



LICENCIATURA EN INTERNATIONAL MARKETING AND BUSINESS ANALYTICS

BUSINESS AND MANAGEMENT SCHOOL

¿QUÉ ES?



Es una disciplina que identifica oportunidades actuales y futuras de los consumidores basándose en el análisis integral de datos en diferentes canales de mercadeo.



Optimiza la presentación de resultados canal por canal para comunicar oportunamente recomendaciones estratégicas a los líderes organizacionales.



Un Licenciado en International Marketing and Business Analytics es capaz de evaluar la efectividad de las distintas actividades de comunicación y publicidad, y de ajustar las distintas campañas publicitarias con base al análisis de mercadeo.

DESARROLLARÁS TU POTENCIAL EN:



ANÁLISIS DE MERCADO Y DATA MINING

Transforma datos de negocios en información que lleva a la acción, presentándola en forma de modelos predictivos y patrones que descubren el comportamiento del consumidor.



CAMPAÑAS INTEGRADAS DE MERCADEO TRADICIONAL Y DIGITAL EN CONTEXTOS LOCALES E INTERNACIONALES

Desarrollo de campañas en múltiples medios, basadas en la definición de la estrategia, selección de la mezcla de medios, integración del producto con el mensaje, ejecución y evaluación de resultados en contextos internacionales.



VISUALIZACIÓN DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Presenta la información en plataformas visuales para facilitar el monitoreo de procesos internos y externos, logrando la identificación de oportunidades y la defensa oportuna contra amenazas potenciales.



GESTIÓN DE NEGOCIOS

Crear y gestionar innovación disruptiva en proyectos de negocios en las industrias tecnológicas y creativas.

PLAN DE ESTUDIOS

AÑO 1

- Razonamiento cuantitativo
- Comunicación efectiva
- Contabilidad 1
- Coaching para la excelencia
- Introducción a **International Marketing and Business analytics**
- Guatemala en el contexto mundial
- Inglés*
- Ciencias de la Vida
- Contabilidad 2
- Microeconomía
- **Anthropology, culture and business**
- Herramientas de Estadística 1
- Cálculo para los negocios 1

AÑO 2

- Macroeconomía
- Matemática financiera
- **Design Thinking**
- Herramientas de Estadística 2
- Cálculo para los Negocios 2
- **Marketing 1**
- Algoritmos y programación Básica
- Retos ambientales y sostenibilidad
- Introducción a las neurociencias
- Investigación y pensamiento científico
- Álgebra matricial
- Administración financiera

AÑO 3

- Customer Relationship Management (CRM)
- Bases de datos aplicadas a los negocios
- Investigación de proyectos e Ingeniería Económica
- Modelos financieros y optimización
- Selectivo de desarrollo profesional
- Data Mining
- Emprendimiento e Innovación
- Investigación de Mercado
- Forecasting
- Teoría de Inversiones
- Selectivo de desarrollo Profesional 2

AÑO 4

- Entorno legal de negocios
- Análisis estadístico de datos y simulación
- Inteligencia de negocios
- Estrategias de ventas
- Comercio Internacional
- Finanzas Corporativas Internacionales
- Visualización de datos
- Práctica profesional
- Mercadeo Digital
- Diseño e Innovación en Ingeniería 1
- Campañas Integradas al Mercadeo
- Administración de Empresas Familiares

AÑO 5

- Mercadeo y analítica de redes sociales
- Analítica Web
- Dirección de Marketing Estratégico
- Estrategia de precios para la captura de valor
- Planeación estratégica y operacional
- Trabajo de Graduación