

LICENCIATURA EN INTERNATIONAL MARKETING AND BUSINESS ANALYTICS

BRIDGE BUSINESS SCHOOL



¿QUÉ ES?



Es una disciplina que identifica oportunidades actuales y futuras de los consumidores basándose en el análisis integral de datos en diferentes canales de mercadeo.



Optimiza la presentación de resultados canal por canal para comunicar oportunamente recomendaciones estratégicas a los líderes organizacionales.



Un Licenciado en International Marketing and Business Analytics es capaz de evaluar la efectividad de las distintas actividades de comunicación y publicidad, y de ajustar las distintas campañas publicitarias con base en el análisis de mercadeo.

DESARROLLARÁS TU POTENCIAL EN:



ANÁLISIS DE MERCADO Y DATA MINING

Transforma datos de negocios en información que lleva a la acción, presentándola en forma de modelos predictivos y patrones que descubren el comportamiento del consumidor.



VISUALIZACIÓN DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Presenta la información en plataformas visuales para facilitar el monitoreo de procesos internos y externos, logrando la identificación de oportunidades y la defensa oportuna contra amenazas potenciales.



CAMPAÑAS INTEGRADAS DE MERCADEO TRADICIONAL Y DIGITAL EN CONTEXTOS LOCALES E INTERNACIONALES

Desarrollo de campañas en múltiples medios, basadas en la definición de la estrategia, selección de la mezcla de medios, integración del producto con el mensaje, ejecución y evaluación de resultados en contextos internacionales.



GESTIÓN DE NEGOCIOS

Creación y gestión de innovación disruptiva en proyectos de negocios en las industrias tecnológicas y creativas.

PLAN DE ESTUDIOS:

AÑO 1

- Razonamiento Cuantitativo
- Microeconomía
- Comunicación Efectiva
- Contabilidad General
- Algoritmos y Programación Básica
- Introducción a International Marketing and Business Analytics
- Coaching para la Excelencia
- Inglés*
- Science of Happiness
- Macroeconomía
- Contabilidad Avanzada
- Herramientas de Estadística 1
- Ciudadanía Global
- Cálculo para los Negocios 1

AÑO 2

- Herramientas de Estadística 2
- Matemática Financiera
- Cálculo para los Negocios 2
- Psychological Dimension in Organizational Behavior
- Guatemala en el Contexto Mundial
- Retos Ambientales y Sostenibilidad
- Anthropology, Culture and Business
- Ethical Dilemmas in Business
- Administración Financiera
- Marketing 1
- Investigación y Pensamiento Científico
- Álgebra Matricial

AÑO 3

- Evaluación de Proyectos e Ingeniería Económica
- Modelos Financieros y Optimización
- Bases de Datos Aplicadas a los Negocios
- Essentials of Business Communications
- Design Thinking
- Customer Relationship Management (CRM)
- Data Mining & Machine Learning
- Emprendimiento e Innovación
- Forecasting
- Consumer Behavior and Brand Management
- Corporate Storytelling
- Ecología para todos
- Externado en Marketing

AÑO 4

- Negotiation and Conflict Resolution
- Análisis Estadístico de Datos y Simulación
- Comercio Internacional
- Inteligencia de Negocios
- Investigación de Mercado
- Métodos Numéricos Aplicados a los Negocios
- Antropología de la Ciencia y la Tecnología
- Coaching and Teams
- Mercadeo Digital
- Estrategia de Ventas
- Data Visualization
- Transformación Digital
- Externado en Análisis de Mercado y Minería de Datos

AÑO 5

- Mindful Leadership
- Analítica Web
- Dirección de Marketing Estratégico
- Entorno Legal de Negocios
- Mercadeo y Analítica de Redes Sociales
- Diseño e Innovación en Ingeniería 1
- Freelancer Success
- Práctica Profesional
- Campañas Integradas de Mercadeo
- Planeación Estratégica y Operacional
- Estrategia de Precios para la Captura de Valor
- Trabajo de graduación