



DESARROLLARÁS TU POTENCIAL EN:



Economía y finanzas

Diseña y optimiza la estrategia económica y financiera de la empresa.



Marketing

Diseña campañas de mercadeo en múltiples ámbitos, basadas en la definición de la estrategia, selección de la mezcla de medios de comunicación, integración del producto con el mensaje, ejecución y evaluación de resultados.



Gestión y estrategia

Diseña y gestiona la transformación de organizaciones en un contexto de negocios que impacten sobre el proceso de gestión en Guatemala y en la región, y que sean capaces de medir y evaluar sus resultados.



Tecnología y transformación digital

Utiliza efectivamente la tecnología para promover la transformación digital buscando el crecimiento, el desarrollo y la sostenibilidad.



Negocios de alimentos

Innova productos y negocios de alimentos considerando las necesidades del consumidor y las empresas.

PLAN DE ESTUDIOS:

AÑO 1

- Razonamiento Cuantitativo
- Algoritmos y Programación Básica
- Contabilidad General
- Microeconomía
- Ciudadanía Global
- Gestión Global y Emprendimiento
- Coaching
- Cálculo para los Negocios 1
- Matemática Financiera
- Contabilidad Avanzada
- Macroeconomía
- Herramientas de Estadística 1
- Science of Happiness

AÑO 2

- Comunicación Efectiva
- Cálculo para los Negocios 2
- Guatemala en el Contexto Mundial
- Herramientas Estadísticas 2
- Comportamiento Organizacional
- Psychological Dimension in Organizational Behavior
- Información y Toma de Decisiones
- Investigación y Pensamiento Científico
- Álgebra Matricial
- Anthropology, Culture and Business
- Administración Financiera
- Ethical Dilemmas in Business

AÑO 3

- Contabilidad de Costos
- Base de Datos para los Negocios
- Finanzas Corporativas Internacionales
- Ecología para Todos
- Emprendimiento e Innovación
- Essentials of Business Communication
- Retos Ambientales y Sostenibilidad
- Design Thinking
- Marketing 1
- Estrategia de Sostenibilidad Corporativa
- Teoría de Inversiones
- Corporate Story Telling
- Externado Marketing (200 horas)

¿QUÉ ES?



La Licenciatura en Administración de Empresas prepara profesionales que resuelvan problemas complejos con las capacidades para generar innovaciones de alto valor para un mercado en constante evolución.



Forma líderes positivos con pensamiento gerencial y empresarial, expertos en administración aplicada, que dirijan equipos multidisciplinares de alto desempeño.



Prepara profesionales que apliquen la ciencia y la tecnología en beneficio de la sociedad, en el ámbito de la administración de empresas, la transformación digital y los negocios de alimentos.



Forma innovadores que funcionan como catalizadores de la transformación en las organizaciones y que participan en el desarrollo cultural, social y económico de Guatemala y la región centroamericana.



Desarrolla profesionales en la administración que basan sus decisiones en evidencias medibles y cuantificables.

ESPECIALIDADES:

Licenciatura en Administración de Empresas con especialización en Transformación Digital

Los graduados de la Licenciatura en Administración de Empresas con especialización en Transformación Digital son profesionales líderes que contribuirán a la transformación de su organización y aportarán al desarrollo de Guatemala y de la región mediante la fusión de capacidades estratégicas, analíticas y creativas. Evalúan y diagnostican situacionalmente, generan opciones estratégicas, toman decisiones e implementan buscando alcanzar los objetivos estratégicos. Analizan datos integralmente del mercado y de los diferentes canales de mercadeo. Se pueden desempeñar en los campos de negocios internacionales, de comercialización, convenios, logística y comercio electrónico.

Licenciatura en Administración de Empresas con especialización en Negocios de Alimentos:

Los graduados de la Licenciatura en Administración de Empresas con especialización en Negocios de Alimentos son profesionales líderes que contribuirán a la transformación de su organización, aportando así al desarrollo de Guatemala y de la región mediante la fusión de habilidades estratégicas, capacidades analíticas y creativas, liderazgo en la dirección de equipos y toma de decisiones, con una fuerte dosis de emprendimiento e innovación en un entorno complejo e incierto. Visualiza soluciones innovadoras en la industria de alimentos con responsabilidad social y emprendimiento. Se pueden desempeñar en los campos de negocios internacionales, de comercialización, convenios, logística local e internacional y comercio electrónico. El profesional puede continuar estudios de posgrado en distintas áreas de negocios y mercadeo.

AÑO 4

- Métodos Cuantitativos Aplicados a los Negocios
- Gestión del Comercio Electrónico
- Entorno Legal
- Marketing Digital
- Administración de Empresas Familiares
- Negotiation & Conflict Resolution
- Externado Empresas Digitales (200 horas)
- Antropología de la Ciencia y la Tecnología
- Transformación Digital
- Introducción a la Ciencia Política
- Gestión de la Tecnología
- Comercio Internacional
- Coaching & Teams
- Externado en Gestión de la Tecnología (200 horas)

AÑO 5

- Data Mining & Machine Learning
- Introducción al Análisis Económico
- Práctica profesional
- Estrategia Competitiva en Entornos Digitales
- Diseño e Innovación en Ingeniería
- Mindful Leadership
- Consumer Behavior and Brand Management
- Dirección Estratégica de RRHH
- Herramientas Avanzadas para la Toma de Decisiones
- Gestión de Proyectos
- Trabajo de graduación
- Freelancer Success