

INGENIERÍA EN CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA



¿QUÉ ES?



Ingeniería en Ciencia de la Administración es una propuesta que nace producto de la tendencia de la sociedad de evolucionar hacia un mundo más tecnológicamente avanzado y complejo en el que la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento son pilares fundamentales para la superación personal y el crecimiento económico y sostenible de un país.



Nuestra carrera se ofrece para estudiantes que desean desarrollarse en el ámbito de los negocios y de la administración de empresas con un enfoque ingenieril. Está diseñada para desarrollar en los egresados las competencias de emprendimiento e innovación. Se fundamenta en la formación de todas las habilidades gerenciales consolidándose con las competencias científicas integrales. Nuestros egresados sobresalen por sus habilidades de pensamiento crítico, la resolución de problemas complejos y la toma de decisiones.



Se desarrolló un nuevo plan de estudios en base a un Estado del Arte de la carrera a nivel mundial. En el nuevo plan de estudios se ha reforzado mucho el desarrollo de las competencias blandas, de liderazgo y de comunicación, que son muy importantes para tener éxito en los negocios. También se le incorpora las prácticas intermedias o externadas. Una oportunidad única para darle contexto a todo lo que los estudiantes aprenden en clases y que lo aplicarán acompañados de un experto en empresas a partir del tercer año de la carrera.

DESARROLLARÁS TU POTENCIAL EN:



INNOVACIÓN DISRUPTIVA

Identifica áreas de oportunidad que responden a las demandas del mercado y ofrecen soluciones innovadoras.



EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL

Identifica oportunidades y diseña modelos de negocio a través de herramientas ágiles, holísticas y prácticas.



ECONOMÍA Y FINANZAS

Diseña estrategias financieras para empresas basadas en la mitigación de riesgos, maximización de utilidades y exploración de utilidades viables.



LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

Comunica y persuade de forma efectiva promoviendo el éxito de los proyectos empresariales y profesionales. Inspira, motiva y reta a equipos de trabajo llevando a todos a tener una misión y alcanzar las metas propuestas.



LOGÍSTICA Y OPTIMIZACIÓN

Creación, diseño y optimización de la cadena de valor utilizando conceptos de ingeniería e innovación de alto impacto.



ANALÍTICA DE DATOS

Reconoce patrones que descubren comportamientos específicos utilizando herramientas de programación y datos para llevarlos a la acción.

PLAN DE ESTUDIOS:

AÑO 1

- Pensamiento Cuantitativo
- Algoritmos y Programación Básica
- Contabilidad General
- Dibujo CAD
- Ciudadanía Global
- Introducción a la Innovación y los Negocios
- Coaching

AÑO 2

- Física 2
- Cálculo 2
- Investigación y Pensamiento Científico
- Estadística 2
- Microeconomía
- Psychological Dimension in Organizational Behavior

- Cálculo 1
- Estadística 1
- Contabilidad Avanzada
- Comunicación Efectiva
- Física 1
- Science of Happiness

- Álgebra Lineal 1
- Guatemala en el Contexto Mundial
- Química General
- Macroeconomía
- Retos Ambientales y Sostenibilidad
- Ethical Dilemmas in Business

AÑO 3

- Ecuaciones Diferenciales 1
- Ingeniería de Métodos 1
- Contabilidad de Costos
- Ecología para Todos
- Anthropology, Culture and Business
- Essentials of Business Communication

AÑO 4

- Estrategia de Sostenibilidad Corporativa
- Data Mining & Machine Learning
- Entorno Legal de Negocios
- Evaluación de Proyectos e Ingeniería Económica
- Valuación de Activos y Empresas
- Negotiation & Conflict Resolution
- Externado en Finanzas (200 horas)

AÑO 5

- Comercio Internacional
- Gestión de Proyectos
- Práctica profesional
- Finanzas Corporativas Internacionales
- Diseño e Innovación Ingeniería
- Mindful Leadership

- Ingeniería de Métodos 2
- Design Thinking
- Marketing 1
- Administración Financiera
- Antropología de la Ciencia y la Tecnología
- Corporate Story Telling
- Externado Marketing (200 horas)

- Métodos Numéricos 1
- Empredimiento e Innovación
- Administración de Empresas Familiares
- Consumer Behavior and Brand Management
- Investigación de Operaciones
- Coaching & Teams
- Externado en Logística y Distribución (200 horas)

- Planeación Estratégica y Operacional
- Dirección Estratégica de RRHH
- Administración de la Cadena de Suministro
- Teoría de Inversiones
- Trabajo de graduación
- Freelancer Success