

Recopila y analiza diferentes tipos de información (Business Analytics).

Identifica y crea nuevas estrategias y oportunidades de negocios (Business Intelligence).

Aplica las técnicas de data mining al mercado y manejo de redes sociales.

"Una de las Escuelas de Negocios más innovadoras de Latinoamérica"
Forbes, México (2016)

BIG DATA

Es la herramienta para identificar nuevas oportunidades de negocio, al analizar la información. Business Intelligence (BI) es un conjunto de técnicas de análisis de información y tecnología para manejar, manipular, anticipar, identificar diferentes oportunidades. Influyendo así para el funcionamiento del negocio siendo factor crítico e importante del mismo.

Uso de sistemas y tecnología de vanguardia.

PLAN DE ESTUDIOS

2 años - 8 semanas intensivas al año

Primer Año

- Introduction to business analytics
- Statistical analysis
- Econometrics
- Data preparation 1
- Data visualization
- Marketing analytics
- Big data
- Data preparation 2

Segundo Año

- Data Mining 1
- Big Data 2
- Text Analytics
- Data Mining 2
- Project Management
- Applied Data Science
- Final Project