

Wavy lève 3 millions d'euros !



Wavy, c'est simple.

C'est la startup qui permet aux entrepreneurs du secteur de la coiffure de gérer leur salon et leur communication grâce à son application.

Une levée coup de cœur en un temps record

Après un premier tour de table en 2016 atteignant 500 000 €, Wavy réalise **une levée de fonds de 3 millions d'euros, en seulement un mois.** Ses investisseurs historiques sont ravis de redonner leur confiance à la jeune pousse, cette fois-ci accompagnée de nouveaux entrepreneurs comme Xavier Niel (Kima), Yannis Yahiaoui (Adotmob), Gilles Chetelat (StickyADS.tv), Cyril Vermeulen (AuFeminin.com), Julien Romanetto (Teads.tv), Veronique Morali (Fimalac), Romain Cottard (Ader), Nicolas Von Bülow, et bien d'autres, toujours avec le soutien de BPI France. Séduits par la vision et la croissance exceptionnelle de Wavy, les investisseurs ont immédiatement saisi cette opportunité.

Une croissance exponentielle

Aujourd'hui, seule la moitié* des 85 700 établissements de coiffure est équipée d'un logiciel de caisse. Avec l'intérêt grandissant des coiffeurs pour le numérique, l'application Wavy alliant simplicité d'utilisation, avec son interface *design for delight* et son prix accessible, en mode SaaS, à partir de 29€/mois, est passée **de 0 à 1 500 clients en moins d'un an. Avec une croissance mensuelle de 200 à 300 clients** depuis le début de l'année 2018, Wavy est la startup leader des logiciels de caisse, dédiés au secteur de la coiffure. De plus, Wavy est la seule application mobile du secteur, qui propose ses fonctionnalités en mode *hors ligne*, pratique ! Un réel atout pour adresser les 25%** de coiffeurs qui exercent leur activité au domicile de leurs clients.

*48% des coiffeurs sondés utilisent un logiciel de gestion. 6,4/10, c'est la note moyenne attribuée par les sondés à l'importance du numérique - Enquête nationale UNEC/DGE 2017 panel de 1000 professionnels
**Données économiques 2016 rassemblées par l'UNEC

Objectifs 2018-2019 : disrupter et s'internationaliser

« Cette levée de fonds va nous permettre de renforcer notre position de leader en France et de préparer notre expansion internationale. », explique Clément Moreno.

Plus qu'une appli, Wavy c'est une équipe qui réenchante et digitalise le quotidien des gérants d'établissement ainsi que l'expérience de leurs clients. Présente sur le terrain et dans toute la France avec des bureaux à Paris, Lyon et Marseille, l'équipe est composée de 40 collaborateurs aujourd'hui. Wavy projette, entre 2018 et 2020, de recruter plus de 60 personnes et d'équiper 10 000 établissements.

Avec la nouvelle version cross-plateforme de son application qui sera lancée courant 2018, le succès semble assuré.



« Conscient des missions que les gérants de salon assument et des logiciels dont ils disposaient. J'ai créé Wavy avec mes associés, une application basée sur les usages des utilisateurs ! Le logiciel de caisse est un point d'entrée. **Mon ambition est que Wavy devienne l'acteur digital principal de la chaîne de valeur coiffure.** »

Clément Moreno, CEO @Wavy
et spécialiste du secteur de la coiffure.