

# LICENCIATURA EN DISEÑO DE PRODUCTO E INNOVACIÓN

DESIGN, INNOVATION & ARTS SCHOOL



## DESARROLLARÁS TU POTENCIAL EN:



**Formar el pensamiento de diseño** para detectar dolores y deseos de los consumidores. Plantear soluciones integrales con una propuesta innovadora y de valor para un nicho de mercado o empresa.



**Propiciar oportunidades** que presenten escenarios emergentes con ideas emprendedoras y pioneras en diseño, innovación y tecnología.

## PLAN DE ESTUDIOS:



AÑO 1

### CICLO 1

- Razonamiento Cuantitativo
- Comunicación Efectiva
- Coaching para la Excelencia
- Sketching para Diseño de Producto
- Dibujo Técnico para Fabricación
- Creatividad y Principios Básicos del Diseño
- Fundamentos de los Materiales



AÑO 2

- Guatemala en el Contexto Mundial
- Retos Ambientales y Sostenibilidad
- Herramientas Gráficas de Comunicación 2
- Dibujo Cad 2 para Fabricación de Productos
- Diseño y Desarrollo de Productos 2
- Taller de Maquetas

### CICLO 2

- Herramientas de Estadística 1
- Ciudadanía Global
- Herramientas Gráficas de Comunicación 1
- Dibujo Cad 1 para Diseño de Productos
- Diseño y Desarrollo de Productos 1
- Tecnología de los Materiales

- Investigación y Pensamiento Científico
- Modelado 3D
- Fotografía Creativa para Productos
- Diseño y Desarrollo de Productos 3
- Procesos y Productos
- Prototipos y Técnicas de Fabricación



AÑO 3

### CICLO 1

- Curso selectivo de Desarrollo Social, Emocional o Laboral 1
- Ecología para Todos
- Diseño y Desarrollo de Productos 4
- Ingeniería del Producto
- Diseño e Innovación para el Desarrollo
- Anthropology, Culture and Business



AÑO 4

- Animación 3D
- Economía de Empresas
- Transformación Digital
- Entorno Legal de los Negocios
- Diseño e Innovación
- Práctica profesional 2

### CICLO 2

- Emprendimiento e Innovación
- Curso selectivo de Diseño
- Diseño y Desarrollo de Productos 5
- Factores Humanos para el Diseño
- Marketing 1
- Práctica profesional 1

- Diseño Creativo para Medios Digitales
- Gestión de Calidad
- Coaching and Teams
- Gestión del Diseño
- Branding y Empaques
- Trabajo de graduación

## ¿QUÉ ES?



Una carrera para diseñar productos y servicios innovadores dentro de la industria de la publicidad, calzado, plásticos, mobiliario, iluminación, textiles, joyería, envases y empaques, entre otros.



Una oportunidad para aprender a gestionar equipos de personas creativas y trabajar con ellas de forma multidisciplinaria realizando consultorías de diseño y promoción de ideas de negocios, gestionando estudios de diseño y utilizando adecuadamente los recursos, con conocimiento de materiales y procesos.



Un medio para satisfacer las necesidades del consumidor de la manera más sostenible y sistemática, mejorando la eficiencia, la calidad del producto, su estética y las oportunidades de mercado.



**Humanizar productos** para la transformación productiva y sostenible que favorezcan el desarrollo social, económico, tecnológico o ambiental, a través de propuestas contextualizadas a la realidad de las personas, empresas y ambientes.

