



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2021 - 2025



CONTENIDO

Presentación	3
i. Introducción	6
ii. Marco filosófico	8
iii. Metodología	13
iv. Definición del objetivo estratégico, pilares estratégicos y ejes transversales	15
v. Mapa estratégico	21
vi. Estructura del plan	25

Colaboraron en la elaboración del Plan Estratégico 2021-2025

Consejo Directivo

MA. Roberto Moreno	Rector
Msc. María Luisa Durando de Boehm	Vicerrectora Académica
MA. Cynthia del Águila	Secretaria Ejecutiva FUVG
Licda. Victoria Eugenia Rosales	Secretaria General
MA. Jaqueline de De León	Directora General de Estudios

Comité de Coordinación

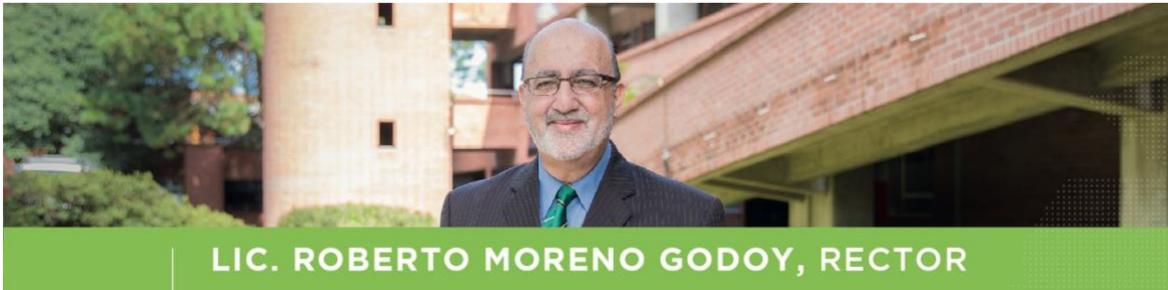
MA. Roberto Moreno	Rector
Msc. María Luisa Durando de Boehm	Vicerrectora Académica
MBA. Luis Fernando Andrade	Vicerrector Administrativo
Dra. Mónica Stein	Vicerrectora de Investigación y Vinculación
Licda. Victoria Eugenia Rosales	Secretaria General
MA. Claudia Patricia Véliz	Directora General de Gestión de Talento Humano
MBA. Floralma Correa	Directora General de Planificación

Secretaría del Consejo Académico e invitados

Msc. María Luisa Durando de Boehm	Vicerrectora Académica
Dra. Mónica Stein	Vicerrectora de Investigación y Vinculación
MA. Jaqueline de De León	Directora General de Estudios
MBA. Fernando Paiz	Decano de la Facultad de Ingeniería
Dr. Adrián Gil	Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades
MEd. Mariela Zelada	Decana de la Facultad de Educación
MA. Maricruz Álvarez Mury	Decana del Colegio Universitario y Asuntos Estudiantiles
Ing. Mario Morales	Decano de Campus Externos
MBA. Andrea Dopazo	Decana de Admisiones
MA. Angélica Rocha	Directora General de Innovación y Tecnologías para el Aprendizaje
Ing. Fernando Rivera	Director Ejecutivo de Campus Sur
MA. Juan Carlos Villatoro	Director Ejecutivo de Campus Altiplano

Comité Administrativo

MBA. Luis Fernando Andrade	Vicerrector Administrativo
MAE. María Cristina Chocano	Directora General de Finanzas
Licda. María Eugenia López Culajay	Directora General de Administración
Lic. Marvin García	Director General de Tecnología de Información y Comunicación
Ing. Selvin Pérez Herrarte	Director General de Administración de Proyectos



PRESENTACIÓN

En el recientemente concluido periodo de planificación 2016-2020, la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) reafirmó su liderazgo en ciencia, tecnología y educación, habiendo dado pasos firmes en el lanzamiento de un ecosistema de innovación y emprendimiento, que le permita tener mayor impacto en su determinación de seguir poniendo la ciencia al servicio de la sociedad. Acentuó sus relaciones de colaboración con otras instituciones académicas, el sector privado, la industria, el gobierno y otros actores. Graduó a más de 6,500 profesionales, quienes son agentes de cambio, personas ingeniosas y comprometidas, dispuestas a realizar su mejor esfuerzo para contribuir a la solución de los problemas del país.

Pasó de la concepción, a la construcción, equipamiento y la apertura del nuevo Centro de Innovación y Tecnología (CIT); el lanzamiento al espacio del primer satélite guatemalteco “Quetzal-1” construido con la participación de más de 100 estudiantes, docentes e investigadores; la acreditación institucional por el Alto Consejo de Evaluación de la Investigación y la Educación Superior de Francia (Hcéres, por sus siglas en francés); la certificación de Great Place to Work, por 3ra vez consecutiva, como uno de los mejores lugares para trabajar y su ubicación en el ranking internacional QS como la universidad Nro. 1 de Guatemala y como la institución privada de educación superior mejor posicionada en Centroamérica, entre varias cosas más.

También vivimos el abrupto cierre de las actividades presenciales por la pandemia de COVID-19 y nuestra inmediata transformación a educación a distancia a partir del 16 de marzo de 2020, lo cual generó desafíos imprevistos ante los cuales la Universidad tuvo que dar respuestas inmediatas, debiendo adaptarse con celeridad a nuevas formas que permitiesen dar continuidad a las actividades académicas y todas sus operaciones, entre las más destacadas se puede mencionar la transformación de nuestras aulas a metodología Hyflex para poder atender adecuadamente a todos nuestros estudiantes.

2020 fue sin duda un año que nos dejó muchas enseñanzas. Docentes, estudiantes, padres de familia y colaboradores de UVG han debido hacer gala de su capacidad de adaptación y creatividad, realizando grandes acomodos para resguardar la salud, así como proseguir los aprendizajes y la continuidad de las operaciones, no obstante las dificultades y grandes inversiones que tuvimos que enfrentar.

Desde la perspectiva de la Universidad seguimos promoviendo un ambiente seguro para resguardar la salud de la comunidad UVG que nos permita el pronto regreso a las actividades presenciales a nuestros ambientes de aprendizaje y a explorar los espacios que nos brinda el nuevo CIT, en el que hemos construido un ecosistema de innovación y emprendimiento, que se constituye en la principal ruta dentro del nuevo Plan Estratégico Institucional 2021-2025, para que, en esta otra etapa de planificación, consolidemos los logros alcanzados en el plan 2016-2020, que recién concluimos con gran satisfacción.

Nuestra comunidad tiene ante sí un nuevo desafío, la adopción de acciones de gran trascendencia que permitan hacer llegar una amplia convocatoria a actuales y potenciales estudiantes, jóvenes talentosos y entusiastas, para que se integren en el aprendizaje, creación e innovación que les ofrece el CIT a través de talleres y laboratorios de manufactura, sistemas mecánicos, de hidráulica, procesos bioindustriales, robótica, telecomunicaciones avanzadas, micro y nanoelectrónica, nutrición, finanzas avanzadas, realidad virtual y diseño de procesos, áreas flexspace, un espacioso makerspace y una planta de innovación alimentaria y nutricional. En el corazón del CIT, una moderna biblioteca que, más que un repositorio de libros es un centro de recursos de aprendizaje, los está esperando con los brazos abiertos.

Es un vibrante ambiente con aulas tecnológicas y variados espacios de aprendizaje colaborativo y activo, un área que promueve el pensamiento creativo, espacios ejecutivos, salas tipo auditorio y de conferencias, aulas colaborativas y de design thinking, estudios de arte y diseño y de grabación audiovisual, así como “la cueva”, un espacio destinado a las ciencias de la computación y a las más novedosas tecnologías de la información y la comunicación. Además, cuenta con un área de colecciones especiales, laboratorios de antropología visual, innovación social y educativa y de visualización multimedia.

Es un sitio excepcional en el que se formarán agentes de cambio, personas ingeniosas y comprometidas, que seguirán contribuyendo a la solución de los problemas del país y la región y donde también confluirán la academia, el gobierno, la industria, el sector privado y otros actores, para poner la ciencia y la tecnología al servicio de la sociedad.

Confiamos en que los ambiciosos objetivos e iniciativas que nos hemos propuesto alcanzar en este nuevo Plan Estratégico nos permitirán lograr un mayor impacto en el país y la región, poniendo el conocimiento al servicio de la sociedad, con excelencia, compromiso, pensamiento crítico y responsabilidad. Proyectamos que en los próximos cinco años potenciaremos nuestra labor con un enfoque central en el estudiante, reafirmando nuestro posicionamiento y liderazgo en ciencias, tecnología, innovación, emprendimiento y educación, con una clara proyección humana, que es motivo de orgullo e inspiración para todos los miembros de nuestra comunidad.

I. INTRODUCCIÓN



I. INTRODUCCIÓN

El nuevo Plan Estratégico 2021-2025 de la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) representa una extensión del Plan 2016-2020, que permitirá consolidar temas que se han venido desarrollando, así como la incorporación de áreas que la Universidad ha decidido considerar a nivel estratégico en este período, como resultado de un ejercicio de reflexión desarrollado en forma colaborativa, con el propósito fundamental de que las acciones que se adopten generen un mayor valor e impacto.

El plan estratégico es un instrumento orientador de la gestión institucional. Constituye el documento en el que se concreta y especifica el direccionamiento estratégico, proveyendo de enfoque para la determinación de los objetivos y la definición de las iniciativas estratégicas de acción institucional a desarrollar en el siguiente quinquenio. Es una especie de “carta de navegación” que prioriza los objetivos estratégicos, orienta la toma de decisiones, promueve la eficiencia y eficacia, y permite contar con un marco para que la institución cumpla con su Visión, Misión y valores institucionales, a la que vez que responde de manera constructiva ante la demanda y creciente competencia. El logro de los objetivos y la ejecución de los proyectos asociados es responsabilidad conjunta de todos los colaboradores de la UVG.

La Universidad ha venido experimentando cambios tanto en la demanda de su población meta, como en las modalidades de entrega y otros aspectos vinculados a la coyuntura especial vivida en el año 2020, por lo que este Plan responde a ese requerimiento de adaptación a las tendencias y desafíos del entorno, y se convierte en la principal herramienta orientadora de la gestión institucional para el período 2021-2025.

En este Plan se definen los lineamientos estratégicos que deberá seguir la comunidad Delvalleriana, con el propósito de cumplir con nuestra visión y misión institucional.

Nuestros 15 Objetivos Estratégicos se enmarcan en 4 Pilares y 3 Ejes Transversales, que se ven reflejados en 26 Iniciativas Estratégicas, con los cuales se priorizaron los temas de atención en este quinquenio, sin dejar de lado otras iniciativas y proyectos que abonarán a la consecución de los objetivos planteados.

La elaboración de este Plan ha sido posible gracias a los aportes de los miembros de:

- Consejo Directivo
- Comité de Coordinación
- Secretaría del Consejo Académico
- Comité Administrativo
- Instituto de Investigaciones

En el proceso de co-creación de la extensión del plan y la exploración de los proyectos a ser incluidos en las diferentes iniciativas estratégicas, participaron Vicerrectores, Decanos y Directores Generales, Directora de Estudios, Directores de los diferentes centros del Instituto de Investigaciones, Directores Ejecutivos de Campus Externos. Fue un amplio proceso de consulta y validación, a través de reuniones guiadas por la Dirección General de Planificación, en el cual confluyeron diversos puntos de vista respecto del presente y el futuro de la UVG y sus desafíos en el corto y mediano plazo.

A este Plan se le ha incorporado mayor dinamismo e innovación, acorde con los avances tecnológicos y las nuevas exigencias del contexto académico y realidad nacional, siendo necesario que todas las unidades académicas, administrativas y de investigación orienten su quehacer bajo estos lineamientos para seguir avanzando en la formación integral de nuestros estudiantes, razón de ser de nuestro esfuerzo cotidiano.

La proyección es que, en los próximos cinco años, potenciemos nuestra labor en búsqueda de mayor eficiencia y sinergia al interior de la Universidad, procurando asimismo nuestra sustentabilidad económica y ambiental en el mediano y largo plazo.



II. MARCO FILOSÓFICO



II. MARCO FILOSÓFICO

La Universidad del Valle de Guatemala ha sido reconocida tanto a nivel nacional como internacional por su excelencia académica. Durante más de 55 años hemos buscado y dado la bienvenida a personas con talento que deseen ser agentes de cambio a través de una formación integral, tiempo durante el cual hemos formado a estudiantes que buscan desarrollar su potencial al máximo, a través de personal académico, administrativo y de investigación con sólidos conocimientos científicos, valores éticos, compromiso social y sensibilidad humana.

Ofrecemos un modelo distintivo de educación superior con amplio enfoque en artes liberales, unificado con una formación especializada en las ciencias, tecnología, innovación, emprendimiento y educación. Tanto nuestro portafolio de programas como nuestra agenda de investigación y vinculación responden a las condiciones de nuestro entorno y a las necesidades de las nuevas generaciones de estudiantes, a través de quienes promovemos la búsqueda de soluciones a los retos de nuestra sociedad, la región y el mundo.

Nuestro marco filosófico incluye una Misión, Visión y Valores, los cuales prevalecen en el tiempo sobre cualquier situación, ya que representan nuestra identidad institucional y son compartidos por cada miembro de nuestra comunidad, conformando de esa manera nuestra cultura organizacional.



MISIÓN

Desarrollar agentes de cambio que impacten a la sociedad, mediante experiencias educativas y de investigación, centradas en las ciencias y tecnologías.



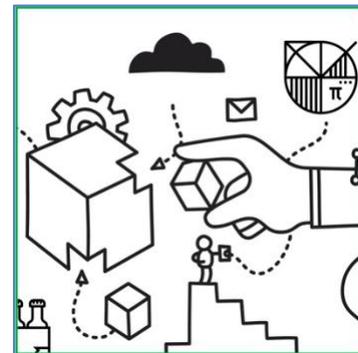
VISIÓN

Entregar a Guatemala y el mundo personas ingeniosas y comprometidas

Basado en nuestra Misión y Visión, así como en nuestros valores institucionales, el Modelo UVG promueve el desarrollo de competencias de nuestros estudiantes, quienes son nuestra razón de ser. Bajo esa perspectiva, todos nuestros esfuerzos deben enfocarse en su desarrollo integral, en el marco de la siguiente estrategia:

ESTRATEGIA

Ofrecer experiencias educativas innovadoras y flexibles, brindando así un servicio de docencia, investigación y extensión de excelencia que permitan ampliar la cobertura e impacto en la sociedad guatemalteca y el mundo.



NUESTROS VALORES

Tenemos el firme compromiso con un **actuar ético permanente** y **la búsqueda de la excelencia**, basado en los siguientes valores:



CONFIANZA

Creemos firmemente en que nuestras actitudes y comportamientos nos permitirán alcanzar con credibilidad nuestro propósito y cumplir las expectativas que generamos con base en nuestros valores.



RESPONSABILIDAD

Somos conscientes y asumimos las consecuencias de nuestras decisiones y acciones. Cuidamos activamente de nosotros mismos, de nuestra institución, de nuestro entorno, de los demás y del medio ambiente.



RESPECTO

Valoramos los derechos, responsabilidades y diferencias individuales y actuamos en consecuencia con tolerancia y sin discriminación.



PENSAMIENTO CRÍTICO

Identificamos problemas y utilizamos nuestros conocimientos, experiencia, habilidades, competencias, actitudes y valores para plantear soluciones y tomar decisiones basadas en la evidencia y la razón.



COMPROMISO

Perseguimos con pasión el propósito del Grupo Educativo del Valle con profesionalismo, responsabilidad, constancia y esfuerzo permanente para alcanzarlo con calidad y efectividad.



INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO

Promovemos la creatividad y la apertura a nuevas ideas, cultivamos la excelencia, desarrollamos la capacidad y el ingenio para cuestionar el statu quo y marcar tendencias a través de nuevos proyectos e iniciativas como agentes de cambio.

III. METODOLOGÍA



III. METODOLOGÍA

Durante la conducción del proceso de evaluación del anterior Plan Estratégico 2016-2020 y la estructuración del nuevo Plan Estratégico 2021-2025, se utilizaron varias herramientas, entre ellas el análisis FODA:



El principal objetivo de un análisis FODA es ayudar a una organización a encontrar sus factores estratégicos críticos para, una vez identificados, usarlos y apoyar en ellos los cambios organizacionales, consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades, y eliminando, reduciendo o mitigando las amenazas. El análisis FODA se basa en dos pilares básicos: el análisis interno y el análisis externo de una organización.

Este análisis fue realizado en nuestros tres Campus en 2019, en el marco del proceso voluntario de acreditación institucional, con el Alto Consejo de Evaluación de la Investigación y la Educación Superior de Francia (Hcéres, por sus siglas en francés).

Obtuvimos la acreditación sin reservas para el período 2020-2025, lo que nos avala como una institución que cumple con los mismos estándares que una universidad europea y reconoce nuestra trayectoria, impacto y calidad académica, otorgándonos un sello de confianza ante la comunidad a la vez que certifica también nuestra visión de mejora continua.

Por otra parte, nos apoyamos en el Modelo de Excelencia EFQM¹ de gestión organizacional, que consta de tres componentes:

A) Ocho conceptos fundamentales o principios clave de gestión que conducen al éxito sostenible:

1. Añadir valor para los clientes o usuarios
2. Crear un futuro sostenible
3. Desarrollar la capacidad de la organización
4. Aprovechar la creatividad y la innovación
5. Liderar con visión, inspiración e integridad
6. Gestionar con agilidad
7. Alcanzar el éxito mediante el talento de personas
8. Mantener en el tiempo resultados sobresalientes

B) Nueve criterios, agrupados en cinco "agentes facilitadores" (liderazgo, personas, estrategia, alianzas y recursos, y procesos, productos y servicios) y cuatro "resultados" (personas, clientes/usuarios, sociedad y resultados) .

El Esquema Lógico, se basa en el ciclo de mejora continua, utilizado por EFQM. Está basado originalmente en el ciclo de Deming PHVA (Planificar – Hacer – Verificar – Actuar).

¹ El Modelo de Excelencia EFQM es un marco práctico para la gestión organizacional promovido por la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad (European Foundation Quality Management –EFQM-), diseñado para ayudar a las organizaciones a ser más competitivas. Este modelo se usa para obtener una vista completa del rendimiento organizativo y para entender las relaciones de causa-efecto y qué resultados se obtienen.

Véase: <https://www.efqm.org/>



Modelo EFQM adaptado a UVG

IV. DEFINICIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO, PILARES ESTRATÉGICOS Y EJES TRANSVERSALES



IV. DEFINICIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO, PILARES ESTRATÉGICOS Y EJES TRANSVERSALES

En este plan enfrentamos nuevos desafíos que incluyen el avance en innovación docente, a través de tecnología de vanguardia, ampliar nuestros formatos de entrega, así como fortalecer el sistema interno de aseguramiento de la calidad y consolidar nuestra transformación digital. Nos hemos propuesto también, fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento en nuestros tres Campus, ampliar nuestra oferta e impacto, así como realinear nuestra estrategia de investigación, entre otros.

En consecuencia, hemos definido nuestro Objetivo Estratégico general para el período 2021-2025 de la siguiente manera:

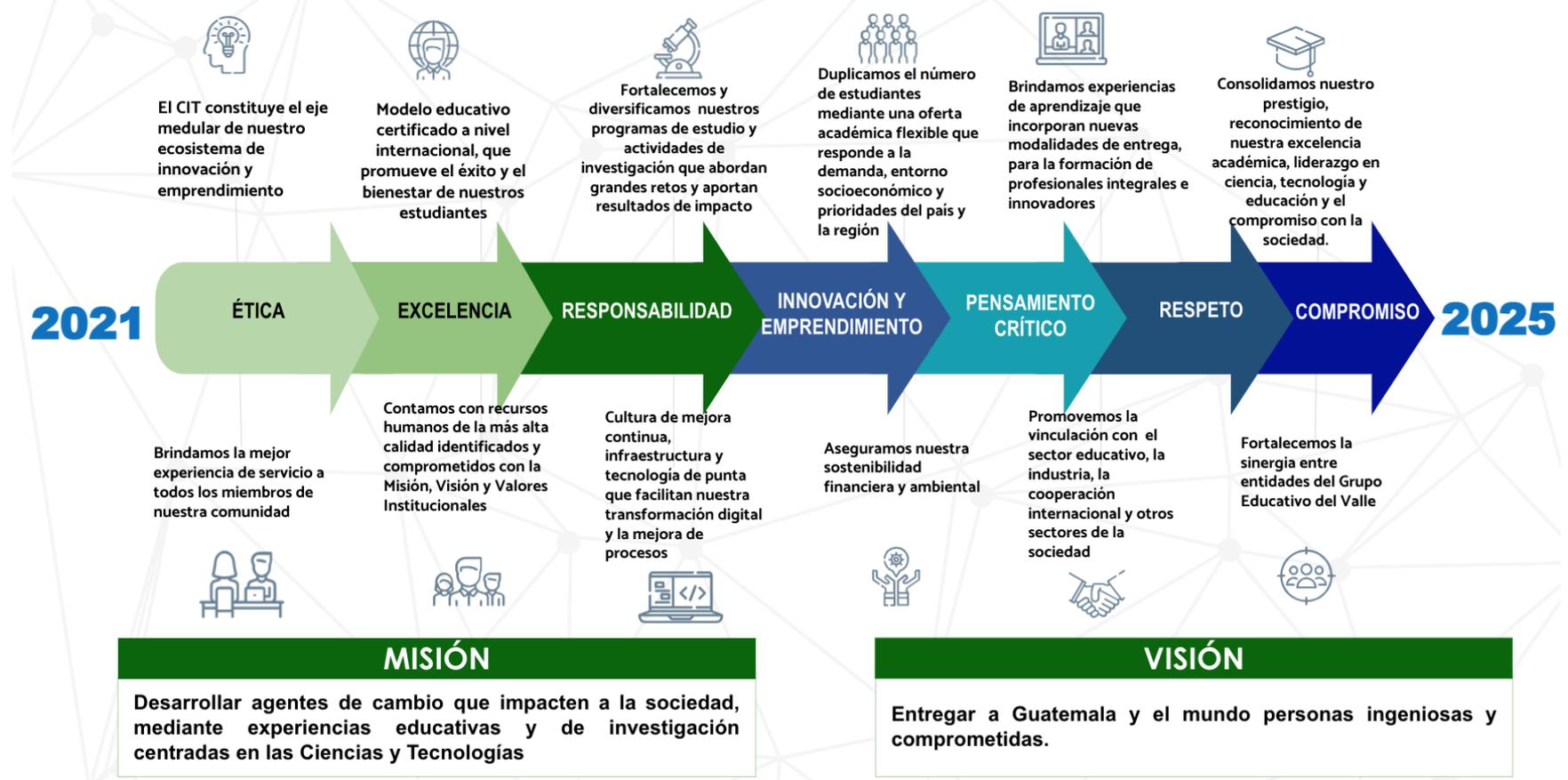




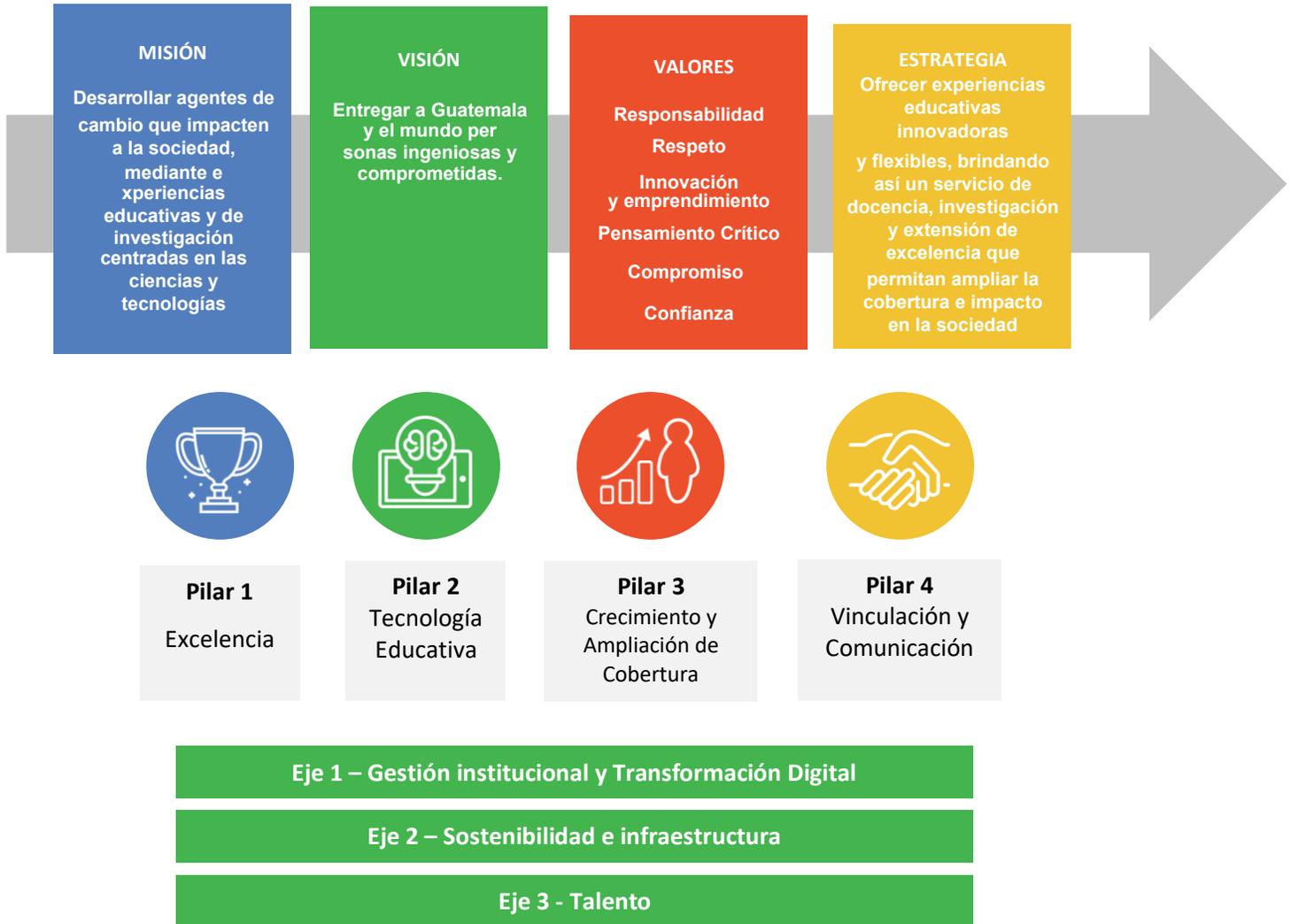
Para el 2025 el Centro de Innovación y Tecnología (CIT) constituye el eje medular de nuestro ecosistema de innovación y emprendimiento, con un modelo educativo certificado a nivel internacional que promueve el éxito y el bienestar de nuestros estudiantes; fortalecemos y diversificamos nuestros programas de estudio así como las actividades de investigación que abordan grandes retos, con resultados de impacto que contribuyen a la solución de los problemas nacionales; duplicamos el número de nuestros estudiantes mediante una oferta académica flexible que responde a la demanda, al entorno socioeconómico y a las prioridades del país y la región, brindando experiencias de aprendizaje que incorporan nuevas modalidades de entrega para la adquisición de competencias y habilidades para el emprendimiento, a través de las cuales formamos profesionales integrales e innovadores, de cara al prestigio y el reconocimiento de nuestra excelencia académica, nuestro liderazgo en ciencia, tecnología y educación y el compromiso con la sociedad.

Para lograrlo y asegurar la sostenibilidad financiera y ambiental, así como la mejor experiencia de servicio hacia nuestra comunidad, contamos con recursos humanos de la más alta calidad, identificados y comprometidos con la misión, visión y valores institucionales; fomentamos una cultura de mejora continua, con infraestructura y tecnología de punta que facilitan la transformación digital y la mejora de procesos, un sistema de comunicación institucional efectivo, impulsamos la vinculación con el sector educativo, la industria, la cooperación internacional y otros sectores de la sociedad y la sinergia entre entidades del Grupo Educativo del Valle.

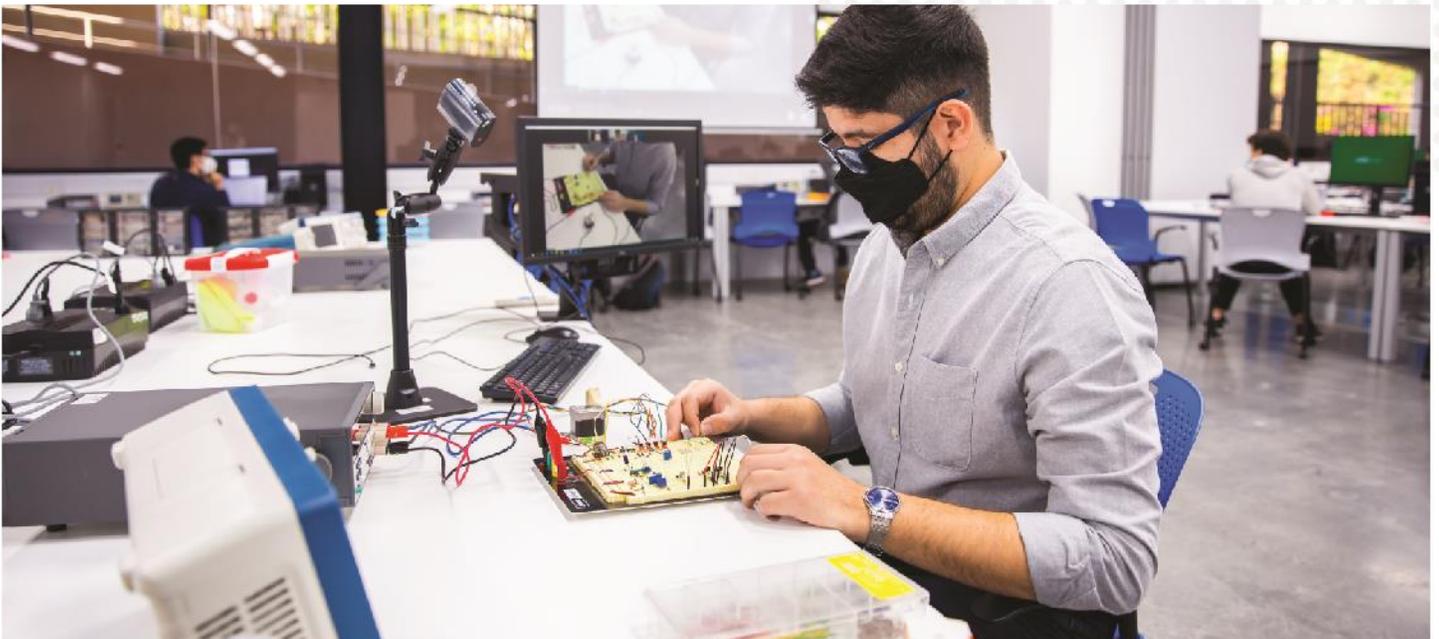
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2021-2025



Asimismo, definimos 4 pilares estratégicos y 3 ejes transversales, como se observa a continuación:



V. MAPA ESTRATÉGICO



V. MAPA ESTRATÉGICO

El Mapa Estratégico es una representación gráfica de la forma en que fue configurado el presente Plan Estratégico, en una visión de conjunto. En él se visualiza fácilmente la forma en que el mismo fue alineado, cómo se dará cumplimiento a la Misión y Visión institucionales y cuáles serán los objetivos a alcanzar por medio de los que se pretende desarrollar la estrategia.

Asimismo, el Mapa Estratégico permite que cada unidad académica, administrativa y de investigación identifique dónde se ubica dentro del engranaje de la estrategia institucional, y logre de esa forma involucrar a todos sus colaboradores y recursos, con una perspectiva de mediano plazo.

Para cada objetivo estratégico se han identificado iniciativas estratégicas que deben confluir en el foco principal de nuestra estrategia: ofrecer experiencias educativas innovadoras y flexibles para brindar un servicio de excelencia que permita un mayor impacto en la sociedad por parte de nuestros estudiantes, docentes e investigadores.

Dichas iniciativas se desarrollarán a través de proyectos y subproyectos que han sido priorizados según su aporte al logro de los objetivos, y éstos a su vez se ejecutarán a través del desarrollo de diversas actividades.

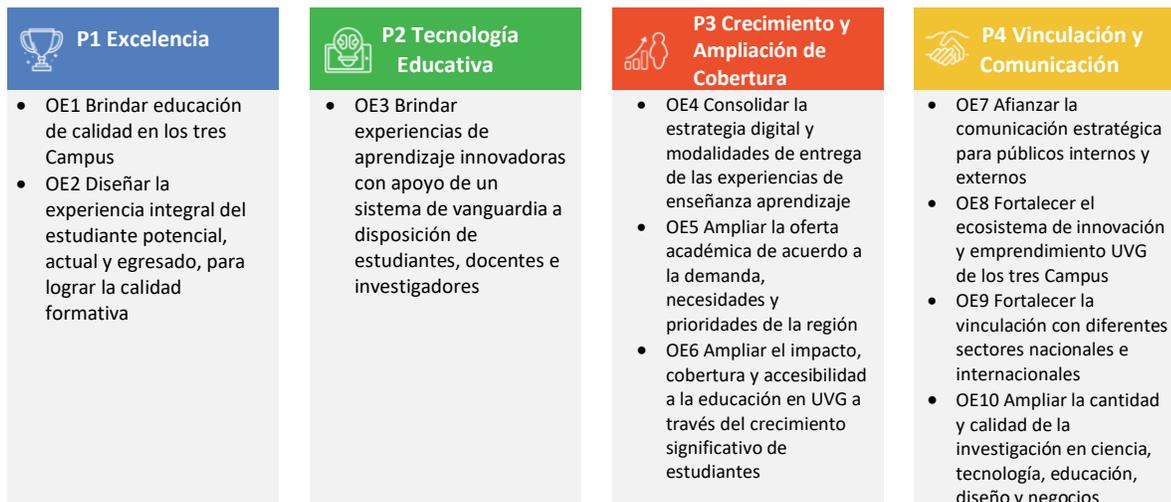
Es fundamental tener en cuenta que todas las unidades de la Universidad están involucradas, alineadas y comprometidas en el logro de los objetivos planteados, para lo cual cada una cuenta con su propio plan estratégico y sus planes operativos anuales.

Como se observa a continuación, diez objetivos están alineados en cuatro pilares estratégicos que comprenden las funciones primarias y otros cinco en tres ejes que recorren transversalmente todas las áreas del quehacer institucional, abarcando las actividades de soporte.

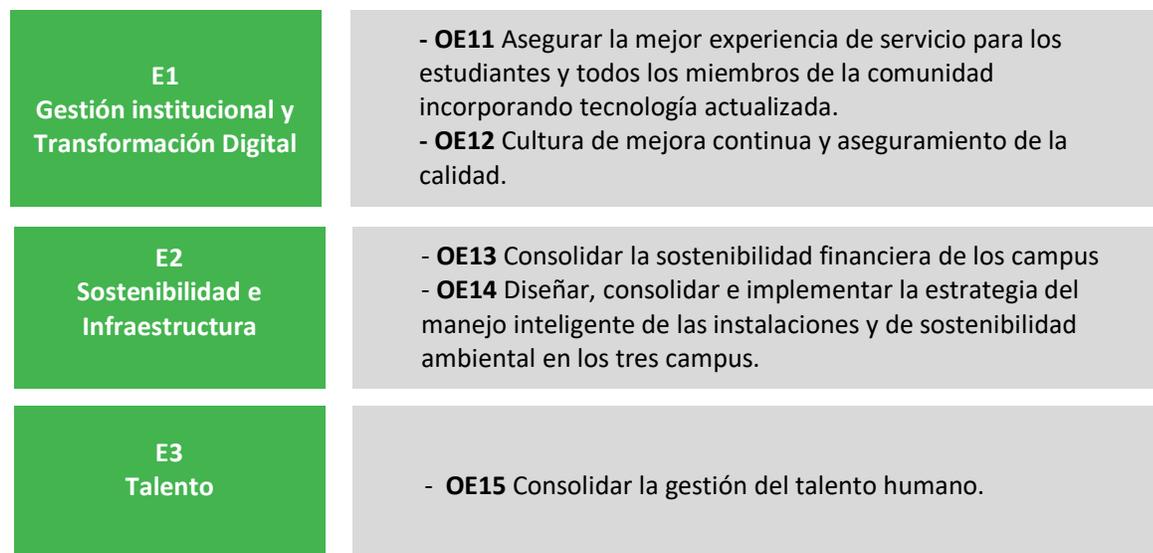
MAPA ESTRATÉGICO 2021-2025



PILARES ESTRATÉGICOS



EJES TRANSVERSALES



VI. ESTRUCTURA DEL PLAN



VI. ESTRUCTURA DEL PLAN

Bajo un ordenamiento de relaciones causa-efecto, a continuación, se presenta la definición de los pilares, ejes, objetivos, iniciativas, proyectos y subproyectos del plan, con la siguiente estructura:



Cabe mencionar que existen iniciativas estratégicas y proyectos que contribuyen a más de un objetivo.

PILAR ESTRATÉGICO 1

Experiencia (docencia, investigación y extensión)

Pilar Estratégico	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica
P1. Experiencia (docencia, investigación, extensión)	OE1. Brindar educación de calidad en los tres Campus	IE1. Fortalecer el modelo educativo de excelencia, priorizando el éxito y la retención en los tres Campus
	OE2. Diseñar la experiencia integral del estudiante potencial, actual y egresado para lograr la calidad formativa	IE2. Rediseñar la experiencia integral (y los procesos relacionados) de la ruta del estudiante, desde la visión del usuario

PILAR ESTRATÉGICO 2

Tecnología Educativa

Pilar Estratégico	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica
P2. Tecnología Educativa	OE3. Brindar experiencias de aprendizaje innovadoras con apoyo de un sistema de vanguardia a disposición de estudiantes, docentes e investigadores	IE3. Implementación de tecnologías de vanguardia, para que la experiencia de enseñanza aprendizaje sea pertinente y facilite el uso y la innovación en las diferentes modalidades de entrega
		IE4. Implementar estrategia de capacitación de docentes y directores, velar por la infraestructura de capacitación y evaluar y monitorear los resultados

PILAR ESTRATÉGICO 3

Crecimiento y Ampliación de Cobertura

Pilar Estratégico	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica
P3. Crecimiento y ampliación de cobertura	OE4. Consolidar la estrategia digital aplicando modalidades de entrega que fortalezcan y faciliten la expansión de las experiencias de aprendizaje	IE5. Diseñar e implementar la estrategia integral de crecimiento de programas académicos virtuales y diversificación de modalidades de entrega para diversos públicos
	OE5. Ampliar la oferta académica de acuerdo a la demanda, necesidades y prioridades de la región	IE6. Ampliar la presencia en otras regiones del país y Centro América, a través de programas que utilizan tecnología educativa
	OE6. Ampliar el impacto, cobertura y accesibilidad a la educación en UVG a través del crecimiento significativo de estudiantes	IE7. Reconceptualizar la oferta e impacto de los Campus externos
		IE8. Duplicar, en 5 años, el número de estudiantes en programas académicos presenciales o con diferentes modalidades de entrega, estrategias financieras y de mercadeo
		IE9. Reforzar la capacidad de recaudar fondos y ampliar las modalidades de acceso y financiamiento a la educación UVG para incrementar el número de estudiantes en las diferentes modalidades de entrega

PILAR ESTRATÉGICO 4

Vinculación y Comunicación

Pilar Estratégico	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica
P4. Vinculación y comunicación	OE7. Afianzar la comunicación estratégica para públicos internos y externos	IE10. Alinear las plataformas de comunicación interna y externa y consolidar la estrategia de posicionamiento institucional a todo nivel
	OE8. Fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento UVG de los tres Campus	IE11. Ampliar el alcance de la vinculación, extensión y servicios a través del ecosistema de innovación y emprendimiento UVG, de los tres Campus
	OE9. Fortalecer la vinculación con diferentes sectores nacionales e internacionales	IE12. Implementar modelo claro y autosostenible de vinculación del ecosistema de innovación y emprendimiento (CIT)
	OE10. Ampliar la cantidad y calidad de la investigación en ciencia, tecnología, educación, diseño y negocios	IE13. Fortalecer la estrategia de vinculación nacional e internacional
		IE14. Diseñar estrategia de captación y permanencia de personal altamente calificado en las áreas prioritizadas
		IE15. Realignar la estrategia de investigación e innovación alrededor de la visión de impacto institucional, los ODS, la publicación y su vinculación con la docencia.

EJE TRANSVERSAL 1

Gestión Institucional y Transformación Digital

Eje Transversal	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica
<p>E1. Gestión Institucional y Transformación Digital</p>	<p>OE11. Asegurar la mejor experiencia de servicio para los estudiantes y todos los miembros de la comunidad, incorporando tecnología actualizada</p>	<p>IE16. Diseñar e implementar la estrategia digital institucional</p>
	<p>OE12. Fortalecer la cultura de mejora continua y aseguramiento de la calidad</p>	<p>IE17. Integración y optimización de procesos y automatización digital</p>
		<p>IE18. Fortalecer la gestión de datos para la planificación, monitoreo y evaluación de resultados</p>
		<p>IE19. Consolidar la reestructuración organizativa de la Universidad para atender el crecimiento</p>

EJE TRANSVERSAL 2

Sostenibilidad e Infraestructura

Eje Transversal	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica
<p>E2. Sostenibilidad e Infraestructura</p>	<p>OE.13 Consolidar la sostenibilidad financiera de los Campus</p>	<p>IE9. Reforzar la capacidad de recaudar fondos y ampliar las modalidades de acceso y financiamiento a la educación UVG para incrementar el número de estudiantes en las diferentes modalidades de entrega</p>
		<p>IE12. Implementar modelo claro y auto sostenible de vinculación del ecosistema de innovación y emprendimiento (CIT)</p>
		<p>IE20. Diversificar los modelos de negocio (ingresos y costos) de los Campus</p>
	<p>OE.14 Diseñar, consolidar e implementar la estrategia del manejo inteligente de las instalaciones y de sostenibilidad ambiental en los tres campus</p>	<p>IE21. Impulsar acciones para la sostenibilidad en los 3 Campus</p>
		<p>IE22. Definición e implementación del plan maestro plurianual de las prioridades de infraestructura, remodelación, mantenimiento y gestión de los tres campus</p>
		<p>IE.23 Definir la visión de sostenibilidad de los tres campus</p>

EJE TRANSVERSAL 3

Talento

Eje Transversal	Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica
<p>E3. Talento</p>	<p>OE15 Consolidar la gestión del talento humano</p>	<p>IE24. Gestión del Desempeño enfocada en competencias e indicadores de desempeño</p> <p>IE25. Programa de formación, carrera y sucesión del talento</p> <p>IE26 Propuesta de valor y atracción de talentos</p>

UVG

UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA

DGP

DIRECCIÓN GENERAL
DE PLANIFICACIÓN

