

YOUR
FUTURE
IS OUR
BUSINESS



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ESPECIALIZACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

BUSINESS AND MANAGEMENT SCHOOL

¿QUÉ ES?



Es una disciplina que aplica la ciencia y la tecnología con el fin de catalizar el desarrollo de las empresas a través de la transformación digital y de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y medio ambiental de Guatemala y Centroamérica.



El Licenciado en Administración de Empresas con especialización en transformación digital resuelve problemas complejos y es capaz de generar innovaciones de alto valor para un mercado en constante evolución.



Es un líder positivo con pensamiento gerencial y empresarial que basa sus decisiones en evidencias medibles y cuantificables. Es experto en dirigir equipos multidisciplinarios de alto desempeño.

DESARROLLARÁS TU POTENCIAL EN:



ECONOMÍA Y FINANZAS

Crea y optimiza la estrategia económica y financiera de la empresa.



MARKETING

Planifica campañas de mercadeo en múltiples ámbitos, basadas en la definición de la estrategia, la selección de la mezcla de medios de comunicación, la integración del producto con el mensaje, la ejecución y la evaluación de resultados.



TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Utiliza efectivamente la tecnología para promover la transformación digital buscando el crecimiento, el desarrollo y la sostenibilidad.



GESTIÓN Y ESTRATEGIA

Diseña y gestiona la transformación y sostenibilidad de organizaciones en un contexto de negocios que impacta sobre el proceso de gestión en Guatemala y en Centroamérica, con la capacidad de medir y evaluar los resultados.

Contribuyen en el desarrollo de un equipo multidisciplinario que alcanza los objetivos establecidos e integra el conocimiento de las diferentes áreas del negocio a través de una clara ruta de liderazgo.

PLAN DE ESTUDIOS

AÑO 1

- Desarrollo de competencias cuantitativas
- Algoritmos y programación básica
- Contabilidad general
- Microeconomía
- Ciudadanía global
- Gestión global y emprendimiento
- Coaching
- Razonamiento cuantitativo
- Matemática financiera
- Contabilidad avanzada
- Macroeconomía
- Herramientas de Estadística 1
- Science of happiness

AÑO 2

- Comunicación efectiva
- Cálculo para los negocios 1
- Anthropology, culture and business
- Herramientas estadísticas 2
- Contabilidad de costos
- Psychological dimension in organizational behavior
- Comportamiento organizacional
- Investigación y pensamiento científico
- Cálculo para los negocios 2
- Marketing 1
- Administración financiera
- Ethical dilemmas in business

AÑO 3

- Información y toma de decisiones
- Gestión del comercio electrónico
- Álgebra matricial
- Ecología para todos
- Transformación digital
- Essentials of business communication
- Retos ambientales y sostenibilidad
- Teoría de inversiones
- Gestión de la tecnología
- Responsabilidad social empresarial
- Design thinking
- Corporate story telling
- Externado en marketing (200 horas)

AÑO 4

- Métodos cuantitativos aplicados
- a los negocios
- Base de datos para los negocios
- Entorno legal
- Administración de empresas familiares
- Finanzas corporativas internacionales
- Negotiation & conflict resolution
- Externado en empresas digitales (200 horas)
- Guatemala en el contexto
- Emprendimiento e innovación
- Introducción a la ciencia política
- Marketing digital
- Comercio internacional
- Coaching & teams
- Externado en gestión de la tecnología (200 horas)

AÑO 5

- Estrategia y data mining
- Introducción al análisis econométrico
- Gestión de proyectos
- Estrategia competitiva en entornos digitales
- Externado en diseño e innovación 1
- Mindful leadership
- Desarrollo y posicionamiento de marca
- Dirección estratégica de RRHH
- Herramientas avanzadas para la toma de decisiones
- Práctica profesional
- Externado en diseño e innovación 2
- Freelancer success