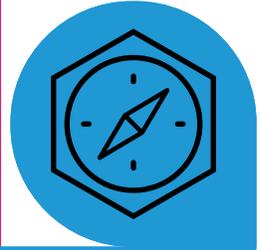
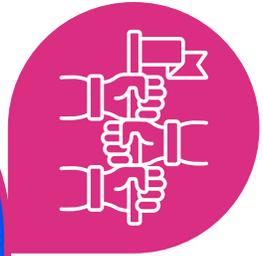
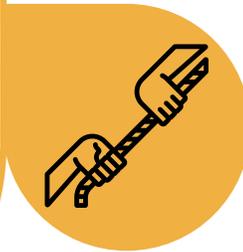


Somos UVG

Misión de impacto



Nuestro liderazgo



Cultura de valores



Transformación

PLAN ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL

UVG | UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA

2025
2029

Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025–2029

1. Presentación

2. Contexto

3. Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2029

3.1 Estructura del Plan Estratégico Institucional 2025-2029

3.1.1 Pilar 1: Core

3.1.2 Pilar 2: Adyacencias

3.1.3 Eje transversal: Habilitadores Estratégicos

1. Presentación

La historia de la Universidad del Valle de Guatemala está profundamente ligada al espíritu de la exploración. Desde su fundación, UVG ha sido pionera en la educación superior en Guatemala, impulsando la ciencia, la tecnología y la educación, con un compromiso incondicional con la excelencia que ha permeado cada una de nuestras actividades y ha sido sustentado por el talento y el esfuerzo conjunto de nuestros docentes, investigadores, colaboradores y autoridades, integrados en una comunidad que comparte la convicción de que la educación tiene el poder de cambiar vidas y construir un futuro mejor para todos. Gracias a esa convicción, UVG ha mantenido su liderazgo en el impulso al desarrollo del país a través de la formación de profesionales íntegros, la investigación y la innovación. Luego de más de 58 años, continúa entregando a Guatemala y al mundo agentes de cambio, personas ingeniosas y comprometidas.

Durante la implementación de nuestro anterior Plan Estratégico Institucional 2021-2025, alcanzamos logros significativos que no sólo reflejan un desempeño institucional sólido, sino que nos inspiran a seguir soñando en grande. Tales resultados confirman que la Universidad está bien posicionada para alcanzar sus metas y mantener un crecimiento estable en los próximos años. Pese a estos avances, aún enfrentamos desafíos importantes que deben superarse si queremos seguir creciendo, mejorando y profundizando nuestro impacto en la sociedad. De ahí surge la necesidad de reinventarnos para responder de manera oportuna y con nuevos modelos de gestión.

Este nuevo plan estratégico 2025-2029 marca el comienzo de una nueva era para todos los campus e iniciativas de la UVG, en la que hemos trazado un equilibrio: por un lado, estamos comprometidos en consolidar aquellas áreas en las que hemos demostrado excelencia y liderazgo y por el otro, abrimos nuevas iniciativas de transformación que nos permitirán enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de un mundo en constante cambio, con nuevas demandas y tendencias. Este enfoque dual en nuestra evolución representa tanto una reafirmación de nuestras fortalezas, como una apuesta por el futuro, en un terreno que exploraremos juntos para construir una universidad más fuerte, resiliente e innovadora.

Este Plan Estratégico Institucional (PEI) es nuestro mapa de viaje. Con la participación activa de todos los miembros de nuestra comunidad universitaria y con el apoyo de nuestros socios avanzaremos hacia un futuro donde la innovación y el emprendimiento sean la brújula que guíe a UVG hacia nuevas rutas con una visión renovada y audaz, con la determinación de los exploradores que se aventuran a nuevos horizontes, buscando expandir el impacto y el alcance de nuestra misión educativa y de servicio a la sociedad.



Roberto Moreno
Rector



2. Contexto

El acceso a la educación universitaria en Guatemala sigue siendo limitado, con desafíos significativos especialmente en términos de cobertura y calidad. Según datos recientes, la tasa de matriculación en ese nivel es del 12% y menos del 2% de la población logra completar su educación superior. Además, es importante considerar otros retos como la permanencia, la inclusión, la satisfacción con la calidad de la enseñanza y la mejora en los resultados del aprendizaje, entre otros. Uno de los principales obstáculos para muchos jóvenes es la falta de oportunidades y de recursos para poder acceder a la educación terciaria. En ese contexto es en el que, a pesar de que en los últimos cinco años la UVG ha disfrutado de un crecimiento del número de sus estudiantes, se identifica la necesidad de tener un mayor impacto en el país.

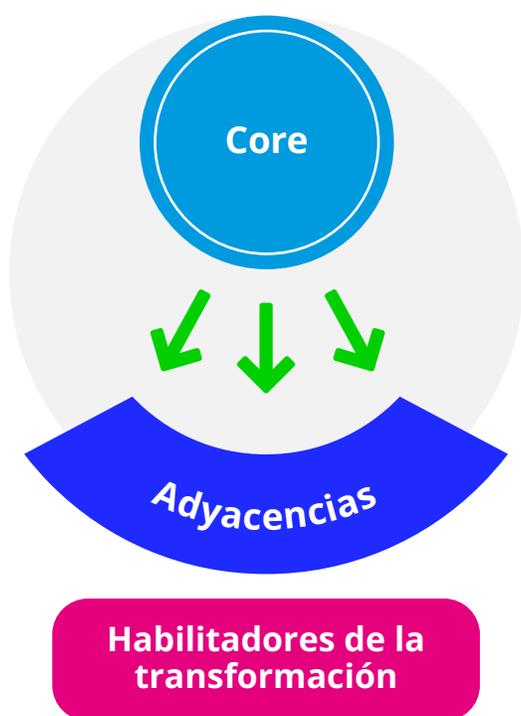
Para ello, ha definido una nueva ambición hacia el año 2029, con el compromiso de continuar desarrollando sus actividades académicas con la excelencia que la ha caracterizado, así como de operar de manera efectiva para asegurar su sostenibilidad financiera, desarrollar y cuidar al talento humano, contribuyendo a mejorar el desempeño institucional y valorando la innovación y el compromiso de los colaboradores. Hemos realizado estimaciones que proyectan un escenario más ambicioso, para lo cual contamos con información obtenida desde varias dimensiones:

- a. Entrevistas de participantes:** entrevistas con colaboradores UVG y participantes en el mercado laboral y de la educación superior;
- b. Tendencias de la industria:** revisión de tendencias de educación superior y la industria privada, dentro y fuera de Guatemala;
- c. Mercado de educación:** datos de fuentes gubernamentales y de la industria, para entender las dinámicas y tamaños del mercado;
- d. Voz del estudiante:** encuesta de voz del estudiante para estudiantes actuales y aspirantes universitarios;
- e. Excelencia operativa:** entrevistas con participantes en el mercado de la educación superior;
- f. Formas de trabajar:** encuesta interna centrada en el diagnóstico de componentes del modelo operativo.

El resultado de este análisis presentó una lista larga de oportunidades estratégicas que UVG puede adoptar para alcanzar su ambición a 2029. Esta lista fue sometida a un proceso de análisis y reflexión que permitió priorizarlas para poder contar con una nueva lista corta que fue cotejada con las prioridades establecidas en el Plan Estratégico Institucional 2021-2025. La matriz de priorización utilizada evidenció las oportunidades de crecimiento hacia 2029, con el propósito de definir la estrategia, considerando los siguientes criterios:

- Población estudiantil
- Margen operativo de la oportunidad
- Fortalezas actuales y futuras de UVG
- Sentido de urgencia para la UVG (hacerlo hoy vs. hacerlo después)

El ejercicio se desarrolló de forma colaborativa con la participación de autoridades y líderes de las áreas involucradas, lo que permitió la alineación de las prioridades en tres categorías:



Oportunidades Core

Se refiere a las áreas directamente relacionadas con las competencias y capacidades fundamentales de UVG, en las cuales ha tenido éxito y liderazgo, por lo que el cierre de brechas puede ser más acelerado.



Oportunidades Adyacentes

Se refiere a las áreas de expansión que se encuentran cercanas a las competencias 'core', pero que no han sido plenamente exploradas. Buscan ampliar el impacto de UVG en nuevos mercados o audiencias



Habilitadores

Son aquellos que sirven de apoyo para que las oportunidades core y adyacentes se desarrollen con éxito y permiten llevar las oportunidades a su pleno potencial.

Luego de diversas actividades a lo interno de la Universidad, se logró enfocar las oportunidades estratégicas más relevantes y agruparlas bajo estas tres categorías, las cuales se convierten en los motores de crecimiento. Asimismo, trabajamos en identificar y abordar los habilitadores para impulsar la eficiencia y el cambio institucional. La definición de esta estrategia renovada nos reta a innovar y explorar territorios inexplorados.

UVG está inmersa en un contexto nacional y regional que se ve influenciado por diversas tendencias que impactan desde los métodos de enseñanza aprendizaje hasta la gestión institucional y la relación con la sociedad. La pandemia aceleró la adopción de plataformas digitales y modalidades a distancia, lo cual constituye una oportunidad. Las universidades han incorporado tecnologías emergentes y ya es innegable la necesidad de ofrecer experiencias educativas más personalizadas y flexibles.

3. Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2029

La Visión, Misión y Valores institucionales permanecen inalterables para este nuevo Plan Estratégico, los cuales son los elementos esenciales que definen la identidad, propósito y el marco ético bajo los cuales se desarrollan las actividades de nuestra comunidad. Orientan la planificación estratégica y la toma de decisiones, permitiéndonos adaptarnos a los nuevos desafíos que esta transformación representa, permaneciendo fiel a nuestros principios fundamentales, basados en la ética y la excelencia.

Visión

Entregar a Guatemala y el mundo personas ingeniosas y comprometidas.



Misión

Desarrollar agentes de cambio que impacten a la sociedad, mediante experiencias educativas y de investigación centradas en las ciencias y tecnologías.



#SOMOSUVG

Nuestros valores UVG

ÉTICA Y EXCELENCIA

Vivimos los valores con ética y excelencia.



Responsabilidad

Somos conscientes y asumimos las consecuencias de nuestras decisiones y acciones. Cuidamos activamente de nosotros mismos, de nuestra institución, de nuestro entorno, de los demás y del medio ambiente

Respeto

Valoramos los derechos, responsabilidades y diferencias individuales y actuamos en consecuencia con tolerancia y sin discriminación

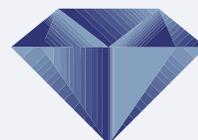


Innovación y emprendimiento

Promovemos la creatividad y la apertura a nuevas ideas, cultivamos la excelencia, desarrollamos la capacidad y el ingenio para cuestionarnos el *statu quo* y marcar tendencias a través de nuevos proyectos e iniciativas como agentes de cambio.

Compromiso

Perseguimos con pasión el propósito del Grupo Educativo del Valle, con profesionalismo, responsabilidad, constancia y esfuerzo permanente para alcanzarlo con calidad y efectividad.



Pensamiento crítico

Identificamos problemas y utilizamos nuestros conocimientos, experiencia, habilidades, competencias, actitudes y valores para plantear soluciones y tomar decisiones basadas en la evidencia y la razón.

Confianza

Creemos firmemente en que nuestras actitudes y comportamiento nos permitirán alcanzar con credibilidad nuestro propósito y cumplir las expectativas que generamos con base en nuestros valores.



Este PEI se desarrolla en un contexto dinámico y transformador, marcado por la introducción de un nuevo proyecto de transformación estratégica. Esta iniciativa surge como respuesta a la necesidad de adaptarnos de manera proactiva a los retos que hemos identificado, consolidando así nuestra capacidad para enfrentar desafíos emergentes y aprovechar nuevas oportunidades.

En respuesta a las oportunidades para ofrecer una educación de excelencia, a los cambios acelerados y al entorno dinámico que nos rodea, nuestra esencia y liderazgo en ciencia, tecnología y educación nos impulsan a prepararnos para atender las necesidades vigentes y futuras, con un compromiso firme en desarrollar nuestro máximo potencial para crecer y aumentar el impacto que tenemos en la sociedad, contribuyendo a cerrar las brechas existentes de acceso y calidad de la educación superior en Guatemala.

UVG renueva su promesa de ser una institución que no sólo se adapta, sino que revitaliza su compromiso con la innovación, el emprendimiento y el liderazgo académico, con la mirada fija en alcanzar nuestro máximo potencial y responder de manera más efectiva a las necesidades de nuestra sociedad. Más que un cambio de rumbo, este nuevo Plan representa un llamado a elevar nuestra misión y visión, reposicionando a UVG como un referente en la educación superior del país y la región.



#SOMOSUVG



#SOMOSUVG

Objetivo Estratégico 2025-2029

Sustentados en la excelencia académica y en nuestro compromiso con la sociedad, profundizaremos nuestra labor en docencia, investigación y extensión, forjando un ecosistema dinámico de emprendimiento e innovación. **Fortaleceremos nuestro impacto potenciando nuestros programas para hacerlos aún más robustos y competitivos, diversificando nuestras modalidades de entrega**, ampliando nuestro alcance a otras poblaciones objetivo y expandiendo nuestra capacidad para atender las necesidades del entorno y favorecer un mayor acceso a una educación de calidad.

3.1 Estructura del Plan Estratégico Institucional 2025-2029

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2029 mantiene firme el compromiso con la excelencia académica y de investigación que UVG ha cultivado a lo largo de su historia, alineado con su visión, misión y valores institucionales; en adición, su nueva estrategia se enfoca en tres elementos clave que guiarán a la Universidad hacia un crecimiento sostenido y su aspiración de mayor impacto. En tal sentido, las bases del nuevo PEI son:

- a** Fortalecimiento del *core*
- b** Incursión en adyacencias
- c** Despliegue de habilitadores clave

Los primeros dos pilares fueron identificados como los motores de crecimiento para el logro del máximo potencial de la Universidad, mientras que los habilitadores clave constituyen un eje estratégico que cruza transversalmente nuestro quehacer y que facilita y potencia el cambio institucional.

La transformación estratégica de UVG se articula en torno a estos pilares y eje, materializándose inicialmente en 16 iniciativas clave. Estas iniciativas comprenden una serie de acciones ambiciosas y transformadoras que reflejan un enfoque integral hacia el cambio. No todas las propuestas representan novedades; algunas evolucionan lo que ya hemos venido desarrollando, otras ajustan objetivos identificados en ejercicios previos de planificación, y algunas integran esfuerzos que hasta ahora han sido dispersos y que necesitan una mayor coherencia para maximizar su impacto.



#SOMOSUVG

Estrategia 2025-2029



3.1.1 Pilar 1: CORE

Este pilar se divide en dos áreas principales:

- A. potenciar la excelencia académica y de investigación, y
- B. el fortalecimiento del core de UVG.

A. Potenciar la excelencia académica y de investigación

Incluye dos iniciativas clave que darán continuidad y profundizarán los esfuerzos realizados hasta hoy, asegurando que nuestros programas académicos y de investigación científica aporten un valor significativo para la comunidad delvalleriana y para la sociedad:

1. Mantener la excelencia académica en educación.
2. Fomentar la investigación, innovación y emprendimiento.

1. MANTENER LA EXCELENCIA ACADÉMICA EN EDUCACIÓN

En línea con los logros de nuestro más reciente Plan Estratégico Institucional, UVG continuará aplicando las mejores prácticas y buscando la mejora continua, implementando acciones que refuercen sus diferenciadores académicos y aseguren su liderazgo en educación, negocios, diseño y creatividad, ciencias y las tecnologías, con un enfoque centrado en el estudiante. Mantener estos estándares requiere una evaluación continua de los programas académicos, adaptándolos a los avances tecnológicos y a las demandas del mercado laboral, de tal forma de asegurar contenidos pertinentes, actualizados y que fomenten el pensamiento crítico.

El capital humano es un aspecto clave para mantener la excelencia académica y lograr los resultados, por lo que redoblabremos los esfuerzos para reclutar, retener y apoyar al mejor talento. La formación y actualización docente, es un elemento fundamental para el éxito de los estudiantes. Por ello, seguiremos promoviendo la constante formación del cuerpo docente a través del recientemente creado Centro de Excelencia del Aprendizaje y la Docencia (CEAD), brindándoles acceso a las mejores prácticas pedagógicas, herramientas tecnológicas de vanguardia y oportunidades de desarrollo que les permitan seguir mejorando sus competencias.

La UVG continuará fortaleciendo su modelo educativo, centrado en la formación integral de los estudiantes, con un enfoque holístico que responde a la creciente demanda de profesionales que no solamente dominen sus áreas de estudio, sino que también puedan adaptarse y colaborar en ambientes cambiantes a la solución de problemas complejos. Asimismo, promoverá más oportunidades de formación e investigación multidisciplinaria e interdisciplinaria.

Por otra parte, la fuerte conexión con el sector productivo que distingue a UVG, se traduce en una formación académica directamente relacionada con el entorno profesional. Las alianzas con empresas y otras organizaciones y entidades permiten que los estudiantes participen en prácticas profesionales, proyectos de investigación aplicada y actividades que reflejan los desafíos reales del mercado laboral. Esta interacción constante con el sector externo asegura que los programas académicos ofrezcan experiencias que tienen el adecuado fundamento, diseñadas con prácticas concretas que preparan a los estudiantes para sus futuros empleos.

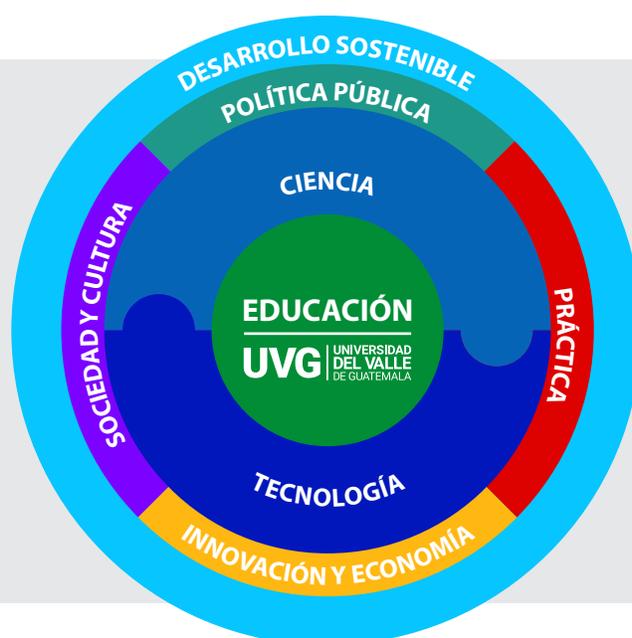
2. FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Esta iniciativa se fundamenta en la generación de conocimiento nuevo y relevante y en su aplicación práctica, buscando no solo avanzar en la investigación científica, sino también generar impacto en la sociedad a través de la innovación y el emprendimiento. Persigue apoyar la solución de problemas del país y de la región al respaldar procesos de toma de decisión y de formulación de políticas sustentadas en la evidencia.

El ecosistema de innovación y emprendimiento constituye un elemento central, al haberse consolidado el Centro de Innovación y Tecnología (CIT) como un espacio interdisciplinario donde convergen la academia, la creatividad y la tecnología, en el que estudiantes, docentes e investigadores colaboran en la creación de soluciones innovadoras. Es aquí donde se continuará promoviendo el uso de los laboratorios avanzados, equipamiento de última generación y recursos que facilitan la investigación y el desarrollo tecnológico; la creación de prototipos, la experimentación con nuevas tecnologías y la transferencia de conocimientos hacia el sector productivo, con lo cual consolidamos nuestro posicionamiento como la universidad que más recursos invierte para impulsar la investigación y la innovación a nivel nacional.

La investigación en UVG no sólo busca el avance académico, sino también soluciones prácticas que tengan un impacto tangible. El modelo de impacto de la investigación UVG se centra en 6 pilares:

- Educación
- Ciencia y tecnología
- Política pública
- Práctica
- Innovación y economía
- Sociedad y cultura



El impacto en la educación se sustenta ofreciendo oportunidades de investigación durante la formación académica como las experiencias de tesis, prácticas profesionales, involucramiento en proyectos y auxilios de investigación. El impacto en la ciencia y tecnología está basado en la generación y divulgación académica de nuevo conocimiento derivado de la investigación. Para que dicho conocimiento genere impacto en la sociedad, promovemos la generación de política pública basada en evidencia científica. Impulsamos la innovación y el desarrollo económico, social y ambiental por medio de la transferencia de tecnología, coadyuvando al desarrollo sostenible. Impactamos en la sociedad y cultura con la divulgación y el fomento de la ciencia y la vinculación con los medios de comunicación.

Toda la actividad de investigación tiene como misión aportar al desarrollo sostenible del país y de la región, así como promover las mejores prácticas basadas en evidencia dentro y fuera de la Universidad. Las líneas de investigación definidas por el Instituto de Investigaciones son:

- Ambiente y biodiversidad
- Agricultura y alimentos
- Educación y tecnología
- Salud
- Ingeniería al servicio de la sociedad
- Biotecnología
- Patrimonio histórico y cultural
- Desarrollo económico

Otro eje clave continuará siendo el fomento al emprendimiento a través de programas de formación, acompañamiento, inspiración y vinculación con el ecosistema de emprendimiento local. El propósito es que tanto estudiantes como investigadores y colaboradores transformen ideas en proyectos empresariales viables. Asimismo, podrán gestionarse redes de contacto y un entorno propicio para la creación de startups innovadoras. El Centro de Emprendimiento UVG-CREA continuará fortaleciendo esta cultura de emprendimiento dentro de nuestra comunidad, promoviendo y apoyando el desarrollo del espíritu emprendedor.

B. Fortalecimiento del *core*

Se refiere a la consolidación y potenciación de las áreas fundamentales que constituyen la esencia de UVG, enfocando los esfuerzos en mejorar los elementos clave que definen la identidad, calidad y competitividad de la Universidad. Incluye las siguientes iniciativas de transformación:

3. Consolidar la estrategia de Go-to-Market 2.0
4. Consolidar el liderazgo en la Facultad de Ingeniería
5. Desarrollar posición de liderazgo en negocios
6. Ampliar la estrategia de recaudación de fondos
7. Fortalecer la posición de los campus externos

#SOMOSUVG

3. CONSOLIDAR LA ESTRATEGIA GO-TO-MARKET 2.0

Esta iniciativa se enfoca en identificar los segmentos más relevantes, definir la propuesta de valor, establecer los canales de comunicación y captación y asegurar la implementación de procesos de mercadeo y admisión efectivos, alineados a las mejores prácticas.

4. CONSOLIDAR LIDERAZGO EN LA FACULTAD DE INGENIERÍA

Consiste en aumentar la participación de UVG en campos estratégicos de la ingeniería, mediante una mejora a la propuesta de valor, la comunicación asertiva de la misma y una campaña de mercadeo acorde al público objetivo. Esta iniciativa se desarrollará en fases, permitiendo una expansión progresiva y sostenible.

5. DESARROLLAR POSICIÓN DE LIDERAZGO EN NEGOCIOS

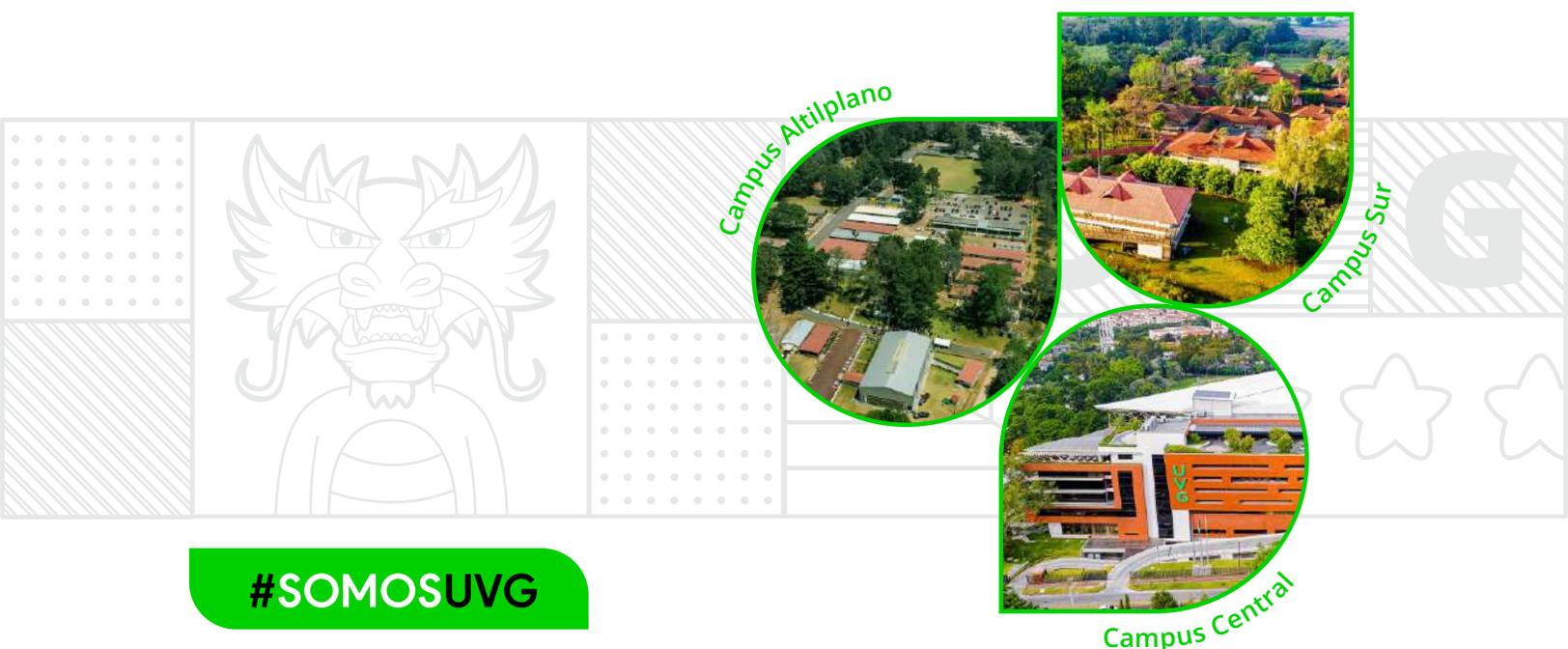
Fortalecer la participación de las licenciaturas en Negocios mediante acciones estratégicas que impulsen su crecimiento y posicionamiento, con la aspiración de ser el programa de negocios más prestigioso en Guatemala.

6. AMPLIAR LA ESTRATEGIA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

Esta iniciativa tiene como propósito potenciar la recaudación, así como fortalecer las capacidades estratégicas, de gestión y seguimiento.

7. FORTALECER LA POSICIÓN DE LOS CAMPUS EXTERNOS

Identificar oportunidades estratégicas para potenciar el impacto de los campus externos como parte de un ecosistema de procesos interconectado, mediante un enfoque integral que permita compartir mejores prácticas y fortalecer su impacto conjunto en la comunidad universitaria.



3.1.2 Pilar 2: Adyacencias

Conlleva un enfoque hacia la innovación en la educación, adoptando nuevas metodologías, tecnologías y alianzas estratégicas para ofrecer una experiencia educativa más relevante, inclusiva y de alta calidad que responda a las necesidades cambiantes de los estudiantes, la sociedad y el mercado laboral.

Aunque la presencialidad seguirá siendo una característica primordial en las carreras de pregrado, será importante encontrar un equilibrio entre la presencialidad y la virtualidad, que tenga en cuenta los objetivos y las necesidades de los estudiantes a lo largo de su ciclo de vida y las especificidades de nuestro contexto.

Se incluyen las siguientes iniciativas de transformación:

8. Desarrollar educación digital para nuevos segmentos
9. Impulsar Educación Continua
10. Evaluar oportunidades de presencia en otras regiones del país

8. DESARROLLAR EDUCACIÓN DIGITAL PARA NUEVOS SEGMENTOS

Desarrollar educación superior para un nuevo segmento de estudiantes que requiere compaginar sus estudios con una vida laboral activa, a través de modalidades educativas flexibles y adaptadas a sus necesidades específicas.

9. IMPULSAR EDUCACIÓN CONTINUA

A través de esta iniciativa se multiplicará el impacto, brindando aprendizaje flexible y relevante a profesionales graduados o no graduados y empresas para cerrar brechas de talento y adaptarse a cambios laborales.

10. EVALUAR OPORTUNIDADES DE PRESENCIA EN OTRAS REGIONES DEL PAÍS

Bajo esta iniciativa se identificarán y evaluarán oportunidades estratégicas para expandir nuestra presencia hacia nuevas regiones del país, analizando las áreas con mayor potencial de impacto y sostenibilidad.



3.1.3 Eje transversal: Habilitadores estratégicos

Son las condiciones, recursos y capacidades fundamentales que facilitan la implementación efectiva de la estrategia institucional. Su función es asegurar que cada iniciativa se desarrolle con coherencia y esté alineada con los objetivos estratégicos de UVG. Estos habilitadores establecen la base necesaria para que las acciones planificadas se ejecuten de manera óptima y sostenida.

11. Modelo operativo
12. Gestión de talento
13. Programas y experiencia del estudiante
14. Vínculo Universidad Empresa
15. Transformación digital
16. Infraestructura y construcción

11. MODELO OPERATIVO

Contempla la identificación de oportunidades de mejora en algunos de los procesos que tienen mayor impacto en la Universidad, proponer e implementar un rediseño para volverlos más eficientes.

12. GESTIÓN DE TALENTO

Bajo esta iniciativa se habilitará el crecimiento de la universidad, mediante el desarrollo y establecimiento de procesos de gestión de talento de primer nivel, asegurando que tenemos los recursos y las capacidades para desarrollar las iniciativas establecidas en este PEI.

13. PROGRAMAS Y EXPERIENCIA DEL ESTUDIANTE

Esta iniciativa busca coordinar de manera sistemática la evaluación de la experiencia de los estudiantes en todos los aspectos de la vida universitaria, recabando la información mediante diferentes instrumentos como encuestas, grupos focales, etc. Esto permitirá determinar los puntos de mejora oportunamente.



14. VINCULACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA

Se pretende mejorar el posicionamiento de la UVG con el sector privado a través de un relacionamiento sistemático con empresas, logrando un mayor apalancamiento del ecosistema empresarial de manera que nos vean como su aliado académico ideal en las líneas de negocio en las que queremos participar.

15. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Esta iniciativa tiene una gran amplitud en sus objetivos hacia 2029. En su primera fase, abordará las cuatro clases de soluciones tecnológicas requeridas por las universidades: LMS (Learning Management System), CRM (Customer Relationship Management), SIS (Student Information System) y ERP (Enterprise Resource Planning). Asimismo, dará apoyo e impulsará a las otras iniciativas contempladas en el PEI.

16. INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

Esta iniciativa tiene como objetivo continuar modernizando y expandiendo las instalaciones físicas de UVG, para satisfacer las necesidades actuales y futuras de la comunidad universitaria y del mundo laboral; la infraestructura debe ser sostenible y alineada con los principios de responsabilidad ambiental, promoviendo así una experiencia universitaria que esté a la altura de los estándares internacionales de calidad.



#SOMOSUVG

PLAN ESTRATÉGICO

INSTITUCIONAL 2025-2029

UVG
UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA

UVG
UNIVERSIDAD
DEL VALLE
ALTIPLANO

UVG
UNIVERSIDAD
DEL VALLE
CAMPUS SUR



www.uvg.edu.gt

#SOMOSUVG



Recuerda
nuestra historia

