

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

BRIDGE BUSINESS SCHOOL



¿QUÉ ES?



La Licenciatura de Comunicación Estratégica está diseñada para ofrecer la formación de personas con las características fundamentales: ser creativo, poder utilizar la tecnología y ser innovador en favor de la sociedad.



Esta carrera atiende la necesidad de formar profesionales emprendedores y responsables con la capacidad de promover la comunicación efectiva en empresas e instituciones; ejerciendo liderazgo y valores éticos.



La carrera busca promover la innovación en aspectos relevantes de la comunicación que fomenten el uso de herramientas tecnológicas que faciliten y adecuen la comunicación entre las personas. Asimismo, el desarrollo de competencias que permitan la gestión y uso pertinente de la información y el lenguaje.

DESARROLLARÁS TU POTENCIAL EN:



INTERDISCIPLINARIEDAD

Análisis, creación y propuestas de estrategias y contenido de manera asertiva y estratégica.



MULTIENFOQUE

Desarrollo de competencias creativas para la elaboración de contenidos con enfoques artísticos, periodísticos y mercadológicos en diversas plataformas y dirigidos a audiencias diferentes.

PLAN DE ESTUDIOS:



AÑO 1

- Comunicación Efectiva
- Evolución del Español
- Introducción a la Cultura Occidental
- Desarrollo de Competencias Cuantitativas
- Teorías y Fundamentos de la Comunicación
- Gestión Global y Emprendimiento
- Coaching para la Excelencia

- Anthropology Culture in Business
- Ciudadanía Global
- Estilística Textual
- Lingüística
- Herramientas de Estadística 1
- Microeconomía



AÑO 2

- Comunicación Corporativa
- Investigación y Pensamiento Científico
- Lenguaje: Límites y Posibilidades Expresivas
- Social Media Communication
- Guatemala en el Contexto Mundial
- Introducción a la Psicología

- Marketing 1
- Retos Ambientales y Sostenibilidad
- Análisis del Discurso: Signo Sociedad y Cultura
- Comunicación Gráfica
- Desarrollo de Contenidos
- Comunicación y Relaciones Públicas



AÑO 3

- Corrección de Textos
- Escritura Creativa en Medios
- Comunicación Audiovisual 1
- Seminario de Escritores Guatemaltecos
- Ecología para Todos
- Seminario de Audiovisuales y Narrativa
- Storytelling



AÑO 4

- Comunicación y Opinión Pública
- Tendencias de Periodismo
- Géneros Periodísticos
- Negotiation & Conflict Resolution
- Interpretación y Evaluación de Productos Creativos
- Administración de Proyectos Multimedia y Transmedia
- Práctica profesional

- Comunicación Audiovisual 2
- Emprendimiento e Innovación
- Procesos de Expresión Creativa
- Teoría de la Crítica
- Marketing Digital
- Práctica
- Selectivo

- Freelancer Success
- Responsabilidad Social Empresarial
- Psicología Organizacional
- Introducción al Análisis de Datos en Medios Digitales
- Consumer Behavior and Brand Management
- Trabajo de graduación