

LICENCIATURA EN FOOD BUSINESS AND MARKETING

BUSINESS AND MANAGEMENT SCHOOL



¿QUÉ ES?



El Licenciado en Food Business and Marketing desarrolla ideas, productos y servicios en la industria de alimentos para responder a las necesidades y deseos de los consumidores.



Unifica los conocimientos de tecnología de alimentos, economía, administración de negocios y de mercadeo para construir relaciones estrechas con los clientes, desarrollar nuevos productos, aumentar el reconocimiento de marca y gestionar la publicidad.



Establece los precios, la distribución y la promoción de productos alimenticios y visualiza soluciones innovadoras en la industria de alimentos con responsabilidad social y emprendimiento.



Es un trabajo vinculado a la innovación, mercadeo y venta de productos y servicios alimenticios dentro y fuera de Guatemala.

DESARROLLARÁS TU POTENCIAL EN:



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Desarrolla e innova productos de la industria de alimentos atendiendo normas de inocuidad y atributos de calidad que responden a las demandas del mercado.



INNOVACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Emprende ideas, productos y servicios de la industria de alimentos, enfocado a brindar soluciones efectivas a consumidores y mercados.



MERCADEO

Implementa estrategias creativas de venta basadas en los estudios del comportamiento del consumidor.



NEGOCIOS Y FINANZAS

Elige opciones de negocios a través estrategias de precios y planes de mejora que generan valor a la organización.



TECNOLOGÍA DE PUNTA

Implementa conocimientos de tecnología de alimentos en proyectos vinculados a la innovación.

PLAN DE ESTUDIOS:

AÑO 1

- Comunicación efectiva
- Ciencias de la vida
- Coaching para la excelencia
- Razonamiento cuantitativo
- Técnicas culinarias y nutrición
- Contabilidad 1
- Introducción al *food business and marketing*
- Ciudadanía global
- Procesamiento de panificación y confitería
- Cálculo para los negocios 1
- Herramientas de estadística 1
- Contabilidad 2
- Química general

AÑO 2

- Química orgánica 1
- Cálculo para los negocios 2
- Herramientas de estadística 2
- Matemática financiera
- Marketing 1
- Gestión de servicios de alimentación
- Algoritmos y programación básica
- Introducción a las neurociencias
- Investigación y pensamiento científico
- Microeconomía
- Anthropology, culture and business
- Álgebra matricial

AÑO 3

- Macroeconomía
- Química de alimentos
- Retos ambientales y sostenibilidad
- Customer relationship management CRM
- Procesamiento de productos hortofrutícolas y lácteos
- Selectivo de desarrollo profesional
- Investigación de mercado
- Microbiología de alimentos 1
- Administración financiera
- Branding y empaques de alimentos
- Forecasting
- Selectivo de desarrollo profesional

AÑO 4

- Bioquímica y nutrición aplicada
- Tecnología en la industria de alimentos
- Estrategia de ventas
- Entorno legal de negocios
- Guatemala en el contexto mundial
- Legislación alimentaria
- Análisis sensorial de alimentos
- Emprendimiento e innovación
- Contabilidad de costos
- Mercadeo digital
- Campañas integradas al mercado

AÑO 5

- Comercio internacional
- Estrategia de precios para la captura de valor
- Canales de distribución
- Diseño e innovación en *food business*
- Práctica profesional
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Administración de empresas familiares
- Tendencias actuales en la ind. de alimentos
- Desarrollo y lanzamiento de productos
- Gestión de marca
- Sistemas de gestión en la ind. de alimentos
- Trabajo de graduación en *food business*