

MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE PARA COMUNIDADES

¡Evaluemos nuestros patrimonios!

¡Hagamos nuestro plan de manejo!

Por Corazón del Bosque:

Coordinación: Ing. Selvyn Pérez

Hugo Rodrigo Alva Vásquez

Pedro Gregorio Can Vásquez

Thelma Viviana Cochoy

María Bartola Cochoy Yac

Martín Esquipulas Morales Ordóñez

April Revert

Brenda Olivia Vásquez Ajú

Andrés Vásquez

Antonio Camilo Yac Cochoy

Por la Universidad del Valle de Guatemala:

Centro de Estudios Ambientales

Coordinación general, turismo y formularios

Dra. Doris E. Martínez M.

Patrimonio Cultural:

M.A. Alfredo Bedregal

Patrimonio natural y coordinación biológica:

Licda. Gabriela Alfaro

Mercadeo:

Ing. For. Omar Regalado

(asistencia de investigación en turismo):

Beberly De León

Equipo biológico:

M.Sc. Ana Lucía Grajeda, Mastozoología

M. Sc. Abel Anzueto, Botánica

M. Sc. Federico Villatoro, Ornitología

Gabriela Alfaro, Entomología

Base de datos:

Ing. María Virtudes Briz

Mediación pedagógica:

M.A. Javier Martínez M.

CONTENIDO



I. PRESENTACIÓN -----		5
II. ¿POR QUÉ NOS INTERESA EL TURISMO COMUNITARIO?-----	·	6
III. ¿CÓMO USAR ESTE MANUAL?-----	:	7
ENTENDIENDO EL PROCESO Y ASUMIENDO COMPROMISOS -----		10
IDENTIFICANDO PATRIMONIOS CULTURALES -----	:	19
TALLER DE ACEPTACIÓN COMUNITARIA -----	·:	37
IDENTIFICANDO PATRIMONIOS NATURALES -----	: Ⓞ	40
CONCEPTOS SOBRE PATRIMONIO NATURAL-----	: :	42
TALLER PARA IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR EL PATRIMONIO NATURAL DE NUESTRA COMUNIDAD -----	:	50
EVALUANDO EL POTENCIAL TURÍSTICO-----	: :	77
DEFINICIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS -----	: :	82
EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO -----	: ·	91
CONCEPTOS DE MERCADEO -----	:	114
HACIENDO EL PLAN DE MANEJO DE NUESTRO PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO -----	· :	123

CONDICIONES QUE DEBEN DARSE PARA TENER UN BUEN PLAN DE MANEJO-----	· ∴	124
PLAN DE MANEJO PRIMERA PARTE: -----	·	125
PRODUCTOS, VISIÓN Y ANÁLISIS DE FODA -----	·	125
PLAN DE MANEJO SEGUNDA PARTE: -----	·	135
OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, ACTIVIDADES, RESPONSABLES -----	·	135
IV. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA Y QUE PUEDE SERVIR DE REFERENCIA -----	∴ ∴	144
V. ANEXO -----	∴ 	145

I. PRESENTACIÓN

Este manual surge del interés de la Asociación Nacional de Forestería Comunitaria Ut'z Che' y del Centro de Estudios Ambientales de la Universidad del Valle de Guatemala por crear una herramienta práctica que permita a las comunidades —por sus propios medios y desde su conocimiento— evaluar su potencial turístico y planificar el desarrollo de proyectos sostenibles tomando en cuenta factores ambientales, culturales y económicos.

Para lograrlo se contó con un equipo de diez personas del proyecto Corazón del Bosque y otros diez profesionales en diferentes campos. Juntos crearon una metodología que facilita tomar decisiones informadas, eficientes y acertadas para iniciar un proyecto de turismo comunitario. La metodología se aplicó en el proyecto Corazón del Bosque de la Asociación agropecuaria y artesanal para el desarrollo La Guadalupana en Santa Lucía Utatlán, Sololá. Dicha Asociación lleva cerca de diez años administrando el proyecto mencionado. La experiencia de gestión turística comunitaria que aportaron los asociados se convirtió en un elemento clave para la elaboración de este manual. A todos ellos nuestro agradecimiento y admiración.

Los proyectos de turismo comunitario no suelen empezar con gran cantidad de fondos, por lo que cualquier decisión inicial es muy importante; este manual pretende aportar elementos de juicio para la toma de estas primeras decisiones. No pretende sustituir el conocimiento científico ni la importancia de externos en procesos tan complejos, pero sí valorar más y sistematizar mejor el conocimiento propio de las comunidades en sus recursos y procesos, así como aumentar la capacidad de autogestión.

Nuestro objetivo es que este manual ayude a las comunidades a ser los principales actores de su propio desarrollo, reiterando el compromiso de acompañar los procesos que se deriven de su puesta en práctica.

Dra. Doris E. Martínez Melgar
Universidad del Valle de Guatemala

II. ¿POR QUÉ NOS INTERESA EL TURISMO COMUNITARIO?

Guatemala es uno de los países en el mundo que cuenta con mayores atractivos turísticos; entre ellos los de tipo natural, únicos, como animales, bosques, flores, lagunas y ríos, por nombrar sólo algunos. Estos son tan especiales que los extranjeros gastan mucho dinero para venir a conocerlos; otros turistas vienen por las manifestaciones culturales que compartimos en este territorio y la forma en que las manifestamos, como fiestas, trajes, idiomas, creencias o comidas, por ejemplo. Ambos patrimonios, el natural y el cultural, son un poderoso a atractivo para personas de lugares lejanos.

Sin embargo, no podemos hacer turismo sin tomar en cuenta algunas precauciones, pues los atractivos que los turistas vienen a visitar pueden perder su autenticidad, arruinarse, ensuciarse o acabarse si no sabemos cómo organizar bien un proyecto turístico. Para evitar que se deterioren debemos tomar en cuenta algunas reglas, así nuestros hijos podrán tener la misma oportunidad de continuar con el negocio turístico comunitario.

El turismo comunitario se basa en el orgullo que la población tiene por sus patrimonios, en su lucha por conservarlos y darles valor. Nos interesa fomentarlo porque ayuda a las comunidades a ser actores de su propio desarrollo a través de otro tipo de actividades más allá de la agricultura. El turismo también crea ciertas capacidades en las comunidades que les permiten ejercer el derecho de proteger y aprovechar sus recursos naturales y su cultura para mejorar su calidad de vida. Un turismo comunitario bien dirigido permite proteger los recursos naturales y culturales del deterioro o la destrucción para que así los turistas puedan llegar en grandes cantidades con total libertad.

Pero sabemos que esto no es fácil. Se necesita una guía que nos ayude a conocer mejor las características de lo que tenemos para saber cómo protegerlo y aprovecharlo sin destruirlo. De acuerdo a la Política Nacional de Ecoturismo del Instituto Guatemalteco del Turismo (INGUAT), para que un proyecto de turismo sea sostenible, debe cumplir con las siguientes condiciones:

1. Ser una opción económicamente rentable.
2. Ofrecer una experiencia segura, satisfactoria y de aprendizaje a los visitantes, con calidad y evitando al máximo los impactos negativos en los recursos naturales y la cultura local.
3. Aplicar arquitectura local, tecnologías limpias y procesos ambientalmente amigables.
4. Realizar controles y monitoreos para evitar impactos en los recursos naturales o culturales.
5. Asesoramiento de expertos en los diferentes campos que abarque el proyecto.
6. Crear y promover empleos y otras alternativas económicas; brindar capacitación técnica y profesional a las comunidades locales.
7. Mejorar la calidad de vida de las comunidades locales integrando a todos los grupos o sectores de la comunidad en la distribución de tareas y beneficios del proyecto.
8. Promover la ética ambiental, a través de la educación, capacitación y sensibilización de los visitantes y la comunidad local.
9. Apoyar la investigación y manejo de los espacios naturales en los que se realiza la actividad, así como del conocimiento cultural asociado a los mismos.
10. Fortalecer la identidad cultural de los habitantes locales.

Tomando en cuenta estos criterios, se ofrece esta guía como un apoyo práctico a las comunidades que deseen empezar a hacer turismo de forma sostenible. En el caso de aquellas comunidades que ya lo realizan, el documento puede servirles como una forma de evaluación de su proyecto.



III. ¿CÓMO USAR ESTE MANUAL?

La mejor manera de planificar el turismo sostenible en una comunidad es contando con la participación y opinión de todas las personas interesadas y afectadas por el proyecto; es por eso que este manual se centra en la realización de talleres donde más que instruir a la comunidad se busca que esta participe en las decisiones que deberán tomarse para poner en marcha el proyecto turístico. Dichos talleres se han agrupado en siete módulos según el tipo de decisiones y acciones que irán definiendo los detalles del proyecto; cada módulo corresponde a una etapa que, paso a paso, ordena las ideas y convierte el proyecto en un plan posible de alcanzar y fácil de ejecutar.

Para realizar los talleres, es importante seguir al pie de la letra todas las actividades detalladas en las guías y en los procedimientos; esta es la tarea principal de los facilitadores, quienes son los responsables de preparar y dirigir los talleres para lo cual deben manejar los conceptos ecoturísticos y de planificación. Se recomienda, siempre que sea posible, escribir los conceptos en cartulinas o en hojas de papel periódico en blanco para que los participantes se vayan acostumbrando a manejarlos también. Los talleres duran alrededor de cinco horas, aunque pueden prolongarse si hay bastante participación; sin embargo se aconseja que se hagan en un sólo día.

a. **ESTRUCTURA:**

Este manual consta de cinco módulos y diez talleres que se presentan a continuación:

- ❑ Módulo 1: Entendiendo el proceso y asumiendo compromisos
 - ↪ Taller #1: Inducción al proceso
- ❑ Módulo 2: Identificando patrimonios culturales
 - ↪ Taller #2: Taller para identificar patrimonios culturales materiales e inmateriales
 - ↪ Taller #3: Taller de aceptación comunitaria
- ❑ Módulo 3: Identificando patrimonios naturales
 - ↪ Taller #4: Conceptos sobre patrimonio natural.
 - ↪ Taller #5: Taller para identificar y caracterizar el patrimonio natural de nuestra comunidad
 - ↪ Taller #6: Definición de atractivos turísticos a partir del patrimonio natural
- ❑ Módulo 4: Evaluando el potencial turístico comunitario
 - ↪ Taller #7: Evaluación del potencial turístico comunitario
 - ↪ Taller #8: Conceptos de mercadeo
- ❑ Módulo 5: Haciendo nuestro plan de manejo para nuestro proyecto de turismo comunitario
 - ↪ Taller #9: PRIMERA PARTE. Productos, visión y análisis FODA
 - ↪ Taller #10: SEGUNDA PARTE. Plan de Manejo

Los talleres se desarrollan en una o dos sesiones y cada sesión tiene dos guías: una de estas guías se proporcionará a los participantes para que sepan qué objetivos se buscan, qué actividades se realizarán y cómo se evaluará la sesión. La otra guía es para el facilitador o los facilitadores y contiene todos los procedimientos requeridos para realizar adecuadamente las sesiones. Todos los talleres se validaron metodológica y participativamente en el proyecto Corazón del Bosque de la Asociación agropecuaria y artesanal para el desarrollo La Guadalupana, en el municipio de Santa Lucía Utatlán, departamento de Sololá. Las actividades se realizaron entre noviembre 2008 y enero 2009.



Aunque el manual está diseñado para ayudar a una comunidad a empezar un proyecto de turismo, o evaluar uno ya en marcha, se aconseja que todo el material generado en los talleres se archive junto con fotografías —impresas o digitales— para guardar una memoria. El turismo comunitario es un proceso complejo y cambiante, por eso se aconseja repetir anualmente el índice de aceptación comunitaria (Taller #3) y el cuestionario de identificación de patrimonio natural (Taller #5) para monitorear que las condiciones de los patrimonios culturales y naturales no hayan cambiado o, en su caso, ajustar las acciones de control y manejo. Cada vez que se hagan estos procesos es importante guardar la memoria escrita y revisar las de años anteriores.

b. SELECCIÓN DE LOS FACILITADORES:

Este manual se concibió y diseñó para que cualquier comunidad con conocimientos básicos pueda ejecutarlo. Por ello se recomienda que los facilitadores sean escogidos por la misma comunidad entre las personas reconocidas por su responsabilidad y liderazgo para conducir procesos. Si la comunidad lo considera conveniente, se recomienda que haya por lo menos un facilitador para cada tema. Eso significa que tendría que haber seis facilitadores. Uno de ellos podría ser el coordinador. Esta recomendación se hace teniendo en cuenta que los temas pueden ser muy complejos y requerir mucha dedicación. Esto, sin embargo, no significa que cuando el taller termine el facilitador ya no participe; por el contrario, es muy importante que mantenga su participación durante todo el proceso. Con más facilitadores se logrará mayor participación y se toma en cuenta que puede haber personas con habilidades o disposición de trabajar en temas puntuales como patrimonios culturales, patrimonios naturales, potencial turístico o estudio de mercados. Estas personas se encargarán de conseguir un lugar para llevar a cabo los talleres, de tener todo el material necesario y de convocar a los participantes. También deberán leer primero el manual e investigar los temas que no dominen.

Se sugiere el siguiente perfil mínimo para seleccionar al facilitador o los facilitadores:

- Saber leer y escribir, y preferentemente, haber concluido sus estudios de diversificado (maestro, bachiller o perito).
- Ser una persona reconocida por su liderazgo en la comunidad.
- Disponibilidad de tiempo durante dos o tres meses para preparar el material de los talleres.

Es importante notar que si bien los facilitadores tendrán la responsabilidad del proceso no podrán preparar todo el material por sí mismos. Por ello se recomienda que se constituya un grupo en la comunidad que los apoye en las actividades que ellos indiquen. También será necesario que la comunidad decida cómo conseguir los materiales a usar en los talleres.

c. SELECCIÓN DEL GRUPO Y EL LUGAR:

Es importante que se escoja un lugar adecuado para realizar los talleres, como un salón municipal o una escuela, donde pueda trabajarse sin ruido u otras molestias que quiten la atención. El grupo de trabajo puede ser de seis a doce personas. No se recomiendan más de doce, porque puede ser difícil desarrollar las actividades y coordinar el trabajo de todos.

Para garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades de participar y de ver el material es recomendable que las sillas se dispongan en forma de “U”. Todas las sesiones empezarán de la siguiente manera:

- El facilitador se presenta y da la bienvenida a las personas que participarán en el taller.
- Se pide a todos que se presenten.
- Se dan a conocer los objetivos del taller, que estarán escritos en una cartulina.

- Se le entrega a cada participante una identificación.

La identificación puede hacerse con cartulina de color y cada uno puede escribir su nombre con letra grande y clara. El uso de cartulinas es ventajoso cuando no se cuenta con recursos como computadora e impresoras. Además, si alguien a quien no se le incluyó en la lista de participantes asiste al taller, de igual forma debe contar con la misma identificación. El facilitador del taller también debe tener su propia identificación, esta puede ser de otro color para que se distinga de las participantes. La identificación es de gran importancia para conocer el nombre de los participantes y para que podamos dirigirnos a ellos por su nombre, con lo cual se sentirán más comprometidos a poner atención y participar.

d. ASPECTOS IMPORTANTES ANTES DE INICIAR EL PROCESO:

- Las sesiones se pueden organizar de acuerdo a las necesidades de las comunidades. Se recomienda que se realicen cada semana, pues si pasa mucho tiempo las personas adquirirán otros compromisos y ya no participarán. En el Proyecto Corazón del Bosque se realizaron las diez sesiones en el término de tres meses.
- Los participantes se deben comprometer a estar en cada uno de los talleres, ya que todos se relacionan. Si una persona llega por primera vez al cuarto o sexto taller por ejemplo, le costará mucho aportar y entender lo que el grupo ya ha trabajado antes.
- Se recomienda un grupo mínimo de doce personas para llevar a cabo todos los talleres.

e. MATERIALES NECESARIOS:

Tanto las guías como los procedimientos se diseñaron para ponerlas en práctica de forma muy sencilla, utilizando recursos mínimos y económicamente accesibles para cualquier comunidad.

Los materiales básicos que se necesitan son:

- Focopias de las Guías del participante de cada sesión que se entregarán a todos los presentes al iniciar el taller.
- Los cuestionarios que se llenarán en las sesiones.
- Papelógrafos (al menos 100 pliegos de papel Kraft o manila).
- Marcadores gruesos de colores para escribir en el papelógrafo.
- Cinta adhesiva o tachuelas.
- Lápices o lapiceros.
- Sacapuntas.
- 50 hojas carta en blanco
- Marcadores para dibujar (optativo).
- Crayones (optativo).
- Libretas de apuntes para los participantes (optativo).
- Cartulinas de cuatro colores (optativo).



**ENTENDIENDO EL PROCESO
Y ASUMIENDO COMPROMISOS**

TALLER #1: INDUCCIÓN AL PROCESO

CONTENIDO:

Guía del facilitador (1)

Guía del participante (1)

TALLER #1

INDUCCIÓN AL PROCESO

GUÍA DEL FACILITADOR¹

Materiales a utilizar:

- 15 hojas para papelógrafo.
- Marcadores de colores para escribir.
- Cinta adhesiva o tachuelas.
- La guía fotocopiada para todos los participantes.

Actividad 1: Presentación de los participantes y de su papel en el proceso.

La persona encargada de facilitar el taller debe asegurarse que los participantes estén cómodos y el ambiente sea relajado. Es importante apuntar los nombres de las personas que asistieron a cada reunión para llevar el registro de este proceso.

Actividad 2: Presentación del proceso de evaluación turística, su importancia y nuestros objetivos.

Es importante realizar el proceso ya que permitirá a toda la comunidad tomar decisiones sobre el proyecto de ecoturismo que se busca realizar. También permitirá planificar actividades que no amenacen los recursos naturales y culturales con que contamos. El proceso se puede explicar dibujando en un papelógrafo el siguiente diagrama:

DIAGRAMA 1

TALLERES QUE SE REALIZARÁN PARA DISEÑAR UN PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE



1 Nota: Esta guía no se entregará a los participantes, es para uso exclusivo del facilitador o facilitadores.



Este diagrama nos ayuda a ver el principio y el fin del proceso. Debemos iniciar sabiendo con qué patrimonios naturales y culturales contamos. Esto se hace a través de un inventario, pero como son dos temas diferentes, se usan métodos diferentes para hacer estos inventarios. Cuando se trata de todo lo vivo que nos rodea, los recursos naturales, se hace una evaluación ecológica. Cuando se trata de todo lo relacionado con nuestra cultura, se hace un inventario de patrimonio cultural comunitario.

Tenemos la opción de dividir el grupo total en dos subgrupos, uno que trabaje patrimonio natural y otro, patrimonio cultural. Con esto se gana tiempo, ya que los talleres se pueden hacer simultáneos, pero se pierde la valiosa participación de todos los actores. La comunidad puede decir de qué forma quiere proceder. Es importante que los participantes decidan en qué taller quieren estar para garantizar que participarán voluntariamente. Sin embargo, en el caso que todos quisieran estar en un sólo taller, trataremos de hacerles conciencia de lo importante que es el otro tema para diseñar un proyecto de turismo comunitario sostenible que cuente con patrimonios naturales y culturales.

Cuando ya sepamos con qué contamos como recursos naturales y culturales, podremos definir qué cosas —de todas las que tenemos— podremos ofrecer a los turistas, ya sea por ser especiales, únicas o muy bonitas. Esto se llama definir atractivos turísticos (Taller #6). Ahora debemos evaluar si estos atractivos realmente tienen potencial de ser un negocio turístico. Eso lo hacemos en el estudio de potencial y en el estudio de mercado (Talleres #7 y 8, respectivamente). Una vez tengamos estas dos herramientas y hayamos analizado sus ventajas y desventajas, podremos hacer el plan de manejo (Talleres #9 y 10), que incluye definir nuestros productos, hacer nuestra visión, y definir las líneas estratégicas de nuestro negocio de turismo comunitario sostenible.

Ahora pasamos a definir los objetivos que como comunidad nos gustaría alcanzar. Para que las personas participen podemos hacer uso de las siguientes preguntas y que los participantes nos respondan. Las respuestas se pueden escribir en una cartulina y después ordenarlas para obtener los objetivos de la comunidad.

- ¿Qué queremos lograr con una evaluación de nuestro potencial turístico?
- ¿Para qué nos va a servir conocer lo que tenemos?

Actividad 3: Discusión de conceptos y palabras importantes.

Esta es la actividad más larga y difícil de esta sesión pues contiene muchos conceptos que deben discutirse. Es seguro que los participantes tendrán muchas dudas o no comprenderán varios de estos conceptos, por lo que el facilitador debe tener paciencia y tratar de explicarlos de la forma más sencilla posible. En este punto ya debe saberse qué personas facilitarán todo el proceso. Se recomienda que haya un coordinador de facilitadores y facilitadores para cada tema (patrimonios culturales, patrimonios naturales, evaluación de potencial turístico sostenible, plan de manejo y mercadeo).

Conceptos generales (el facilitador que coordina todo el proceso debe presentar estos conceptos).

- Turismo:** Viajar fuera del lugar en que se vive por menos de un año y por lo menos un día, para conocer, hacer negocios, por religión, por salud, por motivos familiares, etc.
- Turismo sostenible:** Viajar sin destruir o contaminar los recursos naturales que se visitan y sin afectar a la comunidad que recibe al turista. Garantiza que los beneficios económicos lleguen a todos los involucrados. El turismo sostenible es una de las formas en que las comunidades pueden usar sus patrimonios para obtener ganancias económicas sin destruirlos. Para eso es necesario saber qué se puede vender, a quién, cómo, etc.
- Sostenibilidad:** Aprovechar los recursos de hoy para beneficio de los que estamos presentes, pero SIN AFECTAR la posibilidad de que los niños de hoy y mañana puedan aprovecharlos también.

- ❑ **Turismo comunitario:** Es el turismo que la misma comunidad impulsa para beneficiarse. Es importante porque se hace con la idea de no destruir la cultura o la naturaleza. Para que pueda ser turismo comunitario debe cumplir con lo siguiente:
 - ↪ **Autogestión:** Capacidad de la comunidad de administrar sus propios recursos y trabajarlos entre todos, con un objetivo común
 - ↪ **Participación:** De todos los miembros de la comunidad, sin excluir a nadie
 - ↪ **Equidad:** Todos los involucrados se benefician del turismo. A igual trabajo, igual ganancia, sin importar género, edad, etnia u otras características.

Al terminar de dar a conocer estos conceptos se hará un ejercicio en el cual todos los participantes pueden dar ideas de lo que ellos creen que es el turismo comunitario y lo que debe ser para este proyecto. Para eso se pueden usar papelógrafos y marcadores para apuntar las ideas y que todo el grupo las tenga a la vista.

Patrimonios culturales (el facilitador del Taller #2 deberá presentar estos conceptos)

- ❑ **Cultura:** Conjunto de creencias, tradiciones, producciones materiales e inmateriales que tienen un significado importante para la comunidad y que se heredan de una generación a otra.
- ❑ **Patrimonio cultural:** Todos los bienes materiales e inmateriales que se reciben de los antepasados y que son valiosos para nosotros, como parte de nuestra identidad.
- ❑ **¿Qué haremos con nuestros patrimonios?**
 - ↪ Queremos saber cuáles podemos utilizar como atractivos turísticos en este proyecto.
 - ↪ Para ello haremos un promedio de aceptación comunitaria.

Patrimonios naturales (el facilitador del Taller #4 deberá presentar estos conceptos)

- ❑ **Patrimonio natural:** Todos los elementos de la naturaleza que forman parte del lugar donde se crece. Por ejemplo los paisajes, plantas y animales valiosos, útiles, sagrados o vitales para la vida (como el agua y la leña). Se reciben de nuestros ancestros para su protección y manejo; nosotros los entregamos a las futuras generaciones.
- ❑ **Promedio de aceptación comunitaria:** mide la actitud de la comunidad, favorable o desfavorable, para utilizar un patrimonio cultural como un atractivo turístico.

Potencial ecoturístico (el facilitador del Taller #7 deberá presentar estos conceptos)

- ❑ **Atractivos:** Patrimonio que se valora y se cuida, que está en buen estado y puede convertirse en un buen motivo para viajar a visitarlo.
- ❑ **Potencial:** Un conjunto de atractivos únicos o especiales que tienen una serie de características que facilitan la visita y la experiencia de calidad del visitante.

Mercadeo (el facilitador del Taller #8 deberá presentar estos conceptos)

- ❑ **Mercadeo:** Proceso a través del cual se establece comunicación entre el proveedor de un producto/ servicio y un consumidor del mismo con el objetivo de establecer una relación comercial.
- ❑ **Componentes del mercadeo:**
 - ↪ **Mercado:** Grupo de consumidores potenciales
 - ↪ **Oferta:** Capacidad para satisfacer las necesidades de un mercado determinado.
 - ↪ **Demanda:** Nivel de “interés” por parte de un mercado hacia un producto.
 - ↪ **Producto(s):** Diseño o forma específica a través de la cual se construye la Oferta que llena la Demanda de un Mercado.

- ↪ Mercadeo: Proceso de comunicación a través del cual se presentan productos a un mercado específico.

Plan de manejo (el facilitador del Taller #10 deberá presentar estos conceptos)

- Plan de manejo: En el plan de manejo se define qué tipo de proyecto turístico queremos impulsar y cómo llegaremos allí. Contienen dos tipos de acciones:
 - ↪ Acciones para aprovechar mejor los patrimonios sin dañarlos y obteniendo las mejores ganancias
 - ↪ Acciones para vender mejor la experiencia turística

RECESO: Se recomienda un receso de quince o 20 minutos.

Actividad 4: Acuerdos sobre fechas.

Ahora que ya se conocen todos los conceptos es importante ponernos de acuerdo en las fechas para realizar los siguientes talleres. Los primeros dos serán sobre patrimonios culturales y naturales, pueden hacerse al mismo tiempo y habrá que dividir al grupo según su decisión de participar en el taller de patrimonios culturales o en el de patrimonios naturales. Sin embargo, si el grupo lo quiere, puede trabajarse primero uno de estos talleres y después el otro. Para lograr un acuerdo sobre las fechas se utilizará el siguiente cuadro que debe estar en una cartulina, a la vista de todos, donde se escribirán las fechas. Con esto se logrará mayor compromiso por parte de los participantes.

Cuadro 1
Calendario de talleres que se realizarán

Taller y sesión	Fecha
Taller 1	
Taller 2	
Taller 3	
Taller 4	
Taller 5	
Taller 6	
Taller 7	
Taller 8	
Taller 9	
Taller 10	

Actividad 5: Repasamos los conceptos.

Para esta dinámica el facilitador debe seguir los siguientes pasos:

Paso 1

El facilitador preparará antes del taller una pelota de plástico, cortando en ella con una tijera o una navaja, un cuadrado por tres de sus lados, para que quede una lengüeta que permita meter la mano dentro de la pelota. Luego, debe escribir las palabras que hemos aprendido hoy, una por una en un papelito que doblará y lo meterá dentro de la pelota. Puede tener hasta 21 papelitos doblados, uno por cada concepto.

Paso 2

Con todos los participantes sentados en semicírculo, el facilitador dará la pelota a quien esté sentado en un extremo. El facilitador empezará a aplaudir, de espaldas al grupo, y mientras él aplaude se irán pasando la pelota de mano en mano. Cuando él termine de aplaudir, la persona que se quedó con la pelota en la mano debe sacar un papelito y dar el concepto de la palabra escrita en él. Deja el papel afuera y vuelve a pasar la pelota mientras el facilitador aplaude hasta que se detiene y otra persona realiza lo mismo que la primera. Esta actividad se repite hasta que todos los participantes hayan dado alguno de los conceptos.

Con esta dinámica, sencilla y divertida, se fija el aprendizaje y comprensión de los conceptos vistos en esta sesión.

Actividad 6: Preguntas de reflexión y autoevaluación

Respondemos juntos las preguntas de evaluación de la guía y señalamos cómo podemos mejorar nuestras reuniones de ahora en adelante. Las preguntas son:

- ¿Qué aprendimos hoy?
- ¿Qué cosas no entendimos?
- ¿Todos estamos comprometidos a cumplir con el calendario acordado?
- ¿Logramos las señales de éxito?
- ¿Podemos seguir adelante?

TALLER #1

INDUCCIÓN AL PROCESO

*GUÍA DEL PARTICIPANTE*²

1. ¿Por qué hacemos este taller?

- Necesitamos tener claridad del proceso de diagnóstico y evaluación turística que vamos a empezar.
- Necesitamos comprometernos, ante la comunidad, de que empezaremos y terminaremos el proceso.

2. Objetivos de esta sesión y señales de éxito

Lo que buscamos hoy es:

- Entender cómo funciona el proceso de los talleres
- Calendarizar las diez sesiones que conforman el proceso
- Asumir compromiso personal de asistir a las diez sesiones y realizar las tareas que puedan pedirnos para obtener buenos resultados.

Nuestras señales de éxito son:

- Un calendario de las 10 sesiones con fechas aprobadas por todos los participantes del taller
- Haber entendido el proceso y la importancia que tiene nuestra participación

3. Actividades que haremos (plan de la sesión)

- Actividad 1: Presentación de los participantes y de su papel en el proceso
- Actividad 2: Presentación del proceso de evaluación turística, su importancia y nuestros objetivos.
- Actividad 3: Discusión de conceptos y palabras importantes.
- Actividad 4: Acuerdos sobre fechas.
- Actividad 5: Repasamos los conceptos.
- Actividad 6: Preguntas de reflexión y autoevaluación

Actividad 1: Presentación de los participantes y su papel en el proceso

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

Actividad 2: Presentación del proceso de evaluación turística, su importancia y nuestros objetivos

El facilitador debe explicar claramente al grupo cómo será el proceso de evaluación turística describiendo brevemente la estructura de diez talleres organizados en siete módulos. El grupo puede compartir cuáles son los objetivos que esperan de este proceso. Esas ideas deben escribirse en un papelógrafo y ponerlas a la vista.

Actividad 3: Discusión de conceptos y palabras importantes

Definimos estos conceptos importantes: turismo, turismo sostenible, sostenibilidad, turismo comunitario, patrimonio natural, patrimonio cultural, potencial turístico, mercadeo, plan de manejo.

- Turismo:** Viajar fuera del lugar en que se vive por menos de un año y por lo menos un día, para conocer, hacer negocios, por religión, por salud, por motivos familiares, etc.

2 Nota importante: Deberá entregarse una fotocopia de esta guía a cada participante para que todos conozcan lo que se está haciendo y el orden de las actividades.

- ❑ **Turismo sostenible:** Viajar sin destruir o contaminar los recursos naturales que se visitan y sin afectar a la comunidad que recibe al turista. Garantiza que los beneficios económicos lleguen a todos los involucrados. El turismo sostenible es una de las formas en que las comunidades pueden usar sus patrimonios para obtener ganancias económicas sin destruirlos. Para eso es necesario saber qué se puede vender, a quién, cómo, etc.
- ❑ **Sostenibilidad:** Aprovechar los recursos de hoy para beneficio de los que estamos presentes, pero SIN AFECTAR la posibilidad de que los niños de hoy y mañana puedan aprovecharlos también.
- ❑ **Turismo comunitario:** Es el turismo que la misma comunidad impulsa para beneficiarse. Es importante porque se hace con la idea de no destruir la cultura o la naturaleza. Para que pueda ser turismo comunitario debe cumplir con lo siguiente:
 - ↪ **Autogestión:** Capacidad de la comunidad de administrar sus propios recursos y trabajarlos entre todos, con un objetivo común
 - ↪ **Participación:** De todos los miembros de la comunidad, sin excluir a nadie
 - ↪ **Equidad:** Todos los involucrados se benefician del turismo. A igual trabajo, igual ganancia, sin importar género, edad, etnia u otras características.
- ❑ **Cultura:** Conjunto de creencias, tradiciones, producciones materiales e inmateriales que tienen un significado importante para la comunidad y que se heredan de una generación a otra.
- ❑ **Patrimonio cultural:** Todos los bienes materiales e inmateriales que se reciben de los antepasados y que son valiosos para nosotros, como parte de nuestra identidad.
- ❑ **Patrimonio natural:** Todos los elementos de la naturaleza que forman parte del lugar donde se crece. Por ejemplo los paisajes, plantas y animales valiosos, útiles, sagrados o vitales para la vida (como el agua y la leña). Se reciben de nuestros ancestros para su protección y manejo; nosotros los entregamos a las futuras generaciones.
- ❑ **¿Qué haremos con nuestros patrimonios?**
 - ↪ Queremos saber cuáles podemos utilizar como atractivos turísticos en este proyecto.
 - ↪ Para ello haremos un promedio de aceptación comunitaria.
- ❑ **Promedio de aceptación comunitaria:** mide la actitud de la comunidad, favorable o desfavorable, para utilizar un patrimonio cultural como un atractivo turístico.

Potencial ecoturístico

- ❑ **Atractivos:** Patrimonio que se valora y se cuida, que está en buen estado y puede convertirse en un buen motivo para viajar a visitarlo.
- ❑ **Potencial:** Un conjunto de atractivos únicos o especiales que tienen una serie de características que facilitan la visita y la experiencia de calidad del visitante.
- ❑ **Mercadeo:** Proceso a través del cual se establece comunicación entre el proveedor de un producto/ servicio y un consumidor del mismo con el objetivo de establecer una relación comercial.
- ❑ **Componentes del mercadeo:**
 - ↪ **Mercado:** Grupo de consumidores potenciales
 - ↪ **Oferta:** Capacidad para satisfacer las necesidades de un mercado determinado.
 - ↪ **Demanda:** Nivel de “interés” por parte de un mercado hacia un producto.
 - ↪ **Producto(s):** Diseño o forma específica a través de la cual se construye la Oferta que llena la Demanda de un Mercado.



- ↪ **Mercadeo:** Proceso de comunicación a través del cual se presentan productos a un mercado específico.
- Plan de manejo: En el plan de manejo se define qué tipo de proyecto turístico queremos impulsar y cómo llegaremos allí. Contienen dos tipos de acciones:
 - ↪ Acciones para aprovechar mejor los patrimonios sin dañarlos y obteniendo las mejores ganancias
 - ↪ Acciones para vender mejor la experiencia turística

RECESO

Actividad 4: Acuerdos sobre fechas

Todos los participantes deben estar seguros qué días y a qué horas todos pueden reunirse y trabajar al menos cinco horas corridas para terminar cada sesión. El calendario que resulte debe colocarse en un lugar visible para que todos puedan verlo.

Actividad 5: Repasamos los conceptos

Con una dinámica grupal comprobaremos si todos tenemos claros los conceptos que discutimos hoy.

Actividad 6: Preguntas de reflexión y autoevaluación

- ↪ ¿Qué aprendimos hoy?
- ↪ ¿Qué cosas no entendimos?
- ↪ ¿Todos estamos comprometidos a cumplir con el calendario acordado?
- ↪ ¿Logramos las señales de éxito?
- ↪ ¿Podemos seguir adelante?

IDENTIFICANDO PATRIMONIOS CULTURALES

Taller #2: Taller para identificar patrimonios culturales materiales e inmateriales

Taller #3: Taller de aceptación comunitaria

CONTENIDO:

Guía del facilitador (2)

Guía del participante (2)

Introducción

La base de un proyecto de turismo comunitario es la misma organización, capacitación y experiencia de la asociación o comité que impulsa el proyecto. Los atractivos que suelen ofrecerse a los turistas suelen ser naturales (bosques, animales, cascadas, lagos) y culturales (fiestas, arte, arquitectura, manifestaciones culturales, artesanías, platos típicos). A los primeros les llamaremos patrimonio natural y a los segundos, patrimonio cultural. Ambos son la herencia que todo grupo étnico recibe de las generaciones pasadas y que transmite a las venideras. Son importantes porque ambos forman la identidad de un grupo.

En el caso de los patrimonios culturales, éstos pueden ser materiales o intangibles y suelen tener un significado especial para quienes los poseen, los usan, los practican o los visitan con diferentes fines. Entre los usos que puede darse a los patrimonios culturales están los ceremoniales, porque tiene un carácter sagrado en algunas ocasiones.

Especialmente los patrimonios culturales pueden ser muy sensibles de utilizarse como atractivos turísticos, porque al constituir parte importante de nuestra identidad alguna comunidad puede no sentirse cómoda compartiéndolos con extraños. En algunas ocasiones la comunidad puede ver en el turismo una fuente de irrespeto a su privacidad y a sus creencias; en otras, puede ver en esta actividad la única forma de conservarlo. Por ello es importante conocer en qué medida las comunidades están dispuestas a compartir ciertos momentos culturales con los turistas, y cuáles de estos patrimonios culturales pueden ser utilizados turísticamente sin que pierdan su autenticidad, se degraden o creen conflictos dentro de la comunidad.

TALLER #2

TALLER PARA IDENTIFICAR PATRIMONIOS CULTURALES MATERIALES E INMATERIALES

*GUÍA DEL FACILITADOR*³

Para realizar este taller, es importante seguir al pie de la letra todas las actividades. En total son ocho actividades que están relacionadas con la guía del participante.

Materiales que se utilizarán:

- Tres marcadores de pizarrón de diferentes colores (azul, negro y verde, preferiblemente).
- Veinte o veinticinco cartulinas u hojas grandes de papel (periódico o kraft) en blanco.
- Cinta adhesiva o tachuelas para pegar las cartulinas.
- Fotografías o dibujos de los siguientes patrimonios:
 - ↪ Danza o celebraciones garífunas en Livingston, Izabal.
 - ↪ Bailes de máscaras, como los del Rabinal Achí u otros.
 - ↪ Fotografías de procesiones e imágenes religiosas de Guatemala.
 - ↪ Fotografías de la Ciudad de Antigua Guatemala.
 - ↪ Fotografías de las ruinas de Quiriguá y de Tikal.
- Dos o tres cajas de crayones.
- Cincuenta hojas de papel bond.

Objetivos del taller.

En este punto debe responderse por qué se está haciendo este taller. Se recomienda al facilitador que escriba la siguiente pregunta y los objetivos:

¿Para qué hacemos este taller?

- Conocer los patrimonios culturales de nuestra comunidad.
- Usar nuestros patrimonios culturales para el bien de la comunidad.
- Hacer una lista o inventario de patrimonios culturales de nuestra comunidad.

Actividad 1: Presentación de los participantes y su papel en el proceso

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

Actividad 2: Conceptos y palabras importantes para este taller

Muchas personas tienen ganas de participar y están muy motivadas. Es por eso que necesitan aprender algunas palabras importantes, para que sepan por qué están haciendo este taller. Se recomienda al facilitador escribirlas en una cartulina lo más claro posible y que los participantes escriban las definiciones y se las aprendan. El facilitador les informará que en el siguiente taller hará un examen. Las palabras importantes son:

- Turismo sostenible: cuando una persona viaja como turista a otros lugares sin destruir los recursos naturales y sin afectar a la comunidad que visita.
- Sostenibilidad: cuando usamos los recursos de hoy, pero sin destruirlos para nuestros hijos(as).

3 Nota: Esta guía no se entregará a los participantes, es para uso exclusivo del facilitador o facilitadores.



- ❑ **Autogestión:** cuando podemos administrar los recursos de la comunidad y trabajarlos entre todos con un objetivo común.
- ❑ Participación: cuando todos los miembros participan en las actividades.
- ❑ **Equidad:** cuando todos nos beneficiamos de lo que hacemos, como el turismo. Si trabajamos igual, ganamos igual.
- ❑ **Cultura:** son nuestros valores, creencias, tradiciones y las cosas que fabricamos, que tienen un significado importante para nosotros y nuestra visión del mundo.
- ❑ **Patrimonio cultural:** todos los bienes materiales e inmateriales que recibimos de nuestros antepasados y que son parte de nuestra identidad.
- ❑ **Inventario de patrimonios culturales:** Colección de patrimonios culturales que existen en nuestras comunidades.

Actividad 3: Patrimonios culturales en Guatemala

En esta actividad es necesario que el facilitador escriba todas las preguntas con sus respuestas en las cartulinas (una para cada respuesta). En las preguntas y en las respuestas se utilizan conceptos que se vieron en la actividad anterior, por lo que el facilitador tendrá que repetirlos si fuera necesario para que el grupo los entienda.

- ❑ **Pregunta No. 1. ¿Qué es un patrimonio cultural?**
 - ↪ Son todos los bienes materiales e inmateriales que heredamos de nuestros antepasados (tradiciones, religión, idioma, iglesias, museos, pinturas y otras).
 - ↪ Son muy importantes porque son parte de nuestra “identidad”.
 - ↪ Con los patrimonios culturales podemos hacer un inventario de patrimonios culturales.
 - ↪ Con este inventario podemos escoger los patrimonios que queremos compartir con los turistas de forma sostenible.
- ❑ **Pregunta No. 2. ¿Cuáles son los patrimonios culturales inmateriales?**
 - ↪ Tradiciones y nuestro idioma.
 - ↪ Artes como la música, la danza y el teatro.
 - ↪ Celebraciones, ceremonias, rituales y fiestas.
 - ↪ Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo.
 - ↪ Conocimientos de cómo hacer o producir cosas, como artesanías.
- ❑ **Pregunta No. 3. ¿Hay patrimonios culturales inmateriales en Guatemala?**
 - ↪ En Guatemala hay muchos patrimonios culturales inmateriales como:
 - ↪ La Semana Santa.
 - ↪ Los idiomas mayas.
 - ↪ Las danzas ceremoniales como el Rabinal Achí.
 - ↪ La medicina tradicional.
 - ↪ El tejido cintura maya.
 - ↪ Estos patrimonios son valiosos para todo el mundo y para los guatemaltecos.
- ❑ **Pregunta No. 4. ¿Cuáles son los patrimonios culturales materiales?**
 - ↪ Los patrimonios culturales materiales son:
 - ↪ Templos, iglesias, ruinas o ciudades.

- ↪ Museos, pinturas, estatuas o imágenes religiosas.
- ↪ Cosas antiguas que nos dicen algo sobre quiénes somos.

❑ **Pregunta No. 5. ¿Hay patrimonios culturales materiales en Guatemala?**

- ↪ En Guatemala tenemos muchos patrimonios naturales como:
 - ↪ La Ciudad de Antigua Guatemala y Tikal.
 - ↪ La imagen de la Virgen de la Asunción.
 - ↪ Las máscaras de jade de Abaj Takalik.
 - ↪ Las escudillas de morro de Rabinal y la marimba.

Es importante que el coordinador aclare todas las dudas que se tengan. El grupo debe tener claro cuáles son los patrimonios inmateriales y cuáles los materiales. Es recomendable hacer las siguientes preguntas de forma oral (las respuestas correctas aparecen en negritas):

- ❑ ¿Una iglesia es un patrimonio material o inmaterial? (patrimonio material)
- ❑ ¿Una pintura es un patrimonio material o inmaterial? (patrimonio material)
- ❑ ¿La danza es un patrimonio material o inmaterial? (patrimonio inmaterial)
- ❑ ¿Las celebraciones que tenemos en el año son un patrimonio material o inmaterial? (patrimonio inmaterial)

RECESO: Cuando se haya finalizado con la actividad anterior se tomará un receso de 15 o 20 minutos. En la segunda parte del taller se hará el inventario de patrimonios culturales de la comunidad.

Actividad 4: Haciendo nuestro inventario de patrimonios culturales.

Al iniciar con esta parte del taller es importante que todo el grupo entienda qué es un patrimonio cultural material e inmaterial. También debe recordárseles que se busca hacer un inventario o una lista de los patrimonios culturales materiales e inmateriales que existen en la comunidad.

El primer paso de la actividad es hacer una “lluvia de ideas” de los patrimonios culturales materiales e inmateriales que tenemos en la comunidad. Una “lluvia de ideas” es cuando se pide a todas las personas que participen, dando una o varias respuestas. El coordinador debe entregar varias fichas de cartón a todos los participantes para que en ellas escriban cada propuesta de patrimonio que den; debe recogerlas y pegarlas en el frente. La “lluvia de ideas” comenzará con la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los patrimonios culturales de nuestra cultura y que son nuestro orgullo?

Cuando se termine con la lluvia de ideas, el facilitador hará en una cartulina el siguiente cuadro (lo que aparece en letras itálicas o inclinadas es un ejemplo, para que el facilitador explique a las personas cómo deben responder a las preguntas):

Cuadro 2

Formato del inventario de patrimonios culturales

Patrimonio cultural	¿Dónde está?	¿Cómo es?	¿Qué tipo de patrimonio es?
<i>Ejemplo 1: Iglesia colonial</i>	<i>Cabecera del pueblo</i>	<i>Es una iglesia colonial que tiene una imagen de Jesús Nazareno.</i>	<i>Patrimonio cultural material.</i>

<i>Ejemplo 2: Danza del Rabinal Achí</i>	<i>Municipio de Rabinal</i>	<i>Es una danza muy antigua que se celebra desde antes de la conquista.</i>	<i>Patrimonio cultural inmaterial.</i>

Muchas de las respuestas de la lluvia de ideas irán en la columna de “patrimonio cultural”. Si el grupo quiere agregar otras, puede hacerlo. El facilitador puede hacer los cuadros que considere necesarios para clasificar todos los patrimonios culturales que el grupo identificó. **Lo importante será que el grupo responda las siguientes preguntas de la forma más clara y específica posible.**

- ¿Dónde está? (segunda columna)
- ¿Cómo es? (tercera columna)
- ¿Qué tipo de patrimonio es? (cuarta columna)

Si el grupo no recuerda el lugar donde está el patrimonio, o cómo es, pueden averiguarlo y darle la información al facilitador más tarde. Lo importante es que el facilitador pase toda esta información en limpio. Sin esta actividad no puede pasarse al siguiente taller sobre aceptación comunitaria.

El siguiente paso será pedirle al grupo que dibuje el patrimonio cultural o que traiga fotografías para que sirvan como una ayuda de tipo visual. Para esta parte de la actividad son necesarios crayones y hojas en blanco. Es importante que los dibujos sean claros y que den una idea de cómo es el patrimonio cultural.

Actividad 5: Preguntas de reflexión y autoevaluación.

Estas preguntas son importantes para que el grupo sepa si logró alcanzar los objetivos del taller y si tiene el compromiso de seguir trabajando en los siguientes talleres. Se recomienda que el facilitador las escriba en una cartulina u hoja de papel periódico en blanco.

- ¿Qué aprendimos hoy?
- ¿Encontramos patrimonios culturales en nuestra comunidad?
- ¿Pudimos hacer un inventario de patrimonios culturales?
- ¿Qué cosas no entendí o puedo hacer mejor la próxima vez?
- ¿Quisiera volver a trabajar con este grupo?

Avisos para el siguiente taller y despedida.

El facilitador informará al grupo que el siguiente taller es sobre “aceptación comunitaria”. La aceptación comunitaria es importante porque de todos los patrimonios culturales que se identificaron no todos podrán servir para actividades de turismo sostenible. Muchos patrimonios son muy valiosos y la comunidad querrá mantenerlos en secreto, o pueden destruirse si se usan para turismo.

El facilitador recordará a los asistentes la fecha del siguiente taller, respetando el calendario establecido en el primer taller; se recomendará también traer una calculadora al próximo taller, pero esto no es indispensable. Después despedirá a todos y los felicitará por el trabajo realizado.



TALLER #2

TALLER PARA IDENTIFICAR PATRIMONIOS CULTURALES MATERIALES E INMATERIALES

*GUÍA DEL PARTICIPANTE*⁴

1. Objetivos del taller

Los objetivos que se esperan con la realización de este taller son:

- Conocer los patrimonios culturales de nuestra comunidad.
- Usar nuestros patrimonios culturales para el bien de la comunidad.
- Hacer una lista o inventario de patrimonios culturales de nuestra comunidad.

2. Actividades que haremos (plan de la sesión)

- Actividad 1:** Presentación de los participantes y su papel en el proceso.
- Actividad 2:** Conceptos y palabras importantes para este taller.
- Actividad 3:** Patrimonios culturales en Guatemala.
- Actividad 4:** Haciendo nuestro inventario de patrimonios culturales.
- Actividad 5:** Reflexión y autoevaluación.

Actividad 1: Presentación de los participantes y su papel en el proceso

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

Actividad 2: Conceptos y palabras importantes para este taller

Para poder participar en este taller será necesario aprender estas palabras y conceptos importantes:

- Turismo sostenible:** cuando una persona viaja como turista a otros lugares sin destruir los recursos naturales y sin afectar a la comunidad que visita.
- Sostenibilidad:** cuando usamos los recursos de hoy, pero sin destruirlos para nuestros hijos(as).
- Autogestión:** cuando podemos administrar los recursos de la comunidad y trabajarlos entre todos con un objetivo común.
- Participación:** cuando todos los miembros participan en las actividades.
- Equidad:** cuando todos nos beneficiamos de lo que hacemos, como el turismo. Si trabajamos igual, ganamos igual.
- Cultura:** son nuestros valores, creencias, tradiciones y las cosas que fabricamos, que tienen un significado importante para nosotros y nuestra visión del mundo.
- Patrimonio cultural:** todos los bienes materiales e inmateriales que recibimos de nuestros antepasados y que son parte de nuestra identidad.
- Inventario de patrimonios culturales:** Colección de patrimonios culturales que existen en nuestras comunidades.

4 Nota importante: Deberá entregarse una fotocopia de esta guía a cada participante para que todos conozcan lo que se está haciendo y el orden de las actividades.



Actividad 3: Patrimonios culturales en Guatemala

En la siguiente actividad el facilitador presentará algunas preguntas con sus respuestas para entender por qué los patrimonios culturales son importantes.

❑ **Pregunta No. 1. ¿Qué es un patrimonio cultural?**

- ↪ Son todos los bienes materiales e inmateriales que heredamos de nuestros antepasados (tradiciones, religión, idioma, iglesias, museos, pinturas y otros).
- ↪ Son muy importantes porque son parte de nuestra “identidad”.
- ↪ Con los patrimonios culturales podemos hacer un inventario de patrimonios culturales.
- ↪ Con este inventario podemos escoger los patrimonios que queremos compartir con los turistas de forma sostenible.

❑ **Pregunta No. 2. ¿Cuáles son los patrimonios culturales inmateriales?**

- ↪ Tradiciones, leyendas y creencias.
- ↪ Nuestro idioma y sus diferencias locales.
- ↪ Artes como la música, la danza y el teatro.
- ↪ Celebraciones, ceremonias, rituales y fiestas.
- ↪ Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo.
- ↪ Conocimientos de cómo fabricar cosas.

❑ **Pregunta No. 3. ¿Hay patrimonios culturales inmateriales en Guatemala?**

- ↪ En Guatemala hay muchos patrimonios culturales inmateriales. A continuación damos algunos ejemplos:
 - ↪ La Semana Santa.
 - ↪ Los idiomas mayas.
 - ↪ Las danzas ceremoniales como el Rabinal Achí.
 - ↪ La medicina tradicional.
 - ↪ El tejido cintura maya.
- ↪ Estos patrimonios son valiosos para todo el mundo y sobre todo para los guatemaltecos.

❑ **Pregunta No. 4. ¿Cuáles son los patrimonios culturales materiales?**

- ↪ Los patrimonios culturales materiales son:
 - ↪ Templos, iglesias, ruinas o ciudades.
 - ↪ Museos, pinturas, estatuas o imágenes religiosas.
 - ↪ Cosas antiguas que nos dicen algo sobre quiénes somos.
 - ↪ Artesanías, vestidos o instrumentos musicales.

❑ **Pregunta No. 5. ¿Hay patrimonios culturales materiales en Guatemala?**

- ↪ En Guatemala tenemos muchos patrimonios culturales; por ejemplo:
 - ↪ La Ciudad de Antigua Guatemala y Tikal.
 - ↪ La imagen de la Virgen de la Asunción.
 - ↪ Las máscaras de jade de Abaj Takalik.
 - ↪ Las escudillas de morro de Rabinal y la marimba.

RECESO

Actividad 4: Haciendo nuestro inventario de patrimonios culturales.

Ahora tenemos que hacer el inventario de patrimonios culturales de nuestra comunidad. El facilitador nos hará la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los patrimonios culturales de nuestra cultura y que son nuestro orgullo?

Se nos dará una ficha de cartón y un marcador para que escribamos nuestras respuestas, que pueden ser varias. El facilitador ordenará todas las fichas y nos pedirá que respondamos las siguientes preguntas para cada patrimonio cultural que propongamos:

- ¿Dónde está?
- ¿Cómo es?
- ¿Qué tipo de patrimonio es?

Actividad 5: Reflexión y autoevaluación.

Las siguientes preguntas son importantes para saber si alcanzamos los objetivos del taller y si tenemos el compromiso de continuar trabajando en los próximos talleres.

- ¿Qué aprendimos hoy?
- ¿Encontramos patrimonios culturales en nuestra comunidad?
- ¿Pudimos hacer un inventario de patrimonios culturales?
- ¿Qué cosas no entendí o puedo hacer mejor la próxima vez?
- ¿Quisiera volver a trabajar con este grupo?

TALLER #3
TALLER DE ACEPTACIÓN COMUNITARIA
*GUÍA DEL FACILITADOR*⁵

Materiales a utilizar:

- Tres marcadores de pizarrón de diferentes colores (azul, negro y verde).
- Veinte o veinticinco cartulinas u hojas grandes de papel periódico en blanco.
- Cinta adhesiva o tachuelas para pegar las cartulinas.
- Una calculadora (lo ideal es que cada participante tenga una).
- Dos cientos de hojas tamaño carta con líneas.
- Bolígrafos para todos los participantes.
- Una pelota de plástico.
- Tijeras.

Inicio de actividades:

El facilitador da a conocer los resultados del taller anterior, en el que se logró identificar y describir los patrimonios culturales de la comunidad y justifica la necesidad de ver qué patrimonios pueden utilizarse como “atractivos turísticos” en actividades de turismo sostenible.

Para la justificación es importante decir que algunos patrimonios culturales pueden ser muy valiosos para una comunidad, por su significado, y que es mejor no darlos a conocer. También puede ser que el uso de estos patrimonios como atractivos turísticos provoque conflictos entre personas de la comunidad o entre comunidades, o que los mismos se destruyan o deterioren al exponerse continuamente a los turistas.

Objetivos del taller.

En este punto debe responderse por qué se está haciendo este taller. Se recomienda al facilitador que escriba la siguiente pregunta y los objetivos en un lugar visible:

¿Para qué hacemos este taller?

- Utilizar los patrimonios culturales para el bien de nuestra comunidad.
- Identificar qué patrimonios culturales pueden utilizarse como atractivos turísticos.
- Medir la aceptación comunitaria de cada patrimonio cultural.

Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

Actividad 2: Examen de palabras importantes del taller anterior (dinámica de la pelota)

En la sesión anterior se indicó que habría un examen de las palabras importantes. Para realizar esta actividad se necesita una pelota de plástico, en la que se hará una incisión y se insertarán tiras de papel que tendrán escritas las siguientes preguntas (el facilitador debe preparar las preguntas y la pelota antes de la presentación):

- ¿Qué es un patrimonio cultural material?
- ¿Qué es un patrimonio cultural inmaterial?

5 Nota: Esta guía no se entregará a los participantes, es para uso exclusivo del facilitador o facilitadores.



- Dé dos ejemplos de patrimonios culturales inmateriales.
- Dé dos ejemplos de patrimonios culturales materiales.
- ¿Qué ventajas tiene el turismo sostenible?
- ¿Por qué es importante la cultura?
- Dé un ejemplo de equidad en su comunidad.
- Dé un ejemplo de participación en su comunidad.

La dinámica consiste en:

- El facilitador se pondrá de espaldas y comenzará a aplaudir.
- Los participantes del grupo se pasan la pelota entre sí.
- Cuando el facilitador deje de aplaudir, la persona que tenga la pelota tendrá que extraer una tira de papel con una pregunta y responderla. El papel queda fuera de la pelota.
- Repetir la actividad hasta que se hayan respondido todas las preguntas.

Actividad 3: Conceptos y palabras importantes

Muchas personas tienen ganas de participar y están muy motivadas. Es por eso que necesitan aprender algunas palabras importantes, para que sepan por qué están haciendo este taller. Se recomienda al facilitador escribirlas en una cartulina lo más claro posible y que los participantes escriban las definiciones y se las aprendan.

Las palabras importantes para el nuevo taller son:

- Promedio de aceptación comunitaria: mide la actitud que una persona o comunidad tiene para aceptar que sus patrimonios culturales se utilicen, o no, como atractivos turísticos.
- Actitud: la disposición u opiniones que una persona tiene para aceptar o rechazar algo.

El facilitador puede utilizar, como ejemplo, la “actitud positiva” o la “actitud favorable” que el grupo tiene para participar en este taller. También puede indicar que las comunidades que tienen conflictos o que comenten linchamientos tienen una “actitud negativa” o una “actitud desfavorable” a solucionar los problemas pacíficamente. Si una persona tiene una “actitud favorable” para utilizar sus patrimonios culturales como atractivos turísticos es porque tiene un promedio de aceptación comunitaria alto. Si no quiere utilizarlos, es porque su promedio de aceptación comunitaria es bajo. Es importante que el facilitador aclare que un promedio de aceptación comunitaria bajo no es malo; éste puede darse cuando la comunidad quiere resguardar sus patrimonios culturales de la mirada de extraños.

Actividad 4: Preguntas para medir la aceptación comunitaria.

En el taller anterior se identificó cierta cantidad de patrimonios culturales que existen en la comunidad. Lo que se quiere saber ahora es cuáles pueden utilizarse como atractivos turísticos. PARA SABER CUÁLES PATRIMONIOS CULTURALES PUEDEN UTILIZARSE COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS SERÁ NECESARIO DETERMINAR SU PROMEDIO DE ACEPTACIÓN COMUNITARIA. Para ello, el facilitador hará siete preguntas para cada patrimonio cultural. Para cada pregunta, el participante sólo podrá escoger una de las siguientes opciones:

3. Estoy de acuerdo.
2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
1. Estoy en desacuerdo.

Las preguntas que se harán para cada patrimonio cultural son las siguientes:

1. **¿La comunidad aceptará que los turistas conozcan este patrimonio cultural?**
 - ↔ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↔ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↔ 1. Estoy en desacuerdo.
2. **¿La comunidad se sentirá incómoda si los turistas conocen este patrimonio cultural?**
 - ↔ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↔ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↔ 1. Estoy en desacuerdo.
3. **¿La comunidad maltratará a los turistas que visiten este patrimonio cultural?**
 - ↔ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↔ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↔ 1. Estoy en desacuerdo.
4. **¿Habrá conflictos entre comunidades o entre personas por visitar este patrimonio cultural?**
 - ↔ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↔ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↔ 1. Estoy en desacuerdo.
5. **¿Es una buena idea que los turistas conozcan este patrimonio cultural?**
 - ↔ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↔ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↔ 1. Estoy en desacuerdo.
6. **¿Este patrimonio cultural corre peligro de perderse o deteriorarse si lo visitan los turistas?**
 - ↔ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↔ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↔ 1. Estoy en desacuerdo.
7. **¿La comunidad puede beneficiarse si los turistas conocen este patrimonio cultural?**
 - ↔ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↔ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↔ 1. Estoy en desacuerdo.

ES IMPORTANTE QUE EL FACILITADOR ESCRIBA TODAS LAS PREGUNTAS EN UNA CARTULINA. EN OTRA CARTULINA ESCRIBIRÁ LAS OPCIONES DE RESPUESTA, RESPETANDO LA FORMA COMO ESTÁN ENUMERADAS. El número de cada opción ayudará a calcular el promedio. Así, por ejemplo, si en la pregunta 1, un participante está en desacuerdo, anota el número 1; pero si está de acuerdo, anota el número 3. Es probable que haya participantes que no estén de acuerdo ni en desacuerdo. Ellos deberán anotar el número 2. Todas las preguntas deben responderse con cualquiera de estas tres opciones. No puede dejarse ninguna sin responder.

RECESO: Se recomienda tomar un receso de 15 o 20 minutos antes de continuar. La siguiente parte es fácil pero puede resultar aburrida por que habrá que hacer varias veces las mismas preguntas para calcular el promedio de aceptación comunitaria, es por eso que se recomienda que el facilitador sea dinámico.



Actividad 5: ¿Cómo calcular el promedio de aceptación comunitaria?

Esta actividad es muy fácil y debe repetirse para todos los patrimonios culturales. Así, por ejemplo, si se tienen cinco patrimonios culturales, la actividad tendrá que repetirse cinco veces. Para facilitar su comprensión se dividió en pequeñas actividades, para que los participantes puedan entenderla.

Actividad 5.1. Leer las preguntas en voz alta y responderlas

Antes de comenzar, el facilitador deberá:

- ↪ Colocar las cartulinas con las preguntas y las opciones de respuesta en un lugar donde todos los participantes puedan verla.
- ↪ Le entregará a cada participante una hoja de papel por cada patrimonio cultural (si hay diez patrimonios culturales, por ejemplo, se entregarán diez hojas a cada uno).
- ↪ El facilitador indicará qué patrimonio cultural se trabajará y leerá cada pregunta en voz alta, dejando uno o dos minutos para que todos los participantes respondan.
- ↪ Cada participante anotará el nombre del patrimonio cultural en la hoja, así como el número de las preguntas (de 1 a 7 de forma vertical) y el número de la respuesta para cada pregunta (de 1 a 3, pero sólo puede escogerse una opción).

El siguiente ejemplo puede ayudar a resolver las dudas que se tengan:

CUADRO 3

¿Cómo anotará cada participante las respuestas en la hoja de papel?

<i>Patrimonio cultural: Iglesia del Nazareno</i>
<i>Pregunta 1: 3</i>
<i>Pregunta 2: 2</i>
<i>Pregunta 3: 2</i>
<i>Pregunta 4: 1</i>
<i>Pregunta 5: 3</i>
<i>Pregunta 6: 3</i>
<i>Pregunta 7: 2</i>

Como puede notarse, en este ejemplo se escribió el nombre del patrimonio cultural, las siete preguntas en forma vertical y a su par la respuesta en forma de número. Si el facilitador lo considera necesario, puede escribir este ejemplo en una cartulina y ponerlo a la vista de todos los participantes. El facilitador tendrá que estar atento a que todos los participantes cumplan con las reglas de la actividad. De no cumplirse, el taller no servirá.

Actividad 5.2. Calcular el promedio de aceptación comunitaria por cada participante

El siguiente paso consiste en que cada participante sume las respuestas y calcule el promedio. Por eso se considera importante que haya más de una calculadora en el taller, para que todos puedan realizar estas actividades sin problemas. Se usarán las respuestas del ejemplo 1 para calcular el promedio. Si el facilitador lo considera conveniente, puede escribir el siguiente ejemplo en una cartulina. Es importante que todos los participantes hagan, por escrito en la hoja, la suma y el promedio de sus respuestas; así, por si hay algún error, el facilitador podrá identificarlo fácilmente.

CUADRO 4

¿Cómo se obtiene el promedio de un patrimonio cultural por cada participante?

<i>Patrimonio cultural: Iglesia del Nazareno</i>	
<i>Pregunta 1:</i>	3
<i>Pregunta 2:</i>	2
<i>Pregunta 3:</i>	2
<i>Pregunta 4:</i>	1
<i>Pregunta 5:</i>	3
<i>Pregunta 6:</i>	3
<i>Pregunta 7:</i>	2
SUMA: $3 + 2 + 2 + 1 + 3 + 3 + 2 = 16$	
PROMEDIO: $16 \div 7 = 2.28$	

El promedio siempre se hará dividiendo la suma de todas las respuestas dentro del número 7, pues es la cantidad de preguntas. El facilitador deberá tomar en cuenta las siguientes observaciones:

- Es seguro que cada participante tendrá un promedio diferente por haber respondido de forma diferente.
- Ningún promedio puede ser menor a “1” o mayor a “3”. Si esto pasa, es porque algo se hizo mal y deben revisarse las respuestas y el procedimiento de suma y promedio.
- En el ejemplo 2 el promedio es de 2.28, por lo que está bien.
- Todos los participantes deben anotar su promedio en la hoja donde respondieron.

Actividad 5.3. Calcular el promedio de aceptación comunitaria de todo el grupo

Esta actividad es muy importante porque permite saber el promedio de aceptación de todo el grupo, el cual se utilizará para decidir si el patrimonio cultural que se está evaluando puede utilizarse como un atractivo turístico o no. El facilitador deberá seguir los siguientes pasos:

- Le pedirá a cada participante que le diga el promedio que obtuvo. Si algún promedio es menor a “1” o mayor a “3” algo salió mal y habrá que revisar el procedimiento.
- El facilitador sumará todos los promedios y obtendrá un promedio de aceptación comunitaria para todo el grupo.

En el siguiente ejemplo, el grupo tiene ocho participantes con los siguientes promedios:

Participante 1: 3
Participante 2: 2.7
Participante 3: 1.5
Participante 4: 1.9
Participante 5: 2
Participante 6: 1
Participante 7: 2.3
Participante 8: 1.9

Como se verá a continuación, el facilitador sumará los promedios y obtendrá un promedio de aceptación comunitaria para todo el grupo.

¿Cómo se obtiene el promedio de aceptación comunitaria de todo el grupo?

SUMA DE PROMEDIOS INDIVIDUALES: $1.3 + 2.7 + 1.5 + 1.9 + 2 + 1 + 2.3 + 1.9 = 14.6$

PROMEDIO: $14.6 \div 8 = 1.825$

Para obtener el promedio se divide el resultado de la suma de promedios individuales (14.6) entre el número de miembros del grupo (en este caso, ocho), sin incluir al facilitador. El resultado es 1.825. En nuestro ejemplo, la Iglesia del Nazareno, tuvo una aceptación comunitaria de 1.825. Es importante recordar que el promedio que se calcule siempre deberá estar entre 1 y 3. De no ser así, es porque algo salió mal.

El facilitador anotará el promedio de aceptación comunitaria de todo el grupo en una hoja de papel.

EL FACILITADOR TENDRÁ QUE REPETIR LAS ACTIVIDADES 5.1, 5.2 Y 5.3 PARA TODOS LOS PATRIMONIOS.

Actividad 6: Interpretación y recomendaciones para utilizar el patrimonio cultural como un atractivo turístico

El siguiente paso que debe realizar el facilitador es hacer en una cartulina una tabla de tres columnas. En la primera irá escrito el nombre del patrimonio cultural; en la segunda, el promedio de aceptación comunitaria que obtuvo para cada caso; y en la tercera, la recomendación que debe hacerse con base al promedio que se calculó. En el siguiente ejemplo se asume que un grupo tiene cinco patrimonios culturales, que para cada uno se obtuvo su promedio de aceptación comunitaria y que se quiere determinar si se pueden utilizar, o no, como atractivos turísticos.

Cuadro 4

Tabla de patrimonios culturales, promedio de aceptación comunitaria e interpretación

Patrimonio cultural	Promedio de aceptación comunitaria	Recomendación
Iglesia del Nazareno	2.8	
Baile del venado	1.5	
Ruinas mayas	3	
Semana Santa	2.2	
Títulos de Tierra	1	

El siguiente paso consistirá en obtener una recomendación de acuerdo a los criterios de la siguiente tabla:

Cuadro 5
Criterios que debe utilizar el facilitador para hacer recomendaciones

Patrimonio cultural	Si un patrimonio obtuvo este promedio...	Es porque...	Se recomienda...
Patrimonio A	De 2.5 a 3	La aceptación comunitaria es alta.	Utilizarlo como atractivo turístico.
Patrimonio B	De 2 a 2.49	Puede haber conflictos o hay riesgo de deterioro o destrucción	No utilizarlo como atractivo turístico.
Patrimonio C	De 1 a 1.9	La aceptación comunitaria es muy baja y puede generar conflictos, los turistas corren peligro o el patrimonio corre el riesgo de deteriorarse o destruirse.	No utilizarlo como atractivo turístico.

Con base a los criterios anteriores, las recomendaciones que pueden hacerse en el ejemplo anterior son:

Cuadro 6

Tabla de patrimonios culturales, promedio de aceptación comunitaria

Patrimonio cultural	Promedio de aceptación comunitaria	Recomendación
Iglesia del Nazareno	2.8	Utilizarlo como atractivo turístico.
Baile del Venado	1.5	No utilizarlo como atractivo turístico.
Ruinas	3	Utilizarlo como atractivo turístico.
Semana Santa	2.2	No utilizarlo como atractivo turístico.
Títulos de Tierra	1	No utilizarlo como atractivo turístico.

Con esta tabla finaliza el taller de aceptación comunitaria. Como se ve en este ejemplo, en el taller anterior se identificaron cinco patrimonios para hacer un inventario de patrimonios culturales, sin embargo sólo se recomienda utilizar dos como atractivos turísticos. Esta tabla puede variar de acuerdo a la cantidad de patrimonios culturales que se tengan pero el número de columnas y los criterios son los mismos.

Actividad 7: Reflexión y autoevaluación.

Estas preguntas son importantes para que el grupo sepa si logró alcanzar los objetivos del taller y si tiene el compromiso de seguir trabajando. Se recomienda que el facilitador las escriba en una cartulina u hoja de papel periódico en blanco y las ponga en un lugar visible:

- ¿Qué aprendimos hoy?
- ¿Qué cosas no entendí o puedo hacer mejor la próxima vez?
- ¿Qué patrimonios podremos utilizar como atractivos turísticos?
- ¿Quisiera volver a trabajar con este grupo?

Avisos para el siguiente taller y despedida.

El facilitador informará al grupo que en el siguiente taller se conocerán los patrimonios naturales y los que pueden utilizarse como atractivos turísticos. El facilitador recordará al grupo la fecha del siguiente taller, según el calendario originalmente acordado. Después despedirá a todos y los felicitará por el trabajo realizado.

TALLER #3

TALLER DE ACEPTACIÓN COMUNITARIA

GUÍA DEL PARTICIPANTE⁶

1. Objetivos del taller

Realizamos este taller para alcanzar los siguientes objetivos.

- ↪ Utilizar los patrimonios culturales para el bien de nuestra comunidad.
- ↪ Identificar qué patrimonios culturales pueden utilizarse como atractivos turísticos.
- ↪ Medir la aceptación comunitaria de cada patrimonio cultural.

2. Actividades que haremos (plan de la sesión)

- ↪ Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación.
- ↪ Actividad 2: Examen de palabras importantes del taller anterior (dinámica de la pelota)
- ↪ Actividad 3: Conceptos y palabras importantes
- ↪ Actividad 4: Preguntas para medir la aceptación comunitaria
- ↪ Actividad 5: ¿Cómo calcular el promedio de aceptación comunitaria?
- ↪ Actividad 6: Interpretación y recomendaciones para utilizar el patrimonio cultural como un atractivo turístico.
- ↪ Actividad 7: Reflexión y autoevaluación.

Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

Actividad 2: Examen de palabras importantes del taller anterior (dinámica de la pelota)

En la sesión anterior vimos palabras importantes que tenemos que comprender para hacer un buen trabajo. El facilitador nos dijo que habría un pequeño examen en esta sesión.

Actividad 3: Conceptos y palabras importantes

Hoy sólo veremos dos palabras importantes:

- Promedio de aceptación comunitaria: mide la actitud que una persona o comunidad tiene para aceptar que sus patrimonios culturales se utilicen, o no, como atractivos turísticos.
- Actitud: la disposición u opiniones que una persona tiene para aceptar o rechazar algo.

Actividad 4: Preguntas para medir la aceptación comunitaria.

En la actividad anterior identificamos patrimonios culturales. Ahora queremos saber si podemos utilizarlos como atractivos turísticos. Para ello el facilitador nos hará siete preguntas para cada patrimonio cultural. Debemos responder cada una escogiendo sólo una de las siguientes opciones:

- 3. Estoy de acuerdo.
- 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
- 1. Estoy en desacuerdo.

⁶ Nota importante: Deberá entregarse una fotocopia de esta guía a cada participante para que todos conozcan lo que se está haciendo y el orden de las actividades.



Las preguntas que se harán para cada patrimonio cultural son las siguientes:

1. ¿La comunidad aceptará que los turistas conozcan este patrimonio cultural?
 - ↩ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↩ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↩ 1. Estoy en desacuerdo.
2. ¿La comunidad se sentirá incómoda si los turistas conocen este patrimonio cultural?
 - ↩ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↩ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↩ 1. Estoy en desacuerdo
3. ¿La comunidad maltratará a los turistas que visiten este patrimonio cultural?
 - ↩ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↩ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↩ 1. Estoy en desacuerdo
4. ¿Habrá conflictos entre comunidades o entre personas por visitar este patrimonio cultural?
 - ↩ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↩ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↩ 1. Estoy en desacuerdo
5. ¿Es una buena idea que los turistas conozcan este patrimonio cultural?
 - ↩ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↩ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↩ 1. Estoy en desacuerdo
6. ¿Este patrimonio cultural corre peligro de perderse o deteriorarse si lo visitan los turistas?
 - ↩ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↩ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↩ 1. Estoy en desacuerdo
7. ¿La comunidad puede beneficiarse si los turistas conocen este patrimonio cultural?
 - ↩ 3. Estoy de acuerdo.
 - ↩ 2. No estoy de acuerdo ni en desacuerdo.
 - ↩ 1. Estoy en desacuerdo

RECESO

Actividad 5: ¿Cómo calcular el promedio de aceptación comunitaria?

Esta actividad es muy fácil y debe repetirse para todos los patrimonios culturales. Así, por ejemplo, si se tienen cinco patrimonios culturales, la actividad tendrá que repetirse cinco veces. Para hacernos el taller más fácil esta actividad se dividió en pequeñas actividades:

- ↩ Leer las preguntas en voz alta y responderlas

El facilitador leerá todas las preguntas y nosotros las responderemos en una hoja de papel. Si tenemos alguna duda es bueno que la aclaremos en este momento.

↪ Calcular el promedio de aceptación comunitaria por cada participante

Ahora tendremos que sumar nuestras respuestas y calcular el promedio. Necesitaremos una calculadora que el facilitador nos prestará. Él también nos indicará cómo debemos realizar este cálculo.

↪ Calcular el promedio de aceptación comunitaria de todo el grupo

Aquí el facilitador calculará el promedio de aceptación comunitaria para cada patrimonio cultural.

Actividad 6: Interpretación y recomendaciones para utilizar el patrimonio cultural como un atractivo turístico.

En esta actividad el facilitador nos dirá cuál es el promedio de aceptación comunitaria y qué recomendación tendremos que hacer. Podemos consultar la siguiente tabla y darnos cuenta si los patrimonios culturales que identificamos se pueden utilizar como atractivos turísticos.

Cuadro 7

¿Cómo sabemos si nuestro patrimonio cultural puede utilizarse como atractivo turístico?

Patrimonio cultural	Si un patrimonio obtuvo este promedio...	Es porque...	Se recomienda...
Patrimonio A	De 2.5 a 3	La aceptación comunitaria es alta.	Utilizarlo como atractivo turístico.
Patrimonio B	De 2 a 2.49	Puede haber conflictos o hay riesgo de deterioro o destrucción	No utilizarlo como atractivo turístico.
Patrimonio C	De 1 a 1.9	La aceptación comunitaria es muy baja y puede generar conflictos, los turistas corren peligro o el patrimonio corre el riesgo de deteriorarse o destruirse.	No utilizarlo como atractivo turístico.

Actividad 7: Reflexión y autoevaluación.

Estas preguntas son importantes para saber si alcanzamos los objetivos del taller y si tenemos el compromiso de seguir trabajando en los siguientes talleres.

- ¿Qué aprendimos hoy?
- ¿Qué cosas no entendí o puedo hacer mejor la próxima vez?
- ¿Qué patrimonios podremos utilizar como atractivos turísticos?
- ¿Quisiera volver a trabajar con este grupo?

IDENTIFICANDO PATRIMONIOS NATURALES

Taller #4: Conceptos sobre patrimonio natural.

Taller #5: Taller para identificar y caracterizar el patrimonio natural de nuestra comunidad

CONTENIDO:

Guía del facilitador (2)

Guía del participante (2)

Introducción

Se considera patrimonio natural a las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación, de la belleza natural y los hábitats⁷ de especies animales y vegetales amenazadas (UNESCO, 2000).

Los sistemas naturales evitan la erosión, son fuente de diversidad y de equilibrio de su entorno; producen oxígeno, regulan el dióxido de carbono, y compensan los desequilibrios climáticos de los núcleos urbanos. Proveen alimentos, agua, aire limpio, madera, suelo, etc. Como paisaje ofrecen reposo, además de poder ser áreas recreativas, las cuales, si se manejan adecuadamente, pueden ser compartidas con turistas tanto locales como nacionales e internacionales.

Para poder conservar —y al mismo tiempo aprovechar— nuestro patrimonio natural, es decir lograr que sea una fuente continua de actividad económica, es necesario identificarlo y conocerlo, y sólo con un manejo adecuado y sostenible este podrá prevalecer para generaciones futuras.

7 Un hábitat es un lugar de condiciones apropiadas para que viva un organismo, especie o comunidad animal o vegetal (DRAE: 2009).

TALLER #4

CONCEPTOS SOBRE PATRIMONIO NATURAL

GUÍA DEL FACILITADOR ⁸

Materiales a utilizar:

- 20 hojas para papelógrafo
- Marcadores de colores para escribir
- Guía fotocopiada para todos los participantes
- Recortes para ejemplificar las palabras importantes
- Cinta adhesiva o tachuelas.
- Libretas de apuntes (optativo).

Inicio de actividades:

El facilitador del taller indica a todas las personas que se sienten. Es importante que las sillas estén en forma de “U”, para que todos puedan verse. Se comienza la actividad con lo siguiente:

- El coordinador se presenta y da la bienvenida a las personas que participarán en el taller.
- Se pide a todos que se presenten.
- El facilitador da a conocer los resultados del taller anterior, en el que se logró identificar y describir los patrimonios culturales de la comunidad. En la sesión de hoy se conocerán algunos conceptos y procesos importantes para entender mejor las características de nuestro patrimonio natural.

Para la justificación es importante decir que el patrimonio natural de una comunidad comprende todos los recursos naturales que la rodean, y que todos están relacionados de una forma muy estrecha. Lo que afecta a uno, afecta a todos (por ejemplo, si el agua se contamina, las plantas y animales del bosque no crecen bien o mueren). Por eso conocer mejor cómo funcionan y cómo se relacionan nos puede hacer pensar en formas concretas de mejorar su condición o conservar su buen estado.

Objetivos del taller y señales de éxito

En este punto debe responderse por qué se está haciendo este taller. Se recomienda al facilitador que escriba la siguiente pregunta y los objetivos en un lugar visible:

¿Para qué hacemos este taller?

- ↪ Conocer qué son los patrimonios naturales.
- ↪ Hacer un listado general de patrimonios naturales de nuestro bosque, mencionando algunos ejemplos.

En esta sección se dan a conocer los objetivos, ya que es necesario que los participantes conozcan lo que deben aprender durante la realización del taller.

Las señales de éxito son:

- ↪ Descubrimos el estado real de nuestro bosque.
- ↪ Tenemos ideas de cómo manejar nuestro bosque.

Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación.

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

⁸ Nota: Esta guía no se entregará a los participantes, es para uso exclusivo del facilitador o facilitadores.

Actividad 2: Repasamos algunos conceptos biológicos básicos.

Esta actividad es muy importante ya que da a conocer el tema del taller y una idea o visión de los participantes acerca del mismo. Esto nos ayudará a saber en qué temas nos debemos enfocar más y a qué conceptos se les debe dar mayor énfasis; así también, aquellos que podemos tratar de forma más general y superficial.

Se comienza con entregar una hoja de papel y pedirles a los asistentes que en ella respondan la siguiente pregunta:

Para usted, ¿qué es biodiversidad?

Se le pide a un participante que, voluntariamente, comparta con todos los miembros su concepto o idea. Una vez que el voluntario expone su concepto, se les pregunta al resto de participantes si están de acuerdo o si desean agregarle o quitarle algo. De esta forma observamos el conocimiento general del grupo y al mismo tiempo se les introduce en el tema. La razón de hacerlo por escrito es para que al final del taller ellos mismos evalúen su respuesta inicial, para que puedan contrastar su conocimiento previo con el nuevo adquirido.

También se dan a conocer las palabras importantes del taller. El objetivo de esta parte es que el participante obtenga el conocimiento de los conceptos básicos necesarios para que domine y comprenda el tema central de la actividad. Siendo, en este caso, biodiversidad, y de esta forma sea posible definir y encontrar los patrimonios naturales presentes en la comunidad, así como para que conozca la importancia de los mismos. Las definiciones deben ser simples pero concretas y con ejemplos tangibles, para que el participante logre comprender y retener la nueva información, además de ser capaz de encontrar la relación de estos conceptos con su entorno.

Después de esto, exponemos conceptos biológicos que son de mucha relevancia y que no pueden dejarse a un lado:

- Biodiversidad: Conjunto de todos los seres vivos y especies que existen en la tierra y cómo interactúan entre ellos. La gran biodiversidad es el resultado de todos los cambios que pasan durante milenios, formando los diferentes animales, plantas y paisajes. Es la cantidad y diversidad de organismos en el planeta (muchos y de varios tipos).
- Ecología: Ciencia que estudia las relaciones entre los organismos vivos (plantas animales, hongos, bacterias, etc.) y su entorno no vivo (agua, montañas, viento, lluvia). Se estudia cómo lo vivo afecta lo no lo vivo y al revés.
- Recursos naturales renovables: Son aquellos recursos naturales que se recuperan en un tiempo más o menos corto (madera, leña, cultivos).
- Recursos naturales no renovables: Aquellos recursos que se acaban y no se pueden recuperar (agua, petróleo, minerales).
- Bosque: Asociaciones de plantas específicas que se relacionan con animales específicos en un lugar y tiempo definido. Ej. Bosques en los Cuchumatanes o bosques de manglar, o el bosque de Petén, son todos diferentes.
- Ecosistema: Un conjunto de poblaciones junto con su entorno, su ambiente.
- Población (hablando biológicamente): conjunto de individuos de la misma especie que habitan un lugar determinado en un momento determinado. Ej.: la especie de loros cabeza amarilla presenta hoy pocas poblaciones a lo largo de la costa sur de Guatemala.
- Comunidades: conjunto de especies que se relacionan en un momento y lugar determinados. Al subir un volcán podemos observar diferentes comunidades biológicas.



- ❑ **Especie:** grupo de organismos que comparten muchas características genéticas y que sólo se reproducen entre sí en condiciones naturales teniendo hijos fértiles.
- ❑ **Zona de vida:** lugar específico que tiene plantas y animales específicos de acuerdo a su altura sobre el nivel del mar, cantidad de lluvia al año y temperatura.
- ❑ **Flora:** todos los seres vivos vegetales. Ej. Plantas, flores, gallitos, arbustos, gramas.
- ❑ **Fauna:** todos los seres vivos animales: mamíferos, aves, insectos, etc.
- ❑ **Taxonomía:** Ciencia que agrupa a los organismos dependiendo de sus diferencias o similitudes genéticas.
- ❑ **Patrimonio natural:** Todos los elementos de la naturaleza que forman parte del lugar donde se crece (paisajes, plantas y animales valiosos, útiles, sagrados, vitales para la vida como agua, leña, etc.). Se reciben de nuestros ancestros para su protección y manejo y nosotros los entregamos a las futuras generaciones.
- ❑ **Manejo sostenible:** Utilizar los recursos naturales dejando tiempo suficiente para que se recuperen. Esto sólo se puede hacer con los recursos renovables.

Dependiendo del grupo y de la experiencia del facilitador se pueden agregar otros conceptos que se juzguen oportunos, como en el ejemplo siguiente. Algunas de estas ilustraciones pueden ayudar al facilitador a hacerse una idea de los conceptos. El siguiente diagrama, por ejemplo, permite comprender los elementos de un ecosistema.

Diagrama 1: El Ecosistema

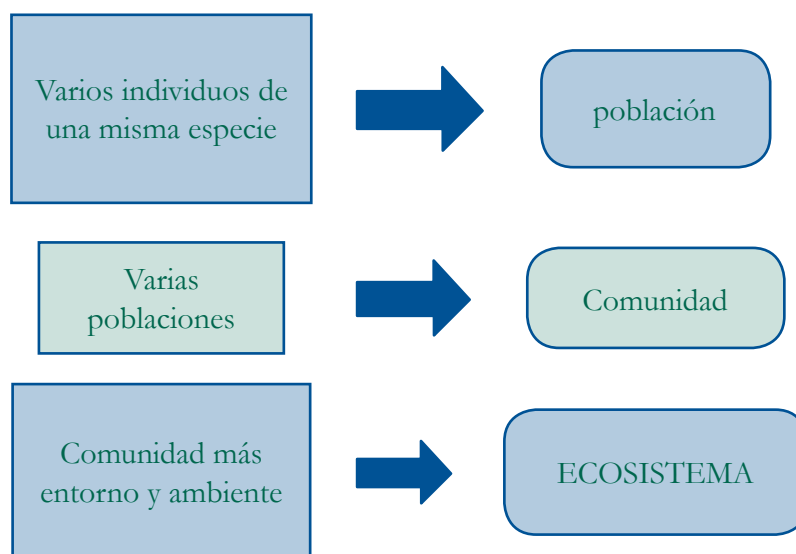


Diagrama 2: Ejemplos de biodiversidad



Diagrama 3: Ejemplos de recursos renovables



Diagrama 4: Ejemplos de recursos no renovables



RECESO: Se recomiendan 20 minutos de descanso antes de seguir con el taller.

Actividad 3: Realizamos preguntas directas de los conceptos aprendidos para reforzar el aprendizaje

Para que las preguntas no resulten tediosas o aburridas es necesario planificar alguna actividad. Para este taller se podrían realizar aproximadamente quince preguntas sobre los conceptos. Éstas deben escribirse en tiras de papel y meterse en una caja. Cada participante toma una o dos preguntas, para luego leerlas en voz alta, escribiendo la respuesta en papelógrafos colocados en la pared. Los demás participantes tienen la oportunidad de corregir ó agregar información a esta respuesta si lo creen necesario. De esta forma, ellos mismos se evalúan entre sí, además se sienten con la obligación de explicar porqué consideran que la respuesta es incorrecta o está incompleta, reforzando su conocimiento y el de sus compañeros, convirtiéndose además en una actividad mucho más interactiva.

Actividad 4: Evaluación de comprensión de términos explicados.

Para reforzar el concepto de recursos renovables y no renovables se realiza una actividad en la que deben conseguirse recortes o bien dibujar recursos naturales renovables y no renovables, al menos cinco de cada uno. Se prepara un cartel dividido por la mitad, en la primera mitad se escribe el título "RECURSOS RENOVABLES" y en la otra "RECURSOS NO RENOVABLES". Se entregan los recortes a los participantes, dos o tres por persona, y se les pide que se levanten a colocarlos en la mitad que les corresponde. Al terminar de colocarlos se les da la oportunidad de observar el cartel y ver si es necesario cambiar de lugar algún recorte, una vez que todos están de acuerdo, se procede a revisarlos.

Actividad 5: Identificación de patrimonios naturales

Con el objetivo de conocer los patrimonios naturales del bosque, se explica la clasificación de los posibles patrimonios que se pueden encontrar dentro de un bosque. Luego se pide que mencionen ejemplos del patrimonio natural de su bosque. En el caso del Corazón del Bosque, los participantes identificaron el río, los árboles, algunas aves (chipes y coronaditos, por ejemplo). Entre los patrimonios naturales de un bosque pueden encontrarse fuentes de agua, tipo de bosque, vegetación, aves, mamíferos, reptiles e insectos.

Actividad 6: Reforzamiento de conceptos.

Este taller se caracteriza por una gran cantidad de conceptos. Para que la mayoría de éstos se comprendan se pide a los participantes que digan con sus propias palabras la definición de todos los conceptos aprendidos y que las escriban en papelógrafos. A continuación se presentan las definiciones dadas por los participantes en Corazón del Bosque:

- Biodiversidad:** Conjunto de seres vivos, especies, y cómo se relacionan con su ambiente.
- Patrimonio natural:** Todas las cosas de la naturaleza que están en el lugar donde se crece. Ej. Corazón del bosque.
- Ecosistema:** Conjunto de comunidades y su relación con el entorno.
- Ecología:** Ciencia que estudia el ambiente.
- Bosque:** Tipo de comunidad vegetal de un área, que se caracteriza por la presencia de árboles ya sea latifoliados, de coníferas o mixtos.
- Conservación:** Utilizar el bosque de forma moderada y sostenible.
- Manejo sostenible:** Usar moderadamente nuestros recursos.
- Protección:** No sacar ni destruir nada del bosque.

- ❑ **Inventario de patrimonio natural:** Lista de especies de los diferentes grupos (aves, mamíferos, insectos, plantas, anfibios y reptiles) que se encuentran en nuestro bosque.
- ❑ **Especie endémica:** Especie única de nuestro bosque.
- ❑ **Especies indicadoras:** Especies que muestran el buen o mal estado de conservación del bosque.
- ❑ **Flora:** Conjunto de plantas, árboles, flores que encontramos en el bosque.
- ❑ **Fauna:** Conjunto de animales que habitan el bosque.
- ❑ **Zona de vida:** Lugares con características (especies, clima, altitud, temperatura, lluvia) muy similares, que pueden estar en diferentes regiones.
- ❑ **Taxonomía:** Forma de clasificación biológica de los seres vivos. Ejemplo:
 - ↪ Familia: Pinaceae.
 - ↪ Género: Pinus
 - ↪ Especie: Pinus oocarpa
 - ↪ Nombre común: Pino
- ❑ **Recursos naturales renovables:** Recursos que pueden ser aprovechados y que se renuevan o recuperan en un tiempo más o menos corto.
- ❑ **Recursos naturales no renovables:** Recurso natural que se acaba o termina.
- ❑ **Mastozoólogo:** Biólogo especializado en el estudio de los mamíferos (murciélagos, roedores, marsupiales, carnívoros, ungulados -como venados y coches de monte-, musarañas y otros).
- ❑ **Herpetólogo:** Biólogo especializado en el estudio de los reptiles (culebras, lagartijas, tortugas y cocodrilos) y anfibios (ranas, salamandras, sapos, etc.).
- ❑ **Ornitólogo:** Biólogo especializado en el estudio de las aves. Las aves son tan populares que otras personas, sin ser biólogos, también tienen gran conocimiento e interés en ellas.
- ❑ **Entomólogo:** Biólogo especializado en el estudio de los insectos y otros artrópodos.
- ❑ **Botánico:** Biólogo especializado en el estudio de las plantas.
- ❑ **Dendrólogo:** Biólogo especializado en el estudio de los árboles.

Actividad 7: Reflexión y autoevaluación.

Estas preguntas son importantes para que el grupo sepa si logró alcanzar los objetivos del taller y si tiene el compromiso de seguir trabajando en los siguientes talleres. Se recomienda que el facilitador las escriba en una cartulina u hoja de papel periódico en blanco.

- ↪ ¿Logramos las señales de éxito?
- ↪ ¿Qué aprendimos hoy?
- ↪ ¿Qué cosas no entendí?
- ↪ ¿Podemos seguir adelante?

Avisos para el siguiente taller y despedida.

El facilitador informará al grupo que en los siguientes talleres los participantes aprenderán cómo detectar patrimonios naturales en su comunidad. El facilitador recordará a los participantes la fecha inicialmente acordada para el próximo taller según el calendario. Después despedirá a todos y los felicitará por el trabajo realizado.



TALLER #4

CONCEPTOS SOBRE PATRIMONIO NATURAL

GUÍA DEL PARTICIPANTE⁹

1. ¿Por qué hacemos este taller?

- ↔ Conocer mejor las partes del bosque comunitario.
- ↔ Saber si nuestro bosque está en buen o mal estado.
- ↔ Saber qué podemos hacer con nuestro bosque en el futuro.
- ↔ Manejar mejor las actividades turísticas en nuestro bosque.

2. Objetivos de esta sesión y señales de éxito

Lo que buscamos hoy es:

- ↔ Conocer las partes del bosque y cómo se relacionan.
- ↔ Conocer cómo está nuestro bosque para manejarlo mejor en el futuro.
- ↔ Aprender cómo se usa el cuestionario para conocer las partes del bosque.

Nuestras señales de éxito son:

- ↔ Descubrimos el estado real de nuestro bosque.
- ↔ Tenemos ideas de cómo manejar nuestro bosque.

3. Actividades que haremos (plan de la sesión)

- Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación.
- Actividad 2: Repasamos algunos conceptos biológicos básicos.
- Actividad 3: Realizamos preguntas directas de los conceptos aprendidos para reforzar el aprendizaje
- Actividad 4: Evaluación de comprensión de términos explicados.
- Actividad 5: Identificación de patrimonios naturales.
- Actividad 6: Reforzamiento de conceptos.
- Actividad 7: Reflexión y autoevaluación.
 - ↔ ¿Logramos las señales de éxito?
 - ↔ ¿Qué aprendimos hoy?
 - ↔ ¿Qué cosas no entendí?
 - ↔ ¿Podemos seguir adelante?

Conceptos biológicos importantes:

Las siguientes palabras son muy importantes para hacer un buen trabajo:

- Biodiversidad:** Conjunto de todos los seres vivos y especies que existen en la tierra y cómo interactúan entre ellos. La gran biodiversidad es el resultado de todos los cambios que pasan durante milenios, formando los diferentes animales, plantas y paisajes. Es la cantidad y diversidad de organismos en el planeta (muchos y de varios tipos).

⁹ Nota importante: Deberá entregarse una fotocopia de esta guía a cada participante para que todos conozcan lo que se está haciendo y el orden de las actividades.

- ❑ **Ecología:** Ciencia que estudia las relaciones entre los organismos vivos (plantas animales, hongos, bacterias, etc.) y su entorno no vivo (agua, montañas, viento, lluvia). Se estudia cómo lo vivo afecta lo no lo vivo y al revés.
- ❑ **Recursos naturales renovables:** Son aquellos recursos naturales que se recuperan en un tiempo más o menos corto (madera, leña, cultivos).
- ❑ **Recursos naturales no renovables:** Aquellos recursos que se acaban y no se pueden recuperar (agua, petróleo, minerales).
- ❑ **Bosque:** Asociaciones de plantas específicas que se relacionan con animales específicos en un lugar y tiempo definido. Ej. Bosques en los Cuchumatanes o bosques de manglar, o el bosque de Petén, son todos diferentes.
- ❑ **Ecosistema:** Un conjunto de poblaciones junto con su entorno, su ambiente.
- ❑ **Población (hablando biológicamente):** conjunto de individuos de la misma especie que habitan un lugar determinado en un momento determinado. Ej.: la especie de loros cabeza amarilla presenta hoy pocas poblaciones a lo largo de la costa sur de Guatemala.
- ❑ **Comunidades:** conjunto de especies que se relacionan en un momento y lugar determinados. Al subir un volcán podemos observar diferentes comunidades biológicas.
- ❑ **Especie:** grupo de organismos que comparten muchas características genéticas y que sólo se reproducen entre sí en condiciones naturales teniendo hijos fértiles.
- ❑ **Zona de vida:** lugar específico que tiene plantas y animales específicos de acuerdo a su altura sobre el nivel del mar, cantidad de lluvia al año y temperatura.
- ❑ **Flora:** todos los seres vivos vegetales. Ej. Plantas, flores, gallitos, arbustos, gramas.
- ❑ **Fauna:** todos los seres vivos animales: mamíferos, aves, insectos, etc.
- ❑ **Taxonomía:** Ciencia que agrupa a los organismos dependiendo de sus diferencias o similitudes genéticas.
- ❑ **Patrimonio natural:** Todos los elementos de la naturaleza que forman parte del lugar donde se crece (paisajes, plantas y animales valiosos, útiles, sagrados, vitales para la vida como agua, leña, etc.). Se reciben de nuestros ancestros para su protección y manejo y nosotros los entregamos a las futuras generaciones.
- ❑ **Manejo sostenible:** Utilizar los recursos naturales dejando tiempo suficiente para que se recuperen. Esto sólo se puede hacer con los recursos renovables.

TALLER #5

TALLER PARA IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR EL PATRIMONIO NATURAL DE NUESTRA COMUNIDAD

*GUÍA DEL FACILITADOR*¹⁰

Materiales a utilizar:

- Guías fotocopiadas para todos los participantes.
- 15 hojas para papelógrafo.
- Marcadores de colores para escribir.
- Cuestionario y su ponderación fotocopiados.
- Cinta adhesiva y tachuelas.
- Crayones.

Inicio de actividades.

El facilitador del taller indica a todas las personas que se sienten. Es importante que las sillas estén en forma de “U” para que todos puedan verse. Se comienza la actividad con lo siguiente:

- El coordinador se presenta y da la bienvenida a las personas que participarán en el taller.
- Se pide a todos que se presenten.
- El facilitador da a conocer los resultados del taller anterior, en el que se conocieron conceptos básicos sobre recursos naturales. Esos conceptos, junto con algunas palabras nuevas que aprenderemos hoy nos servirán para responder juntos un cuestionario que nos ayudará a darnos cuenta del estado real de nuestro bosque.
- La importancia de responder bien este cuestionario es que nos dará una idea clara y objetiva de la salud de nuestro bosque. A veces, por ser nuestro bosque, no vemos con objetividad algunas cosas que no están del todo bien. Esta herramienta nos ayuda a identificarlas y mejorarlas. Al final, no sólo sabremos cómo está nuestro bosque y porqué, sino también tendremos una lista de acciones claras que podemos hacer para mejorarlo o conservarlo.

Objetivos del taller

En este punto debe responderse por qué se está haciendo este taller. Se recomienda al facilitador que escriba la siguiente pregunta y los objetivos en un lugar visible:

¿Para qué hacemos este taller?

- Conocer mejor las partes del bosque comunitario.
- Saber si nuestro bosque está en buen o mal estado.
- Saber si nuestro bosque podría ser aprovechado como atractivo turístico.
- Definir acciones para mejorar o conservar la salud de nuestro bosque.

Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación.

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

¹⁰ Nota: Esta guía no se entregará a los participantes, es para uso exclusivo del facilitador o facilitadores.

Actividad 2: Repasamos algunos conceptos biológicos básicos.

Antes de continuar con nuestro taller, necesitamos estar seguros que comprendemos los siguientes conceptos que escribiremos en un papelógrafo para que todos puedan leerlos:

- Conectividad: corredores de árboles que unen un bosque con otro y que sirven para que pasen los animales.
- Diversidad biológica: variedad de especies y cantidad de organismos de flora y fauna (mucho y de varios tipos).
- Contaminación: cuando cosas dañinas para la flora y la fauna se encuentran en el bosque.
- Red alimenticia: la relación de un organismo que come algo (animal o planta) y quién se lo come a él.

Actividad 3: Cuestionario para identificar y caracterizar el patrimonio natural de nuestra comunidad

La actividad que debemos realizar hoy es llenar juntos un formulario que nos ayudará a conocer mejor nuestro bosque. Su nombre es Cuestionario para identificación y caracterizar el patrimonio natural de nuestra comunidad. Al inicio, el facilitador explicará el cuestionario, las partes que contiene y por qué es importante responderlas todas. Las partes en que se divide el cuestionario son: bosque, fauna y agua. Las relaciones entre estas tres partes deben estar en equilibrio, esto implica sin basura, sin cacería (o al menos con cacería regulada), con planes de manejo de bosque, agua limpia, etc. Esto es importante porque mientras mejor esté el bosque, mayor es su atractivo turístico. Incluso si tenemos algún animal (aves, por ejemplo) o flores especiales (orquídeas o plantas medicinales) podemos pensar en ofrecer algún servicio para verlos, tomando en cuenta siempre su protección.

El cuestionario fue diseñado por biólogos y otros expertos para ayudarnos a identificar, a partir de nuestro conocimiento comunitario, la salud de nuestro bosque. En cada parte encontraremos preguntas que debemos responder con la realidad para que tengamos al final una imagen clara de lo que está pasando en nuestro bosque.

Luego de responder el cuestionario, lo calificaremos y analizaremos juntos su resultado. Entonces entenderemos el porqué de muchas preguntas.

Tendremos sólo un cuestionario para todo el grupo y debemos llenarlo juntos. Es importante que indiquemos a los participantes que todos deben estar de acuerdo en todas las respuestas que den. Algunas preguntas del formulario nos piden hacer mapas de nuestro bosque, por lo que debemos escoger a una persona que dibuje bien para que haga los mapas.

Idealmente este cuestionario debemos guardarlo y llenarlo juntos año con año para monitorear si la situación ha cambiado con respecto al bosque. De ser posible, se aconseja tomar fotografías de los mapas.

CUESTIONARIO PARA LA IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL DE NUESTRA COMUNIDAD

DESCRIPCIÓN DEL FORMULARIO: Este formulario ayuda a la comunidad a tener una idea clara de cuál es la situación real de sus recursos naturales: flora, fauna y agua. Tomando en cuenta el conocimiento comunitario sobre los recursos naturales que los rodean, se puede saber el estado en que se encuentran y de qué forma se pueden utilizar sin dañarlos. Este formulario no sustituye el conocimiento biológico de expertos, pero sí permite que la comunidad comprenda y relacione más fácilmente los diferentes componentes de un ecosistema. En todo caso se recomienda siempre contactar a expertos que realicen una evaluación ecológica del bosque, pero si no se cuenta con los fondos necesarios para hacerla, los resultados de este manual se aproximan muy bien a la realidad, como se comprobó en el estudio de caso del Proyecto Corazón del Bosque en Sololá. En todo caso recomendamos especialmente consultar con las siguientes entidades quienes pudieran orientar o prestar la asistencia necesaria.

Universidad del Valle de Guatemala

Centro de Estudios Ambientales

Dra. Doris Martínez – Sub-Directora / Turismo comunitario

Tel: 23-68-8353

Email: dmartinez@uvg.edu.gt

Departamento de Ecoturismo

Dra. Sandra De Urioste – Stone – Directora

Tel: 23640336-40 ext. 317-387

Email: smstone@uvg.edu.gt

Departamento de Biología

M.Sc. Abel Anzueto – Encargado de colecciones

Tel: 23640336-40 ext. 597

UVG-Altiplano

Licda. María Marta Ramos

Tel: 77624161

mramos@uvg.edu.gt

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Biología

Edificio T-10, Segundo Nivel Ciudad Universitaria, zona 12

Tel. 2476-9856

Centro de Estudios Conservacionistas

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, USAC

Avenida Reforma 0-63 Zona 10

Tel. 2331-0904 / 2334-7662 / 2332-2985

Fax: 2334-7664

clarensbiotopos@gmail.com

El formulario consta de tres partes (bosque, animales y agua). Cada una de las partes debe obtener los puntajes mínimos recomendados para poder afirmar que el bosque se encuentra en buen estado de conservación. Al final del cuestionario se incluye la tabla de calificación y los criterios para discutir en grupo los resultados.

Instrucciones: Responder el cuestionario con los insumos de los participantes del taller, marcando la respuesta que todos consideran sea la que mejor representa la realidad del bosque.

Nombre del bosque: _____

Comunidad o Asociación: _____

Fecha de llenado del formulario: _____

Nombres de quienes lo llenaron: _____

I. EL BOSQUE

A. Ubicación:

1. ¿En qué departamento, municipio y aldea se encuentra nuestro bosque?

1. a. Departamento _____

1. b. Municipio _____

1. c. Aldea _____

2. Nuestro bosque se encuentra en: (se pueden marcar varias respuestas)

2. a. Una montaña _____ 2. b. Un cerro _____ 2. c. Un valle _____ 2. d. Un volcán _____

2. e. Un barranco _____ 2. f. Una playa _____ 2. g. En bocacosta _____ 2. h. Otro _____

3. ¿Nuestro bosque tiene carreteras, caminos o veredas que lo cruzan?

3. a. Sí _____ 3. b. No _____ 3. c. ¿Cuántas? _____

4. ¿Tiene poblados adentro de él?

4. a. Sí _____ 4. b. No _____ 4. c. ¿Cuántos? _____

4. d. ¿Cuáles son? _____

5. Existen poblados alrededor del bosque?

5. a. Sí _____ 5. b. No _____ 5. c. ¿Cuántos? _____



5.d. ¿Cuáles son?

6. MAPA 1: Hacer un mapa del bosque, colocar los poblados y caminos o carreteras

B. Clima:

7. ¿Qué tipo de clima tenemos la mayor parte del año?

7.a. Cálido _____

7.b. Frío _____

7.c. Templado _____

8. ¿Cuál es la temperatura máxima durante el año que se llega a sentir en nuestro bosque (°C)?

9. ¿Cuál es la temperatura mínima durante el año que se llega a sentir en nuestro bosque (°C)?

10. ¿Cuántos meses al año llueve en nuestro bosque?

11. ¿Cuáles son los meses en que llueve más?

12. ¿Los meses que llueve, cuánto llueve?

12.a. Mucho _____

12.b. Regular _____

12.c. Poco _____

12.d. Casi nada _____

C. Incendios:

13. ¿Han ocurrido incendios forestales en los últimos diez años en nuestro bosque?

13.a. Sí _____ 13.b. No _____ 13.c. ¿Cuántos? _____

13.d. ¿Cuándo?

13.e. ¿Estos incendios han sido manejados?

13 f. ¿Estos incendios han sido provocados o intencionales?

D. Tamaño:

14. ¿Cuánto mide el bosque en metros cuadrados, kilómetros cuadrados ó hectáreas?.

15. ¿Qué tan grande es nuestro bosque en comparación con otros bosques cercanos?

15.a. Pequeño _____ 15.b. Regular _____ 15.c. Grande _____

E. Conectividad:

16. ¿Nuestro bosque está conectado por medio de árboles a otros bosques cercanos?

16.a. Si _____ 16.b. No _____ 16.c. ¿A cuántos bosques? _____

17. ¿Existen parches sin árboles en nuestro bosque?

17.a. Sí _____ 17.b. No _____

17.c. ¿Cuántos parches hay en el bosque?

18. ¿Qué tan grandes son en relación al bosque completo?

18.a. Muy grandes _____ 18.b. Regular _____ 18.c. Pequeños _____

19. MAPA 2: Dibuje un mapa del bosque y localice lo siguiente:

20.a. Dónde se encuentran las conexiones con otros bosques

20.b. Dónde se encuentran los parches sin vegetación del bosque

20.c. Dónde han ocurrido los incendios forestales en los últimos 10 años

F. Uso del bosque:

20. ¿Extraemos leña de nuestro bosque?

20.a. Si _____ 20.b. No _____

21. Si extraemos, ¿cuánta leña extraemos? (Marcar sólo una respuesta)

21.a. Mucha _____ 21.b. Regular _____

21.c. Poca _____ 21.d. Casi nada _____

22e. Si extraemos leña, con que regularidad se extrae? (Marque sólo una respuesta).

22f. Diario _____ 22.g. Semanal _____

22h. Mensual _____

23. ¿Extraemos madera de nuestro bosque?

23.a. Si _____ 23.b. No _____

24. Si extraemos, ¿cuánta madera extraemos? (Marcar sólo una respuesta)

24.a. Mucha _____ 24.b. Regular _____

24.c. Poca _____ 24.d. Casi nada _____

25. ¿Extraemos broza de nuestro bosque?

25.a. Si _____ 25.b. No _____

26. Si extraemos, ¿cuánta extraemos? (Marcar sólo una respuesta)

26.a. Mucha _____ 26.b. Regular _____

26.c. Poca _____ 26.d. Casi nada _____

27. ¿Extraemos flores, gallitos, orquídeas o ramas de nuestro bosque?

27.a. Si _____ 27.b. No _____

28. Si extraemos, ¿cuánto extraemos? (Marcar sólo una respuesta)

28.a. Mucha _____ 28.b. Regular _____

28.c. Poca _____ 28.d. Casi nada _____

E1. Reglas

29. ¿Existen normas o reglas, para manejar nuestro bosque?

29.a. Si _____ 29.b. No _____

29.c. ¿Cuáles?

29.d. ¿Desde hace cuánto existen estas reglas?

29.e. Si las reglas tienen menos de cinco años, ¿por qué se establecieron?

30. ¿Se realiza reforestación en nuestro bosque?

30.a. Si _____ 30.b. No _____

30a. ¿Con qué especies se ha reforestado?

30. b. ¿Quién las recomendó?

31. ¿Existe algún plan de manejo forestal en nuestro bosque?

31.a. Si _____ 31b. No _____ 31c. Si existe explique:

F. Especies vegetales.

32. ¿En nuestro bosque encontramos árboles de gran tamaño y altura? (más de 20 metros)

32.a. Si _____ 32.b. No _____

33. ¿Cuántos árboles grandes encontramos en nuestro bosque?

33a. Muchos _____ 33.b. Regular _____

33.c. Pocos _____ 33.d. Casi nada _____

34. ¿Qué tipo de árboles encontramos en nuestro bosque? Listarlos. (Ejemplo: pinos, alisos, encinos, aguacates, laurel) Si hay más de 20, escribirlos en la parte de atrás de la hoja.

	34 a. Nombre común	34 b. Nombre en maya	34 c. Especie
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
14			
15			
16			



17			
18			
19			
20			

35. ¿Existe algún árbol, arbusto, planta medicinal o flor que tenga para nosotros algún significado especial?

35.a. Sí _____

35.b. No _____

35.c. ¿Cuál o cuáles?

35.d. ¿Por qué es especial para nosotros esta planta (o plantas)? Explique.

36. ¿Hemos sembrado flores, plantas, arbustos o árboles en nuestro bosque que no sean naturales de la región?

36 a. Si _____

36 b. No _____

36 c. ¿Cuál o cuáles?

37. ¿Existe algún árbol, arbusto, planta medicinal o flor que sepamos que sea de interés para otras personas como turistas o investigadores?

37.a. Sí _____

37.b. No _____

37.c. ¿Cuál o cuáles?

37.d. ¿Por qué creemos que esta planta (o plantas) puede ser de interés para otras personas?

G. Asociación vegetal:

38. ¿Existe un árbol que sea el más común dentro del bosque?

38.a. Si _____

38.b. No _____

38.c. ¿Cuál? _____

39. ¿Encontramos dos árboles igual de comunes en el mismo lugar del bosque?

39.a. Sí _____ 39.b. No _____

39.c. ¿Cuáles árboles?

40. ¿Existen otros lugares dentro del bosque donde encontremos otros tipos de árboles comunes?

40a. Sí _____ 40 b. No _____

40.c. ¿Cuáles árboles?

40.d. ¿En dónde encontramos estos otros árboles dentro del bosque?

41. MAPA 3: Dibujar un mapa del bosque indicando dónde encontramos:

41.a. Los árboles más grandes 41 b. Los cambios en los tipos de árboles

H. Asociación xérica (plantas de clima seco):

42. ¿En nuestro bosque encontramos orquídeas o gallitos (quecheches)?

42.a. Sí _____ 42.b. No _____

42.c. Si los hay, ¿qué tan variados son los tipos que encontramos?

42.d. Mucha variedad _____ 42.e. Regular _____ 42.f. Poca variedad _____

I. Plantas Medicinales:

43. ¿Usamos plantas de nuestro bosque como medicina?

43.a. Sí _____ 42.b. No _____ 43.c. ¿Cuáles plantas? Lístelas en el cuadro a continuación.

#	d. Nombre común	e. Nombre Maya	f. Especie	g. Parte de la planta que se utiliza.	h. ¿Para qué se usa?	i. ¿Cómo se usa?
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

8						
9						
10						

J. Mantenimiento y Ornato del Bosque.

44. ¿Nuestro bosque está limpio?

44.a. Sí _____ 44.b. No _____

45. Si hay basura en nuestro bosque, ¿cuánta basura encontramos?

45.a. Mucha _____ 45.b. Regular _____ 45.c. Poca _____

46. ¿Dónde encontramos esta basura en el bosque?

47a. ¿Tenemos basureros o dónde depositar los desechos que puedan contaminar nuestro bosque?

47b. Si _____ 47c. No _____

48d. ¿Realizamos algún tipo de reciclaje de basura?

48e. Si _____ 48f. No _____

II. FAUNA

A. Aves:

49. ¿Qué tipo de frutas, flores, hojas o semillas podría comer un animal en este bosque? (pájaros, abejas, ratones, ardillas, murciélagos).

50. Temprano en la mañana, ¿observa usted muchos pájaros en el bosque?

50.a. Sí _____ 50.b. No _____ ¿De qué tipo? Lístelos en el cuadro a continuación. Si hay más de 20, escribirlos en la parte de atrás de la hoja.

	50 c. Nombre común	50 d. Nombre maya	50 e. Especie
1			

2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

50.f. ¿De cuáles pájaros hay más?



B. Frecuencia de fauna en general:

En el siguiente cuadro, marque con una X si existen, o no, los siguientes animales. Si existen, marque también con otra X la frecuencia con la que se observan.

51. Actualmente en nuestro bosque existen:

	No	Sí	Muchos	Regular	Pocos
Aves					
a. Halcones					
b. Águilas					
c. Tecolotes					
d. Gavilanes					
e. Chipes					
f. Loros o pericos					
g. Chachas					
h. Pavos o pavones					
Reptiles y anfibios					
i. Ranas					
j. Salamandras					
k. Sapos					
l. Culebras					
m. Lagartijas					
Mamíferos					
n. Ratones de campo					
ñ. Ardillas					
o. Tacuacines					
p. Murciélagos					
q. Mapaches					
r. Pizotes					
s. Coche de Monte					
t. Cabritos					
u. Venados					
v. Coyotes					
w. Cacomiztle (u Olingo),					
x. Comadrejas					
y. Conejos					
z. Musarañas					
aa. Zorras grises					
ab. Zorrillos					
ac. Armadillos					
Felinos					
ad. Tigrillo					
ae. Puma					
af. Gato de monte					
ag. Jaguarundi					

Insectos					
ah. Mariposas					
ai. Escarabajos					
Otros (Si existen otros que no se hayan mencionado, nómbralos)					
aj.					
ak.					
al.					

52. ¿Existe en nuestro bosque algún animal que tenga significado especial o importancia?

52.a. Sí _____ 52.b. No _____

52.c. ¿Cuál o cuáles?

52.d. ¿Por qué este animal (o animales) es especial para nosotros?

53. ¿Existe en nuestro bosque algún animal que sepamos que sea de interés para otras personas como turistas o investigadores?

53.a. Sí _____ 53.b. No _____

53.c. ¿Cuál o cuáles?

53.d. ¿Por qué creemos que este animal (o animales) puede ser especial para otras personas?

C. Caza

53.e. ¿Cazamos algún animal en nuestro bosque?

53f. Si _____ 53g. No _____

53h. ¿Porqué o para qué?

53i. ¿Con qué frecuencia cazamos?

53j. Mucha _____ 53k. Regular _____ 53l. Poca _____



54. ¿Existen reglas sobre la caza?

54.a. Sí _____ 54.b. No _____

54.c. ¿Cuáles?

55. ¿Se han hecho esfuerzos por evitar la cacería no autorizada en nuestro bosque?

55.a. Sí _____ 55.b. No _____ 55.c. ¿Cuáles?

D. Plagas

56. Marque en el siguiente cuadro (sólo una respuesta) la frecuencia con la que se encuentran los siguientes animales en nuestro bosque:

	Nada	Poco	Regular	Mucho
56 a. Sanates				
56 b. Ratas				
56 c. Perros				
56 d. Gatos				
56.e. Insectos				
56 f. Otros. Especifique:				

57. Si en nuestro bosque hay pino, ¿ha observado que les sale resina en grandes cantidades o las hojas se han puesto entre café y amarillentas?

57 a. Si. _____ 57 b. No. _____

58 c. Si ha observado lo anterior, ¿cuántos pinos han sido afectados?

58 d. Muchos _____ 58 e. Regular _____ 58 f. Pocos _____

III. AGUA

A. Existencia de cuerpos de agua

59. Indique de qué tipo son los cuerpos de agua que encontramos en el bosque y cuántos hay de cada uno:
(se pueden marcar varias respuestas)

59.a. Río _____ 59.b. Laguna _____ 59.c. Lago _____

59.d. Catarata _____ 59.e. Manantiales (fuentes de agua) _____ 59.f. Mar _____

59.g. Arroyo _____ 59.h. Riachuelo _____

60. ¿Existe en nuestro bosque algún cuerpo de agua?

60.a. Sí _____ 60.b. No _____

60c. Poner el nombre de los cuerpos de agua dentro de nuestro bosque (río, lago, laguna, poza, manantial, playa, etc.)

61. MAPA 4: Haga un mapa del bosque indicando dónde se encuentran los cuerpos de agua

62. ¿Está nuestro bosque cerca del mar?

62.a. Si _____ 62.b. No _____

62. Si nuestro bosque está cerca del mar, ¿la playa está limpia?

62.a. Si _____ 62.b. No _____

B. Estado de los cuerpos de agua

63. Los ríos, lagunas o nacimientos, ¿están limpios?

63.a. Si _____ 63.b. No _____

64. Los ríos, lagunas o nacimientos, ¿tienen basura?

64.a. Si _____ 64.b. No _____

65. ¿El agua es clara?

65.a. Si _____ 65.b. No _____

66. ¿El agua tiene mal olor?

66.a. Si _____ 66.b. No _____



67. Actualmente, ¿encontramos en nuestros ríos peces, cangrejos, caracoles, conchitas?

67.a. Sí _____ 67.b. No _____

68. Si los hay, son:

68.a. Muchos _____ 68.b. Regular _____ 68.c. Pocos _____

69. Existen aves que se alimentan en los cuerpos de agua o alrededor de ellos?

69 a. SI _____ 69b. No _____

C. Uso de los cuerpos de agua

70. ¿Lavamos ropa con detergente o jabón en nuestros ríos, lagos, cataratas o fuentes de agua?

70.a. Si _____ 70.b. No _____

71. ¿Nos bañamos con shampoo o jabón en nuestros ríos, lagos o fuentes de agua?

71.a. Si _____ 71.b. No _____

72. ¿Llevamos animales (ganado, perros, cerdos) a beber a nuestras fuentes de agua?

72.a. Si _____ 72.b. No _____

73. ¿Tiene algún cuerpo de agua del bosque importancia espiritual o religiosa para nosotros?

73.a. Si _____ 73.b. No _____ 73.c. ¿Cuál o cuáles?

74.d. ¿Por qué estos cuerpos de agua son importantes para nosotros?

75. ¿Considera usted que su bosque cuenta con algún cuerpo de agua que sea atractivo (bonito, raro) para que otras personas se interesen en llegar a conocer?

75.a. Si _____ 75.b. No _____

75.c. ¿Cuál o cuáles cuerpos de agua?

75.d. ¿Por qué creen que este cuerpo de agua (o cuerpos de agua) podría ser atractivo para otras personas?

C1. Reglas.

76. Existen reglas que regulen el uso de agua?

76.a. Si _____ 76.b. No _____

76.c. Si existen reglas, desde cuando fueron creadas?

76 e. Si las reglas tienen menos de cinco años, ¿por qué se establecieron?

77. ¿Existen lugares con cuerpos de agua a los cuales está prohibida la entrada, a todos o algunos miembros de la comunidad?

77 a. Si _____

77.b. No _____

77.c. Si existen lugares prohibidos, ¿a qué se debe? Explique.

RECESO: Se aconsejan 20 a 30 minutos de descanso luego de llenar el cuestionario y antes de pasar al análisis de resultados

Actividad 4: Interpretación de los resultados.

En la siguiente actividad se interpretan y analizan los resultados en función de las siguientes tablas de ponderación y criterios.

CALIFICACIÓN DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE PATRIMONIO NAUTRAL COMUNITARIO

INSTRUCCIONES: Luego de responder el cuestionario con los insumos de los participantes del taller, asignar los puntos a las respuestas que corresponden. Note que hay preguntas que pueden tener dos respuestas buenas, pero a una se le asigna un punto y a la otra dos. Sólo una de las dos opciones es posible.

- Cada una de las tres partes debe tener un punteo mínimo que se indica al final de cada parte.
- Ese punteo mínimo indica que este componente se encuentra en buen equilibrio.
- Los tres componentes deben obtener la calificación mínima para poder afirmar que el bosque se encuentra en buen equilibrio general.
- Al final de las tablas de punteo se ofrece un cuadro con el significado de este punteo, una explicación breve de su relación con el bosque y recomendaciones a seguir para mejorar las condiciones del componente para aprovecharlo como un atractivo turístico.
- Se incluye también un cuadro para resumir los principales problemas encontrados por componente y acciones puntuales que se pueden tomar para mejorar o solucionar la situación. Aquellas respuestas que debieron tener punteo y no lo obtuvimos, nos ayudan a identificar los principales problemas del bosque y las acciones que debemos hacer para mejorarlo.
- Se recomienda que si los punteos obtenidos no son los mejores, se sigan las recomendaciones dadas, poniendo en marcha las acciones definidas por la comunidad para mejorar o proteger el componente. Entre las acciones pueden nombrarse reforestaciones con especies nativas, monitoreos de normas, controles o limpiezas al menos durante un año. Al cabo de este tiempo se recomienda que se vuelva a trabajar el cuestionario para medir los avances y resultados de las acciones implementadas.

I. EL BOSQUE

Pregunta No.	RESPUESTA	PUNTEO
3	No	1 punto
4	No	1 punto
15	Regular grande	1 punto; 2 puntos
16	Si	1 punto
17	No	1 punto
21	Poca casi nada	1 punto; 2 puntos
24	Poca casi nada	1 punto; 2 puntos
26	Poca casi nada	1 punto; 2 puntos
28	Poca casi nada	1 punto; 2 puntos
29	Si	1 punto

30	Si	1 punto
31	Sí	1 punto
33	Muchos Regular	2 puntos; 1 punto
35	Si	1 punto
38	No	1 punto
42	Mucha variedad regular	2 puntos; 1 punto
44	Sí	1 punto
47	Sí	1 punto
48	Sí	1 punto

PUNTEO TOTAL DE LA SECCIÓN DE BOSQUE: 26

Mínimo Aceptable:

18

Después de obtener la ponderación, se utiliza el siguiente cuadro para adoptar un criterio sobre el estado del bosque y considerar las recomendaciones hechas. Lo mismo se hace para los apartados de fauna y bosque.

PUNTEO	CRITERIO	RECOMENDACIONES
0-4	El bosque se encuentra en muy malas condiciones	Es urgente iniciar un programa de restauración ecológica a través de alianzas y apoyos.
5-9	El bosque se encuentra en malas condiciones	No es posible usar el bosque para visita ya que se encuentra en mal estado. Es necesario favorecer la regeneración natural de las plantas y llevar a cabo medidas de control contra la depredación de flora y fauna.
10-14	El bosque se encuentra en malas condiciones pero con claras opciones de mejora	Mejorar el control de la depredación de plantas, árboles y animales ayudaría muchísimo el estado del bosque, sin embargo su recuperación se verá a mediano plazo. En esta etapa no se aconseja la visita turística hasta que el bosque se recupere y se encuentre fuera de peligro.
15-17	El bosque se encuentra en condiciones ecológicas deterioradas, pero aún conserva características que permiten su regeneración a través de planes de mejora.	Es necesario implementar medidas de control para evitar la extracción de leña, cacería, contaminación de agua. Se recomiendan entre seis meses a un año de control y mejora, volver a hacer el cuestionario y verificar si las medidas han ayudado a subir el puntaje. Sólo al pasar al siguiente nivel, se recomienda la visitación turística
18 - 23	El bosque se encuentra en condiciones ecológicas aceptables	Es posible la visitación turística y el uso sostenido de los recursos naturales con planes de control y mitigación de impactos

23 – 26	El bosque se encuentra en muy buenas condiciones ecológicas	Es viable la visitación turística bajo controles que eviten la pérdida de la calidad actual del bosque.
---------	---	---

Aquellas respuestas que debieron tener puntaje y no lo obtuvimos, nos ayudan a identificar los principales problemas del bosque y las acciones que debemos hacer para mejorarlo. Con esa información se debe llenar el siguiente cuadro.

RESUMEN DE PRINCIPALES PROBLEMAS

No.	PROBLEMA IDENTIFICADO	SOLUCIÓN(S) SUGERIDA(S)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

II. FAUNA

Pregunta No.	RESPUESTA	PUNTEO
50	Si	1 punto
51 (32 respuestas posibles)	Muchos Regular	2 puntos cada respuesta 1 punto cada respuesta 64 puntos en estas pregunta
52	Sí	1 punto
53g	No	1 punto
53l	Poca	1 punto
54.a.	Si	1 punto
55.a	Si	1 punto
56 (4 respuestas posibles)	Cara respuesta con “Nada”	2 puntos cada una 8 puntos en esta pregunta
57	No	1 punto

PUNTEO TOTAL PARA LA SECCIÓN DE FAUNA: 79

Mínimo Aceptable:

55

PONDERACIÓN PARA LA SECCIÓN DE FAUNA

PUNTEO	CRITERIO	RECOMENDACIONES
0 – 30	No existen en este bosque las condiciones adecuadas para que los animales puedan reproducirse o vivir adecuadamente	Restaurar el bosque con plantas nativas que brinden alimento a los animales y establecer controles de actividades que afectan a los animales como talas, cacería o contaminación de agua o de basura.
31– 54	No existen aún las condiciones para que toda la fauna característica de este bosque pueda reproducirse o vivir adecuadamente	Continuar con los programas de reforestación y enriquecimiento del bosque con especies nativas. Continuar con controles sobre actividades de tala, cacería, contaminación de agua y de basura.
55 - 70	La fauna encuentra en este bosque condiciones aceptables para vivir y reproducirse	Es posible la visitación turística para observar algún animal en especial, pero con normas estrictas de control que eviten daños al bosque. Se deben seguir aplicando medidas de mejora y controlar actividades que lo dañen o contaminen.
71 – 79	La fauna encuentra en este bosque muy buenas condiciones para su reproducción y vida.	Es posible que la fauna sea un atractivo turístico en este lugar. Se podrían observar animales interesantes en senderos, pero se deben tomar medidas estrictas para no dañar ni contaminar el bosque, ni alterar los hábitos de los animales.



Aquellas respuestas que debieron tener puntaje y no lo obtuvimos, nos ayudan a identificar los principales problemas del bosque y las acciones que debemos hacer para mejorarlo. Con esa información se debe llenar el siguiente cuadro.

RESUMEN DE PRINCIPALES PROBLEMAS

No.	PROBLEMA IDENTIFICADO	SOLUCIÓN(s) SUGERIDA(s)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

III. CUERPOS DE AGUA

No.	RESPUESTA	PUNTEO
56	Sí	1 punto
61	Sí	1 punto
62	No	1 punto
63	Sí	1 punto
64	No	1 punto
66	Muchos	2 puntos
	Regular	1 punto
67	Sí	1 punto
68	No	1 punto
69	No	1 punto
70	No	1 punto
72	Sí	1 punto
74	Sí	1 punto
75	Sí	1 punto

PUNTEO TOTAL DE LA SECCIÓN SOBRE AGUA: 14

Mínimo Aceptable:

10

PONDERACIÓN PARA LACALIFICACIÓN DE LA SECCIÓN DE AGUA

PUNTEO	CRITERIO	RECOMENDACIONES
0 – 4	El agua se encuentra en muy malas condiciones	Determinar la fuente de contaminación y tratar de mejorar los controles para evitar contaminar el agua.
5 – 9	El agua se encuentra en malas condiciones	En necesario tener controles y alianzas para mejorar las condiciones del agua.
10-14	El agua se encuentra en condiciones aceptables	Se podría utilizar para visitación turística, pero tomando en cuenta controles para evitar su contaminación, así como normas para su mejoramiento continuo

Aquellas respuestas que debieron tener punteo y no lo obtuvimos, nos ayudan a identificar los principales problemas del bosque y las acciones que debemos hacer para mejorarlo. Con esa información se debe llenar el siguiente cuadro.

RESUMEN DE PRINCIPALES PROBLEMAS

No.	PROBLEMA IDENTIFICADO	SOLUCIÓN(S) SUGERIDA(S)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

INTERPRETACIÓN DE LOS PUNTEOS:

Resumiendo, los punteos mínimos por componente son los siguientes:

Punteos mínimos por componente

COMPONENTE	PUNTEO MÍNIMO
Bosque	18
Fauna	30
Agua	10
TOTAL	58

El grupo podrá preguntarse por qué se definieron estos punteos mínimos. La respuesta es ésta: Cuando hacemos un examen y se califica sobre 100, sacar la mitad (50 puntos) en muchos casos es una mala calificación. En la mayoría de establecimientos educativos la nota mínima para ganar el curso es 60. En este cuestionario estamos calificando recursos naturales que es muy fácil alterar, destruir o contaminar; por eso no podemos conformarnos con la mitad del punteo ni con uno regular. Para utilizar estos recursos naturales como atractivos turísticos, debemos estar seguros que son bonitos, que están en buen estado y que "aguantan" con el uso que queremos darles siempre que tengamos controles para evitar el deterioro y normas para mejorarlos y mantenerlos. Por eso, el punteo mínimo de cada componente está calculado por regla de tres simple sobre 70. Así, por ejemplo, con un total de 26 puntos equivalentes al 100%, el mínimo es 18 puntos, equivalentes al 70%.

Otro criterio importante: los tres componentes deben tener el punteo mínimo CADA UNO para poder decir que el bosque en su conjunto está en buen estado. Los tres juntos NO SUMAN PUNTOS PARA ALCANZAR 58. No es tan importante alcanzar los 58 puntos totales como que cada componente logre sus puntos mínimos. Tanto el bosque, como los animales y el agua, no existen por separado y se

relacionan muy íntimamente. Si el agua está contaminada, los animales y las plantas pueden morir o crecer con malformaciones. Si el bosque y el agua están bien, pero no hay animales, quiere decir que hay mucha presencia humana en el área y que los animales han huido. Sin ellos, muchos procesos como la polinización, o la fertilización de los suelos no pueden darse y el bosque eventualmente se afectará. Es por ello que los tres componentes deben tener el punteo mínimo.

Saber específicamente en qué está bien o mal nuestro bosque nos ayuda a ver con claridad dónde hemos fallado protegiendo nuestro patrimonio natural, dónde debemos mejorar controles, qué tipo de normas debemos ponernos todos para usar los recursos, o también, qué cosas hemos hecho bien y en qué podemos mejorar para proteger mejor nuestro patrimonio natural.

Se recomienda que juntos se prioricen las recomendaciones listadas y que al menos se definan dos que se llevarán a cabo a corto plazo para mejorar en lo posible el estado de cada uno de los componentes. Esto debe quedar anotado en un papelógrafo como compromiso del grupo.

Actividad 7: Preguntas de reflexión y autoevaluación.

Estas preguntas son importantes para que el grupo sepa si logró alcanzar los objetivos del taller y si tiene el compromiso de seguir trabajando en los siguientes talleres. Se recomienda que el facilitador las escriba en una cartulina u hoja de papel periódico en blanco donde todos lo vean.

- ¿Qué aprendimos hoy?
- ¿Qué patrimonios podremos utilizar como atractivos turísticos?
- ¿Qué cosas no entendí o puedo hacer mejor la próxima vez?
- ¿Quisiera volver a trabajar con este grupo?

Avisos para el siguiente taller y despedida.

El facilitador informará al grupo que en el siguiente taller se determinará qué patrimonios naturales y culturales pueden ser atractivos turísticos y qué servicios o productos podemos obtener de ellos. El facilitador recordará a los participantes la fecha previamente establecida en el calendario para el próximo taller. Después despedirá a todos y los felicitará por el trabajo realizado.

TALLER #5
TALLER PARA IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR
EL PATRIMONIO NATURAL DE NUESTRA COMUNIDAD
*GUÍA DEL PARTICIPANTE*¹¹

1. ¿Por qué hacemos este taller?

- Para conocer mejor las partes del bosque comunitario.
- Para saber si nuestro bosque está en buen o mal estado.
- Para saber qué podemos hacer con nuestro bosque en el futuro.
- Para manejar mejor las actividades turísticas en nuestro bosque.

2. Objetivos de esta sesión y señales de éxito:

Lo que buscamos hoy es:

- Conocer las partes del bosque y cómo se relacionan.
- Conocer cómo está nuestro bosque para manejarlo mejor en el futuro.
- Aprender cómo se usa el cuestionario para conocer las partes del bosque.

Nuestras señales de éxito son:

- Aprendimos a usar el cuestionario (responder, calificar e interpretar).
- Descubrimos el estado real de nuestro bosque.
- Tenemos ideas de claras de acciones para mejorar o conservar la salud de nuestro bosque.

3. Actividades que haremos (plan de la sesión):

- Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación.
- Actividad 2: Repasamos algunos conceptos biológicos básicos.
- Actividad 3: Cuestionario para caracterización de patrimonio natural.
- Actividad 4: Interpretación de los resultados.
- Actividad 5: Reflexión y autoevaluación.

↪ ¿Logramos las señales de éxito?

↪ ¿Qué aprendimos hoy?

↪ ¿Qué cosas no entendí?

↪ ¿Podemos seguir adelante?

Conceptos importantes

Las siguientes palabras son muy importantes para hacer un buen trabajo.

- Conectividad:** corredores de árboles que unen un bosque con otro y que sirven para que pasen los animales.
- Diversidad biológica:** variedad de especies y cantidad de organismos de flora y fauna (mucho y de varios tipos).
- Contaminación:** cuando cosas dañinas para la flora y la fauna se encuentran en el bosque.
- Red alimenticia:** la relación de un organismo que come algo (animal o planta) y quién se lo come a él.

¹¹ Nota importante: Deberá entregarse una fotocopia de esta guía a cada participante para que todos conozcan lo que se está haciendo y el orden de las actividades.

EVALUANDO EL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO

Taller #6: DEFINICIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**Taller #7: EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO
COMUNITARIO**

Taller #8: CONCEPTOS DE MERCADEO

CONTENIDO:

Guía del facilitador (3)

Guía del participante (3)

Introducción:

Dentro de las principales motivaciones que las personas tienen alrededor del mundo para viajar, encontramos el gusto por conocer la naturaleza y la cultura de países lejanos. Muchos de estos atractivos constituyen los patrimonios natural y cultural de comunidades locales, las cuales pueden estar dispuestas a compartirlos con los visitantes. Guatemala se distingue de Centroamérica y México por tener la mayor riqueza natural y cultural. Por ello es esencial conocer cuáles de nuestros patrimonios son tan atractivos y únicos como para movilizar a las personas a visitarnos. Necesitamos entender sus características y evaluarlos para definir el tipo de manejo, controles o mejoras que debemos hacerles para aprovecharlos sin destruirlos ni contaminarlos.

Es un error considerar que el turismo es la única alternativa posible a una economía local que necesita mejorar. De hecho, en la mayoría de los casos es un complemento económico que requiere, para empezar, mucha inversión. Por eso es importante la evaluación del potencial de nuestros atractivos, para centrar los esfuerzos y los recursos en algo que tenga la mejor oportunidad de ser rentable.

Son muchos los criterios que definen el potencial de un atractivo, y debemos tomarlos todos en cuenta para ofrecer un proyecto atractivo, especial y que aporte una experiencia de calidad al turista que gusta de la cultura y la naturaleza.

En Guatemala el turismo comunitario está tomando auge y es posible encontrar redes e iniciativas que podrían apoyar a una comunidad que quisiera empezar en este negocio. Es importante notar que especialmente en aquellos foros liderados por una institución gubernamental, el contacto de la persona pueda cambiar, aunque existe un compromiso institucional de apoyo al tema, por lo que la unidad o sección seguirían liderando el proceso. A continuación algunos contactos útiles:

Universidad del Valle de Guatemala

Centro de Estudios Ambientales

Dra. Doris Martínez – Sub-Directora / Turismo comunitario
Tel: 23-68-8353

Email: dmartinez@uvg.edu.gt

Departamento de Ecoturismo

Dra. Sandra De Urioste – Stone – Directora

Tel: 23640336-40 ext. 317-387

Email: smstone@uvg.edu.gt

UVG-Altiplano

Licda. María Marta Ramos

mramos@uvg.edu.gt

tel.: 77624161

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES QUE DAN APOYO A TURISMO COMUNITARIO

Rainforest Alliance

Guías de buenas prácticas en turismo sostenible

8a. Avenida 15-62, zona 10

Tel. 2383-5757

Fax: 2383-5777



Asociación Alianza Verde

Castillo Arismerdi, Parque Central Flores, Petén
Tel. 7926-0718
asociacion@alianzaverde.org
www.alianzaverde.org

Fundación Solar

15 Avenida 18-78, zona 13
PBX: 2360-1172
Fax: 2332-2548
www.fundacionsolar.org.gt

APOYO INTERNACIONAL PARA TURISMO COMUNITARIO

Estados Unidos, Cuerpo de Paz

3a. calle 6-48 zona 1 (Km. 34.5)
Santa Lucía Milpas Altas, Sacatepéquez
Tel. 2384-3800
Fax: 2384-3820

Centro de Estudios y de Cooperación Internacional –CECI-

Apoyo técnico, proveniente del Programa de Cooperación Voluntaria UNITERRA.
Vía 1, 1-67 Zona 4, Edificio Rod Seguros S.A. Nivel 08, Guatemala
Tel. 2360-0326/ 2362-1511
www.americas.ceci.ca/guatemala www.ceci.ca
Licda. Flor de María Bolaños, Directora Nacional
E-mail: florb@ceci.ca
Carlos Albillo, Oficial de Proyectos
E-mail: carlosa@ceci.ca

INICIATIVAS DE TURISMO COMUNITARIO EN MARCHA

Corazón del Bosque, Asociación La Guadalupana

Km. 145 Ruta Panamericana, Aldea El Novillero, Santa Lucía Utatlán, Sololá.
Ing. Selvyn Pérez
Tel: 77234140
corazondelbosque@yahoo.com

Ak'Tenamit

11 Avenida A 9-39, zona 2
Livingston Aldea Parra del Lampara
Tel. 2254-3346 / 2254-1560
Tel./Fax: 5908-3392 / 5908-4358 / 5303-9428
info@aktenamit.org www.aktenamit.org

Federación Nacional de Turismo Comunitario –FENATUCGUA-

Contacto: Ericka Caal, Presidenta / Martín Morales, Vice-presidente
Teléfono: 7950-4359 / 7723-4140
Correo electrónico: ericka_sur@yahoo.com / martin_fenatucgua@yahoo.es

Mesa de Turismo Comunitario de Guatemala

En ella se reúne instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales (ONGs), iniciativa privada y personas que apoyan de distintas maneras el turismo comunitario.

Contacto: Alejandrina Silva, Sección Patrimonio Cultural del Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-

Dirección: 7 av. 1-17 zona 4 Centro Cívico, Guatemala

Teléfono: PBX: (502) 2421-2800

Correo electrónico: asilva@inguat.gob.gt

Mesa Nacional de Aviturismo

La conforman instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales (ONGs) e iniciativa privada que buscan impulsar el aviturismo (turismo para ver aves).

Contacto: Jorge Mario Samayoa, Sección Patrimonio Natural del Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-

Dirección: 7 av. 1-17 zona 4 Centro Cívico, Guatemala

Teléfono: PBX: (502) 2421-2800

Correo electrónico: jsamayoa@inguat.gob.gt

Asociación Guatemalteca de Operadores de Turismo Receptivo –ASOPTUR-

Dirección: 12 calle 6-61, Casa del Turismo

Teléfono: 2238-0520

Correo electrónico: info@asoptur.org

Página web: <http://www.asoptur.org/>

Tour Operadores Comunitarios de América Latina

País	Nombre	Teléfono	Correo electrónico	Página Web
Chile	Asociación Indígena Mapu Lahual	(56) 9-81-863-083 / 9-82-829-238	mapulahual@gmail.com / alonsohinostroza@gmail.com	http://www.mapulahual.cl/
Colombia	Kaí Ecotravel	(57-5) 7-177-173		http://www.kaiecotravel.com/
Costa Rica	Simbiosis Tours	(506) 290-8646 Fax (506) 290-8667	cooprena@racsa.co.cr	http://www.turismoruralcr.com
	Costa Rica Rural Tours	(506) 479-70-62	info@costaricaruraltours.com	http://www.ruralcostarica.com
	–ACTUAR-	(506) 2248-9470 EEUU 1-877-9-ACTUAR	info@actuarcostarica.com	www.actuarcostarica.com

Ecuador	Ricancie	(593 6) – 2-888-479	ricancie2@hotmail.com	http://ricancie.nativeweb.org/
	Sarauku	(593 7) 2-200-331	rikuy@turismosaraguro.com	http://www.turismosaraguro.com/
	Puruhá Razurku	(593) 03-2-951-996	corporacion@cordtuch.org.ec tour_operadora@cordtuch.org.ec	http://www.cordtuch.org.ec/
	Runa Tupari	---	nativetravel@runatupari.com	http://www.runatupari.com/
Guatemala	Rupalaj Kistalin	(502)5964-0040 / (502) 5554-1738	rupalajkistalin@yahoo.es / rupalajkistalin@gmail.com	---
	AGRETUCHI	---	info@puertamundomaya.com	www.puertamundomaya.com
Honduras	La Ruta Moskitia	(504) 443-1276 / Celular 3391-3388	info@larutamoskitia.com	http://larutamoskitia.com/
México	Community Tours Sian Ka'an	(52) 984-114-07-50	---	http://www.siankaantours.org/
Nicaragua	Community Tours	(505) 568-2465	communitytours@yahoo.es	---



TALLER #6

DEFINICIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

GUÍA DEL FACILITADOR ¹²

Materiales a utilizar:

- 15 hojas para papelógrafo
- Marcadores de dos colores para escribir
- Cinta adhesiva o tachuelas
- Guías reproducidas para todos los participantes
- Formulario de atractivos naturales y su ponderación fotocopiado

Inicio de actividades.

Este taller variará dependiendo si la comunidad decidió dividir el grupo original de participantes en dos para realizar por separado los talleres de patrimonio cultural (talleres #2 y #3) y patrimonio natural (talleres #4 y #5). Esta guía se desarrolla asumiendo que fue ésta la decisión que se tomó para economizar tiempo. Sin embargo, si el grupo ha realizado junto todos los talleres, omitirá las actividades 2 y 3 desarrolladas en esta guía y continuará con el resto.

El facilitador del taller indica a todas las personas que se sienten. Es importante que las sillas estén en forma de “U” para que todos puedan verse. Se comienza la actividad con lo siguiente:

- El coordinador se presenta y da la bienvenida a las personas que participarán en el taller.
- Se pide a todos que se presenten.
- El facilitador hace una memoria del proceso que se ha llevado hasta ahora para la identificación del patrimonio cultural y la caracterización de patrimonio natural. Felicita a ambos grupos por el buen trabajo y compromiso demostrados.
- Se indica que la aceptación comunitaria nos ayuda a identificar los atractivos turísticos culturales de la comunidad, pero que tenemos pendiente definir los atractivos turísticos naturales, y eso es lo que haremos el día de hoy, para empezar a pensar más en concreto con nuestro proyecto turístico.
- Al final del día tendremos un listado de nuestros atractivos turísticos culturales y naturales comunitarios, así como una serie de actividades que podemos llevar a cabo para conservarlos, mejorarlos o protegerlos de la contaminación y el deterioro.

Objetivos del taller y señales de éxito

En este punto debe responderse por qué se está haciendo este taller. Se recomienda al facilitador que escriba la siguiente pregunta y los objetivos en un lugar visible:

¿Para qué hacemos este taller?

- Conocer todos cuáles son los patrimonios naturales y culturales de nuestra comunidad.
- Definir entre todos cuáles de los patrimonios naturales pueden ser atractivos turísticos.
- Conocer y estar de acuerdo entre todos cuáles de los patrimonios culturales pueden ser atractivos turísticos.
- Pensar juntos en actividades para conservarlos y protegerlos.

¹² Nota: Esta guía no se entregará a los participantes, es para uso exclusivo del facilitador o facilitadores

Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación.

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

Actividad 2: Conoceremos el proceso en el que se definieron los patrimonios culturales de nuestra comunidad.

Si hemos llevado el proceso de patrimonio cultural y natural con dos grupos diferentes, este es el momento de compartir resultados y recibir comentarios del otro grupo. Un representante del grupo de patrimonio cultural compartirá con todos los compañeros los siguientes trabajos:

- El primer listado que se hizo de los patrimonios culturales comunitarios.
- Cómo llevaron a cabo las encuestas de aceptación comunitaria.
- Cuáles fueron los patrimonios culturales que obtuvieron mejores puntajes y la aceptación comunitaria para ser usados como atractivos turísticos.

Los nombres de estos atractivos deben ser escritos en un papelógrafo. Recibiremos comentarios si el resto del grupo que no ayudó a hacer las encuestas está de acuerdo con los resultados obtenidos. De no existir acuerdo entre los grupos, será necesario que entre todos realicen más encuestas sobre los patrimonios en discusión para verificar el índice de aceptación comunitaria. Puede ocurrir que se mencionen otros patrimonios culturales que el primer grupo no había tomado en cuenta. Será necesario hacer un número adecuado de encuestas (al menos diez) antes de incluirlo como atractivo turístico.

Actividad 3: Conoceremos el estado de nuestro bosque de acuerdo a los puntajes del cuestionario de patrimonio natural y los principales problemas encontrados.

Un representante del grupo de patrimonio natural contará a todos cuáles fueron los puntajes obtenidos en el cuestionario de la sección de bosque, fauna y agua. Es importante discutir lo que significan estos números y las recomendaciones que se nos dieron en las tablas de ponderación. También es importante definir los principales problemas y las acciones definidas para mejorar o conservar la salud del bosque. Esto último debe escribirse en un papelógrafo para que todos lo tengan a la vista.

Recibiremos comentarios si el resto del grupo que no ayudó a llenar el cuestionario está de acuerdo con los resultados obtenidos. De no haber acuerdos se debe discutir las opiniones de todos, hasta alcanzar un consenso. Servirá escribir los desacuerdos en un papelógrafo para tenerlos a la vista en los futuros talleres y tomarlos en cuenta en la planificación turística futura.

Actividad 4: Llenaremos juntos las tablas para definir atractivos turísticos naturales.

Ahora debemos definir qué parte de nuestro patrimonio natural puede ser un atractivo turístico. Para ello trabajaremos la tabla que llamaremos Guía para la identificación de atractivos turísticos partiendo del patrimonio natural comunitario. Esta guía se divide en las siguientes secciones:

- ↳ Bosque.
- ↳ Animales.
- ↳ Agua.
- ↳ Formaciones geológicas.

Una vez tengamos todo lleno y los resultados en la mano, escribiremos en un papelógrafo los atractivos naturales que tienen más punteo.

RECESO: Se recomienda un receso de 20 minutos antes de continuar con el taller.

Actividad 5: Haremos un listado con los atractivos turísticos naturales y los patrimonios culturales que tienen aceptación comunitaria para ser atractivos turísticos.

Colocaremos en el papelógrafo los atractivos turísticos culturales y naturales de forma que podamos verlos todos y discutimos si a todos nos parece correcta la lista. Si hay algún patrimonio que alguien no le parece importante incluir, podemos discutirlo en este momento. Al final debemos tener todos los atractivos culturales y naturales listados en una sola columna.

Actividad 6: Pensamos juntos en actividades que podemos realizar para conservarlos, mejorarlos o protegerlos del deterioro o contaminación

En el caso del patrimonio natural, ya hemos pensado algunas acciones de protección tomando en cuenta los principales problemas que encontramos al llenar el cuestionario. Esas acciones debemos compartirlas con todo el grupo y estar de acuerdo en que podemos llevarlas a cabo. Hay algunas acciones que pueden servir para solucionar varios problemas, por ejemplo, los controles y las normas para el uso de recursos.

Para el patrimonio cultural aún no hemos realizado este ejercicio, así que aprovechamos el tiempo para pensar juntos cómo proteger nuestro patrimonio cultural material (bienes muebles e inmuebles) por ejemplo, cómo controlar la entrada a los lugares, proteger pinturas o esculturas. También pensamos en cómo proteger nuestro patrimonio cultural inmaterial, por ejemplo, realizar ceremonias sólo con ciertas condiciones y permisos.

Todas estas actividades deben colocarse en la segunda columna de la hoja en donde listamos los patrimonios naturales y culturales que pueden ser nuestros atractivos turísticos. Es importante que antes de aprovecharlos, tengamos claro cómo los protegeremos. Para eso las actividades propuestas deben ser sencillas, de bajo costo pero efectivas. Todos debemos estar de acuerdo en que es importante realizarlas, y comprometernos a llevarlas a cabo.

Actividad 7: Reflexión y autoevaluación.

Estas preguntas son importantes para que el grupo sepa si logró alcanzar los objetivos del taller y si tiene el compromiso de seguir trabajando en los siguientes talleres. Se recomienda que el facilitador las escriba en una cartulina u hoja de papel periódico en blanco.

- ↪ ¿Qué aprendimos hoy?
- ↪ ¿Qué patrimonios podremos utilizar como atractivos turísticos?
- ↪ ¿Qué cosas no entendí o puedo hacer mejor la próxima vez?
- ↪ ¿Quisiera volver a trabajar con este grupo?

Avisos para el siguiente taller y despedida.

El facilitador informará al grupo que en el siguiente taller aprenderá sobre el potencial ecoturístico de nuestros atractivos. El facilitador recordará a los participantes la fecha del siguiente taller según el calendario inicialmente acordado. Después despedirá a todos y los felicitará por el trabajo realizado.

GUÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARTIENDO DEL PATRIMONIO NATURAL COMUNITARIO

Instrucciones: Colocar una X en cada una de las casillas que identifique las características del patrimonio a evaluar. Cada “Sí” representa un punto, y para que se puedan utilizar como atractivo, debe tener al menos, 4 puntos.

No.	PATRIMONIO BOSQUE	¿Existen en nuestro bosque?		¿Son especies características de este bosque?		¿Tienen importancia o significado?		¿Podemos compartirlo con turistas?		¿Hay muchos?		¿Hay de diferentes clases?		TOTAL
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No			
	Plantas medicinales													
	Árboles grandes y viejos													
	Flores llamativas, bromelias y orquídeas													
	OTROS													



ANIMALES	¿Existen en nuestro bosque?		¿Son especies características de este bosque?		¿Tienen importancia o significado?		¿Podemos compartirlo con turistas?		¿Hay mucho?		¿Hay de diferentes clases?		TOTAL
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Aves													
Puma, tigrillo, coyotes													
Liebres, venados, cabritos													
Insectos													
OTROS													

AGUA	¿Existen en nuestro bosque?		¿Es único o especial en la región?		¿Tiene importancia o significado?		¿Podemos compartirlo con turistas?		¿El acceso es fácil?		¿Se puede hacer algún deporte?		TOTAL
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Ríos													
Lagunas													
Lagos													
Cataratas													
Mar													
OTROS													



FORMACIONES GEOLOGICAS	¿Existen en nuestro bosque?		¿Es único o especial en la región?		¿Tiene importancia o significado?		¿Podemos compartirlo con turistas?		¿El acceso es fácil?		¿Se puede hacer algún deporte?		TOTAL	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No		
Paisaje														
Cuevas														
Paredones														
Cigüanes														
Peñascos														
Barrancos														
Cerros														
OTROS														

Tabla de calificación para utilizar patrimonios naturales como atractivos turísticos

PUNTEO	CRITERIO	RECOMENDACIÓN
0	No es viable como atractivo turístico.	No utilizarlo como atractivo
1	No es viable como atractivo turístico.	No utilizarlo como atractivo
2	No es viable como atractivo turístico.	No utilizarlo como atractivo
3	No reúne las suficientes condiciones para ser utilizado como atractivo turístico.	No utilizarlo como atractivo
4	Reúne condiciones para ser atractivo turístico pero no son las mejores.	Se puede utilizar pero con un plan de manejo estricto para mejorar sus condiciones y protegerlo de deprecación.
5	Reúne buenas condiciones para ser atractivo turístico.	Utilizarlo con un plan de manejo para evitar deterioro.
6	Reúne todas las condiciones para ser atractivo turístico.	Utilizarlo con un plan de manejo para evitar deterioro.



**TABLA DE RESUMEN
ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES COMUNITARIOS
Y ACTIVIDADES DE PROTECCIÓN**

No.	PATRIMONIOS / ATRACTIVOS	ACTIVIDADES DE PROTECCIÓN
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		



TALLER #6

DEFINICIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

GUÍA DEL PARTICIPANTE¹³

1. ¿Por qué hacemos este taller?

- ↪ Conocer cuáles son los patrimonios naturales y culturales de nuestra comunidad.
- ↪ Conocer y estar de acuerdo, entre todos, sobre cuáles de los patrimonios naturales pueden ser atractivos turísticos.
- ↪ Conocer y estar de acuerdo, entre todos, cuáles de los patrimonios culturales pueden ser atractivos turísticos.
- ↪ Pensar juntos cómo podemos mejorarlos o protegerlos para que no se deterioren ni contaminen.

2. Objetivos de esta sesión y señales de éxito

Lo que buscamos hoy es:

- ↪ Definir qué patrimonios naturales y culturales pueden ser atractivos turísticos en nuestra comunidad.

Nuestras señales de éxito son:

- ↪ Tener un listado en el que todos estamos de acuerdo sobre nuestros atractivos turísticos, naturales y culturales.

3. Actividades que haremos (plan de la sesión)

- ↪ Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación.
- ↪ Actividad 2: Conoceremos el proceso en el que se definieron los patrimonios culturales de nuestra comunidad.
- ↪ Actividad 3: Conoceremos el estado de nuestro bosque de acuerdo a los punteos del cuestionario de patrimonio natural y los principales problemas encontrados.
- ↪ Actividad 4: Llenaremos juntos la Guía para la identificación de atractivos turísticos partiendo del patrimonio natural comunitario.
- ↪ Actividad 5: Haremos un listado con los atractivos turísticos naturales y los patrimonios culturales que tienen aceptación comunitaria para ser atractivos turísticos.
- ↪ Actividad 6: Pensamos juntos en actividades que podemos realizar para conservarlos, mejorarlos o protegerlos del deterioro o contaminación.
- ↪ Actividad 7: Reflexión y autoevaluación.
 - ↪ ¿Logramos las señales de éxito?
 - ↪ ¿Qué aprendimos hoy?
 - ↪ ¿Qué cosas no entendí?
 - ↪ ¿Podemos seguir adelante?

13 Nota importante: Deberá entregarse una fotocopia de esta guía a cada participante para que todos conozcan lo que se está haciendo y el orden de las actividades.

TALLER #7

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO

GUÍA DEL FACILITADOR ¹⁴

Materiales a utilizar:

- Guía de la sesión fotocopiada para todos los participantes.
- 1 copia del cuestionario y la tabla de ponderación.
- 15 hojas para papelógrafo
- Marcadores de colores para escribir.
- Cinta adhesiva o tachuelas.

Inicio de actividades.

El facilitador del taller indica a todas las personas que se sienten. Es importante que las sillas estén en forma de “U” para que todos puedan verse. Se comienza la actividad con lo siguiente:

- El coordinador se presenta y da la bienvenida a las personas que participarán en el taller.
- Se pide a todos que se presenten.
- El facilitador da a conocer los resultados del taller anterior, en el que se logró identificar los atractivos turísticos culturales y naturales de la comunidad, así como algunas actividades sencillas pero efectivas para protegerlos. Es útil colocar estos datos en el papelógrafo, en lugar donde todos puedan verlos y repasarlos.
- Hoy evaluaremos si nuestro proyecto tiene, o no, potencial de ser exitoso en mercado del turismo comunitario. Esto nos ayudará a tener ideas claras de cómo mejorar el planteamiento que tenemos del proyecto en este momento.

Objetivos del taller y señales de éxito

En este punto debe responderse por qué se está haciendo este taller. Se recomienda al facilitador que escriba la siguiente pregunta y los objetivos en un lugar visible para todos:

¿Para qué hacemos este taller?

- Para aprender a usar el cuestionario de evaluación de potencial turístico comunitario.
- Para saber cuáles son las fortalezas y debilidades de nuestro proyecto con respecto a ubicación y servicios, recursos humanos y flujo turístico actual.
- Para identificar acciones de mejora para los principales problemas.

Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación.

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

Actividad 2: Discusión de conceptos y palabras importantes sobre turismo.

Las siguientes palabras son muy importantes para hacer un buen trabajo. Se recomienda escribirlas en una cartulina o papelógrafo donde todos las puedan ver.

14 Nota: Esta guía no se entregará a los participantes, es para uso exclusivo del facilitador o facilitadores.



- ❑ **Atractivo turístico:** un lugar, una actividad o un elemento único, raro, especial, que nos da motivo para viajar a verlo o visitarlo. Algo que llama la atención de nuestro patrimonio a personas de fuera de la comunidad. Algo que no es muy común, que tenga historia, que sea especial. Puede ser algo natural, cultural o una actividad. Pueden ser atractivos principales (la razón principal del viaje) o complementarios (lo que se visita después de conocer el atractivo principal). Ejemplo: una cascada, un bosque.
- ❑ **Destino turístico:** Un conjunto de atractivos y las facilidades turísticas para disfrutarlos, como hotel, restaurante, carreteras, telecomunicaciones, etc. Puede ser un atractivo principal más los complementarios y los servicios que necesitamos para visitarlos y disfrutarlos. Ejemplo: El Lago de Atitlán, ya que tiene varios atractivos (lago, volcanes, pueblos, paseo en lancha, a caballo) y servicios (hoteles, restaurantes, bancos, artesanías).
- ❑ **Potencial turístico:** el conjunto de características de un atractivo o destino que lo hacen capaz de recibir visitas de turistas que quieran conocerlo.

Actividad 3: Conocer los principales destinos turísticos de Guatemala.

Es importante saber que en Guatemala la autoridad que promociona el turismo es el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). El INGUAT ha clasificado el país en seis regiones que tienen atractivos turísticos importantes que convierten esos lugares en destinos interesantes para las personas que buscan experiencias diferentes. Se recomienda escribir el nombre de las regiones en una cartulina o papelógrafo y algunas de sus siguientes características:

- ❑ **Pacífico exótico y diverso:** Este destino se está promocionando especialmente para pesca en alta mar, pero también se pueden observar manglares y multitud de aves. Cuenta con atractivos especiales por su belleza y porque aún están un estado aceptable de conservación como: Monterrico, Sipacate, Manchón Huamuchal. Muchos de los turistas en esta ruta buscan ver aves en los manglares, tortugas u otros animales de costa. Algunos organizan pesca en alta mar.
- ❑ **Oriente místico y natural:** Este destino es particularmente especial para turismo nacional y centroamericano, ya que el atractivo más importante es la Basílica de Esquipulas. Sin embargo también se pueden visitar iglesias muy antiguas, además de la Sierra de las Minas, una de las Reservas de Biosfera más grandes del país.
- ❑ **Guatemala Moderna y Colonial:** En este destino se encuentra uno de los atractivos más importantes para el turismo internacional: La Antigua Guatemala, Patrimonio de la Humanidad. Además, la Ciudad de Guatemala es importante para el turismo de negocios.
- ❑ **Izabal Caribe Verde:** El Caribe guatemalteco es de una belleza singular, además de brindar la oportunidad de conocer y compartir con la cultura Garíguna, famosa por sus danzas y su comida.
- ❑ **Altiplano Cultura Maya Viva:** Esta región posee dos de los destinos más visitados por los turistas internacionales: el Lago de Atitlán y Chichicastenango. Es sin duda una de las rutas preferidas para conocer, por el paisaje, el clima y la oportunidad de compartir con las culturas mayas del altiplano del país. Muchos turistas tienen interés en compartir con personas del lugar. En esta región encontraremos la mayoría de experiencias de turismo comunitario.
- ❑ **Verapaces Paraíso Natural:** La región de las Verapaces ofrece contacto con sistemas naturales impresionantes como cavernas, ríos subterráneos, lagunas de especial belleza y contacto con las culturas Q’eqchi’, Poqomchi’ y Achi’. Tiene muchos atractivos especiales como el Río Cahabón, Semuc Champey, lagunas de Sepalau, Laguna Lachua’. Al turista que visita esta ruta le gusta la aventura y la naturaleza.

- Petén Aventura en el Mundo Maya: La región de Mundo Maya es uno de los cuatro destinos más visitados del país. El atractivo por excelencia en este destino es Tikal, pero al estar en la región, los turistas también pueden visitar atractivos cercanos como Yaxhá, Uaxactún o la Isla de Flores y sus alrededores. El turista que visita esta ruta espera conocer la cultura maya antigua y entrar en contacto con la naturaleza.

Después de conocer las principales regiones turísticas de Guatemala el facilitador puede preguntarle al grupo en donde se localiza su comunidad. Las siguientes preguntas pueden ayudarnos en la reflexión y deben escribirse en una cartulina.

- ¿En qué región turística de Guatemala se ubica nuestro proyecto?
- ¿Estamos cerca de alguno de los atractivos principales de esta ruta?
- ¿Qué podemos ofrecer nosotros al turista que visita esta ruta?

Actividad 4: Completar el cuestionario de evaluación de potencial turístico comunitario.

A continuación debemos responder un cuestionario que consta de dos partes. La información que generemos permitirá darnos cuenta si la ubicación y características de nuestra comunidad son favorables para un proyecto de turismo comunitario. También nos ayudará a ubicar nuestro proyecto en el mercado e identificar si tiene opciones para el turismo.

Es mucho más corto que la guía para identificar caracterizar el patrimonio natural comunitario y sigue esta misma lógica. Cada una de las tres partes debe obtener el puntaje mínimo para considerar el proyecto con posibilidades de éxito.

Los puntajes se incluyen luego del cuestionario, así como recomendaciones y sugerencias. Cada una de ellas es importante para que nuestro proyecto funcione y tenga éxito. El cuestionario se incluye a continuación.



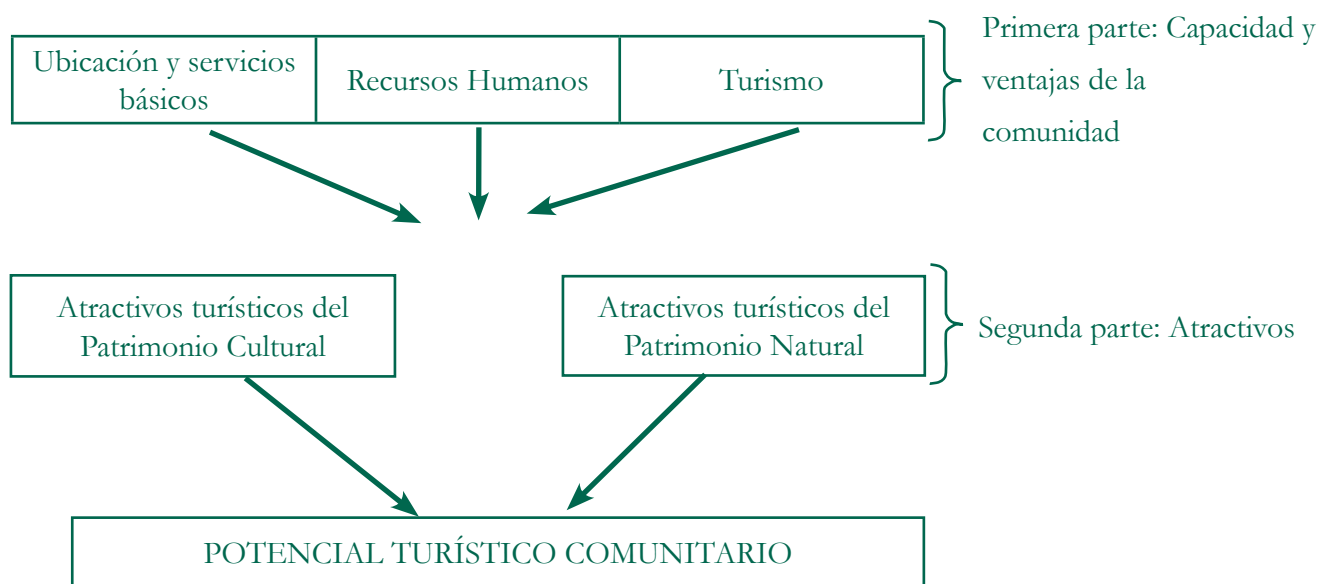
CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO

Descripción:

Este formulario se divide en dos partes: En la primera se evaluará la capacidad y ventajas que tiene la comunidad para recibir visitantes, y en la segunda parte se definirá qué tantas ventajas presentan los atractivos naturales y culturales definidos en el taller anterior para compartirlos con el turismo. La primera parte se compone de tres elementos: Ubicación y servicios básicos, recursos humanos y turismo. La segunda parte se divide en dos: Atractivos naturales y culturales. Es muy importante que en la primera parte se obtenga el puntaje mínimo por cada componente, ya que sólo si los tres componentes son fuertes, se puede continuar con el proyecto turístico comunitario. Si no es así, se debe mejorar ese componente y, hasta que se haya hecho, se podrá continuar con el proyecto para que tenga éxito.

La estructura del cuestionario puede entenderse mejor con el siguiente diagrama:

DIAGRAMA 2
COMPONENTES DE LA EVALUACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA



DATOS GENERALES:

Fecha: _____ Departamento: _____

Municipio: _____ Aldea: _____

Comunidad o Asociación: _____

¿Quiénes llenaron este formulario? _____

PARTE I: CAPACIDAD Y VENTAJAS DE LA COMUNIDAD

A. UBICACIÓN Y SERVICIOS

1. ¿Cuál es el poblado grande más cercano a la comunidad? El que cuenta con más servicios públicos, como escuelas, hospital, policía, institutos, mercado, etc. En algunos casos puede ser la cabecera municipal, en otros, algún centro turístico grande.

2. ¿Qué tan lejos queda la comunidad de este pueblo?
 - 2.a. En kilómetros: _____
 - 2.b. Caminando: _____
 - 2.c. En bus: _____
 - 2.d. En carro: _____

3. ¿Qué tan lejos se encuentra de una carretera principal?
 - 3.a. En metros: _____
 - 3.b. En kilómetros: _____
 - 3.c. Tiempo en que se llega caminando: _____
4. ¿Hay camino asfaltado para llegar al poblado principal? Sí _____ No _____

5. ¿Cuánto tiempo toma llegar a los servicios médicos más cercanos en caso de emergencia? (Hospital, Centro de Salud)
 - 5.a. Caminando: _____
 - 5.b. En carro: _____

6. ¿Cuánto tiempo toma llegar a la estación de policía más cercana?
 - 6.a. Caminando: _____
 - 6.b. En carro: _____

7. ¿Se consigue fácilmente transporte público para llegar a la comunidad desde el poblado grande más próximo? 7.a. Sí _____ 7.b. No _____

8. ¿Con qué frecuencia se encuentran los transportes listados a continuación? Colocar la frecuencia en minutos, horas o días:
 - 8.a. Camioneta _____
 - 8.b. Busito _____
 - 8.c. Pick up _____
 - 8.d. Otros _____

9. ¿Cuánta delincuencia hay en el área?
 - 9.a. Mucha _____
 - 9.b. Poca _____
 - 9.c. Regular _____
 - 9.d. Nada _____

10. ¿Se cuenta con transporte interno en la comunidad para llegar a los principales atractivos de forma segura y rápida? 10.a. Sí _____ 10.b. No _____
 - 10.c. Se llega a pie _____
 - 10.d. Hay camionetas locales _____
 - 10.e. Hay busitos _____
 - 10.f. Hay taxis _____

11. ¿La comunidad es dueña legal de la tierra donde se encuentran los atractivos?

11.a. Sí _____ 11.b. No _____

11.c. ¿A nombre de quién está esta tierra? _____

12. A continuación coloque una X en los servicios que se encuentran en la comunidad

No.	SERVICIO	SÍ	NO
1.	Agua potable		
2.	Alcantarillados		
3.	Electricidad		
4.	Bancos		
5.	Tiendas de productos básicos		
6.	Teléfono		
7.	Internet		
8.	Espacio para parqueo		
9.	Seguridad pública		
10.	Capacidad de hospedaje		
	TOTAL		

PUNTEO TOTAL DE LA CATEGORÍA

DE UBICACIÓN DE SERVICIOS:

B. RECURSO HUMANO

13. Marcar con una X la educación que ha recibido la mayoría de las personas indicadas en el cuadro de abajo:

POBLACION	PRIMARIA	BÁSICOS	CARRERA DE SECUNDARIA	TÉCNICO	UNIVERSIDAD
Niños (5 a 15 años)					
Jóvenes (de 16 a 25)					
Adultos (de 26 a 60 años)					
Ancianos (61 en adelante)					

14. ¿Hay suficiente gente en la comunidad interesada en involucrarse en el proyecto de turismo?

14.a. Sí _____ 14.b. No _____

15. ¿Tenemos experiencia en manejar proyectos productivos de cualquier tipo? (forestales, artesanales, agroindustriales, etc.)

15.a. Sí _____ 15.b. No _____

16. Coloque una X en las siguientes habilidades si alguien de la comunidad ha recibido este tipo de capacitación:

No.	CAPACITACIÓN EN	SI	NO	¿Quién la impartió?	¿Fue una capacitación de calidad?	
					Si	No
1.	Administración y contabilidad					
2.	Administración de hoteles o restaurantes					
3.	Atención al cliente					
4.	Cocina (comida y bebidas)					
5.	Guías turísticos					
6.	Primeros auxilios					
7.	Mercadeo					
8.	Computación					
9.	Inglés					
	TOTAL			TOTAL		

17. ¿Hay conflictos fuertes entre grupos en la comunidad que pudieran complicar el desarrollo del proyecto de turismo comunitario?

17.a. Sí _____ 17.b. No _____

18. ¿La comunidad pertenece a alguna red o asociación de comunidades o proyectos a nivel local, nacional o internacional? 18.a. Sí _____ 18.b. No _____

- 19.c. Listar a continuación las redes a las que se pertenece, así como los beneficios que se obtienen de pertenecer y los compromisos que han adquirido.

No.	NOMBRE	BENEFICIOS	COMPROMISOS

PUNTEO TOTAL DE LA CATEGORÍA

DE RECURSOS HUMANOS:

C. SOBRE TURISMO

20. El proyecto que se califica actualmente, ¿se encuentra dentro de alguna de las regiones turísticas del INGUAT? 20.b. Sí _____ 20.b. No _____

20.c. ¿A cuál?

21. ¿Cuál es el principal destino que se visita en la región?

22. ¿Cuáles son los atractivos asociados a este destino que se pueden disfrutar en la región?

23. ¿Qué tan lejos se encuentra nuestro proyecto del principal destino de la ruta turística de la región?

23.a. En kilómetros: _____ 23.b. Tiempo en carro: _____

23.c. Tiempo en camioneta: _____

24. Nuestro proyecto ha aparecido en alguna publicación como revistas de viajes, periódico, reportajes de TV? 24.a. Sí _____ 24.b. No. _____

24.c. Si la respuesta anterior fue sí, especificar lo siguiente en el cuadro:

No.	Tipo de publicación	Año
	Revista	
	Revista especializada	
	Periódico	
	Documento técnico de investigación por alguna Universidad nacional	
	Publicación en otro país	
	Reportaje de televisión nacional	
	Televisión en otro país	
	Radio	

25. ¿Nuestro proyecto ya ha recibido visitantes? 25.a. Sí _____ 25.b. No _____

25.c. Son nacionales _____ 25.d. Son de otros países _____

26. ¿Por cuánto tiempo se quedan cuando llegan?

27. ¿A qué llegan? ¿Qué buscan hacer o visitar?

28. ¿Existen ya proyectos similares al nuestro en la misma ruta turística?

28.a. Sí _____

28.b. No _____

29. ¿Cuáles? Si los conoce, descríbalos lo más posible destacando cuál es el principal atractivo de estos proyectos.

No.	NOMBRE	Lugar donde se encuentra	¿Qué relación tiene este proyecto con el nuestro?	¿Qué atractivos, servicios o actividades ofrecen?

30. ¿Cuál es nuestra relación con las personas que administran estos proyectos?

No.	NOMBRE DEL PROYECTO	Buena relación	Regular relación	Mala relación	¿Por qué?

31. ¿Es posible mejorar nuestra relación con estas personas o proyectos turísticos en nuestra región?

31.a. Sí _____

31.b. No _____

PUNTEO TOTAL DE LA CATEGORÍA

DE TURISMO:



PARTE II: EVALUACIÓN DE POTENCIAL DE ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES

Recordemos que en el taller anterior hicimos una lista con todos los atractivos culturales y naturales que definimos gracias a la aceptación comunitaria y a las tablas de valores de atractivos naturales. En las siguientes tablas colocaremos tanto los atractivos culturales como los naturales y los calificaremos de acuerdo a los criterios que se indican. Marcaremos con una X si cumplen con las características ahí descritas. Se debe marcar sólo una opción por criterio; en total, cada atractivo puede acumular un máximo de 6 puntos.

TABLA DE EVALUACIÓN DE POTENCIAL DE ATRACTIVO TURÍSTICO. ATRACTIVOS CULTURALES

No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO CULTURAL	1. ¿Ponemos en riesgo la calidad del atractivo al usarlo para turismo?		2. ¿Qué tan fáciles para la comunidad poner en práctica normas para cuidarlo, mantenerlo y mejorarlo?			3. ¿Es suficientemente bonito, interesante o único este atractivo como para motivar una visita por sí mismo al área?		4. ¿Existe ya en la región un flujo de turistas interesados en este atractivo?				5. ¿Tiene algún reconocimiento oficial? Por ejemplo: Área protegida, patrimonio de la UNESCO o por el Ministerio de Cultura		PUNTEO	
		Sí	No	Difícil	Regular	Fácil	Sí	No	Locales	Nacionales	Internacionales	No	Sí	No		
1.																
2.																
3.																
4.																
5.																
6.																



TABLA DE EVALUACIÓN DE POTENCIAL DE ATRACTIVO TURÍSTICO. ATRACTIVOS NATURALES

No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO NATURAL	1. ¿Ponemos en riesgo la calidad del atractivo al usarlo para turismo?		2. ¿Qué tan fácil es para la comunidad poner en práctica normas para cuidarlo, mantenerlo y mejorarlo?			3. ¿Es suficientemente bonito, interesante, único, como para motivar una visita por sí mismo al área?		4. ¿Existe ya en la región un flujo de turistas interesados en este atractivo?				5. ¿Tiene algún reconocimiento oficial? Por ejemplo: Área protegida, patrimonio de la UNESCO o por el Ministerio de Cultura?		PUNTEO		
		Sí	No	Difícil	Regular	Fácil	Sí	No	Locales	Nacionales	Internacionales	No	Sí	No			
1.																	
2.																	
3.																	
4.																	
5.																	
6.																	



RECESO: Se recomiendan 30 minutos de descanso antes de continuar con el análisis de resultados.

Actividad 5: Calificar el cuestionario de evaluación de potencial turístico comunitario y analizarlo.

A continuación calificaremos juntos el cuestionario y analizaremos los resultados. Para ello utilizaremos la guía de calificación que se incluye a continuación. Los criterios para asignar los punteos mínimos son los mismos que los ya explicados en el cuestionario para caracterizar patrimonio natural. Los punteos están calculados sobre un mínimo de 70% en la primera parte. Recordemos que los resultados no suman entre sí para obtener el mínimo total, sino que cada uno debe alcanzar el mínimo sugerido. Debemos estar conscientes que estos punteos nos dan una idea de cuáles son las posibilidades de nuestro proyecto en el mercado del turismo comunitario, por lo tanto no es tan importante alcanzar el punteo mínimo sino reflexionar juntos cómo podemos mejorar esta situación inicial para contar con más y mejores posibilidades de éxito.

Para ello se incluye, luego de la tabla de punteos de cada componente, un cuadro para que reflexionemos juntos sobre qué medidas o acciones podemos tomar como comunidad para mejorar aquellos aspectos que no obtuvieron los punteos mínimos. Aquellas respuestas que debieron tener punteo y no lo alcanzaron, nos ayudan a identificar los principales problemas de proyecto y las acciones que debemos hacer para mejorar sus posibilidades de éxito.

Algunas de las instituciones o foros de diálogo que incluimos en la introducción de esta parte nos podrían ayudar. También se incluyen otros contactos que podrían ser oportunos para ayudarnos a mejorar algunos problemas comunes en cada componente.

CALIFICACIÓN DEL CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO

PARTE I:

CAPACIDAD Y VENTAJAS DE LA COMUNIDAD

A. UBICACIÓN Y SERVICIOS

No.	RESPUESTA	PUNTEO
2	menos de 10 Km o menos de 1 hora	1 punto
4	Sí	1 punto
5	media hora o menos	1 punto
6	media hora o menos	1 punto
7	Sí	1 punto
9	Poca o Nada	1 punto
11	Sí	1 punto
12	Cada Sí	1 punto

PUNTEO TOTAL DE LA CATEGORÍA DE UBICACIÓN Y SERVICIOS: 19

Mínimo Aceptable:

13

PONDERACIÓN PARA UBICACIÓN Y SERVICIOS

PUNTEO	CRITERIO	RECOMENDACIONES
0-6	Existen muchos problemas de infraestructura y faltan los servicios y las facilidades básicas para emprender un proyecto de turismo exitoso.	No realizar el proyecto por el momento, hasta contar con los servicios indispensables. Ver listado de instituciones que podrían orientar o ayudar.
8-12	Se cuentan con algunas facilidades de infraestructura y servicios que podrían ayudar para el proyecto de turismo, pero es necesario mejorarlas.	No se puede realizar el proyecto todavía, pero se cuenta ya con una base sobre la cual mejorar aspectos puntuales. Ver listado de instituciones que podrían orientar o ayudar.
13-16	Se cuentan con los servicios y facilidades básicas suficientes para emprender un proyecto de turismo.	Se puede emprender el proyecto pero aún hay cuestiones puntuales que se deben mejorar. Cuando hagamos el plan de manejo debemos recordarlas e incluirlas.
17-19	Se cuenta con servicios y facilidades muy buenos para emprender un proyecto de turismo comunitario.	Se puede emprender el proyecto incluyendo en el plan de manejo acciones que nos ayuden a mejorar y mantener la calidad de estos servicios.

RESUMEN DE PRINCIPALES PROBLEMAS

No.	PROBLEMA IDENTIFICADO	SOLUCIÓN(S) SUGERIDA(S)
1.		
2.		
3.		
4.		

5.		
----	--	--

Instituciones que podrían ayudar u orientar el proceso:

Municipalidad Local

Acudir en principio a la autoridad local para pedir apoyo y orientación.

Asociación de Forestería Comunitaria Ut'z Che

Ing. Mayra González Sagui

Utzche.gt@gmail.com

Consejo Nacional de Áreas Protegidas

Departamento de Coordinación con la Sociedad Civil y Pueblos Indígenas

5ta. Avenida 6-06, zona 1. Edificio IPM, 5to al 7mo. Nivel

Licda. Ana Pérez – Directora

Ing. Oscar Valenzuela – Técnico

Tel: 24-22-67-00 ext. 1017

Email: aperez@conap.gob.gt

Patrimonio Cultural y Ecoturismo

Licda. Hilda Morales

Tel. 2422-6700

Ext. Ecoturismo: 2003, 2004

Fax: 2253-4141

hmorales@conap.gob.gt

www.conap.gob.gt

B. RECURSOS HUMANOS

No.	RESPUESTA	PUNTEO
13	Cualquiera arriba de secundaria	1 punto
14	Sí	1 punto
15	Sí	1 punto
16	Cada "sí" en ambas columnas	1 punto
18 puntos posibles en esta respuesta		
17	No	1 punto
18	Sí	1 punto

PUNTEO TOTAL DE LA CATEGORÍA DE RECURSOS HUMANOS 23

Mínimo Aceptable:

17

PONDERACIÓN PARA RECURSO HUMANO

PUNTEO	CRITERIO	RECOMENDACIÓN
0-10	La comunidad aún no cuenta con suficientes capacidades técnicas para administrar un proyecto de turismo	Solicitar capacitación o apoyo para llevar a cabo el proyecto. Apoyar la capacitación de líderes comprometidos con el proyecto
11 - 16	La comunidad debe perfeccionar sus conocimientos sobre administración de proyectos turísticos	Establecer un programa sistemático de capacitación, para el continuo mejoramiento del personal. Averiguar por ayuda y orientación en redes e instituciones afines.
17-20	La comunidad cuenta con una buena base técnica para administrar el proyecto	Aunque se cuenta con una base, es necesario perfeccionar más algunas habilidades. Pedir apoyo técnico y apoyar la capacitación de líderes comprometidos.
21 -23	La comunidad cuenta con la capacidad necesaria para implementar un proyecto de turismo.	Continuar con la capacitación de líderes e interesados para la administración del proyecto con la más alta calidad técnica.

RESUMEN DE PRINCIPALES PROBLEMAS

No.	PROBLEMA IDENTIFICADO	SOLUCIÓN(S) SUGERIDA(S)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Algunas instituciones que podrían apoyar u orientar el proceso

Instituto Técnico de Capacitación y Productividad –INTECAP-

Calle del Estadio Mateo Flores 7-51 zona 5

PBX: 2410-5555

Fax: 2331-6672

Centro de Capacitación en Turismo ext. 203: formación de guías de turismo comunitario.

Información de Cursos Tel. 1565

callcenter@intecap.org.gt www.intecap.org.gt

Fundación para el Desarrollo de Guatemala –FUNDESA-

Capacitación en administración de hoteles y servicio al cliente

10a Calle 3-17, zona 10 Edificio Aseguradora General, Nivel 5

Tel. 2331-5133

Fax: 2331-1874

fundesa@fundesa.org.gt www.fundesa.org.gt

C. SOBRE TURISMO

No.	RESPUESTA	PUNTEO
20	Sí	1 punto
23	30 km o menos, una hora o menos	1 punto
24	Si	1 punto
25	Si	1 punto
31	Sí	1 punto

PUNTEO TOTAL DE LA CATEGORÍA DE RECURSOS HUMANOS 23

Mínimo Aceptable:

4

PONDERACIÓN PARA TURISMO

PUNTEO	CRITERIO	RECOMENDACIÓN
0-3	La comunidad no cuenta con suficientes ventajas turísticas para implementar un proyecto.	Informarse mejor sobre la actividad turística de la localidad. Hacer alianzas con proyectos locales. Visitar instituciones que pudieran ayudar u orientar el proceso.
4-5	La comunidad cuenta con ventajas importantes que se pueden aprovechar para implementar un proyecto de turismo.	La comunidad puede mejorar sus ventajas reforzando alianzas o profundizando sus conocimientos del turismo en la localidad.

Para este componente, casi todas las instituciones nombradas anteriormente pueden brindar acompañamiento.

PUNTEOS MÍNIMOS POR COMPONENTE

PARTE	PUNTEO Min
Ubicación y Servicios	13
Recursos Humanos	17
Turismo	4
TOTAL	36

PARTE II

EVALUACIÓN DE POTENCIAL DE ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES

TABLA DE EVALUACIÓN DE POTENCIAL DE ATRACTIVO TURÍSTICO. ATRACTIVOS CULTURALES

No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO CULTURAL	1. ¿Ponemos en riesgo la calidad del atractivo al usarlo para turismo?		2. ¿Qué tan fácil es para la comunidad poner en práctica normas para cuidarlo, mantenerlo y mejorarlo?			3. ¿Es suficientemente bonito, interesante o único este atractivo como para motivar una visita por sí mismo al área?		4. ¿Existe ya en la región un flujo de turistas interesados en este atractivo?				5. ¿Tiene algún reconocimiento oficial? Por ejemplo: Área Protegida, Patrimonio de la UNESCO o por el Ministerio de Cultura?		PUNTEO	
		Sí	No	Difícil	Regular	Fácil	Sí	No	Locales	Nacionales	Internacionales	No	Sí	No		
			1			1				1	1			1		

TABLA DE EVALUACIÓN DE POTENCIAL DE ATRACTIVO TURÍSTICO. ATRACTIVOS NATURALES.

No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO NATURAL	1. ¿Ponemos en riesgo la calidad del atractivo al usarlo para turismo?		2. ¿Qué tan fácil es para la comunidad poner en práctica normas para cuidarlo, mantenerlo y mejorarlo?			3. ¿Es suficientemente bonito, interesante, único, este atractivo como para motivar una visita por sí mismo al área?		4. ¿Existe ya en la región un flujo de turistas interesados en este atractivo?				6. ¿Tiene algún reconocimiento oficial? Por ejemplo: Área Protegida, Patrimonio de la UNESCO o por el Ministerio de Cultura?		PUNTEO	
		Sí	No	Difícil	Regular	Fácil	Sí	No	Locales	Nacionales	Internacionales	No	Sí	No		
			1			1				1	1			1		



Tabla para evaluar el potencial turístico de los atractivos naturales y culturales comunitarios

ÍNDICE	CRITERIO	RECOMENDACIÓN
0	No es viable como atractivo turístico.	No utilizarlo como atractivo
1	No es viable como atractivo turístico.	No utilizarlo como atractivo
2	No es viable como atractivo turístico.	No utilizarlo como atractivo
3	No reúne las suficientes condiciones para ser utilizado como atractivo turístico.	No utilizarlo como atractivo
4	Reúne algunas condiciones para ser atractivo turístico pero no son las mejores. No se trata de un atractivo suficientemente único o especial.	Se puede utilizar pero como un atractivo complementario, unido a un atractivo principal que haya puntuado 6.
5	Reúne buenas condiciones para ser atractivo turístico.	Si tenemos más de dos o tres atractivos con punteo de 5, el proyecto tiene potencial.
6	Reúne todas las condiciones para ser atractivo turístico.	Si tenemos más de dos atractivos con punteo de 6, el proyecto tiene mucho potencial.

Ahora, si nuestros tres componentes de la primera parte tienen los punteos mínimos, y tenemos más de tres atractivos con punteo entre 5 y 6, nuestro proyecto reúne muy buenas posibilidades de éxito. Ahora podemos acudir a las siguientes instituciones para obtener más asesoramiento.

Asociación Guatemalteca de Exportadores –AGEXPORT–

Encadenamientos productivos en turismo

15 Avenida 14-72, zona 13

PBX: 2422-3400 Fax: 2422-3434

portal@agexport.org.gt www.agexport.org.gt

Contraparte Internacional

Alianza para el Turismo Comunitario:

- Asistencia técnica en mercadeo y desarrollo de producto,
- Capacitación de guías turísticos comunitarios en coordinación con INTECAP.

1a. Calle 17-96 z.15, Vista Hermosa 2, Guatemala

Tel.2369-1347 Fax: 2369-1643

www.counterpart.org

Cámara de Turismo –CAMTUR-

Proyecto: Desarrollo Competitivo del Turismo Cultural en Comunidades Indígenas Mayas de Guatemala

“La Casa del Turismo” 12 calle 6-61, zona 1. Centro Histórico

Tel. 2220-9916 / 2238-0950 Fax: 2238-1083

info@camtur.org www.camtur.org

Asociación SHARE de Guatemala

Programa Turismo Solidario, aportes:

1. Experiencia y reconocimiento a nivel comunitario.
2. Apoyo técnico

Financiamiento

(áreas de acción: San Martín Jilotepeque)

Cantón Reforma, Callejón Ismatul, Casa No. 8, San Lucas Sacatepéquez

Tel. 7828-2626 Fax: 7828-2627

www.shareguatemala.org

Asociación Guatemalteca de Reservas Naturales Privadas

Licda. Claudia de Bonilla – Directora Ejecutiva

5 calle 0-50, zona 14

Tel. 2421-3761 / 59713262 Fax: 2421-3700 Ext. 265

consultas@reservasdeguatemala.org www.reservasdeguatemala.org reservasdeguatemala@anacafe.org
reservasdeguatemala@agriweb.net

Con esto terminamos el análisis de potencial turístico y estamos listos para iniciar el proceso de elaboración de nuestro plan de manejo para echarlo a andar.

Actividad 6: Reflexión y autoevaluación.

Estas preguntas son importantes para que el grupo sepa si logró alcanzar los objetivos del taller y si tiene el compromiso de seguir trabajando en los siguientes talleres. Se recomienda que el facilitador las escriba en una cartulina u hoja de papel periódico en blanco en un lugar visible.

- ¿Qué aprendimos hoy?
- ¿Qué patrimonios podremos utilizar como atractivos turísticos?
- ¿Qué cosas no entendí o puedo hacer mejor la próxima vez?
- ¿Quisiera volver a trabajar con este grupo?

Avisos para el siguiente taller y despedida.

El facilitador informará al grupo que en el siguiente taller aprenderá sobre mercadeo. El facilitador recordará a los asistentes la fecha acordada para el siguiente taller según el calendario. Después despedirá a todos y los felicitará por el trabajo realizado.

TALLER #7

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO

*GUÍA DEL PARTICIPANTE*¹⁵

1. ¿Por qué hacemos este taller?

- Para estar de acuerdo sobre cuáles de nuestros patrimonios naturales y culturales pueden ser atractivos turísticos.
- Para conocer qué productos, servicios o actividades podemos ofrecer con nuestros atractivos turísticos.
- Para conocer si nuestro proyecto tiene las características para tener éxito en el futuro.

2. Objetivos de esta sesión y señales de éxito

Lo que buscamos hoy es:

- Imaginar qué productos, servicios y actividades pueden hacerse con los atractivos turísticos identificados.
- Conocer cuáles son las posibilidades de éxito de nuestro proyecto de turismo comunitario.

Nuestras señales de éxito son:

- Aprendimos a usar el cuestionario de potencial turístico.
- Identificamos qué patrimonios culturales y naturales pueden servir como atractivos turísticos.
- Propusimos productos, servicios o actividades que pueden usarse en nuestros atractivos turísticos.

3. Actividades que haremos (plan de la sesión)

- Actividad 1:** Presentación de los participantes y entrega de identificación.
- Actividad 1:** Discusión de conceptos y palabras importantes sobre ecoturismo.
- Actividad 1:** Conocer los principales destinos turísticos de Guatemala.
- Actividad 1:** Completar el cuestionario de potencial ecoturístico comunitario.
- Actividad 1:** Calificar el cuestionario de potencial ecoturístico comunitario y analizarlo.
- Actividad 1:** Reflexiones y autoevaluación.
 - ↻ ¿Logramos las señales de éxito?
 - ↻ ¿Qué aprendimos hoy?
 - ↻ ¿Qué cosas no entendí?
 - ↻ ¿Podemos seguir adelante?

Conceptos Importantes:

Las siguientes palabras son muy importantes para hacer un buen trabajo.

- Atractivo turístico:** un lugar, una actividad o un elemento único, raro, especial, que nos da motivo para viajar a verlo o visitarlo. Algo que llama la atención de nuestro patrimonio a personas de fuera de la comunidad. Algo que no es muy común, que tenga historia, que sea especial. Puede ser algo natural, cultural o una actividad. Pueden ser atractivos principales (la razón principal del viaje) o complementarios (lo que se visita después de conocer el atractivo principal).

15 Nota importante: Deberá entregarse una fotocopia de esta guía a cada participante para que todos conozcan lo que se está haciendo y el orden de las actividades.

- ❑ Destino turístico: Un conjunto de atractivos y las facilidades turísticas para disfrutarlos, como hotel, restaurante, carreteras, telecomunicaciones, etc. Puede ser un atractivo principal más los complementarios y los servicios que necesitamos para visitarlos y disfrutarlos.

Potencial turístico: el conjunto de características de un atractivo o destino que lo hacen capaz de recibir visitas de turistas que quieran conocerlo.

TALLER #8

CONCEPTOS DE MERCADEO

GUÍA DEL FACILITADOR ¹⁶

Materiales a utilizar:

- 10 hojas para papelógrafo
- 1 pizarrón
- Marcadores de colores para escribir
- Cinta adhesiva o tachuelas
- Hojas en Blanco

Inicio de actividades.

El facilitador del taller indica a todas las personas que se sienten. Es importante que las sillas estén en forma de “U” para que todos puedan verse. Se comienza la actividad con lo siguiente:

- El coordinador se presenta y da la bienvenida a las personas que participarán en el taller.
- Se pide a todos que se presenten.
- El facilitador recuerda a los participantes los resultados del taller anterior, en el que se evaluó el potencial ecoturístico del proyecto. Ahora debemos pensar en una estrategia de mercadeo que eleve las posibilidades de que nuestro proyecto sea visitado por las personas adecuadas y en la cantidad y frecuencia adecuada.

Objetivos del taller y señales de éxito

En este punto debe responderse por qué se está haciendo este taller. Se recomienda al facilitador que escriba la siguiente pregunta y los objetivos en un lugar visible:

¿Para qué hacemos este taller?

- Para entender qué es el Mercadeo.
- Conocer los elementos del Mercadeo.
- Saber cómo utilizar los elementos de Mercadeo para fortalecer un proyecto turístico.
- Comprender los procesos y planificación permanente de un programa de Mercadeo.

Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación.

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

Actividad 2: Repasamos algunos conceptos técnicos básicos

Un proyecto turístico será exitoso en la medida que cuente con la capacidad de brindar una experiencia única a los visitantes. Sin embargo, previo a la realización de una visita por parte de un turista cualquiera, es imprescindible establecer un vínculo de comunicación entre el turista y la comunidad que ejecuta el proyecto. De lo contrario, no importando lo único que sea un proyecto turístico, si el público no lo conoce, naturalmente, no lo visitará.

Este proceso de comunicación entre quien ejecuta un proyecto turístico y el turista se denomina MERCADEO. Los turistas a quienes se dirigen los esfuerzos de tal comunicación se denominan MERCADO.

¹⁶ Nota: Esta guía no se entregará a los participantes, es para uso exclusivo del facilitador o facilitadores.

El objetivo principal del Mercadeo es el de establecer la imagen pública del proyecto con el fin de garantizar su sostenibilidad financiera.

Cualquiera tiene la capacidad de influir en cierta medida sobre el mercado si se cuenta con información suficiente y oportuna. En este módulo aprenderemos algunos conceptos que nos permitirán tener una idea más clara del proceso de mercadeo y cómo podemos aprovecharlo para mejorar las posibilidades de éxito de nuestro proyecto.

A continuación se presentan algunos conceptos básicos que nos servirán en el futuro. Es importante que los mismos se escriban en un papelógrafo o cartulina. También se puede tener una lluvia de ideas para que los participantes construyan sus propias definiciones, como se hizo en Corazón del Bosque, para los siguientes conceptos:

- Mercado: Grupo de individuos en disposición de efectuar un pago por un producto o servicio determinado.
- Mercadeo: Proceso de comunicación entre el proveedor de un producto o servicio y su mercado con la finalidad de establecer una relación comercial permanente.
- Demanda: Grado de interés por parte del mercado hacia un producto o servicio.
- Oferta: Capacidad por parte de un proveedor para satisfacer la demanda de un producto o servicio.
- Productos y Servicios: Forma específica a través de la cual el mercado o público obtiene la satisfacción de una demanda.

Antes de decidir sobre una estrategia de Mercadeo, toda empresa debe buscar información sobre las necesidades y características del mercado potencial al que dirigirá sus productos. De esta forma se pueden tomar decisiones más seguras con respecto a la estrategia de mercadeo a seguir.

Actividad 3: Integramos los elementos de un proceso de Mercadeo

Estos procesos incluyen nuevamente a los medios de comunicación, investigación, generación de base de datos, establecimiento y mantenimiento de relaciones estratégicas, innovación, control de calidad, evaluación y monitoreo. A continuación sus definiciones:

Investigación: Incluye el análisis del comportamiento de los turistas, definir el tipo de turistas al que se va a dirigir el proyecto y realizar encuestas a turistas que llegan al área para conocer sus gustos, intereses y necesidades con respecto a los proyectos de turismo comunitario. El objetivo de este proceso es el establecimiento de una Base de Datos (un conjunto de información almacenada ordenadamente que nos permite conocer el estado actual del mercado y cómo va cambiando hacia el futuro). La información básica que necesitamos conocer se incluye como anexo a esta guía.

Generación de Bases de Datos: Esto incluye la información ordenada obtenida en la fase de investigación. A partir de esta información se busca una toma de decisiones que permita el desarrollo del proyecto, estratégicamente.

Establecimiento y mantenimiento de Relaciones Estratégicas: En base a la interpretación de la información disponible, la manera más eficiente de establecer y desarrollar un proyecto de mercadeo para turismo es mediante la asociación con instituciones afines. El objetivo es desarrollar una relación que beneficie a ambos socios. Esto se logra realizando entrevistas y presentaciones del proyecto, ofreciendo servicios y solicitando apoyo.

Medios de comunicación: Dependiendo del estado del mercado y las capacidades económicas del proyecto, estos pueden incluir: Internet, correo electrónico, vallas publicitarias, periódicos, revistas, volantes, trifoliales, tiempo de aire en radiodifusoras y canales.

Innovación, control de calidad, evaluación y monitoreo: Esto pretende mantener una retroalimentación sobre la efectividad de las decisiones tomadas y la publicidad realizada. La idea es optimizar costos y mejorar las ganancias financieras para el proyecto.

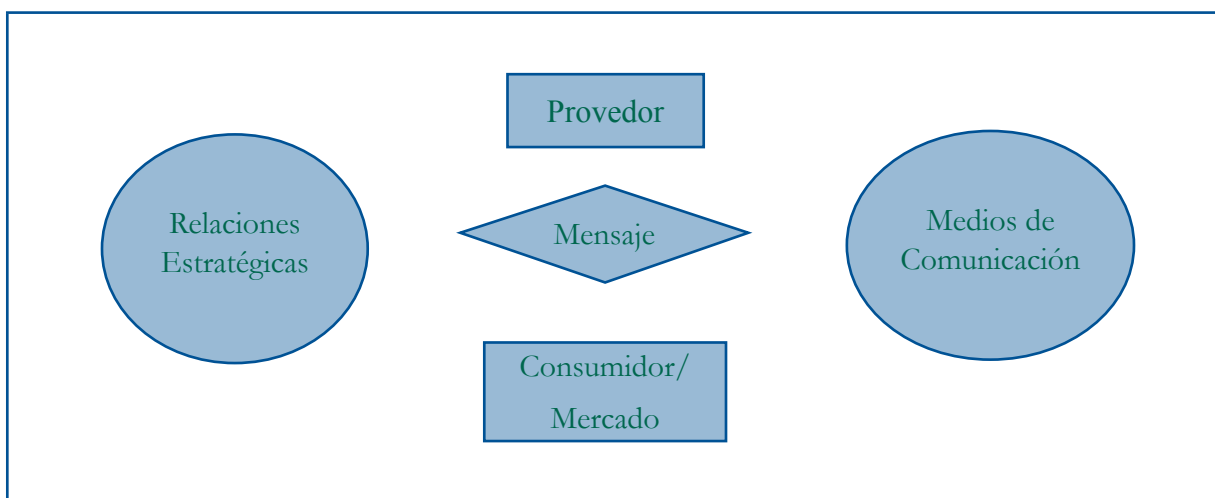
Al tener claros los conceptos, actores y procesos del mercadeo, es posible tomar conciencia por parte de los actores locales de las responsabilidades y retos que representa la implementación de una campaña de mercadeo. Esta toma de conciencia permite conocer algunos de los posibles riesgos que puede sobrellevar una estrategia de mercadeo sin una planificación y organización eficiente.

Las responsabilidades adquiridas al desarrollar un proceso de mercadeo, consisten en una asignación eficiente de fondos monetarios para su ejecución, así como en una selección responsable de las actividades a realizar (encuestas, visitas a instituciones, anuncios publicitarios, etc.).

El proceso será efectivo si logramos definir con claridad las actividades a realizar, su programación y los responsables de llevarlas a cabo.

Es de suma importancia tener en cuenta que los procesos de mercadeo son de carácter continuo y su diseño e implementación requieren de un constante involucramiento y revisión del éxito por parte de la comunidad ejecutora.

DIAGRAMA 3 MERCADERO COMO PROCESO DE COMUNICACIÓN



Tal y como se aprecia en el diagrama anterior, el proveedor (en este caso la organización que presta servicios turísticos) cuenta con dos opciones principales para alcanzar al público (o mercado) al que desea comunicar la oferta de sus servicios. Por cuestiones de recursos tecnológicos, capacidad técnica y presupuesto disponible, en el caso de un proyecto de turismo comunitario, el establecimiento de relaciones estratégicas resulta el medio más apropiado para darse a conocer.

Estructura organizativa en torno al Mercaderío

Tal y como se ha señalado, el mercaderío es esencial para el desarrollo exitoso de un proyecto turístico. Sin embargo, por sí solo, resulta completamente insuficiente como medio para lograr el establecimiento de un proyecto. El mercaderío depende de distintos elementos que son interdependientes entre sí y los cuales requieren de una organización y planificación de igual importancia.

En la siguiente figura se ilustra de manera gráfica la importancia equitativa de tales elementos, los cuales podemos definir de la siguiente manera

- ↪ Empresa ejecutora: Es quien ejecuta el proyecto y la encargada de velar por que la toma de decisiones sea responsable y participativa. Incluye su certeza y solvencia legal. En otras palabras, en el contexto que describimos, se entiende por ser la que provee la “Dirección” del proyecto.
- ↪ Mercado: Se integra por los grupos de consumidores respectivamente seleccionados como clientes (potenciales y establecidos) y la importancia de este elemento radica en conocer el comportamiento de este mercado.
- ↪ Mercadeo: Este elemento se compone de todas las acciones que estén dirigidas al mercado seleccionado, las cuales incluyen todos los procesos previamente citados (investigación, bases de datos, etc.). El fin de este elemento, como ya ha sido discutido, es el de garantizar la sostenibilidad del proyecto mediante un flujo continuo y creciente de consumidores.
- ↪ Personal/Equipos: Lo conforman las personas encargadas de operar dentro del marco de actividades diseñado en el proyecto, los distintos elementos de la estructura organizativa funcional (mercadeo, empresa ejecutora, sistemas) y operaciones dentro de cada uno. Este elemento implica una eficiente organización y un funcionamiento efectivo por parte de los miembros.
- ↪ Sistemas: Son los mecanismos diseñados para realizar todas las actividades integradas al proyecto de manera eficiente, con una optimización de recursos: tiempo, espacio, costos, etc.

DIAGRAMA 4

ELEMENTOS DEL DESARROLLO EXITOS DE PROYECTOS

Empresa Ejecutora



Este cuadro busca ilustrar que los cinco elementos son de igual importancia y deben ser debidamente abordados si se busca una exitosa administración de un proyecto comercial. Cada uno de los elementos debe contar con planificación, estructura y organización dentro del proyecto. Una apropiada planificación y diseño de estos cinco elementos permitirá una fácil evaluación y facilitará el alcance exitoso de objetivos establecidos por la empresa ejecutora.

Actividad 4: Identificamos los actores y estructuramos las entrevistas

Una forma efectiva de poner en práctica los conceptos abordados, es mediante el diseño de entrevistas dirigidas hacia entidades relacionadas con actividades turísticas en el área del proyecto. Entre todos debemos definir cuáles son los actores de turismo importantes en el área de nuestro proyecto.

Pensemos en organizaciones gubernamentales de apoyo como el INGUAT, Comités Locales de Turismo, Organizaciones no Gubernamentales que apoyan turismo comunitario, tour operadores de turismo, hoteles, restaurantes, lancheros, taxistas. La lista de actores puede ser larga, y en función de nuestra disponibilidad de tiempo y recursos, priorizaremos a quiénes nos interesa más visitar.

Posteriormente elaboramos las entrevistas procurando preguntar de forma corta y concreta lo que queremos saber: aquello que nos ayude a conocer mejor la realidad del turismo en nuestra región. Las entrevistas tienen dos finalidades importantes:

- Ayudarnos a obtener y ordenar información que nos ayude a tomar decisiones con respecto a nuestro proyecto.
- Conocer y darnos a conocer con los principales actores turísticos de la región buscando a futuro establecer alianzas estratégicas que mejoren nuestro mercadeo.

A continuación se presentan las entrevistas elaboradas por los participantes del taller para el estudio de caso de la Asociación agropecuaria y artesanal para el desarrollo La Guadalupeana.

Entrevista No.1

Entidad: Centro Empresarial de Turismo (CET)

1. ¿Cuál es el procedimiento para volverse miembro?

Pago de Cuota de Afiliación mensual (Q. 75.00)

2. ¿Qué beneficios representa el ser miembro?

Acceso a centro de negocios en Panajachel, derecho a capacitaciones (costo adicional), participación en portal virtual internacional.

3. ¿Existen compromisos a considerar al convertirse en miembro?

Pago puntual en cuotas, ser institución elegible.

4. ¿Cuál es la cobertura temática y geográfica de su institución?

Capacitaciones en hotelería, restaurantes, bar, ventas, servicio al cliente y apoyo en desarrollo de página web y comercialización.

Por el momento, presencia en Guatemala, Honduras y El Salvador, con metas de incluir toda la región centroamericana.

Entrevista No. 2

Entidad: Instituto Nacional de Turismo (INGUAT)

1. **¿Cuál es el número de turistas que recibe la región de Sololá anualmente?**
(Se hizo entrega de CD con estadísticas disponibles).
2. **¿Existe información disponible con respecto a Turismo Comunitario?**
No.
3. **¿Cuántas organizaciones de Turismo Comunitario existen en la región?**
INGUAT no cuenta con información.
4. **¿Cuáles son las temporadas alta y baja para turismo en la región?**
Ver CD.
5. **¿Cuáles son los propósitos principales del turismo en la región?**
Diversos propósitos: Cultural, aventura (alpinismo).
6. **¿Hay posibilidades de recibir apoyo hacia el proyecto de la Asociación La Guadalupana?**
Es posible. Dirigirse a Comité de Autogestión Turística (CAT).

Entrevista No. 3

Entidad: Tour Operador “Servicios Turísticos Atilán”

1. **¿Qué tipo de turismo manejan principalmente en la región en base a intereses y a nivel económico?**
En base a intereses: Aventura y cultural.
En base a nivel económico: Clase Alta, Media y Baja. Predominan la Media y Baja.
2. **¿Cuentan con rutas establecidas para el turismo que manejan?**
Sí. Tours al Lago, volcanes y reservas naturales.
3. **¿Es posible realizar algún tipo de alianza para promover Corazón del Bosque?**
Sí, sería posible.
4. **¿Qué requisitos existen para establecer relaciones comerciales?**
Desarrollar términos favorables para tour operador.

Entrevista No. 4

Entidad: Hotel

1. ¿Cuáles son sus tarifas para grupos e individuos?
2. ¿Cómo realizan promoción o publicidad?
3. ¿Cuál es su principal tipo de huéspedes, nacional o internacional?
4. ¿Cuentan con servicios adicionales al hotel?
5. ¿Cuáles son las épocas de mayor demanda?
6. ¿Qué tipo de servicio pareciera valorar más el turista?
7. ¿Cuál es el tiempo de estadía promedio?

NOTA: Por motivos de tiempo no fue posible realizar esta entrevista.



Una vez diseñadas las entrevistas por parte de los participantes, como etapa final, es aconsejable calendarizar y definir responsables para realizar las visitas a las entidades escogidas. Las visitas cuentan con los siguientes objetivos:

- Poner en práctica los conceptos aprendidos en el taller.
- Conocer el proceso de establecimiento de relaciones estratégicas.
- Obtener información de mercado como base para planificación.
- Dar a conocer la oferta de servicios de los ejecutores del proyecto.

A lo largo de las entrevistas es posible hacer un intercambio de información con las distintas entidades, pudiendo recabar información de utilidad para la planificación del proyecto turístico y la toma de decisiones con respecto a actividades de mercadeo. No hay que olvidar que es importante también establecer contactos para desarrollar relaciones estratégicas con entidades preferentemente comerciales.

Actividad 5: Realizamos visitas a instituciones turísticas para realizar las entrevistas

Para el caso del Taller Participativo para la Asociación agropecuaria y artesanal para el desarrollo La Guadalupeana se diseñaron cuatro entrevistas dirigidas hacia cuatro entidades relacionadas con actividades turísticas en el área de Panajachel.

Una vez diseñadas las entrevistas por parte de los participantes, como etapa final, se procedió a visitar las entidades escogidas: Centro Empresarial de Turismo (CET), la sede regional del Instituto Nacional de Turismo (INGUAT), un Tour operador (Servicios Turísticos "Atitlán") y un hotel. Estas entrevistas se pueden consultar en la sección anterior.

Con esto termina nuestro taller de mercadeo. La información que se generó con las entrevistas nos servirá para trabajar el Plan de Manejo en el próximo taller. Como anexo a esta guía se incluye un listado de la información básica que deberemos tomar en cuenta para diseñar las entrevistas con el fin de investigar de mejor forma nuestro mercado.

Actividad 6: Reflexión y autoevaluación.

Estas preguntas son importantes para que el grupo sepa si logró alcanzar los objetivos del taller y si tiene el compromiso de seguir trabajando en los siguientes talleres. Se recomienda que el facilitador las escriba en una cartulina u hoja de papel periódico en blanco en un lugar visible:

- ¿Qué aprendimos hoy?
- ¿Qué entrevistas aplicaremos a qué actores?
- ¿Qué cosas no entendí o puedo hacer mejor la próxima vez?
- ¿Quisiera volver a trabajar con este grupo?

Avisos para el siguiente taller y despedida.

El facilitador informará al grupo que en el siguiente taller aprenderá sobre mercadeo. El facilitador recordará a los asistentes la fecha del siguiente taller, según el calendario inicialmente acordado. Después despedirá a todos y los felicitará por el trabajo realizado.

LISTADO DE INFORMACIÓN PARA IMPLEMENTAR UNA BASE DE DATOS DEL MERCADO DE TURISMO COMUNITARIO EN NUESTRA REGIÓN

No.	Categoría	Variable(s) a medir
DATOS DEL TURISTA QUE NOS PODRÍA VISITAR O QUE YA NOS VISITA		
1	Demográficos	Sexo Edad Estado Civil No. De miembros familiares Nivel Educativo Religión
2	Geográficos	Lugar de Origen Tipo de Ciudad de Origen Otros sitios visitados
3	Socioeconómicos	Grupo étnico Ingresos Ocupación
4	Personalidad	Motivación de Visita Tipo de Turismo predilecto Satisfacción con producto
DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE EL TURISMO EN NUESTRA REGIÓN		
5	Turismo Local e Interno	No. De visitantes mensual/anual Duración promedio de estadía en región Monto gastado en estadía (por segmento socioeconómico) Temporadas o fechas de Turismo
6	Infraestructura	Capacidad de carga hospedaje Capacidad de carga alimentación Condición instalaciones Condición servicios básicos
DATOS A ESTABLECER SOBRE NUESTRO PROYECTO		
7	Mercadeo	Presupuesto Publicidad Medios de Comunicación utilizados Frecuencia Publicidad Respuesta Obtenida con Publicidad
8	Institucional	- Tipo de Organización/ Entidad Legal - No. De empleados - Servicios Ofrecidos - Capacidad Técnica - Presencia en Redes



TALLER #8

CONCEPTOS DE MERCADEO

GUÍA DEL PARTICIPANTE¹⁷

1. ¿Por qué hacemos este taller?

- Para entender qué es el Mercadeo.
- Conocer los elementos del Mercadeo.
- Saber cómo utilizar los elementos de Mercadeo para fortalecer nuestro proyecto.
- Comprender los procesos y planificación permanente de un programa de Mercadeo.

2. Objetivos de esta sesión y señales de éxito

Lo que buscamos hoy es:

- Definir el Mercadeo y sus componentes de forma práctica.
- Aprender a generar y utilizar herramientas de Mercadeo.
- Lograr una integración entre generación de datos, planificación e implementación de un programa de Mercadeo.

Nuestras señales de éxito son:

- Aprendimos qué es Mercadeo y sus componentes.
- Entendimos los procesos implicados en un programa permanente de Mercadeo.
- Tenemos ideas y herramientas para mejorar el mercadeo de nuestro proyecto.

3. Actividades que haremos (plan de la sesión)

- Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación.
- Actividad 2: Repasamos algunos conceptos técnicos básicos.
- Actividad 3: Integramos los elementos de un proceso de mercadeo.
- Actividad 4: Identificamos los actores y estructuramos las entrevistas.
- Actividad 5: Realizamos visitas a instituciones turísticas para realizar las entrevistas.
- Actividad 6: Reflexión y autoevaluación.
 - ↻ ¿Logramos las señales de éxito?
 - ↻ ¿Qué aprendimos hoy?
 - ↻ ¿Qué cosas no entendí?
 - ↻ ¿Podemos seguir adelante?

Conceptos importantes

Las siguientes palabras son muy importantes para hacer un buen trabajo:

- Mercado: Grupo de individuos en disposición de efectuar un pago por un producto o servicio determinado.
- Mercadeo: Proceso de comunicación entre el proveedor de un producto o servicio y su mercado con la finalidad de establecer una relación comercial permanente.
- Demanda: Grado de interés por parte del mercado hacia un producto o servicio.
- Oferta: Capacidad por parte de un proveedor para satisfacer la demanda de un producto o servicio.
- Productos y Servicios: Forma específica a través de la cual el mercado o público obtiene la satisfacción de una demanda.

¹⁷ Nota importante: Deberá entregarse una fotocopia de esta guía a cada participante para que todos conozcan lo que se está haciendo y el orden de las actividades.

HACIENDO EL PLAN DE MANEJO DE NUESTRO PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO

**Taller #9: PLAN DE MANEJO PRIMERA PARTE Productos, visión y análisis
FODA**

**Taller #10: PLAN DE MANEJO SEGUNDA PARTE
Objetivos, estrategias, actividades, responsables**

CONTENIDO:

Guía del facilitador (2)

Guía del participante (2)

Introducción

La información y el conocimiento son esenciales para el desarrollo y administración de un proyecto. En muchos casos, existen personas de la misma comunidad que tienen ya este conocimiento y experiencia, o puedan existir grupos, comités o asociaciones con experiencia en administrar proyectos. Sin embargo, no todas las decisiones en un proyecto de turismo se suelen tomar conscientes de los impactos negativos que pueda traer sobre los patrimonios natural y cultural de la comunidad. Estas decisiones tomadas sin información pueden tener consecuencias muy serias, tanto para los atractivos turísticos como para la armonía de la comunidad y los grupos que trabajan en ella.

A lo largo de este proceso hemos generado la mayoría de información que necesitamos para tomar decisiones que puedan impulsar un proyecto de turismo comunitario exitoso sin dañar los atractivos turísticos que queremos utilizar. Hemos definido acciones prioritarias para la protección y mejoramiento de los patrimonios natural y cultural que ahora debemos recordar y tomar en cuenta. Tanto la información como estas acciones prioritarias serán la base para elaborar un plan de manejo para nuestro proyecto que nos ayude a tener éxito con los menores impactos posibles sobre nuestros patrimonios.

Aquí planteamos construir un plan de manejo que sea estratégico, lo cual supone que se realiza de una manera participativa y persigue fomentar la autogestión. Es necesario entonces generar una visión de lo que la comunidad, asociación u organización comunitaria quiere del proyecto a futuro. Se deben tener claros, también, los objetivos a los cuales estarán orientadas nuestras acciones. Esto hace que tengamos conocimiento fundamentado de dónde enfocar los recursos para maximizar la eficacia de las acciones, que necesitarán ser priorizadas.

De esta manera estableceremos, además, un marco para otros programas o iniciativas que deseemos llevar a cabo. Será posible conocer de una manera más clara los recursos (financieros, humanos, técnicos) que se necesitan para lograr la visión y los objetivos. En el momento de buscar apoyo, será fácil plantear lo que se necesita y por qué. Todo esto supone un proceso de reflexión y construcción de acuerdos para prestar atención a dónde estamos, en qué condiciones nos encontramos, hacia dónde nos dirigimos y cómo llegaremos a esa imagen compartida de lo que queremos hacer y tener en nuestro proyecto de turismo comunitario.

CONDICIONES QUE DEBEN DARSE PARA TENER UN BUEN PLAN DE MANEJO

Para la realización del plan de manejo es necesario conocer la situación general del proyecto.(su historia, eventos importantes, tendencias y posibilidades de desarrollo) y construir una imagen compartida del futuro deseado, esto es la visión. Según ella se debe evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que existen para llegar a tener esa imagen, es decir, entender los obstáculos y facilitadores para alcanzar la visión. Para esto nos plantearemos la dirección a seguir, en forma de estrategias que confrontarán esos obstáculos y aprovecharán los facilitadores del cambio. Dichas estrategias serán un conjunto de acciones, actividades prácticas, orientadas al logro de nuestros objetivos.

Es esencial, también, contar con el compromiso de los participantes en la planificación, así como estar motivados, ser realistas, tener entusiasmo y disponibilidad para colaborar. La creatividad es importante para proponer decisiones y acciones con claridad.

TALLER #9

PLAN DE MANEJO PRIMERA PARTE: PRODUCTOS, VISIÓN Y ANÁLISIS DE FODA

*GUÍA DEL FACILITADOR*¹⁸

Materiales a utilizar:

- 15 hojas para papelógrafo
- Marcadores para escribir
- Marcadores para pintar
- Crayones
- 25 hojas carta
- Cinta adhesiva o tachuelas

Inicio de actividades.

El facilitador del taller indica a todas las personas que se sienten. Es importante que las sillas estén en forma de “U” para que todos puedan verse. Se comienza la actividad con lo siguiente:

- El coordinador se presenta y da la bienvenida a las personas que participarán en el taller.
- Se pide a todos que se presenten.
- El facilitador da a conocer los resultados del taller anterior, en el que se conocieron conceptos de mercadeo y se realizaron entrevistas con los actores turísticos clave en nuestra región. Esta es información importante que debemos tener en mente durante este taller y el próximo.
- También debemos recordar lo trabajado en los talleres #3: Aceptación Comunitaria, #5: Caracterización de Patrimonio Natural Comunitario, #6: Definición de Atractivos Turísticos y #7: Evaluación de Potencial Turístico Comunitario. A través de estos talleres hemos identificado las características de nuestros patrimonios, identificado los principales problemas que presentan así como las acciones que podemos tomar para protegerlos y mejorarlos. Hemos definido, entre nuestros patrimonios, aquellos que pueden ser atractivos turísticos, y junto con las condiciones de nuestro proyecto, hemos verificado que nuestro proyecto sí tiene posibilidad de éxito o potencial turístico. Ahora, utilizando toda esta información, haremos nuestro plan de manejo.

Objetivos del taller y señales de éxito

En este punto debe responderse por qué se está haciendo este taller. Se recomienda al facilitador que escriba la siguiente pregunta y los objetivos en un lugar visible:

¿Para qué hacemos este taller?

- Necesitamos tener claridad sobre los productos en los que enfocaremos nuestro esfuerzo
- Necesitamos definir una visión a diez años para nuestro proyecto y así orientar mejor nuestras acciones.
- El análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, Debilidades y Amenazas) nos ayudará a ver con claridad el punto de partida de nuestro proyecto para trazar estrategias de mejora.

Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación.

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

18 Nota: Esta guía no se entregará a los participantes, es para uso exclusivo del facilitador o facilitadores.



Actividad 2: Definición de conceptos y palabras importantes

Como en los talleres anteriores, todas las palabras importantes se escribirán en papelógrafos o cartulinas.

- ❑ **Producto:** Es algo material que podemos hacer y vender a los turistas. Ejemplos: artesanías, textiles, comida.
- ❑ **Servicio:** Es algo que hacemos para atender las necesidades del visitante. No es algo material. Ejemplo: servir la mesa con rapidez y amabilidad. Ofrecer hospedaje en un cuarto limpio y ordenado.
- ❑ **Actividad:** Lo que los turistas llegan a hacer a nuestro proyecto. Debe estar planificada. Para que los turistas se lleven una mejor impresión, podemos brindar servicios y productos. Ejemplo: La actividad de caminar por el bosque la podemos ofrecer a través del servicio de guías en senderos.
- ❑ **Producto principal:** Es el atractivo que mejor representa la idea de nuestro proyecto, el que incluye a otros atractivos, el más rentable, el que por sí mismo motiva una visita (punteo 6 en nuestra hoja de potencial de atractivos).
- ❑ **Productos complementarios:** Aquellos que no son suficientemente únicos como para generar una visita por sí mismos, pero sí enriquecen al producto principal (punteo 5 ó 4 en nuestra hoja de potencial de atractivos).
- ❑ **Análisis FODA:** Es una herramienta que utilizan las comunidades y las organizaciones para conocer cuáles son sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (de allí viene su nombre: FODA) para alcanzar una visión y tomar decisiones sobre las estrategias que se llevarán a cabo para lograrlo.

Actividad 3: Definición del producto principal y los complementarios

Retomado los resultados de los talleres anteriores, se recuerdan nuevamente los atractivos turísticos que ya habíamos definido. Esto se hizo en el taller #6, y en esa ocasión colocamos una segunda columna con las actividades a llevar a cabo para protegerlos. Ahora agregamos una nueva columna y pensamos en productos, servicios o actividades que podemos ofrecer para aprovechar estos atractivos. El siguiente ejemplo se trabajó en el caso de Corazón del Bosque.

TABLA DE RESUMEN: ATRACTIVOS TURÍSTICOS, ACCIONES DE PROTECCIÓN Y SERVICIOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS

No.	ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES	ACTIVIDADES DE PROTECCIÓN O MEJORA	PRODUCTO O SERVICIO ACTIVIDADES
1.	Juego de pelota	Realizarlo en fechas especiales únicamente.	Actividad cultural Guía Hospedaje Alimentación
2.	Temascal	Mantenerlos limpios y vigilados.	Hospedaje Caldo de fruta alimentación

3.	Aves	Sembrar arbustos nativos que les sirven de alimento. Controlar mejor la extracción de leña. Controlar la llegada de grupos grandes y ruidosos	Senderos en el bosque Guías en varios idiomas Fotografías de las aves en el restaurante Alquiler de binoculares.
4.	Árboles grandes	Controlar mejor la extracción de leña. Mejorar la recolección de basura	Vivero / Centro de Visitantes Senderos, áreas de descanso

Ahora, entre todos estos productos, actividades y servicios debemos definir el producto principal. Lograr su implementación y mejora será la meta del proyecto. Para lograr identificar este producto principal se deben responder las siguientes preguntas:

1. ¿Qué queremos hacer en nuestro proyecto?
2. ¿Cuál es la actividad más rentable que podemos ofrecer?
3. ¿Cuál es el producto/servicio que nos diferencia de la competencia, que nos identifica de forma particular?
4. ¿Qué podemos/sabemos hacer ya?
5. ¿Qué actividad es más fácil o accesible para empezar a hacer ya?
6. ¿Qué producto/servicio integra más a otros, nos da la base para ofrecer otros asociados?

Por ejemplo, para Corazón del Bosque se definió de la siguiente forma:

PRODUCTO PRINCIPAL	PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS
EL RESTAURANTE	Senderos / área verde Hospedaje Actividades culturales Artesanías

Actividad 4: Construcción de la visión del proyecto de turismo comunitario

Para definir la visión de nuestro proyecto, empezaremos haciendo una lluvia de ideas que escribiremos en el papelógrafo; el tema será lo que los participantes entienden por “Visión” del proyecto. Como ejemplo se presentan las palabras que se utilizaron en Corazón del Bosque:

- Un sueño alcanzable
- Lo que queremos en el futuro
- Lo que nos hace crecer
- Lo que queremos alcanzar
- Hacia dónde vamos
- Lo que pretendemos a largo-mediano plazo (diez años)
- Posicionamiento
- Deseo
- Orientar
- Lograr
- Futuro
- Compartir

La Visión es la descripción de una realidad que deseamos para el proyecto en diez años y que la debemos formar contestando las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el producto o servicio principal que ofreceremos?
- ¿Cuáles son los atractivos complementarios?
- ¿Cuántos días queremos que se queden los turistas en nuestro proyecto?
- ¿Qué tipo de turista queremos que nos visite?
- ¿Quiénes tomarán las decisiones con respecto al desarrollo del proyecto?
- ¿Quiénes serán los beneficiarios del proyecto?

Ahora, cada participante dibujará en una hoja de papel los productos, servicios o actividades que quiere llevar a cabo en el proyecto en los próximos diez años. Recordemos que la visión se hace sobre el producto principal y los complementarios que se identificaron. Al terminar el trabajo individual, cada participante compartirá su visión con el de la par y juntos escribirán una visión en común. Esta visión de dos personas se compartirá con otra pareja y ellos 4 escribirán una sola visión. Este proceso continuará hasta que se formen dos grupos entre los participantes.

Cada uno de estos grupos deberá escribir una única visión en el papapelógrafo. Así se tendrán dos visiones finales. Un representante de cada grupo explicará su visión construida en equipo frente al otro grupo y viceversa. Al final, tendremos dos visiones pegadas frente a todos los participantes para que puedan verlas y compararlas.

Ahora, el facilitador subrayará las ideas similares de ambas visiones. Estas serán las ideas más importantes que debe llevar una visión en común y que se redactará entre todos.

Es posible que cada una de las ideas tenga propuestas importantes pero que no están en común con la otra idea. Si a los participantes les parece adecuado, estas ideas se escribirán en otro papelógrafo para incluirlas también en la construcción de nuestra visión en común.

El facilitador debe jugar acá un papel importante ayudando en la redacción de una visión corta, simple, fácil de entender por todos y que recoja las ideas más importantes de lo que queremos lograr con nuestro proyecto de turismo comunitario en diez años.

Como un ejemplo se presentan las visiones que cada grupo redactó en Corazón del Bosque. Las ideas en común se encuentran subrayadas en ambas visiones y los aportes importantes que no aparecen en ambas, pero que se tomaron en cuenta, se destacan en *itálicas* o letras inclinadas.

Visión redactada por el grupo No. 1 para Corazón del Bosque

Que el parque ecológico Corazón del Bosque pueda continuar su manejo participativo, desarrollando el involucramiento comunitario y la conservación sostenible de sus recursos naturales y culturales, mediante la organización y modernización de los servicios del restaurante como base para el desarrollo y comercialización de productos turísticos complementarios orientados al turismo nacional, durante los fines de semana y días festivos para un beneficio integral de las comunidades locales.

Visión redactada por el grupo No. 2 para Corazón del Bosque

- Mejorar la calidad de vida de la comunidad
- Conservar el bosque (mejorar/fortalecer la biodiversidad y la cultura)
- Que se involucre más el parque con la comunidad
 - ↔ Crear un programa de formación con las escuelas
 - ↔ Ofrecer servicios de la comunidad a los visitantes
- Ofrecer más servicios y atractivos
 - ↔ Piscina / juegos recreativos
 - ↔ Cancha polideportiva
 - ↔ Teleférico de la carretera al santuario
 - ↔ Centro de información
 - ↔ Transporte
 - ↔ Museo y zoológico
 - ↔ Artesanía
 - ↔ Plantas medicinales
 - ↔ Tours por las noches
 - ↔ Protección del agua o el viento
- Manejo de desechos sólidos
- Manejo sostenible del bosque
- Mejorar la calidad de todos los servicios
- Mejorar el acceso al parque / restaurante (asfalto)
- Aumentar ingresos
 - ↔ Más visitantes extranjeros
- Fortalecer redes y hacer nuevas alianzas
- Más promoción constante y actualizada

Con estas propuestas se logró acordar la siguiente Visión para *Corazón del Bosque*:

En el 2020 el parque ecológico Corazón del Bosque presta servicios de restaurante y otros atractivos complementarios con calidad, rentabilidad y sostenibilidad ambiental y cultural al turismo nacional y extranjero, promoviendo la participación y la calidad de vida de la comunidad.

Como se ve en el ejemplo, la mejor visión no es la más larga, sino la que en menos palabras expresa más ideas. Si analizamos el ejemplo anterior, en la visión final de Corazón del Bosque se incluyen de una u otra forma todas las ideas expresadas en las dos propuestas previas, pero de forma fácil y concreta.

Actividad 5: Discusión de conceptos y palabras importantes sobre el análisis FODA

El análisis FODA permite hacernos una buena idea de cómo se encuentra nuestro proyecto y cuáles podrían ser las mejores estrategias para aprovechar al máximo nuestras ventajas y evitar algunos peligros. Antes de empezar, debemos tener claro lo que significa un FODA. Esta letra se forma de las iniciales de **F**ortalezas, **O**portunidades, **D**ebilidades y **A**menazas.

- Fortalezas:** Son las capacidades y ventajas INTERNAS que tiene nuestra organización si se le compara con otras organizaciones o empresas.
- Oportunidades:** Son ventajas EXTERNAS que existen en el entorno y que nuestra organización puede utilizar para hacer un mejor trabajo y competir con otras organizaciones.

- Debilidades: Son situaciones INTERNAS en nuestra organización que nos pueden perjudicar y hacer que no alcancemos nuestra meta.
- Amenazas: Son situaciones EXTERNAS que pueden influir para no alcanzar nuestra visión.

Para hacer el análisis se suele usar una tabla. En la primera columna se colocan los factores internos del proyecto sobre los que SI tenemos control (Fortalezas y Debilidades) y en la segunda columna se colocan los factores externos al proyecto sobre los que NO tenemos control (Amenazas y Oportunidades). Primero lo positivo (arriba) y luego lo negativo (abajo). La tabla queda así (los colores son sólo para contraste visual):

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
POSITIVO	Fortalezas	Oportunidades
NEGATIVO	Debilidades	Amenazas

Actividad 6: Elaboración del FODA de nuestro proyecto

Para hacer nuestro FODA, dividiremos a los participantes en cuatro grupos. A cada grupo se le dan fichas de cartulina de un color diferente. En total son cuatro colores y cada grupo deberá hacer lo siguiente:

- Grupo 1: Verde. Pensar y escribir en las fichas todas las fortalezas de nuestro proyecto.
- Grupo 2: Amarillo. Pensar y escribir en las fichas todas las oportunidades de nuestro proyecto.
- Grupo 3: Lila. Pensar y escribir en fichas todas las debilidades de nuestro proyecto.
- Grupo 4: Rojo. Pensar y escribir en fichas todas las amenazas que tiene nuestro proyecto.

Mientras los participantes escriben sus ideas en grupos, el facilitador escogerá una superficie amplia a la vista de todos (una pared, por ejemplo) donde dibujará en papelógrafos el cuadrante del FODA. En cada cuadrante colocará un letrero, en su respectivo color de esta forma:

- Arriba a la izquierda en verde: FORTALEZAS
- Arriba a la derecha en amarillo: OPORTUNIDADES
- Abajo a la izquierda en lila: DEBILIDADES
- Abajo a la derecha en rojo: AMENAZAS.

Los colores de las tarjetas pueden ser otros, dependiendo de la disponibilidad, pero debe usarse siempre el mismo color para cada palabra, procurando que sean colores pálidos para que se lea lo que se escribe en ellos. Si no se encuentran cartulinas de colores, puede hacerse también con hojas en blanco.

Cuando los participantes hayan terminado, un representante de cada grupo presentará a los demás las ideas de su grupo. Pegará cada ficha con la idea presentada en el cuadrante y color que le corresponde. Los participantes de los otros grupos podrán discutir si están de acuerdo o no con la idea, y podrán sugerir otras que el grupo no haya discutido. Es importante que se coloquen todas las ideas a la vista y que no se excluya ninguna. De esta forma se procederá con cada uno de los cuatro grupos.

Al final tendremos nuestro FODA ante nosotros, y podremos empezar a ver relaciones entre fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Este FODA será la base para nuestro último taller.

Es importante que inmediatamente al finalizar este taller, el facilitador copie el FODA en hojas de papel, y de ser posible lo pase a computadora y lo imprima. No se debe perder ninguna idea al transcribir las fichas al papel. Para el próximo taller cada participante deberá tener una copia del FODA realizado en esta sesión, el cual idealmente debe caber en una sola página, a blanco y negro.

A continuación, a modo de ejemplo, se incluyen algunas ideas trabajadas en el FODA de *Corazón del Bosque*:

FODA DE CORAZÓN DEL BOSQUE

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Certeza legal de la tierra y de la Asociación	Relevancia mundial en ecoturismo, turismo rural y comunitario
Historia de organización que actualmente es fuerte	El turismo ha sido reconocido como un Cluster a nivel nacional para impulsarlo como motor de crecimiento y pilar de competitividad
Reconocimiento nacional de buena gestión comunitaria	Ubicados en una de las rutas turísticas más importantes del país.
Proyecto turístico de iniciativa local	Ubicados en ruta de viaje donde la gente para a comer o va de paseo
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de planificación de las actividades	Crisis económica
No se han aprovechado al máximo los patrimonios culturales y naturales disponibles	Pérdida de cultura y valores comunitarios
Falta de control sobre los visitantes y lo que hacen en los recursos	Riesgos a desastres: inundación, caída de árboles, deslaves en la carretera, incendios.
Falta de control sobre los usuarios de las aldeas y sus actividades en el parque	Inseguridad para los turistas en la carretera

Actividad 6: Reflexión y autoevaluación.

Estas preguntas son importantes para que el grupo sepa si logró alcanzar los objetivos del taller y si tiene el compromiso de seguir trabajando en los siguientes talleres. Se recomienda que el facilitador las escriba en una cartulina u hoja de papel periódico en blanco a la vista de todos.

- ¿Qué aprendimos hoy?
- ¿Qué cosas no entendí o puedo hacer mejor la próxima vez?
- ¿Quisiera volver a trabajar con este grupo?

Avisos para el siguiente taller y despedida.

El facilitador informará al grupo que en el siguiente taller se tendrá la segunda parte de este módulo, con el que se tendrá el plan de manejo para nuestro proyecto de turismo comunitario. El facilitador recordará a los presentes la fecha del siguiente taller, según el calendario inicialmente acordado. Después despedirá a todos y los felicitará por el trabajo realizado.

TALLER #9
PLAN DE MANEJO PRIMERA PARTE:
PRODUCTOS, VISIÓN Y ANÁLISIS DE FODA
*GUÍA DEL PARTICIPANTE*¹⁹

1. ¿Por qué hacemos este taller?

- Necesitamos tener claridad sobre los productos en los que enfocaremos nuestro esfuerzo
- Necesitamos definir una visión de cómo lograr implementar actividades de turismo comunitario a diez años
- A partir de la visión hacemos un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de nuestro proyecto.

2. Objetivos de esta sesión y señales de éxito

Lo que buscamos hoy es:

- Definir los productos principales y complementarios de nuestro proyecto
- Definir una visión de turismo comunitario para nuestro proyecto.
- Hacer un análisis FODA para identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de nuestro proyecto.

Nuestras señales de éxito son:

- Definimos claramente cuáles son los productos principales y complementarios
- Aprendimos qué es una visión y su importancia para definir qué queremos hacer y tener en nuestro proyecto en un plazo de diez años.
- Aprendimos cómo hacer un análisis FODA .

3. Actividades que haremos (plan de la sesión)

- Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación
- Actividad 2: Discusión de conceptos y palabras importantes
- Actividad 3: Definición del producto principal y los complementarios
- Actividad 4: Construcción de la visión del proyecto de turismo comunitario
- Actividad 5: Discusión de conceptos y palabras importantes sobre el análisis FODA
- Actividad 6: Elaboración del FODA de nuestro proyecto
- Actividad 7: Reflexión y autoevaluación.
 - ↪ ¿Logramos las señales de éxito?
 - ↪ ¿Qué aprendimos hoy?
 - ↪ ¿Qué cosas no entendí?
 - ↪ ¿Podemos seguir adelante?

Conceptos y palabras importantes:

- Producto:** Es algo material que podemos hacer y vender a los turistas. Ejemplos: artesanías, textiles, comida.
- Servicio:** Es algo que hacemos para atender las necesidades del visitante. No es algo material. Ejemplo: servir la mesa con rapidez y amabilidad. Ofrecer hospedaje en un cuarto limpio y ordenado.

¹⁹ Nota importante: Deberá entregarse una fotocopia de esta guía a cada participante para que todos conozcan lo que se está haciendo y el orden de las actividades.



- ❑ **Actividad:** Lo que los turistas llegan a hacer a nuestro proyecto. Debe estar planificada. Para que los turistas se lleven una mejor impresión, podemos brindar servicios y productos. Ejemplo: La actividad de caminar por el bosque la podemos ofrecer a través del servicio de guías en senderos.
- ❑ **Producto principal:** Es el atractivo que mejor representa la idea de nuestro proyecto, el que incluye a otros atractivos, el más rentable, el que por sí mismo motiva una visita (punteo 6 en nuestra hoja de potencial de atractivos).
- ❑ **Productos complementarios:** Aquellos que no son suficientemente únicos como para generar una visita por sí mismos, pero sí enriquecen al producto principal (punteo 5 ó 4 en nuestra hoja de potencial de atractivos).
- ❑ **Análisis FODA:** Es una herramienta que utilizan las comunidades y las organizaciones para conocer cuáles son sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (de allí viene su nombre: FODA) para alcanzar una visión y tomar decisiones sobre las estrategias que se llevarán a cabo para lograrlo.

TALLER #10
PLAN DE MANEJO SEGUNDA PARTE:
OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, ACTIVIDADES, RESPONSABLES
GUÍA DEL FACILITADOR²⁰

Materiales a utilizar:

- 20 hojas para papelógrafo
- Marcadores para escribir de diferentes colores
- Cinta adhesiva o tachuelas
- Fichas de cartulina de cuatro colores
- Guía impresa para todos los participantes
- Copias impresas del FODA realizado el taller anterior

Inicio de actividades.

El facilitador del taller indica a todas las personas que se sienten. Es importante que las sillas estén en forma de “U” para que todos puedan verse. Se comienza la actividad con lo siguiente:

- El facilitador se presenta y da la bienvenida a las personas que participarán en el taller.
- Se pide a todos que se presenten.
- El facilitador da a conocer los resultados del taller anterior, en el que se realizó el análisis FODA de nuestro proyecto. Hoy continuaremos con este análisis tomando el FODA como base, pero terminaremos concretando en acciones para echar a andar nuestro proyecto, definiendo tiempo y responsables para lograrlas.
- Es oportuno recordar las acciones de protección y mejora de patrimonio cultural y natural que ya habíamos trabajado. Se puede presentar el papelógrafo trabajado en taller #6 de Definición de atractivos turísticos.

Objetivos del taller y señales de éxito

En este punto debe responderse por qué se está haciendo este taller. Se recomienda al facilitador que escriba la siguiente pregunta y los objetivos en un lugar visible:

¿Para qué hacemos este taller?

- Necesitamos definir objetivos que nos orienten en la toma de decisiones durante la administración del proyecto turístico comunitario.
- Necesitamos tener líneas claras para actuar que nos ayuden a lograr nuestros objetivos aprovechando al máximo nuestras fortalezas.
- Necesitamos tener claro qué cosas debemos hacer cada uno de nosotros para alcanzar los objetivos del proyecto.

20 Nota: Esta guía no se entregará a los participantes, es para uso exclusivo del facilitador o facilitadores.



Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación.

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

2: Elaboración de estrategias a partir del análisis FODA

Para elaborar estrategias efectivas que partan de la realidad de nuestro proyecto, tomaremos como base el FODA realizado en el taller anterior y volveremos a trabajarlo, pero de forma diferente. Se dividirá a los participantes en cuatro grupos. A cada uno se le entregará una copia del FODA anterior y se explicarán los cuatro tipos de estrategias que podemos obtener de él. Éstas son:

- Estrategias defensivas, aquellas actuaciones orientadas a reducir las debilidades para que no se incremente el riesgo de las amenazas. ¿Cuáles son nuestras debilidades más importantes que debemos superar para evitar las amenazas más fuertes? ¿Qué debemos hacer para superar esas debilidades y evitar -o disminuir- el riesgo o los efectos de las amenazas?
- Estrategias reactivas, actuaciones orientadas a fortalecer más los puntos fuertes y eliminar las amenazas. ¿Cuáles son nuestras fortalezas más sólidas y mejores que debemos conservar para evitar las peores amenazas? ¿Cómo podemos conservar o mejorar estas fortalezas para evitar las amenazas?
- Estrategias adaptativas, actuaciones orientadas a evitar que las debilidades impidan el aprovechamiento de las oportunidades. ¿Cuáles son las debilidades más fuertes que tenemos y que debemos superar para aprovechar las mejores oportunidades que puedan presentarse? ¿Qué vamos a hacer para superar esas debilidades y así obtener las oportunidades que nos favorecen?
- Estrategias ofensivas, actuaciones orientadas a fortalecer los puntos fuertes para aprovechar mejor las oportunidades. ¿Cuáles son las mejores fortalezas que tenemos para aprovechar las mejores oportunidades que se nos presenten? ¿Cómo podemos asegurarnos de tener siempre estas fortalezas y así aprovechar lo mejor que se nos presente para nuestro proyecto?

Como se ve, cada tipo de estrategia surge en "cruzar" las ideas más relevantes de cada uno de los cuadrantes del FODA, y eso es lo que deberán hacer ahora los cuatro grupos:

- Grupo 1: Estrategias defensivas
- Grupo 2: Estrategias reactivas
- Grupo 3: Estrategias adaptativas
- Grupo 4: Estrategias ofensivas

Dependiendo si el FODA tiene muchas ideas o no, el facilitador puede sugerir que los grupos trabajen sólo las ideas que consideran las más importantes. Por ejemplo, las debilidades más importantes que debemos superar para evitar las amenazas más grandes y tener entonces unas dos o tres estrategias defensivas. El facilitador debe estar atento en esta etapa para asegurarse que cada grupo haya entendido bien como "se cruzan" las ideas y que estén trabajando sobre los cuadrantes correctos del FODA.

A continuación se presentan algunos ejemplos trabajados en *Corazón del Bosque*.

Estrategias Defensivas (Amenazas + Debilidades)

Amenazas	Debilidades	Estrategias defensivas
Pérdida de cultura y valores comunitarios.	No se han aprovechado al máximo los patrimonios culturales y naturales disponibles.	Dar a conocer más, por medio de publicidad, lo que tenemos en Corazón del Bosque. Implementar medidas para conservar y mejorar nuestros patrimonios naturales y culturales (mejorar controles y normas de uso)
Inseguridad para los turistas por gente ajena dentro del parque.	Falta de control sobre los usuarios de las aldeas y sus actividades en el parque.	Implementación de reglas para nuestros visitantes, para el personal y poblados. Fortalecer monitoreo del parque y las actividades adentro.

Estrategias Reactivas (Amenazas + Fortalezas)

Amenazas	Fortalezas	Estrategias Reactivas
Competencia negativa.	Reconocimiento nacional de buena gestión comunitaria.	Ofrecer servicios extras de lo que no ofrece la competencia. Ejemplo: bosque, altar maya, aves, hotelería.
Tala de árboles y contaminación por vecinos.	Área Protegida dentro de la RUMCLA y pronto como Reserva Natural Privada.	Mejorar la comunicación con la Policía, la municipalidad, escuelas, colegios, etc. para reforestar el bosque y limpiarlo y evitar la contaminación del río.

Estrategias Adaptativas (Debilidades + Oportunidades)

Debilidades	Oportunidades	Estrategias
Falta de planificación de actividades.	Ubicados en una ruta turística importante del país.	Planificar las visitas de grupos numerosos (iglesias) para no interrumpir con otras actividades (ver aves).
No se han aprovechado al máximo los patrimonios culturales y naturales.	Poca competencia en turismo comunitario a lo largo del trayecto.	Brindar servicios y productos aprovechando los patrimonios naturales y culturales sin dañarlos. Senderos, altar maya.



Estrategias Ofensivas (Oportunidades + Fortalezas)

Oportunidad	Fortaleza	Estrategia
Organizaciones regionales y departamentales con interés de tener sus actividades en Corazón del Bosque.	Infraestructura. Personal capacitado. Sistemas de comunicación.	Crear un programa de capacitación interna especializada para grupos y eventos. Mejorar las instalaciones existentes para brindar más y mejores servicios (centro de visitantes) Crear un departamento de mercadeo para atraer organizaciones como clientes potenciales.
Organizaciones extranjeras y nacionales dan apoyo técnico y financiero.	Redes y alianzas. Reconocimiento nacional. Historia organizativa.	Sistematizar experiencia e historia organizativa; aprovechando el "estatus" de sede ante diferentes redes. Crear un equipo encargado de generar un mínimo de propuestas anualmente solicitando apoyo técnico y /o financiero.

Una vez definidas todas las estrategias, las leemos cuidadosamente y tratamos de agruparlas de acuerdo a grandes temas, por ejemplo: capacitación, educación ambiental, mercadeo. Estas serán nuestras estrategias prioritarias. En el caso de Corazón del Bosque, todas las estrategias definidas caben en estas seis ideas:

1. Ofrecer servicios nuevos, mejorar y utilizar patrimonios / Competitividad.
2. Valoración de recursos naturales y culturales para las comunidades.
3. Comunicación con actores locales y alianzas.
4. Educación ambiental para aldeas vecinas.
5. Reglas de manejo de recursos orientadas a servicios.
6. Fortalecimiento de organización interna.

Actividad 3: Definición de objetivos.

Ya que tenemos nuestras estrategias definidas, debemos pensar en los objetivos de nuestro proyecto. Para ello nos sirve recordar la Visión, porque los objetivos cumplen la Visión al poner en práctica las estrategias. Un objetivo debe contener en él una o más estrategias que ayuden a lograr la Visión. Con un máximo de tres objetivos deberíamos poder cumplir la Visión que ya tenemos redactada.

Agrupemos ahora dos o tres estrategias por temas similares e intentemos redactar un objetivo que las resuma y las contenga. Nos puede ayudar el siguiente ejemplo de Corazón del Bosque:

No.	ESTRATEGIAS	Por qué se relacionan	OBJETIVO
1.	Ofrecer servicios nuevos, mejorar y utilizar patrimonios / competitividad.	Ambas ideas son importantes para prestar servicios de calidad y una experiencia única al turista.	Prestar servicios turísticos con calidad y sin degradar los recursos naturales y culturales.
5.	Reglas de manejo de recursos orientadas a servicios	Si se llevan a cabo ambas estrategias, el proyecto será sostenible y de gran calidad.	
3.	Comunicación con actores locales y alianzas.	Es necesario aprovechar las oportunidades de Corazón del Bosque con respecto a redes nacionales e internacionales para promocionarse mejor. Esto se logrará únicamente si como organización están bien consolidados.	Ser un proyecto líder de turismo comunitario en el país.
6.	Fortalecimiento de organización interna.		
2.	Valoración de recursos naturales y culturales para las comunidades.	Es importante que todos tengan beneficios, socios y no socios. En la medida en que las comunidades sientan que el proyecto les deja algo (educación, ingresos, oportunidades) también colaborarán en el cuidado de los patrimonios y del turista.	Generar beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales para los socios y las comunidades vecinas.
4.	Educación ambiental para aldeas vecinas.		

Actividad 4: Definición de actividades, responsables y tiempos

Ahora debemos pensar en cómo podemos llevar a la práctica las ideas de los objetivos y de las estrategias. Para ello necesitamos saber qué actividades realizaremos, quién será el responsable, cuánto tiempo tomará y cuánto costará. La ventaja es que se trata de pensamientos bastante lógicos: al cumplir una o más actividades, estamos haciendo realidad la estrategia y al ejecutar una o dos estrategias, estamos cumpliendo con un objetivo. Por eso es útil llenar tablas que nos ayuden a mantener el objetivo y la estrategia en mente cuando pensamos en qué actividad podemos hacer para concretar nuestro plan. Recordemos acá que ya hemos definido algunas actividades que llevaremos a cabo para proteger y mejorar nuestros patrimonios culturales y naturales. Este es el momento de ubicarlas en la tabla, en la actividad y objetivo que les corresponda. La tabla que se sugiere llenar es la siguiente (es recomendable hacerla en dos o más papelógrafos):

OBJETIVO 1:

Estrategia A	Actividad A.1	Responsable	Tiempo	Dinero
	Actividad A.2			
	Actividad A.3			
Estrategia B	Actividad B.1			
	Actividad B.2			

Para llenar esta tabla, se sugiere dividir el grupo en el número de objetivos que se hayan definido para alcanzar la Visión. No debieran ser más de tres. A cada grupo se le encarga definir actividades muy concretas que nos ayuden a cumplir con las estrategias de nuestro objetivo. Una vez definidas las actividades debemos pensar en quién de los participantes puede cumplirlas. Es importante que participe en este proceso quien toma decisiones sobre el proyecto, quien está encargado de alguno de sus componentes, además de personas comprometidas que se responsabilicen de alguna actividad. Todos los que se definan como responsables de una actividad deben estar presentes en este momento y asumir ante todos este compromiso.

También debemos pensar de forma realista, cuándo podemos iniciar o echar a andar cada actividad, así cómo cuánto tiempo nos llevará terminarla. De ser posible añadamos también cuánto dinero nos puede costar cada actividad. Si estos datos son lo más exactos posibles nuestro plan de manejo podrá hacerse realidad gracias al compromiso de los responsables de llevar a cabo las actividades.

Mientras más concretas y sencillas sean nuestras actividades, más claro está quién es el responsable de llevarlas a cabo y más exactos serán nuestros cálculos de tiempo y dinero. De esta forma nuestro plan de manejo será más fácil y efectivo de ponerlo en marcha.

A continuación un ejemplo de la tabla llena para Corazón del Bosque:

Objetivo 1	Estrategia 1	Actividades	Responsable	Tiempo	Dinero
Prestar servicios turísticos con calidad y sin degradar los recursos naturales y culturales.	Ofrecer servicios nuevos, mejorar y utilizar patrimonios / Competitividad.	Calendarizar días festivos y promocionarlos. Ej.: danzas mayas y juego de pelota maya.	Brenda Vásquez	Febrero y Marzo	Sueldo asignado
		Mejorar álbum de aves y promocionarlo.	Selvyn Pérez	Marzo	Sueldo asignado
		Publicidad mejorar página existente.	Selvyn Pérez	Marzo	Sueldo asignado

Al tener listo nuestro plan, debemos presentarlo ante toda la comunidad y la Junta Directiva del proyecto para obtener el mejor respaldo posible. El éxito del plan de manejo se mide en la aceptación que tiene por parte de la comunidad y de los responsables de ejecutarlo. Por supuesto los productos son importantes, pero no hay que olvidar que el Plan de Manejo se puede mejorar siempre, que puede ser flexible pero que es una guía importante para el proyecto porque fue realizado tomando en cuenta las ideas de todos. Nuevamente debemos resaltar que el compromiso de cada uno de los responsables de llevarlo a cabo es uno de los valores más importantes y que definen el espíritu del turismo comunitario.

Actividad 5: Reflexión y autoevaluación.

Hoy podemos sentirnos muy orgullosos y satisfechos de nosotros mismos, por haber terminado un proceso largo, que nos exigió mucho tiempo, esfuerzo y sacrificio, pero que nos permitió llegar a este momento y tener en nuestras manos un plan de manejo que en su sencillez y claridad, puede ser exacto y efectivo.

Podemos sentirnos orgullosos de nuestra comunidad porque estamos todos comprometidos en mejorar nuestra calidad de vida, y por eso apostamos por el turismo comunitario, porque queremos aprovechar nuestros atractivos turísticos naturales y culturales, pero sin degradarlos ni contaminarlos, protegiéndolos y mejorándolos.

Ahora sabemos que el camino no es fácil, y que realmente, más que terminar un proceso, estamos recién empezando. Nos queda mucho que aprender, mucho en qué capacitarnos, mucho en qué mejorar, pero ahora sabemos con más claridad cuáles son nuestras fortalezas y oportunidades y tenemos herramientas, personas e instituciones que sabemos que pueden ayudarnos.

Hicimos un buen trabajo, y ahora nos toca ponerlo en práctica. De la experiencia de Corazón del Bosque sabemos que no es fácil hacer un buen proyecto de turismo comunitario, pero que el compromiso que cada uno de nosotros tiene con la comunidad es el ingrediente más importante para vencer los obstáculos que se nos presentan.

Quizá en este momento tenemos más dudas de cuándo empezamos los talleres, pero eso es bueno. Nos ayudará a no quedarnos satisfechos nunca con lo que sabemos, y estar siempre buscando más información, experiencia, contactos y apoyos.

¡FELICITACIONES Y MANOS A LA OBRA!

TALLER #10
SEGUNDA PARTE: PLAN DE MANEJO
GUÍA DEL PARTICIPANTE²¹

1. ¿Por qué hacemos este taller?

- Necesitamos definir objetivos que nos orienten en la toma de decisiones durante la administración del proyecto turístico comunitario.
- Necesitamos tener líneas claras para actuar que nos ayuden a lograr nuestros objetivos aprovechando al máximo nuestras fortalezas.
- Necesitamos tener claro qué cosas debemos hacer cada uno de nosotros para alcanzar los objetivos del proyecto.

2. Objetivos de esta sesión y señales de éxito

Hoy queremos lograr:

- Definir objetivos para el desarrollo de nuestro proyecto.
- Definir con claridad estrategias, actividades y responsables para lograr los objetivos planteados.

3. Actividades que haremos (plan de la sesión)

- Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación
- Actividad 2: Elaboración de estrategias a partir del análisis FODA
- Actividad 3: Definición de los objetivos
- Actividad 4: Definición de actividades, responsables y tiempos
- Actividad 5: Reflexión y autoevaluación.
 - ↪ ¿Logramos las señales de éxito?
 - ↪ ¿Qué aprendimos hoy?
 - ↪ ¿Qué cosas no entendí?
 - ↪ ¿Nos hace falta algo para empezar a implementar nuestro proyecto de turismo comunitario sostenible?

Actividad 1: Presentación de los participantes y entrega de identificación

Cada participante se presenta con su nombre y el puesto que ocupa en la comunidad o asociación, así como la responsabilidad que tiene con este proceso.

Actividad 2: Elaboración de estrategias a partir del análisis FODA

Tomando como base el FODA realizado en el taller anterior, el grupo se dividirá en cuatro equipos de trabajo para pensar en cada una de las siguientes estrategias:

- Grupo 1:** Estrategias defensivas, son las actuaciones orientadas a reducir las debilidades para que no se incremente el riesgo de las amenazas.
- Grupo 2:** Estrategias reactivas, actuaciones orientadas a fortalecer más los puntos fuertes y eliminar las amenazas.

21 Nota importante: Deberá entregarse una fotocopia de esta guía a cada participante para que todos conozcan lo que se está haciendo y el orden de las actividades.

- ↪ **Grupo 3:** Estrategias adaptativas, actuaciones orientadas a evitar que las debilidades impidan el aprovechamiento de las oportunidades. (Aquí figuran todas las actuaciones presentadas como proyectos y programas derivados de la base problemática del literal anterior).
- ↪ **Grupo 4:** Estrategias ofensivas, actuaciones orientadas a fortalecer los puntos fuertes para aprovechar mejor las oportunidades.

Para esto, a cada grupo se le da una copia del FODA realizado en el taller anterior porque será muy útil para el análisis.

Actividad 3: Definición de los objetivos

Agruparemos las principales estrategias definidas en el punto anterior cruzando las ideas similares de los grupos; en base a ellas definiremos nuestros objetivos.

Un objetivo debe respondernos con claridad a las siguientes preguntas:

- ¿Qué haremos?
- ¿Cuál es el resultado principal que buscamos?

Deberíamos poder alcanzar la visión de nuestro proyecto con tres o cuatro objetivos como máximo.

Actividad 4: Definición de actividades, responsables y tiempos

Volvemos al trabajo en cuatro grupos y, tomando de referencia las estrategias definidas, pensamos en:

- ↪ ¿Qué actividades puntuales necesitamos para desarrollarlas?
- ↪ ¿Quién es el responsable de ejecutarlas?
- ↪ ¿En cuánto tiempo podemos hacerlas?

Escribimos todo en el papelógrafo para poder compartir nuestras ideas con el resto del grupo.

Actividad 5: Reflexión y autoevaluación

- ↪ ¿Logramos las señales de éxito?
- ↪ ¿Qué aprendimos hoy?
- ↪ ¿Qué cosas no entendí?
- ↪ ¿Nos hace falta algo para empezar a implementar nuestro proyecto de turismo comunitario sostenible?

¡FELICITACIONES Y MANOS A LA OBRA!

IV. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA Y QUE PUEDE SERVIR DE REFERENCIA

- Bonta, P. y Farber, M.** 1994. 199 **Preguntas sobre Marketing y Publicidad.** Grupo Editorial Norma. 1ª Edición. 178pp.
- Baca Urbina, G.** 2000. **Evaluación de Proyectos. McGraw Hill.** 4ª Edición. 383pp.
- Centro de Datos para la Conservación-Centro de Estudios Conservacionistas.** 1999. Fauna en Peligro de Extinción: Estudios de Biodiversidad. Informe Final, SENACYT, CDC-CECON, USAC, Guatemala.
- Centro de Datos para la Conservación-Centro de Estudios Conservacionistas.** 2001. Fauna en Peligro de Extinción: Estudios de Biodiversidad (Parte II). Informe Final, SENACYT, CDC-CECON, USAC, Guatemala.
- De la Cruz, R.** 1982. Clasificación de Zonas de Vida de Guatemala a Nivel de Reconocimiento. MAGA-INAFOR-DIGESA, Guatemala.
- Dix, M., I. Fortín, O. Medinilla y L. E. Ríos.** 2003. Diagnóstico Ecológico-Social en la Cuenca de Atitlán. TNC; Guatemala.
- Martínez, D.** 2003. **Política Nacional de Ecoturismo. INGUAT.**
- Martínez, D.** et. al. 2006. **Elaboración y Validación Metodológica para** la Investigación, Conservación y Acompañamiento en la Gestión Comunitaria Integrada de los Patrimonios Natural y Cultural. Informe Final. SENACYT, UVG, Guatemala.
- Morales, H.** 2006. Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena, Chile: Revista de Antropología Iberoamericana.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.** 1972. Convención para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural (París, 17 de octubre – 21 de noviembre de 1972).
- Valle, L. y M. Ovando.** 2006. **Vegetación de Importancia en el Parque Ecológico “Corazón del Bosque”.** Otus, Guatemala.
- WWF. International.** 2001. **Directrices para el desarrollo del turismo comunitario.**

V. ANEXO

PARQUE ECOLÓGICO CORAZÓN DEL BOSQUE

La Asociación Agropecuaria y Artesanal Para El Desarrollo “La Guadalupeana”, nace de las cenizas de la cooperativa Agrícola Santa Lucía R.L, que durante la década de los 70’s fue modelo del cooperativismo en Guatemala y Centroamérica, pero debido al conflicto armado interno perdió trágicamente a muchos de sus líderes y otros debieron partir al exilio, perdiendo su patrimonio, que paso a formar parte de los activos extraordinarios del Banco de Desarrollo Agrícola –BANDESA-.

La organización comunitaria nace por iniciativa de la comunidad de la Aldea el Novillero con el interés de recuperar, mediante compra, los terrenos que una vez les pertenecieron. El proceso de formación de la misma comienza en el año de 1989 y se concreta al obtener su personería jurídica el 12 de Diciembre de 1990, esta fecha es importante para la comunidad por la devoción que se tiene a la Virgen de Guadalupe.

La asociación La Guadalupeana inicia así, un largo camino de trabajo e inversión propia mediante aportes monetarios de sus socios en un “Kuchub’l” termino en kiche que en español significa “junta de dinero” que permitió paulatinamente la recuperación de las diferentes fincas. Este proceso se extiende desde la formación de la asociación hasta los meses recientes en que se concreto la recuperación de la última finca.

La Guadalupeana surge con el propósito de promover el desarrollo integral de sus asociados y comunitarios, que en su mayoría son agricultores y artesanos, mediante la ejecución de proyectos productivos.

Sus principales actividades son de apoyo a las actividades agrícolas y pecuarias de sus socios, el proyecto de agroindustria y una carpintería artesanal comunitaria hasta 1997, año que en una actividad gubernamental hace contacto con el Programa Regional Forestal de Centroamérica -PROCAFOR- estableciéndose una relación de cooperación que da como fruto la integración participativa del proyecto agroforestal y ambiental.

El proyecto agroforestal y ambiental nace como una necesidad sentida de los miembros de la organización comunitaria, dándole el nombre de Uk’ux K’achelaj “Corazón del Bosque”, recibiendo asistencia técnica para elaboración del plan de manejo forestal, capacitación para ejecutarlo y capital para mejorar el sistema de producción y de transformación de la materia prima en la producción de muebles en la carpintería.

La experiencia generada a través del proceso de asistencia técnica y capacitación sumada a la fortaleza de la organización deriva en la gestión del proyecto eco turístico ante el Programa de Pequeñas Donaciones –PPD- del Fondo Mundial para el Medio Ambiente –FMMA- del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD- en el año 2000.

La Guadalupeana, asociación que ejecuta el proyecto Corazón del Bosque es una organización comunitaria no lucrativa, con patrimonio propio que a través del esfuerzo cooperativo, solidario y participativo de sus miembros ha podido gestar y desarrollar algunos procesos destacándose en:

- La operación de un centro de convenciones con ejes temáticos específicos relacionados con el medio ambiente y recursos naturales
- Premiaciones varias tales como:
- Productividad rural auspiciado por el banco mundial y la fundación Soros de Guatemala en mayo del 2002,
- Premio del FONDO PARA PROTECCION Y MEDIO AMBIENTE auspiciado y patrocinado por la compañía FORD 2006
- Nominación al Galardón de la productividad y competitividad RICARDO CASTILLO SINIBALDI auspiciado por el INTECAP
- Presidencia de la Junta directiva de la Red de Turismo Étnico Cultural apoyado por el BID



El parque ecológico UK'UX K'ACHELAJ palabra compuesta en kiche que significa **CORAZON DEL BOSQUE**, genera actualmente 15 puestos de trabajos permanentes y más de 900 jornales de trabajos temporales durante el año, en diferentes actividades relacionadas con el manejo forestal y cadenas productivas como un proyecto de turismo comunitario.

Su implementación ha sido una idea innovadora producto de la autogestión de la organización, que partiendo de una visión distinta en cuanto al tratamiento de la masa boscosa; genera un aprovechamiento sostenible de productos maderables promoviendo la protección y el aprovechamiento turístico. En el parque se han implementado viveros, se aprovecha la madera y se transforma (hay una carpintería), se llevan a cabo programas de reforestación, además de un proyecto de cunicultura (con 200 pies de cría) que generará 4 empleos más y jornales temporales. Cabe mencionar que el proyecto lleva 5 años y que ha recibido varios reconocimientos internacionales y nacionales por la sostenibilidad de la experiencia.

Este proyecto inauguró sus instalaciones en Noviembre del 2002 contando con: restaurante de gastronomía típica, cabañas rústicas de madera, temascales (baño de vapor tradicional), senderos interpretativos, altar maya, área de juegos recreativos, entre otros (consultar la página web: www.corazondelbosque.com)

Corazón del Bosque nace con diversos objetivos y esperanzas:

- Ofrecer una nueva alternativa de sana diversión al turista nacional e internacional, enmarcada en el turismo ecológico, comunitario y sostenible.
- Propiciar cultura de protección y conservación del medio ambiente.
- Promover el manejo forestal sostenible y proteger la flora y fauna únicos en la región (ubicada en la parte alta del área protegida de usos múltiples Lago Atitlán) como alternativa a la deforestación que sufre actualmente el medio ambiente de Guatemala.
- Mantener un proyecto que beneficie a la comunidad, promoviendo la igualdad participativa, el aprovechamiento sostenible de nuestros recursos naturales, junto a la valorización y rescate de la cultura maya k'iché.

La cultura, la conservación del medio ambiente, el fomento a la educación ambiental y los ingresos a la comunidad son elementos que se promueven y se mantienen como base del proyecto turístico. Es una alternativa enmarcada en el turismo ecológico, comunitario y sostenible donde los habitantes le dan la bienvenida al turista.