>2</sub> neutre, ce qui signifie que l'anhydride carbonique généré par la production des emballages, est compensé à travers des projets de reforestation.

**2018** Ouverture du Village Davines



Parma, Italy



Paris, France



New York, USA



Hong Kong



Deventer, Netherlands



London, UK



Mexico City, Mexico



# VILLAGE DAVINES

## LA MAISON DE LA BEAUTÉ DURABLE

Le Groupe Davines, inaugure le nouveau siège aux portes de Parme, le Village Davines, la nouvelle maison de la Beauté Durable, en 2018. Le projet d'architecture, signé par l'étude MTLT de Matteo Thun et Luca Colombo, dont les aménagements intérieurs ont été à la charge de l'architecte d'intérieur Monica Signani, représente la concrétisation la plus tangible des valeurs de beauté, durabilité et bien-être qui animent l'entreprise.

Bâti sur une surface de 77.000 m<sup>2</sup>, le complexe occupe environ 11.000 m<sup>2</sup> et inclut des espaces consacrés aux bureaux, à la formation, au laboratoire de Recherches et Développement, à l'usine de production et à l'entrepôt. Il y a également une grande structure en verre située au centre du complexe, une lumineuse « serre » caractérisée par une architecture moderne et légère, destinée à accueillir le restaurant et un espace de co-working à disposition des collaborateurs et qui est le cœur palpitant de la vie au sein de l'entreprise. La surface restante (équivalente à environ 80% de

l'ensemble du terrain), dont l'aménagement a été conçu par l'étude d'architecture paysagère Del Buono-Gazerwitz, est par contre destinée à des espaces verts de différente nature, dont un potager scientifique où sont cultivées quelques-unes des espèces végétales présentes dans les formulations cosmétiques.

### LES BÂTIMENTS ET LES AMÉNAGEMENTS INTÉRIEURS

En cohérence avec l'esprit qui anime la société, le Village Davines a été pensé pour transmettre un message d'attention profonde aux personnes et à l'environnement. Transparence, légèreté, nature, durabilité, communauté et bien-être constituent les mots clé qui identifient le projet et qui s'expriment à travers l'ensemble du design, les solutions techniques et constructives durables et vertueuses adoptées ainsi que le choix du verre et du bois en tant que matériaux prédominants.

Développée à partir du concept de "maison", la structure du Village Davines

réinterprète en clé contemporaine les archétypes des habitations traditionnelles dans les zones rurales italiennes. La forme des bâtiments accueillant les bureaux, les zones dédiées à la formation et les laboratoires, évoque, en effet, des maisons à deux étages qui, disposées autour de deux cours centrales, soulignent les racines familiales de l'entreprise et transmettent une sensation d'accueil, intimité et communauté.

Le complexe, réalisé avec une quantité minimum des composants en maçonnerie, a été conçu pour exprimer le plus de transparence architecturale possible et permettre aux employés de profiter visuellement du vert depuis chaque poste de travail. Les matériaux privilégiés sont d'origine naturelle.

### LES ESPACES VERTS

Le commun dénominateur du projet est le vert. En dialogue constant et harmonieux avec l'architecture, les espaces verts se dévoilent dans toute leur beauté et comprennent deux cours intérieures, le potager scientifique, un grand jardin qui entoure les bâtiments et le Kilometro Verde. Le potager scientifique est en premier lieu un outil à disposition du Laboratoire de Recherches et Développement. Les 3.000 m<sup>2</sup> de potager scientifique rempliront aussi une fonction de divulgation, en montrant aux visiteurs les ingrédients naturels contenus dans les formulations Davines et Comfort Zone. Pour finir, une serre anglaise héberge des plantes d'origine tropicale qui ne pourraient pas être cultivées dans nos latitudes.

Le complexe est délimité par une bande d'arbres qui constitue une partie du Kilometro Verde, une initiative promue à partir d'une idée de Davide Bollati pour lutter contre la pollution provoquée par le voisinage de l'autoroute. Basé sur les études du Professeur Stefano Mancuso, Directeur du Linv (International Laboratory of Plant Neurobiology) de l'Université de Florence, le Kilometro Verde impliquera les entreprises parmesanes donnant sur l'artère de l'A1, et prévoit la plantation d'arbres - efficaces naturellement dans la lutte contre les émissions nocives des voitures en circulation - tout au long des 11km de l'autoroute sur le territoire.



# CHARTRE ÉTHIQUE

## LA NOUVELLE FLORAISON

« Davines ne vise pas à être la plus grande société au monde, mais à être la plus belle et la plus éthique grâce à l'engagement de tous ». Davide Bollati, Président du groupe Davines S.p.A., lors de l'assemblée 2006 pendant laquelle la Charte éthique a été remise aux employés

La Charte Éthique recueille notre présent éthique réel et souhaité. Elle crée également les conditions pour générer encore de nouvelles réflexions et lignes de comportement à partager de façon collective. Elle permet de canaliser la réflexion éthique dans la vie de tous les jours en contribuant au bien-être au travail de toutes les personnes concernées.

Rédigée en 2005 par les collaborateurs Davines et [ confort zone ] avec la participation du philosophe et formateur Alberto Peretti, elle ne contient pas de règles, ni d'instructions, mais

des propositions de comportements éthiques souhaitables sur le travail pour une meilleure qualité de vie de tous. L'importance de partager un système de valeurs qui guide et inspire tous ceux qui travaillent en entreprise a propulsé, en 2017, la réalisation d'un nouveau travail d'inspiration d'abord, et de réalignement sur les valeurs ensuite, toujours sous la direction du professeur Peretti, avec l'implication également des filiales internationales.

Cet extraordinaire travail de réflexion éthique et confrontation, qui a conduit à la création de la Nouvelle Floraison en 2018, ne représentera pas une deuxième édition de la Charte précédente sinon une évolution de ce qui est désormais l'ADN éthique de l'entreprise, inspirée par l'ancienne philosophie qui associe la « beauté » au « bien ».

C'est la raison pour elle est devenue fondamentale pour notre vision de la beauté. Jusqu'à présent, elle a inspiré non seulement la vie d'entreprise, mais également les produits et les services, ainsi que les rapports avec les fournisseurs, les partenaires sur le territoire, les clients.

«Aujourd'hui la motivation renouvelée de Davines n'est plus de devenir la plus belle entreprise du monde mais la plus belle pour le monde ; désormais, la course méritocratique de Davines se jouera sur des valeurs telles que la générosité, l'inclusion et l'impact positif sur la planète en adhésion au principe d'interdépendance souscrit en tant que BCorp.» Celle-ci est l'introduction de Davide Bollati à la Nouvelle Floraison de la Charte réalisée en 2018 et qui reflète le changement advenu chez Davines au cours de ces 13 années écoulées.

# SUSTAINABLE BEAUTY MANIFESTO

CHEZ DAVINES, NOUS PENSONS QUE L'ÉQUILIBRE ENTRE LA BEAUTÉ ET LA DURABILITÉ, CE QUE NOUS APPELONS « BEAUTÉ DURABLE », PEUT AMÉLIORER NOS VIES ET LE MONDE QUI NOUS ENTOURE.



## BEAUTÉ

Notre idéal de beauté puise son inspiration dans le concept d'*équilibre* entre la substance et la forme. Notre style s'inspire de la simplicité, de l'*harmonie* et du bon goût.

La beauté à laquelle nous croyons se base sur l'intérêt pour l'individualité. Nous célébrons donc la grâce, l'élégance et les caractéristiques distinctives qui font de chacun de nous ce que nous sommes. Il en est ainsi car nous nous considérons comme un instrument dans les mains de nos clients, afin d'exprimer leur unicité.

En créant de la « beauté », nous souhaitons encourager les personnes à *prendre soin d'elles-mêmes*, de l'environnement dans lequel elles vivent et travaillent, de ce qu'elles aiment.

Notre *curiosité multiculturelle* nous stimule à explorer les nombreuses vérités de notre monde. Nous aimons être toujours en harmonie avec le présent, tout en restant actuels dans le temps.

## DURABILITÉ

Notre idéal de beauté s'exprime à travers des efforts pratiques et « durables ». Pour nous, la durabilité est une question de responsabilité que nous ressentons envers nous même, les personnes avec lesquelles nous travaillons, nos clients, le monde dans lequel nous vivons et nous agissons.

Notre vision de « durabilité » comporte des significations différentes liées entre elles :

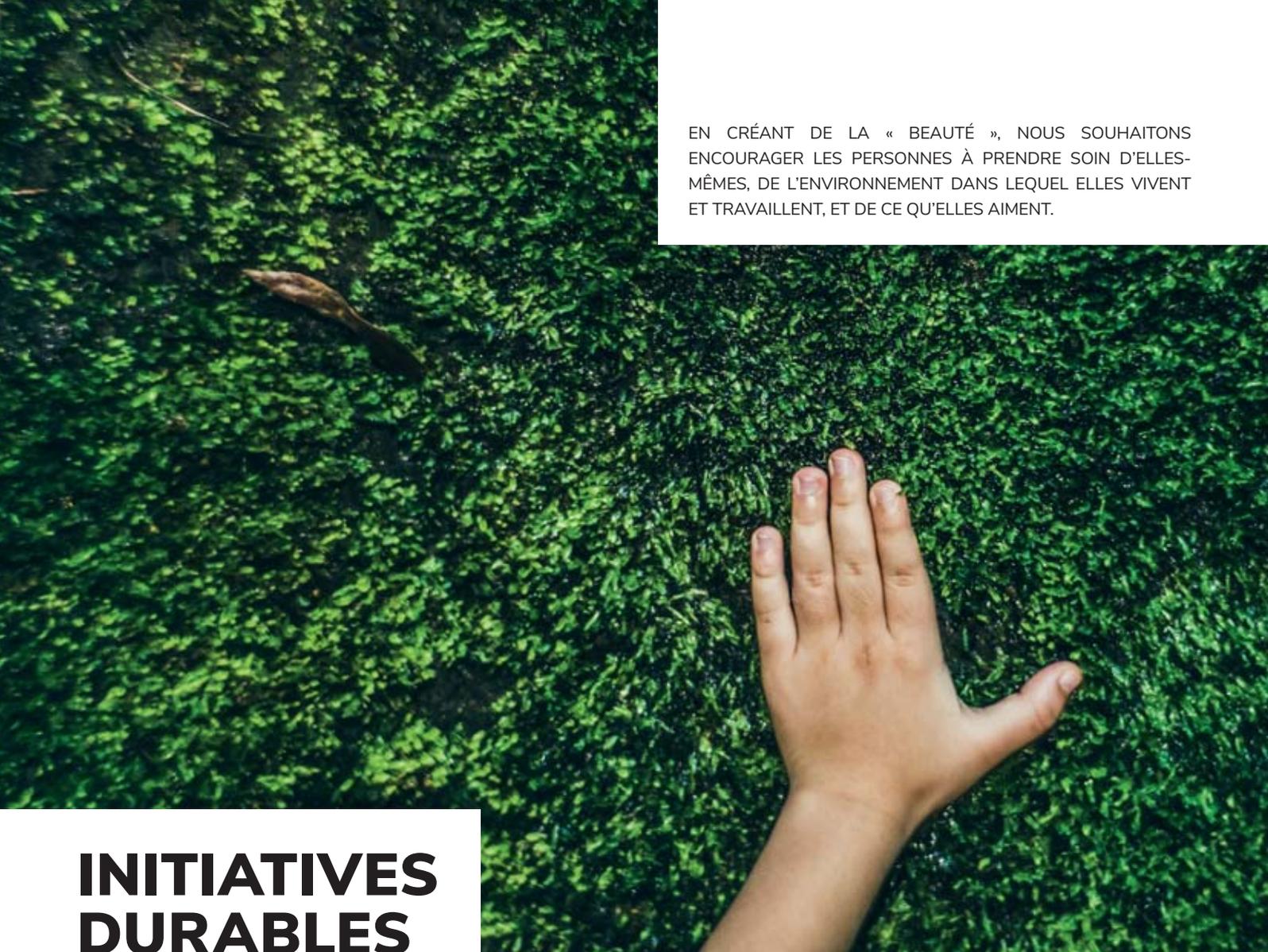
- “durabilité” comme engagement à la minimisation de notre impact environnemental, pour ne pas compromettre la qualité ou la quantité des ressources naturelles d'aujourd'hui ou de demain.

- “durabilité” afin de garantir l'efficacité des produits et la sécurité de nos clients, grâce à l'utilisation privilégiée d'ingrédients d'origine naturelle, élaborés avec un esprit artisanal à travers des technologies cosmétiques de pointe.

- “durabilité” comme « liberté de création ». Nos décisions sont guidées plus par l'*intuition* que par le calcul. Notre *esprit de pionniers* nous mène à explorer les idées au-delà des tendances. Chez Davines, chaque idée naît libre et se développe avec authenticité, en harmonie avec nos valeurs.

- “durabilité” en tant qu'« éthique », qui signifie en grec ancien « maison, refuge, tanière ». Honorés d'être une entreprise à gestion familiale, nous faisons du milieu professionnel une « maison », pour que ce soit un lieu où l'on puisse s'épanouir et nouer des rapports sincères et authentiques avec les autres personnes, des rapports basés sur la transparence et sur la collaboration.

Pour conclure, « le beau et le bon » – avec lesquels les anciens indiquaient l'unité indissociable de beauté extérieure et intérieure – sont une façon de dire « Sustainable Beauty » et « Sustainable Beauty » est une façon de dire Davines.

A close-up photograph of a human hand reaching out from the right side towards a vast field of green grass. The hand is open, with fingers slightly spread. The grass is dense and vibrant green, filling the background and foreground. The lighting is natural, highlighting the texture of the skin and the blades of grass.

EN CRÉANT DE LA « BEAUTÉ », NOUS SOUHAITONS ENCOURAGER LES PERSONNES À PRENDRE SOIN D'ELLES-MÊMES, DE L'ENVIRONNEMENT DANS LEQUEL ELLES VIVENT ET TRAVAILLENT, ET DE CE QU'ELLES AIMENT.

# INITIATIVES DURABLES

## I SUSTAIN BEAUTY

Nous croyons que la Beauté est capable de porter une amélioration au monde parce que c'est à partir de petits gestes que peut rayonner le changement. La recherche de la beauté, en tant que valeur à laquelle l'homme aspire et qui lui permet de s'élever, est inscrite dans notre identité et elle vit chez Davines chaque jour à travers la création des produits et des projets. Avec cette campagne nous voudrions donner à nos valeurs un envol encore plus vaste. I Sustain Beauty est l'invitation que Davines et [ comfort zone ] adressent à leur communauté pour promouvoir, protéger et générer de la beauté afin de faire de ce monde un meilleur endroit, à travers des projets dans les domaines social, artistique ou environnemental. Lors premières éditions, plus de 170 projets ont été réunis, avec des contributions arrivées de beaucoup de pays à

travers le monde. Cette deuxième édition s'est achevée avec deux gagnants ex-aequo : d'une part, Monday at Racine, projet américain du salon Racine, depuis toujours en première ligne dans le soutien aux malades du cancer, à qui il offre des soins cosmétiques et esthétiques. De l'autre, Fiumi D'Acqua Viva Onlus, organisation à but non lucratif fondée par le spa italien Ewa Beauty Spa, des Thermes Lamezia, qui vient en aide aux jeunes avec des problèmes d'intégration et d'anorexie ou victimes de brimades, à travers un centre récréatif situé à l'intérieur même du jardin du Spa. La troisième édition de la campagne ça s'est terminé à l'occasion du World Wide Hair Tour 2018, lorsque le vainqueur international sera attribué le prix de 10.000€ en matériel et outillage.

La beauté peut-elle sauver le monde ? Elle peut certainement le transformer en un endroit meilleur si nous continuons à la soutenir.

*Pour en savoir plus et pour participer à la campagne :*

[www.isustainbeauty.com](http://www.isustainbeauty.com)



## CHARTE DE RECHERCHE

Dans nos Laboratoires, les chercheurs se consacrent non seulement à la création de formules extrêmement efficaces et innovantes, mais également à la sélection d'ingrédients excellents, conformes à nos valeurs et à la définition des processus de production qui réduisent au minimum leur impact environnemental.

Les ingrédients que nous choisissons sont, autant que possible, d'origine naturelle, écocertifiés ou biologiques. Nous privilégions ceux qui sont écologiques et nous considérons comme important de nous assurer que dans la filière productive, les principes éthiques fondamentaux soient respectés dans toutes les phases du processus de production de l'ingrédient. Nous aimons ceux qui sont caractéristiques des traditions des pays du monde en les sélectionnant dans le respect de la biodiversité territoriale.

Dès la phase de formulation, nous prévoyons la minimisation des températures nécessaires à la production, nous planifions la réduction d'eau et l'utilisation d'énergie provenant de sources renouvelables.

LA CHARTE DE RECHERCHE EST LE DOCUMENT QUI REGROUPE LES LIGNES DIRECTRICES AUXQUELLES LE LABORATOIRE DE RECHERCHES DAVINES S'INSPIRE AFIN DE CRÉER DES FORMULES EFFICACES ET COHÉRENTES AVEC NOTRE IDÉAL DE DURABILITÉ.





## PACKAGING ÉCOLOGIQUE

Les emballages sont indispensables pour contenir, préserver et protéger le produit. Mais nous faisons tout pour réduire au minimum leur impact, nous les contrôlons à fond et, pas encore satisfaits, nous compensons les émissions dues à leur production, car les attentions accordées à l'environnement ne sont jamais de trop. Chez Davines, nous employons *seulement la quantité minimum indispensable de matériel*. Chaque fois que possible, nous privilégions l'utilisation du packaging primaire afin d'éviter tout autre emballage externe qui, s'il est nécessaire, sera choisi recyclé, recyclable ou qui peut se composter. *Nous nous efforçons de concevoir des packagings dans l'optique de les réutiliser*, car selon nous, c'est la première forme de protection de l'environnement. Nous essayons également de choisir des emballages composés d'un seul matériau et facilement séparables, afin de favoriser le tri sélectif et donc, le recyclage futur. De plus, *depuis plusieurs années, nous compensons les émissions d'anhydride carbonique issues de la production des packagings de nos lignes les plus vendues, à travers des projets de reforestation et de protection des zones boisées*.

Nous ne demandons pas seulement une grande qualité à nos fournisseurs de packagings, mais également leur collaboration pour concevoir des solutions en vue de réduire l'encombrement, en optimisant la logistique afin de réduire les gaspillages et les émissions d'anhydride carbonique.

Pour nous, cela aussi, c'est une forme de respect envers ceux qui nous choisissent.

## ÉNERGIE RENOUVELABLE

Nous savons tous que les sources énergétiques fossiles sont limitées et, surtout, qu'elles rejettent de l'anhydride carbonique dans l'atmosphère. Nous avons choisi une alternative qui ne compromet pas davantage l'équilibre environnemental pour les générations futures.

*L'énergie électrique et gaz que nous utilisons dans nos usines et bureaux est obtenue à 100 % de sources renouvelables*. Le soleil, l'eau, le vent et la terre sont des sources inépuisables car elles se renouvellent constamment et ne rejettent pas d'anhydride carbonique.

Depuis longtemps, grâce à l'initiative Salons à Énergie Électrique Renouvelable, nous invitons les salons Davines à en faire autant. Ceux qui nous choisissent manifestent une sensibilité environnementale que nous encourageons à renforcer en choisissant la fourniture de ce type d'énergie. Pour offrir aux clients non seulement des produits, mais des services totalement respectueux des valeurs de durabilité.



## B CORPORATION

Une Entreprise B Certifiée, ou B Corp, est un nouveau type d'entreprise qui veut redéfinir le concept de réussite dans les affaires et militer pour être non seulement la meilleure entreprise au monde, mais aussi la meilleure "pour" le monde. Ces sociétés répondent aux standards les plus élevés de performance sociale et environnementale ainsi que de transparence et responsabilité, et elles aspirent à utiliser le pouvoir des affaires pour résoudre des problématiques environnementales et sociales.

Le mouvement B Corp s'inspire des mêmes principes auxquels le groupe Davines adhère et milite, fondés sur l'idée de concilier la réussite de l'activité de l'entreprise avec la potentialisation de son impact positif sur le monde qui nous entoure, et par conséquent, sur notre personnel, sur la communauté dans laquelle nous opérons, sur les fournisseurs, sur les clients et sur l'environnement.

Comme toutes les sociétés qui souhaitent se joindre au mouvement B Corp, Davines a été évaluée par un organisme de certification sur cinq domaines thématiques: gouvernance, collaborateurs, impact social, impact environnemental et clients et elle a atteint la notation pour la certification. Ceci a requis de profonds changements structurels, même pour une société qui, comme la nôtre, investit déjà depuis des années dans le développement durable. Pour atteindre ce but, il faut cependant intervenir à tous les niveaux de l'entreprise en impliquant chaque secteur. Une approche qui reflète ce que l'entreprise est aujourd'hui mais aussi ce qu'elle pourrait être et voudrait devenir. Davines a accepté ce défi et a réussi à atteindre son objectif. Aujourd'hui nous sommes fiers d'être une Entreprise B Certifiée et au même temps, notre regard va au-delà, cherchant toujours des solutions innovatrices pour nous améliorer et pour améliorer le monde qui nous entoure.

## RAPPORT DE DURABILITE

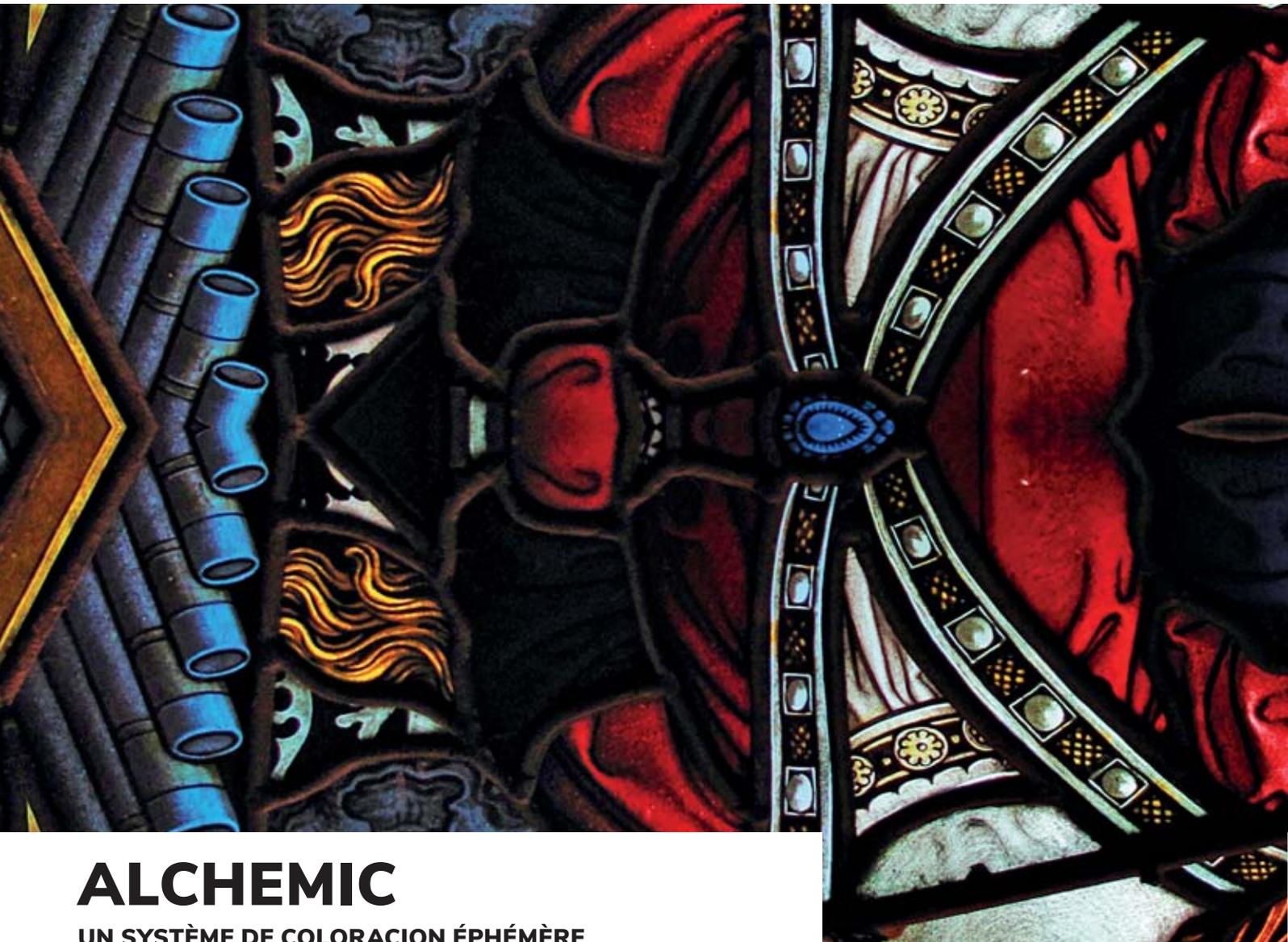
Pour célébrer la certification B Corp et rendre notre engagement encore plus transparent, nous avons décidé de publier annuellement le Rapport de Durabilité du groupe. Ce document passe en revue toutes les actions entreprises pour la durabilité ainsi que les efforts d'analyse et d'amélioration que la société a mis en œuvre pour devenir une B Corp, un modèle de business cohérent avec notre vision de « Beauté durable » et de développement orienté vers une « longévité prospère » de l'entreprise. En concrétisant la devise des BCorps "être les meilleurs pour le monde"<sup>TM</sup>, Davines utilise son propre modèle de business pour être une force à impact positif sur les personnes et sur la planète. Les initiatives décrites recouvrent donc un vaste spectre d'activités –pour la durabilité environnementale, sociale et économique- ainsi que les résultats obtenus au bénéfice des interlocuteurs de la société : clients, fournisseurs, collaborateurs et communauté. Toutes ces activités témoignent de l'engagement que Davines a pris en vue de défendre la beauté durable, non seulement à travers ses propres produits mais aussi en plannifiant ses stratégies et son business avec cet objectif final.

Certified



Corporation





# ALCHEMIC

## UN SYSTÈME DE COLORACION ÉPHÉMÈRE

Alchemic est la ligne Davines consacrée à l'intensification et l'illumination de la couleur des cheveux naturels et colorés, grâce à formulations, très biodégradables et naturelles, avec une concentration élevée de pigments purs. Disponible en six familles chromatiques déclinées en shampoings et après-shampoings

### DES COULEURS NATURELLEMENT BELLES

Formulations chromato-renforcées et hautement durable, sans silicones, pour combinée l'excellence cosmétique avec la qualité des ingrédients sélectionnés avec soin, dans le respect de l'homme et de l'environnement.

### LIBERTÉ D'EXPÉRIMENTATION

Alchemic permet une liberté totale d'expérimentation sans aucun effet de couleur résiduelle. Les 6 tonalités peuvent être mélangées entre elles.

### DES CHEVEUX PLEINS DE REFLETS

Alchemic est formulé pour reviver votre couleur naturelle, pour préserver l'intensité de la couleur cosmétique ou pour lutter contre des reflets indésirables, même sur des cheveux blancs, grisonnants et blond platine.

### EMBALLAGES DURABLES

Les flacons et pots d'Alchemic sont fabriqués avec du plastique recyclé pour avoir le moindre impact environnemental possible. Par ailleurs, l'anhydride carbonique généré par leur production a été compensée à travers des projets de reforestation et de protection des régions boisées.

LE MOT ALCHEMIC EST LIÉ À L'ALCHIMIE, UNE SCIENCE TRÈS ANCIENNE BASÉE SUR LA CHIMIE, L'OBSERVATION DE LA NATURE, LA CONNAISSANCE DES PLANTES, LA PHILOSOPHIE ET LA GÉOMÉTRIE. L'ALCHIMISTE ÉTAIT CONSIDÉRÉ UNE DÉITÉ, AVEC LE POUVOIR DE TRANSFORMER DE NOUVELLES SUBSTANCES ET MATIÈRES DANS LE MONDE IMMANENT.



**SILVER SHAMPOO**  
280 ml  
1000 ml



**SILVER CONDITIONER**  
250 ml  
1000 ml



**CHOCOLATE SHAMPOO**  
280 ml



**CHOCOLATE CONDITIONER**  
250 ml



**COPPER SHAMPOO**  
280 ml



**COPPER CONDITIONER**  
250 ml



**GOLDEN SHAMPOO**  
280 ml



**GOLDEN CONDITIONER**  
250 ml



**RED SHAMPOO**  
280 ml



**RED CONDITIONER**  
250 ml



**TOBACCO SHAMPOO**  
280 ml



**TOBACCO CONDITIONER**  
250 ml



# ESSENTIAL HAIRCARE

## SOIN QUOTIDIEN DES CHEVEUX

Essential Haircare est une gamme de produits aux propriétés antioxydantes et protectrices, consacrés au soin quotidien des cheveux. Elle est composée de neuf familles identifiées par un surnom simple et descriptif qui naît de l'abréviation de leur fonction.

### DES FORMULATIONS DURABLES

Essential Haircare est formulé avec des proportions élevées d'ingrédients rapidement biodégradables et d'origine naturelle, pour réduire l'impact sur l'environnement.

### DES FORMULATIONS PERFORMANTES ET CIBLÉES

Chaque famille répond aux besoins spécifiques des différents types de cheveux, en procurant un effet cosmétique immédiat.

### PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Les produits de chaque famille contiennent un ingrédient actif issu d'une Sentinelle de la Fondation Slow Food pour la Biodiversité, derrière lequel se cachent l'histoire, le visage et le nom, reportés également sur l'étiquette, de la personne qui l'a cultivé avec soin et passion. Les Sentinelles sont des producteurs qui, grâce à leur travail, préservent et maintiennent en vie des produits traditionnels menacés d'extinction, avec pour objectif de sauvegarder des espèces végétales typiques ainsi que les traditions et le caractère artisanal des lieux.

### DESIGN ESSENTIEL ET PACKAGING DURABLE

Les produits Essential Haircare sont contenus dans des packagings essentiels, en polyéthylène d'origine végétale, destinés à un usage alimentaire et réutilisables comme porte-objets. Les émissions d'anhydride carbonique dues à leur production sont compensées par des projets de reforestation et protection de zones boisées.

DES FORMULATIONS OPTIMALES QUI PROTÈGENT LA BIODIVERSITÉ, CONTENUES DANS DES FLACONS TRANSPARENTS ET MINIMALISTES QUI REMPLISSENT FIÈREMENT LA SIMPLE FONCTION ESSENTIELLE DE PROTÉGER LE CONTENU. ELLES ONT ÉTÉ CRÉÉES À PARTIR DE NOTRE IDÉAL DE RESPECT POUR LES PERSONNES ET L'ENVIRONNEMENT. TANT DE BONTÉ, CONFORMÉMENT À LA PENSÉE PLATONIQUE, EST POUR NOUS L'EXPRESSION DE LA VRAIE BEAUTÉ.



## MINU/

ACTION PROTECTRICE ET ILLUMINANTE POUR LES CHEVEUX COLORÉS



**MINU/  
SHAMPOO**  
75 ml | 250 ml  
1000 ml | 5000 ml



**MINU/  
CONDITIONER**  
75 ml | 250 ml  
1000 ml | 5000 ml



**MINU/  
HAIR MASK**  
75 ml | 250 ml | 1000 ml



**MINU/  
HAIR SERUM**  
150 ml

## NOUNOU/

ACTION NOURRISSANTE POUR LES CHEVEUX ENDOMMAGÉS OU SECS



**NOUNOU/  
SHAMPOO**  
75 ml | 250 ml  
1000 ml | 5000 ml



**NOUNOU/  
CONDITIONER**  
75 ml | 250 ml  
1000 ml | 5000 ml



**NOUNOU/  
HAIR MASK**  
75 ml | 250 ml | 1000 ml

## LOVE SMOOTHING/

ACTION LISSANTE POUR LES CHEVEUX FRISÉS  
ET INDISCIPLINÉS



LOVE/  
SHAMPOO

75 ml | 250 ml | 1000 ml



LOVE/  
CONDITIONER

75 ml | 250 ml | 1000 ml



LOVE/  
HAIR SMOOTHER

150 ml

## LOVE CURL/

ACTION ASSOULISSANTE ET  
RÉGULATRICE POUR LES CHEVEUX  
BOUCLÉS ET ONDULÉS



LOVE/  
CURL CLEANSING CREAM

500 ml



LOVE/  
CURL SHAMPOO

75 ml | 250 ml | 1000 ml



LOVE/  
CURL CONDITIONER

75 ml | 250 ml | 1000 ml



LOVE/  
CURL HAIR MASK

75 ml | 250 ml | 1000 ml



LOVE/  
CURL PRIMER

150 ml



LOVE/  
CURL CREAM

150 ml



LOVE/  
CURL CONTROLLER

150 ml



LOVE/  
CURL REVITALIZER

75 ml | 250 ml

## VOLU/

ACTION VOLUMISANTE POUR LES CHEVEUX FINS ET SANS VOLUME



VOLU/  
SHAMPOO

75 ml | 250 ml | 1000 ml



VOLU/  
HAIR MIST

250 ml

## SOLU/

ACTION RAFRAÎCHISSANTE ACTIVE  
POUR TOUS LES TYPES DE CHEVEUX



**SOLU/  
SHAMPOO**  
75 ml | 250 ml | 1000 ml | 5000 ml



**SOLU/  
SEA SALT SCRUB CLEANSER**  
75 ml | 250 ml

## MOMO/

ACTION HYDRATANTE  
POUR LES CHEVEUX SECS OU DÉSHYDRATÉS



**MOMO/  
SHAMPOO**  
75 ml | 250 ml | 1000 ml



**MOMO/  
CONDITIONER**  
75 ml | 250 ml | 1000 ml



**MOMO/  
HAIR POTION**  
150 ml

## MELU/

ANTI-CASSE ET BRILLANCE  
POUR LES CHEVEUX LONGS OU ENDOMMAGÉS



**MELU/  
SHAMPOO**  
75 ml | 250 ml | 1000 ml



**MELU/  
CONDITIONER**  
75 ml | 250 ml | 1000 ml



**MELU/  
HAIR SHIELD**  
250 ml

## DEDE/

DÉLICAT POUR UN USAGE QUOTIDIEN



**DEDE/  
SHAMPOO**  
75 ml | 250 ml | 1000 ml



**DEDE/  
CONDITIONER**  
75 ml | 250 ml | 1000 ml



**DEDE/  
HAIR MIST**  
250 ml

LES LIQUIDES ONT UNE CONNOTATION DE MYSTÈRE ET D'ANCESTRALITÉ ET ILS SONT CHANGEANTS : ILS PEUVENT PRENDRE UNE FORME ET, COMME PAR ENCHANTEMENT, SE TRANSFORMER EN SUBSTANCE SOLIDE. DE CETTE INSPIRATION, ET À TRAVERS LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE, NAÎT LIQUID SPELL, LE PRODUIT QUI CONDENSE TOUTE LA GRÂCE VERTUEUSE DES LIQUIDES DANS UNE SOLIDITÉ FONCTIONNELLE POUR OFFRIR AUX CHEVEUX UNE TRANSFORMATION VISIBLE ET MATÉRIQUE.



# LIQUID SPELL

**FLUIDE RAFFERMISSANT CORPORISANT**

Liquid Spell est le nouveau spécialiste pour le corps et la vigueur des cheveux sensibilités ou fins qui peuvent retrouver ainsi, au fil de son utilisation, leur santé et splendeur d'origine.

## FORMULATION D'AVANT-GARDE ET TEXTURE CHANGEANTE

La formulation précieuse de Liquid Spell permet de transmuier sa texture liquide en une riche mousse pour transformer visiblement la qualité de la fibre capillaire. Sans silicones, la formule est constituée par un concentré d'acides aminés, des substances apparentées à la structure du cheveu, et de l'exclusive molécule thermo-activée qui, grâce à la chaleur, permet d'obtenir une chevelure plus forte, compacte et naturellement lumineuse.

## UTILISATION POLYVALENTE

La formulation, polyvalente et efficace, s'adapte aux différentes typologies de cheveux et à la routine de beauté de tout un chacun, sans avoir besoin d'un régime spécifique. La texture en mousse est facile à distribuer et permet une application rapide et agréable. D'une utilisation extrêmement pratique, c'est le produit idéal aussi pour faire des soins à la maison.

## SERVICES À GRANDE VALEUR AJOUTÉE

Grâce à la facilité et la polyvalence de son utilisation, Liquid Spell permet de réaliser en peu de temps des services personnalisés et à une grande valeur ajoutée. Pour en amplifier le domaine d'efficacité et l'offre des services au salon, il peut aussi être mélangé à d'autres produits Davines.

## EMBALLAGE DURABLE

L'emballage, aux lignes modernes et minimalistes, exprime l'élégance et la préciosité du produit. Les émissions d'anhydride de carbone dérivées de sa fabrication sont compensées à travers des projets de reforestation et protection des zones boisées.



LIQUID SPELL  
125 ml

THE CIRCLE CHRONICLES NAÎT SOUS L'INSPIRATION DE LA GÉNÉRATION DES MILLENNIALS. DES RÉSULTATS IMMÉDIATS, LE PARTAGE DES MOMENTS DE LA VIE QUOTIDIENNE EN ET HORS LIGNE, LA RECHERCHE CONTINUELLE DE LA SUIVANTE EXPÉRIENCE EXTRAORDINAIRE, SANS POUR AUTANT NÉGLIGER LA SANTÉ ET L'ÉQUILIBRE ENTRE LE CORPS ET L'ESPRIT ; CELLES-CI SONT LES VALEURS QUI FONT DES MILLENNIALS LA GÉNÉRATION QUI INFLUENCE LE MONDE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN.



# THE CIRCLE CHRONICLES

MASQUES ACTIFS, EFFICACES ET ÉCLECTIQUES POUR TOUTES LES SITUATIONS

Dans la vie de tous les jours, on doit toujours faire face à des situations différentes, qui créent à leur tour des besoins spécifiques pour le cuir chevelu et les cheveux. The Circle Chronicles est la réponse à chaque moment de la vie, une ligne de masques pour cuir chevelu et cheveux conçus pour être actifs, efficaces et éclectiques, aussi bien pour des soins en salon qu'à la maison. Les masques The Circle Chronicles racontent des situations qui nous permettent de partager une expérience, offrant des moments qui rapprochent les gens lorsqu'ils vivent la même aventure.

## FORMULATIONS INNOVANTES AUX RÉSULTATS IMMÉDIATS

Les masques The Circle Chronicles ont été formulés pour être très efficaces et donner des résultats immédiats. Ils sont enrichis d'ingrédients actifs d'origine naturelle, auxquels ils doivent leur couleur caractéristique, tels que l'argile, le charbon de bambou 100% naturel, et des plantes « super aliments » comme le beurre de moringa et l'extrait de thé matcha, renommées pour leurs nombreuses propriétés bienfaitantes.

## EMBALLAGE PRATIQUE ET DURABLE

Les produits revente de The Circle Chronicles viennent en un format pratique de poche réutilisable, pour avoir toujours à portée de main la réponse aux exigences de tout un chacun. Les émissions d'anhydride carbonique dérivées de leur production sont compensées avec des projets de reforestation.

## SERVICE MULTI-MASQUES

The Circle Chronicles naît pour répondre de façon ciblée à des besoins spécifiques. Le cuir chevelu et les cheveux présentent des zones diverses avec des besoins spécifiques qui, souvent, ne peuvent pas être satisfaits avec un seul produit. Les masques de The Circle Chronicles peuvent être combinés entre eux, ce qui permet de réaliser en salon un service personnalisé multi-masques sur des zones différentes : cuir chevelu, longueurs et pointes.



THE PURITY CIRCLE  
50 ml  
750 ml



THE QUICK FIX CIRCLE  
50 ml  
750 ml



THE RENAISSANCE CIRCLE  
50 ml  
750 ml



THE SPOTLIGHT CIRCLE  
50 ml  
750 ml



THE WAKE-UP CIRCLE  
50 ml  
750 ml



THE LET IT GO CIRCLE  
50 ml  
750 ml



THE RESTLESS CIRCLE  
50 ml



# NATURALTECH

## PRÉVENTION CONTRE LES MARQUES DU TEMPS ET DES SOLUTIONS CIBLÉES POUR LES ANOMALIES DU CUIR CHEVELU ET DES CHEVEUX

Naturaltech est la ligne de produits et de traitements spécifiques pour prévenir les marques du temps et résoudre les problèmes du cuir chevelu et des cheveux, en leur permettant de retrouver l'équilibre nécessaire pour rétablir un bon fonctionnement cutané. Les formulations ont été conçues pour travailler en synergie avec le rituel du massage.

### DES FORMULATIONS INNOVANTES

La technologie la plus avancée nous a permis de formuler des produits extrêmement performants. Les formulations Naturaltech sont enrichies en phytoceutiques, des composés biologiques actifs présents exclusivement dans les plantes, aux propriétés antioxydantes, anti-inflammatoires et anti-radicalaires excellentes, même sur l'organisme humain.

### SUPERACTIVES

Ce sont des concentrés extraordinairement efficaces pour traiter des anomalies spécifiques ; étant déjà hyperactifs, ils ne nécessitent pas de phytoceutiques dans leur formulation.

### LES COMPLEX

Des composants innovants appelés COMPLEX et constitués par des phytoceutiques et des actifs hyper-performants, ont été introduits dans les nouvelles formulations des fa-

milles Energizing et Renewing pour le traitement de l'anomalie ou pour l'action préventive spécifique de chaque famille. Ceci permet d'allier l'effet bénéfique des extraits végétaux avec l'efficacité extraordinaire des matières premières de dernière génération.

### TRAITEMENTS POUR LA RÉOLUTION DES PROBLÈMES

Les produits Naturaltech sont conçus pour offrir des traitements spécifiques en salon et peuvent être combinés entre eux afin de gérer les problèmes les plus complexes de type mixte.

### MASSAGES ET RITUELS

Naturaltech assure les meilleures performances à travers des traitements effectués selon le rituel du massage. Le massage, en synergie avec les produits, réactive la circulation sanguine, prépare la peau à recevoir les bénéfices du traitement et procure au client une expérience sensorielle.

### UN PLAISIR SENSORIEL

Le plaisir des traitements est intensifié par le parfum des produits, caractérisé par des notes intenses, uniques et persistantes, et par l'onctuosité extraordinaire de la mousse générée par des tensioactifs de dernière génération.

### PACKAGING DURABLE

Le packaging, inspiré des produits pharmaceutiques et d'herboristerie, reporte une collection de dessins faits main qui symbolisent la fonction de chaque famille. Les récipients sont réalisés en plastique recyclé tandis que les boîtes, si nécessaires, ont été réalisées en papier FSC recyclé, sans utiliser de peintures ou de colles afin de garantir une biodégradabilité plus élevée. Les émissions d'anhydride de carbone générées lors de la fabrication des emballages en soutenant des projets de reforestation.



NATURALTECH NAÎT DE L'UNITÉ HARMONIEUSE DE TROIS ÉLÉMENTS : LA NATURE, L'ÊTRE HUMAIN ET LA TECHNOLOGIE. NOUS AVONS ASSOCIÉ LES MEILLEURES MATIÈRES PREMIÈRES AUX RECHERCHES LES PLUS AVANCÉES, POUR OFFRIR UNE INNOVATION SCIENTIFIQUE DE TOUT PREMIER PLAN EN METTANT EN VALEUR L'ÉLÉMENT NATURE.

## RENEWING

PRÉVENTION DU VIEILLISSEMENT ET ENTRETIEN DE L'ÉTAT DE BIEN-ÊTRE POUR TOUS LES TYPES DE CUIR CHEVELU ET DES CHEVEUX



**RENEWING PRO BOOST  
SUPERACTIVE**  
500 ml



**RENEWING  
SHAMPOO**  
100 ml  
250 ml  
1000 ml



**RENEWING CONDITIONING  
TREATMENT**  
60 ml  
250 ml  
1000 ml



**RENEWING SERUM  
SUPERACTIVE**  
100 ml

## ENERGIZING

STIMULATION ET PRÉVENTION DE DIFFÉRENTES FORMES D'ALOPÉCIE  
POUR PEAU ET CHEVEUX FRAGILES, SUJETS À LA CHUTE



**ENERGIZING SHAMPOO**  
100 ml  
250 ml  
1000 ml



**ENERGIZING SEASONAL SUPER ACTIVE**  
100 ml



**ENERGIZING SEASONAL SUPERACTIVE**  
12x6 ml



**ENERGIZING SUPERACTIVE**  
100 ml



**ENERGIZING GEL**  
150 ml



**THICKENING TONIC**  
100 ml

## CALMING

ADOUCISSANT ET DERMO-CALMANT POUR PEAUX SENSIBLES



**CALMING SHAMPOO**  
100 ml  
250 ml  
1000 ml



**CALMING SUPERACTIVE**  
100 ml

## NOURISHING

NOURRISSANT, HYDRATANT, RESTRUCTURANT, RECONSTRUCTION RÉPARATEUR  
POUR PEAU ET CHEVEUX SECS, DÉFIBRÉS ET ABÎMÉS



**NOURISHING SHAMPOO**  
100 ml  
250 ml  
1000 ml



**NOURISHING RESTRUCTURING MIRACLE (IN SALONS ONLY)**  
1000 ml



**NOURISHING VEGETARIAN MIRACLE CONDITIONER**  
60 ml  
250 ml  
1000 ml



**NOURISHING HAIR BUILDING PAK**  
60 ml  
250 ml



**NOURISHING LIVING ENZYME INFUSION**  
100 ml



**NOURISHING HAIR ROYAL JELLY SUPERACTIVE**  
6x8 ml

## PURIFYING

ANTISEPTIQUE POUR TOUS LES  
TYPES DE PELLICULES



**PURIFYING  
SHAMPOO**  
100 ml  
250 ml  
1000 ml



**PURIFYING  
GEL**  
150 ml

## WELL-BEING

HYDRATANT, PROTECTEUR, TONIFIANT IDÉAL ÉGALEMENT  
ENTRE UN TRAITEMENT NATURALTECH ET LE SUIVANT  
INDIQUÉ POUR TOUS LES TYPES DE PEAU ET DE CHEVEUX



**WELL-BEING  
SHAMPOO**  
100 ml  
250 ml  
1000 ml



**WELL-BEING  
CONDITIONER**  
60 ml  
150 ml  
1000 ml

## REBALANCING

REBALANCING NORMALISANT ET  
RÉÉQUILIBRANT POUR LES PEAUX AYANT  
UNE SURPRODUCTION DE SÉBUM



**REBALANCING  
SHAMPOO**  
100 ml  
250 ml  
1000 ml

## DETOXIFYING

DÉTOXIFIANT, RÉGÉNÉRANT ET REVITALISANT  
POUR LES PEAUX ATONIQUES ET STRESSÉES PAR DES  
FACTEURS EXTERNES ET ENVIRONNEMENTAUX



**DETOXIFYING  
MUD  
(IN SALONS ONLY)**  
6x50 ml



**DETOXIFYING  
SHAMPOO**  
100 ml  
250 ml  
1000 ml

## REPLUMPING

REPULPANT ET ÉLASTIFIANT POUR TOUS LES TYPES DE CHEVEUX



**REPLUMPING  
SHAMPOO**  
100 ml  
250 ml  
1000 ml



**REPLUMPING  
CONDITIONER**  
60 ml  
150 ml  
1000 ml



**REPLUMPING  
HAIR FILLER  
SUPERACTIVE**  
100 ml



**REPLUMPING  
HAIR FILLER  
SUPERACTIVE  
(IN SALONS ONLY)**  
1000 ml



# OI

## BEAUTÉ ABSOLUE

OI est la ligne de produits consacrés à la beauté absolue pour tous les types de cheveux et de peau. Elle naît de l'équilibre entre sensorialité, polyvalence et efficacité pour offrir des produits procurant un effet cosmétique immédiat dès la première utilisation, dans le respect de l'homme et de l'environnement.

### DES FORMULATIONS DE POINTE

Tous les produits OI contiennent de l'huile de roucou, une plante originaire de l'Amazonie à l'action antioxydante et anti-radicalaire. Extrêmement riche en bêta-carotène et exerçant une fonction restructurante sur les cheveux, l'huile de roucou diminue sensiblement les dommages cellulaires dus aux rayons UV, prévient le vieillissement, maintient l'élasticité de la peau et elle est riche en oligoéléments et acide ellagique, un puissant neutralisant des radicaux libres.

### MULTIFONCTIONNALITÉ

Des produits aux bénéfices multiples conçus pour exercer de nombreuses fonctions.

### DES RÉSULTATS DE BEAUTÉ ABSOLUE

Des cheveux faciles à peigner, brillants, souples et protégés. Une peau plus souple et douce. Les produits OI sont idéaux pour un usage quotidien et comme cadeau pour un rituel de beauté complet.

### DESIGN ÉLÉGANT ET PACKAGING DURABLE

Le packaging joue sur l'alternance des transparences et du noir en contraste. Les émissions d'anhydride carbonique dues à sa production sont compensées par des projets de reforestation et protection des zones boisées.

ON DOIT RECHERCHER LA SIGNIFICATION PROFONDE DE SON NOM DANS LA CONNAISSANCE ORIENTALE MILLÉNAIRE, OÙ LA VIE EST HARMONIE ET ÉQUILIBRE ENTRE LES FORCES OPPOSÉES : LE PRINCIPE MASCULIN ET FÉMININ, LES FORCES COSMÉTIQUES JUMELLES OPPOSÉES, LE YING ET LE YANG.



**OI SHAMPOO**  
90 ml  
280 ml  
1000 ml



**OI CONDITIONER**  
75 ml  
250 ml  
1000 ml



**OI HAIR BUTTER**  
250 ml  
1000 ml



**OI OIL**  
50 ml  
135 ml



**OI ALL IN ONE MILK**  
50 ml  
135 ml



**OI BODY WASH**  
280 ml



**OI HAND BALM**  
75 ml



# SU/

## PRODUITS SOLAIRES POUR CHEVEUX ET CORPS

SU/ est la ligne de produits aux propriétés hydratantes et antioxydantes pour protéger les cheveux et la peau contre les radicaux libres provoqués par le soleil, l'eau de mer et les facteurs environnementaux.

### DES FORMULATIONS DURABLES

Chaque formule est enrichie avec des ingrédients rapidement biodégradables d'origine naturelle en proportions élevées, afin de réduire l'impact sur l'environnement et associer durabilité et résultats de très haut niveau.

### PROTECTION SOLAIRE ET CONTRE LES AGRESSIONS ENVIRONNEMENTALES

Des filtres UV et hydratants luttent contre les facteurs environnementaux nocifs comme le soleil, la pollution, le vent, le sel et le chlore, en protégeant les cheveux et la peau contre les radicaux libres. Les principes actifs sélec-

tionnés interagissent pour rétablir la condition physiologique de la peau et des cheveux qui, régénérés et protégés, retrouvent leur souplesse naturelle, leur brillance et leur aspect soyeux.

### PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Chaque produit SU/ contient de l'extrait de Chinotto (Chinois) de Savona provenant d'une Sentinelle de la Fondation Slow Food pour la Biodiversité. Riche en vitamine C à l'action antioxydante et anti-inflammatoire, cet extrait exerce une action protectrice contre les radicaux libres provoqués par les expositions prolongées au soleil. En choisissant des ingrédients de Senti-

nelles, nous soutenons des producteurs qui, grâce à leur travail, préservent et maintiennent en vie les produits traditionnels menacés d'extinction.

### DESIGN ESSENTIEL ET PACKAGING DURABLE

Le packaging SU/ est réalisé avec quantité minimale de plastique indispensable pour protéger convenablement les formules contenues à l'intérieur. Les émissions d'anhydride carbonique générées par la production des emballages sont compensées par des projets de reforestation et protection des zones boisées.

SU/ VIENT DU SANSKRIT ANTIQUE ET SIGNIFIE « CELUI QUI A LES CHEVEUX LUMINEUX ». EN SUIVANT L'EMPREINTE D'ESSENTIAL HAIRCARE, NOUS VOULONS OFFRIR UNE PROTECTION POUR PROFITER LIBREMENT DU SOLEIL ET DE LA MER, TOUT EN PROTÉGEANT L'ENVIRONNEMENT DANS LEQUEL NOUS VIVONS.



**SU/  
HAIR&BODY WASH**  
75 ml  
250 ml



**SU/  
HAIR MASK**  
150 ml



**SU/  
HAIR MILK**  
50 ml  
135 ml



**SU/  
TAN MAXIMIZER**  
150 ml



**SU/  
AFTERSUN**  
150 ml

NOUS SOMMES DES VOYAGEURS MODERNES, TOUJOURS EN MOUVEMENT, MAIS NOUS NE RENONÇONS PAS AU PLAISIR DES CHEVEUX PROPRES, MÊME LORSQU'IL NOUS MANQUE LA POSSIBILITÉ DE RÉALISER UN SHAMPOING.



# HAIR REFRESHER

## UN SHAMPOING SANS EAU

Hair Refresher est le shampoing sec qui absorbe l'excès de sébum et laisse les cheveux propres et hydratés. Il ne laisse aucun résidu et n'alourdit pas les cheveux. Indiqué pour tous les types de cheveux. Simple, pratique et rapide.

## UNE FORMULATION RAFRAÎCHISSANTE

Formulation étudiée pour raviver et nettoyer les cheveux sans besoin d'eau. Avec des actifs naturels comme la poudre de riz, aux propriétés hydratantes et absorbantes élevées

## DES CHEVEUX FRAIS ET PARFUMÉS

Les cheveux retrouvent du corps et sont légers et parfumés comme s'ils venaient tout juste d'être lavés. C'est grâce à la fraîche fragrance aux agrumes qui s'associe en synergie à Sinodor®, une molécule de dérivation naturelle qui capture et neutralise les mauvaises odeurs, spécialement celles dues à des substances grasses.



HAIR REFRESHER  
150 ml





**UNIVERS DAVINES**

SOFTWARE DIVISION EST « L'ALTER EGO » DE CE QUE NOUS AIMONS APPELER MATÉRIEL TECHNIQUE, LES PRODUITS DAVINES.

# SOFTWARE DIVISION

Notre éducation a les objectifs suivants: attirer des clients et leur permettre de devenir passionnés et de connaître le succès grâce à l'utilisation de nos produits ; améliorer la qualité de la vie professionnelle, et par conséquent personnelle, de nos clients ; permettre à tout styliste de s'améliorer, en lui fournissant les clés lui donnant accès à l'univers Davines. Notre proposition de formation s'articule sur une structure modulaire, visant à faire acquérir une maîtrise complète dans l'utilisation des produits et des instruments consacrés à la couleur, au bien-être, au coiffage et à la revente, autour desquels sont organisés des séminaires et des événements spécifiques.

## ÉVÉNEMENT & SALONS

### WORLD WIDE HAIR TOUR

C'est l'événement International Davines le plus important dans lequel des stylistes de renommée internationale nous présentent leurs performances, en nous faisant connaître les dernières tendances et les techniques de coupe et couleur les plus innovantes.

### WORLD STYLE CONTEST

La compétition internationale qui offre à nos clients la possibilité d'exprimer sur scène leur propre créativité et talent.

### SALONS ET GLOBETROTTING BOOTH

Nous participons chaque année à différents salons du secteur de la Beauté ; une version réduite du stand officiel Davines (qui est utilisé durant Cosmoprof à Bologne) est disponible pour des événements et des salons locaux.

### HAIR ON STAGE

Une fois par an, nous célébrons deux jours de formation, inspiration, prix et avant-première des projets d'éducation pour l'année à venir. C'est également un moment pour passer du temps ensemble, se retrouver, entre coiffeurs qui partagent une même vision.

### VIBE SHOW

C'est un événement qui permet aux clients Davines de découvrir les nouvelles tendances des stylistes de l'entreprise lors d'un show qui a lieu dans l'après-midi.

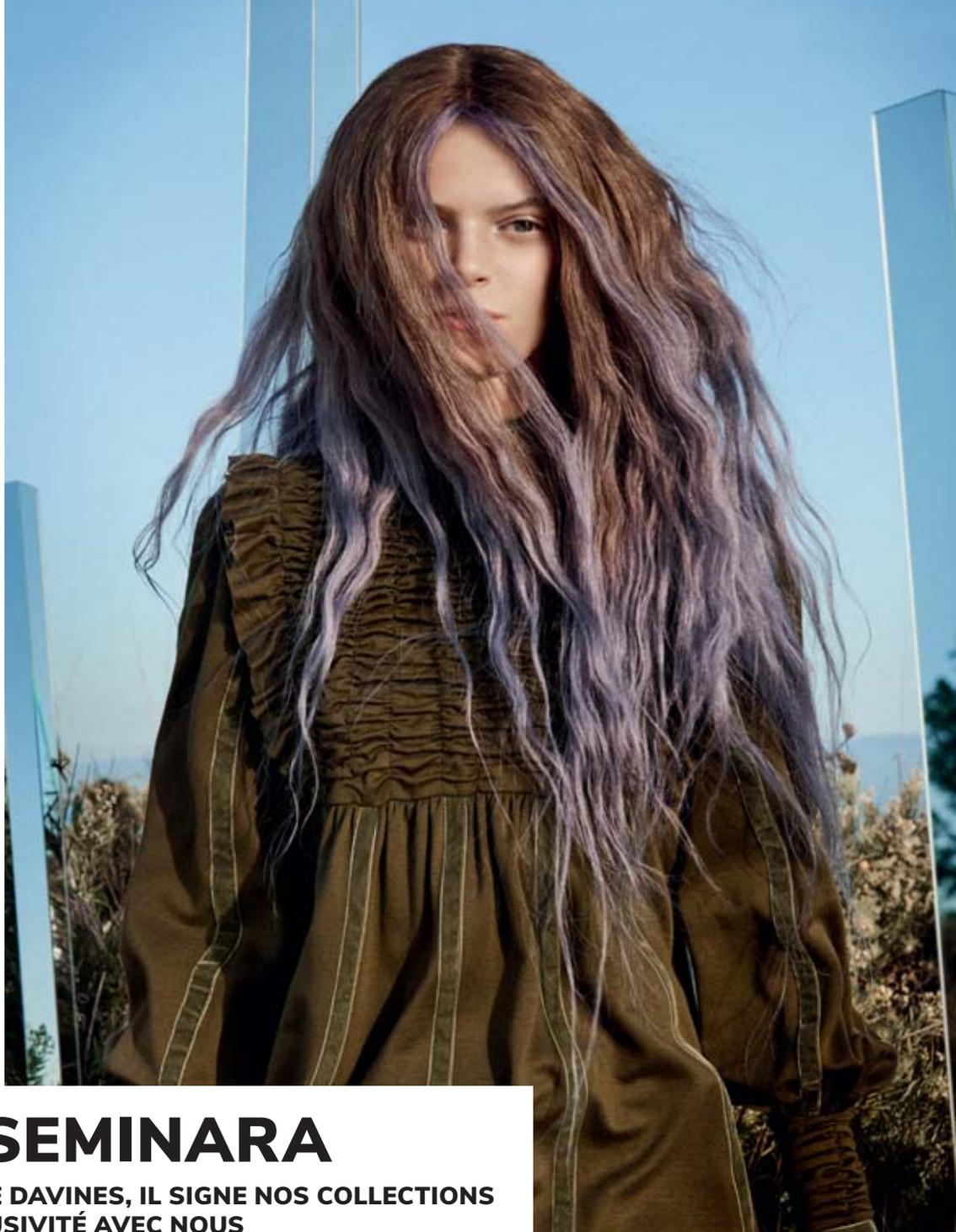




## COURSES AND ACADEMIES

Des formateurs hautement qualifiés, à travers un critère de certification standardisée, sont chargés de transmettre ce que nous appelons le Software: pour l'instant, nous avons environ 100 National Master Trainer dans le monde entier et des académies conçues pour offrir les méthodes les plus modernes et le confort maximal nécessaire pour l'apprentissage de l'art de la coiffure.

Pietrasanta (Italy)  
Empoli (Italy)  
Milan (Italy)  
Naples (Italy)  
London (UK)  
Paris (France)  
Deventer (Holland)  
New York City (USA)  
Mexico City (Mexico)  
Warsaw (Poland)



## ANGELO SEMINARA

**DIRECTEUR ARTISTIQUE DAVINES, IL SIGNE NOS COLLECTIONS ET TRAVAILLE EN EXCLUSIVITÉ AVEC NOUS**

**On le considère une star du hair-styling international : « British Hairdresser of the year » en 2007, en 2010, en 2012 et en 2016, il a une très grande réputation parmi les protagonistes du secteur, avec à son actif de nombreuses collaborations avec un large éventail de célébrités qui lui ont permis de gagner une considérable notoriété. Son élan créatif et sa passion inspirent le travail des coiffeurs ans le monde entier.**

Continuellement à la recherche de styles toujours nouveaux et avant-gardistes, Angelo Seminara fait des éléments de la nature ses sources majeures d'inspiration. Dans ses créations, les textures et finitions discordantes travaillent en symbiose pour obtenir des effets uniques au fort pouvoir évocateur, toujours voués à exalter la beauté originelle de la femme et des cheveux. Son goût raffiné, son esprit de recherche et sa propension inépuisable à l'excellence s'unissent parfaitement à la philosophie Davines de Beauté Durable. Grâce à l'affinité élective et à l'unité de but entre l'entreprise et l'artiste, des collections évocatrices ont été créées, ainsi que le révolutionnaire service couleur Flamboyage, Imprin-

ting et Your Hair Assistant, le système intégré de produits, instruments, formation et inspiration pour créer des coiffages selon les règles de l'art.

Angelo Seminara interprète notre vision de la beauté à travers l'image-cheveux en influençant sa technique et son style. Il signe nos collections institutionnelles, participe en tant que protagoniste à de nombreux événements internationaux, et met à disposition de l'entreprise son talent et son expérience pour des cours, et des séminaires ainsi que pour le développement de nouveaux produits, comme il a fait par le passé à l'occasion de la ligne de produits de coiffage more inside.

