

LICENCIATURA EN INTERNATIONAL MARKETING AND BUSINESS ANALYTICS

BUSINESS AND MANAGEMENT SCHOOL

¿QUÉ ES?



La carrera de licenciatura en International Marketing and Business Analytics estudia las teorías de mercadeo y análisis de negocios mediante herramientas estadísticas utilizadas para análisis de negocios que ayudan a sintetizar múltiples fuentes de información cuantitativa y cualitativa. Se relaciona con las siguientes áreas de estudio: investigación, comunicación, emprendimiento e innovación, administración, gestión de proyectos, data science e inteligencia de negocios.



El objeto de estudio de la carrera es el mercadeo internacional y el uso de herramientas computacionales para el análisis estadístico y matemático del comportamiento de diferentes grupos de consumidores desde una visión cuantitativa y cualitativa. Permite al estudiante analizar grandes volúmenes de información utilizando mecanismos automatizados y su interpretación para el desarrollo de soluciones innovadoras que maximicen el valor para las empresas, sus accionistas y sus clientes.



Se puede desempeñar en los campos de negocios internacionales, de comercialización, logística local e internacional, mercadeo digital, comercio electrónico y en análisis de datos e inteligencia de negocios.

DESARROLLARÁS TU POTENCIAL EN:



ANÁLISIS DE MERCADO Y MINERÍA DE DATOS

Diseña modelos descriptivos, predictivos y prescriptivos del comportamiento del consumidor y el mercado utilizando datos de negocios que se traduzcan en acciones estratégicas.



VISUALIZACIÓN DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Monitorea procesos y datos internos y externos logrando la identificación de oportunidades estratégicas y la defensa oportuna del negocio contra amenazas potenciales por medio de plataformas estadísticas y visuales.



CAMPAÑAS INTEGRADAS DE MERCADEO Y MERCADEO DIGITAL

Diseña campañas de mercadeo con despliegue en múltiples ámbitos, basado en la definición de la estrategia, así como en la integración del producto con el mensaje a transmitir, la correcta selección de la mezcla de medios, la ejecución eficaz de tácticas definidas y finalmente la evaluación de resultados obtenidos.



GESTIÓN DE NEGOCIOS

Creas y gestiona innovación disruptiva en proyectos de negocios en las industrias de su ámbito de desempeño.

PLAN DE ESTUDIOS:

AÑO 1

- Razonamiento Cuantitativo
- Microeconomía
- Comunicación Efectiva
- Contabilidad General
- Algoritmos y Programación Básica
- Introducción a *International Marketing and Business Analytics*
- Coaching para la Excelencia
- Inglés*
- *Science of Happiness*
- Macroeconomía
- Contabilidad Avanzada
- Herramientas de Estadística 1
- Ciudadanía Global
- Cálculo para los Negocios 1

AÑO 2

- Herramientas de Estadística 2
- Matemática Financiera
- Cálculo para los Negocios 2
- *Psychological Dimension in Organizational Behavior*
- Guatemala en el Contexto Mundial
- Retos Ambientales y Sostenibilidad
- Algoritmos y Programación Básica
- Retos Ambientales y Sostenibilidad
- Introducción a las Neurociencias
- Investigación y Pensamiento Científico
- Álgebra Matricial
- Administración Financiera

AÑO 3

- Evaluación de Proyectos e Ingeniería Económica
- Modelos Financieros y Optimización
- Bases de Datos para los Negocios
- *Essentials of Business Communications*
- *Design Thinking*
- *Customer Relationship Management (CRM)*
- *Data Mining*
- Emprendimiento e Innovación
- *Forecasting*
- *Consumer Behaviour and Brand Management*
- *Corporate Storytelling*
- Ecología para Todos
- Externado en *Marketing*

AÑO 4

- *Negotiation and Conflict Resolution*
- Análisis Estadístico de Datos y Simulación
- Comercio Internacional
- Inteligencia de Negocios
- Investigación de Mercado
- Métodos Numéricos Aplicados a los Negocios
- Administración de Empresas Familiares
- *Coaching and Teams*
- Mercadeo Digital
- Estrategia de Ventas
- *Data Visualization*
- Transformación Digital
- Externado en Análisis de Mercado y Minería de Datos

AÑO 5

- *Mindful Leadership*
- Análítica Web
- Dirección de Marketing Estratégico
- Entorno Legal de Negocios
- Mercadeo y Análítica de Redes Sociales
- Diseño e Innovación en Ingeniería
- *Freelancer Success*
- Práctica Profesional
- Campañas Integradas de Mercadeo
- Planeación Estratégica y Operacional
- Estrategia de Precios para la Captura de Valor
- Trabajo de graduación