

Desarrolla en el estudiante habilidades técnicas y analíticas que le permiten estructurar los datos masivos y convertirlos en dashboards informativos para que los ejecutivos puedan tomar decisiones eficientes utilizando las nuevas tecnologías. Además, son profesionales capaces de desarrollar algoritmos predictivos, en base al análisis de datos realizado, que ayudan a la automatización de la toma de decisiones en cualquier tipo de organización.

El MBIA desarrolla en el estudiante habilidades estratégicas, de gestión empresarial y toma de decisiones en proyectos complejos; a través del análisis de datos aplicado a diferentes áreas de la organización.

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Profesionales líderes que deseen reforzar y ampliar sus conocimientos en inteligencia de negocios para impactar en áreas estratégicas de la empresa donde laboran; así como profesionales que quieran reorientar su carrera.

## ¿POR QUÉ ESCOGER ESTE PROGRAMA?



### Formato Ejecutivo

Un formato de **estudio intensivo** que permite al estudiante combinar sus responsabilidades laborales sin dejar de lado su crecimiento profesional.

**8 Semanas al Año = 528 Horas Presenciales en Total (Durante 2 Años).**



### Pionera en Guatemala

Fuimos la **primera universidad** que introdujo a Guatemala un programa enfocado en Business Intelligence and Analytics, lo que nos permite afirmar que nuestros egresados han abierto la brecha en la industria para nuevas posiciones laborales.



### Networking Multidisciplinario de Alto Nivel

Nuestros estudiantes laboran en las mejores empresas del país liderando proyectos en distintas áreas de las empresas gracias a sus **distintos perfiles profesionales**.



### Expertos de la Industria

Nuestros profesores cumplen con tres requisitos claves: Conocimiento actualizado, alto nivel de experiencia profesional y pasión por enseñar.



### Reconocimientos:

- Universidad No. 1 de Guatemala y Centroamérica según el QS World University Rankings (2019)
- Una de las Escuelas de Negocios más innovadoras de Latinoamérica según Forbes, México (2016).

## PLAN DE ESTUDIOS

### Primer Año

- Introduction to business analytics
- Statistical analysis
- Econometrics
- Data preparation 1
- Data visualization
- Marketing analytics
- Big data
- Data preparation 2

### Segundo Año

- Data mining 1
- Big data 2
- Text analytics
- Data mining 2
- Project management
- Applied data science
- Final project

La UVG se reserva el derecho de hacer los cambios necesarios en el plan de estudios para ofrecer la mayor calidad de contenido y experiencia a los participantes.

### Horario:

Una semana intensiva por curso

**Lunes a viernes** 16:30 a 21:30 horas.

**Sábado** de 8:00 a 17:00 horas.

Incluye coffee break (salado-dulce) todos los días y almuerzo de sábado.

### Lugar:

**CIT nivel 6**

11 calle 16-14 zona 15

Vista Hermosa III