

MASTER IN STRATEGY AND CORPORATE COMPLIANCE

EL PROGRAMA

El Master in Strategy and Corporate Compliance nace con el propósito de crear una oferta académica frente a la necesidad de formación de gestores de compliance en Guatemala. **Según Financial Times, el aumento de profesionales especializados en esta área fue de más del 65% de 2015 a 2017.**

Hasta ahora, en Guatemala y la región centroamericana, no existía un programa de formación de este tipo, a pesar de que cada vez existen más regulaciones derivadas de la globalización en el mercado empresarial.

El programa será impartido por expertos locales e internacionales, con catedráticos de Manning School of Business. La maestría busca fortalecer el mercado laboral guatemalteco.

¿QUÉ ES?

El propósito de la gestión estratégica y el compliance es cubrir los ejes clave para la construcción de reputación y estrategia empresarial, tales como:

- Prevenir el daño reputacional a la imagen de la empresa.
- Velar por el cumplimiento de normas internas y externas, y reducir los riesgos económicos, directos e indirectos, relacionados al incumplimiento de estas.
- Mantener la sustentabilidad de operaciones de la empresa a largo plazo.
- Integrar el cumplimiento en las estructuras organizacionales y la estrategia de las empresas, para cumplir los anteriores requerimientos.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del *Master in Strategy and Corporate Compliance* tiene la capacidad de crear e implementar una estructura de cumplimiento dentro de una organización. Además, posee un conocimiento muy amplio del marco normativo nacional e internacional de cumplimiento, para gestionar riesgos que amenacen la construcción de reputación y la estrategia empresarial.

Modalidad y estrategias de aprendizaje

- Modalidad semipresencial: cada curso tendrá un componente en línea y un componente presencial, lo que da flexibilidad a los participantes para continuar con su carrera profesional sin interrupciones.

Aprendizaje colaborativo basado en proyectos, investigación y estudios

- de casos de Harvard.

Colaboradores



PLAN DE ESTUDIOS

16 cursos, 2 semanas por curso

Módulo en Corporate Strategic Management

- Competencias Financieras
- Competencias Estratégicas
- Competencias de Innovación
- Competencias Sociales Corporativas

Módulo en Corporate Compliance Management

- Competencias de Gestión en Cumplimiento
- Competencias de Marcos Legales
- Competencias de Gestión de Riesgos
- Competencias de Comunicación Corporativa

Proyecto integrador

Master in Strategy and Corporate Compliance

Maestría creada en conjunto con Manning School of Business, de la Universidad de Massachusetts.



MANNING SCHOOL OF BUSINESS