

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

UVG | UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA

Logotipo

Logotipo

Logotipo

Versión principal

El logotipo de UVG está conformado por las siglas como elemento principal, acompañado del nombre completo de la Universidad del Valle de Guatemala. En caso de corresponder a un campus externo, la última línea se ajustará para reflejar la ubicación específica.

Como primera opción, se debe utilizar la “versión principal”. Si las condiciones de espacio o margen de seguridad no permiten su correcta aplicación, se empleará una versión alternativa que garantice la legibilidad, ya sea en su formato a color, positivo o negativo.

Full color



Positivo



Negativo



Logotipo

Versiones secundarias

Las versiones secundarias del logotipo están basadas en el diseño principal y se han adaptado para diferentes formatos y espacios, manteniendo siempre la coherencia visual. Cada versión cuenta con sus variantes en positivo y negativo.

Versión horizontal:

Diseñada para espacios reducidos o de formato rectangular, esta versión incluye el nombre completo de la universidad y es ideal para garantizar su legibilidad en situaciones específicas.

Versión cuadrada:

A diferencia de la versión horizontal, esta cuenta con un fondo de color, lo que la hace ideal para colocarse sobre fotografías o materiales con muchos elementos que puedan dificultar la lectura debido al ruido visual o por otras razones.

Versión tipográfica(1):

Es la versión más minimalista del logotipo, perfecta para complementar logos o nombres de otros servicios que se deseen comunicar dentro del contexto de UVG.

Versión horizontal



Versión cuadrada



Versión tipográfica



(1) Ver aplicaciones con servicios independientes

Logotipo

Estructura de logotipo

Las versiones secundarias del logotipo están basadas en el diseño principal y se han adaptado para diferentes formatos y espacios, manteniendo siempre la coherencia visual. Cada versión cuenta con sus variantes en positivo y negativo.

Versión horizontal:

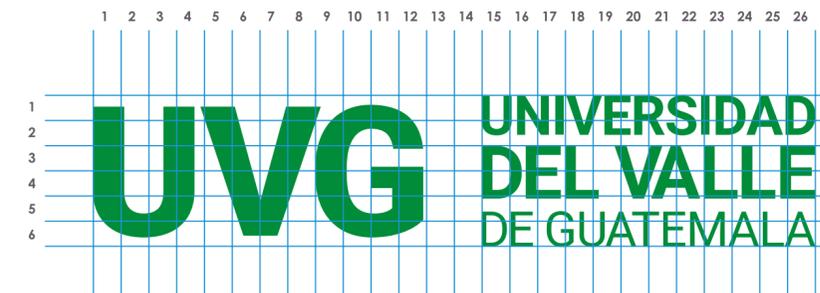
Diseñada para espacios reducidos o de formato rectangular, esta versión incluye el nombre completo de la universidad y es ideal para garantizar su legibilidad en situaciones específicas.

Versión cuadrada:

A diferencia de la versión horizontal, esta cuenta con un fondo de color, lo que la hace ideal para colocarse sobre fotografías o materiales con muchos elementos que puedan dificultar la lectura debido al ruido visual o por otras razones.

Versión tipográfica(1):

Es la versión más minimalista del logotipo, perfecta para complementar logos o nombres de otros servicios que se deseen comunicar dentro del contexto de UVG.



(1) Ver aplicaciones con servicios independientes

Logotipo

Estructura de logotipo

Las versiones secundarias del logotipo están basadas en el diseño principal y se han adaptado para diferentes formatos y espacios, manteniendo siempre la coherencia visual. Cada versión cuenta con sus variantes en positivo y negativo.

Versión horizontal:

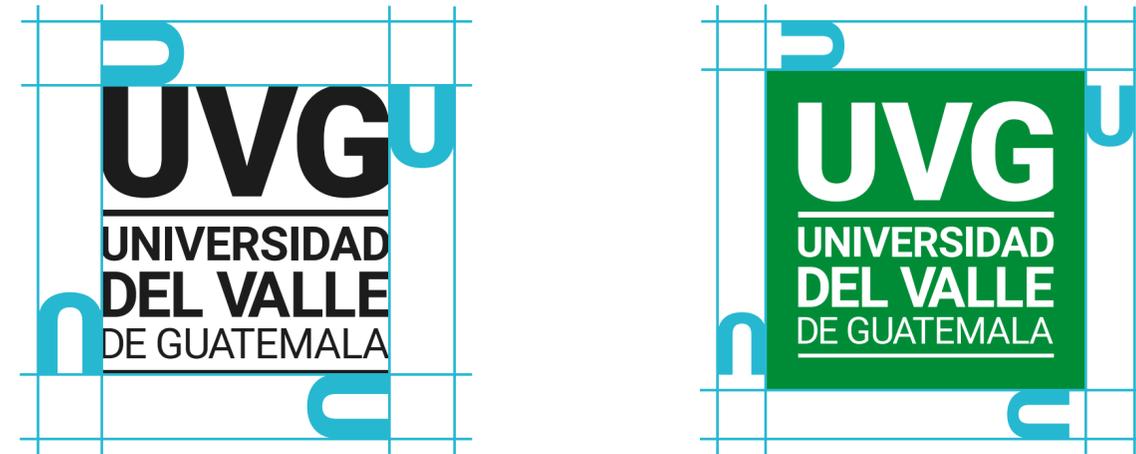
Diseñada para espacios reducidos o de formato rectangular, esta versión incluye el nombre completo de la universidad y es ideal para garantizar su legibilidad en situaciones específicas.

Versión cuadrada:

A diferencia de la versión horizontal, esta cuenta con un fondo de color, lo que la hace ideal para colocarse sobre fotografías o materiales con muchos elementos que puedan dificultar la lectura debido al ruido visual o por otras razones.

Versión tipográfica(1):

Es la versión más minimalista del logotipo, perfecta para complementar logos o nombres de otros servicios que se deseen comunicar dentro del contexto de UVG.



(1) Ver aplicaciones con servicios independientes

Logotipo

Versiones secundarias

Las versiones secundarias del logotipo están basadas en el diseño principal y se han adaptado para diferentes formatos y espacios, manteniendo siempre la coherencia visual. Cada versión cuenta con sus variantes en positivo y negativo.

Versión horizontal:

Diseñada para espacios reducidos o de formato rectangular, esta versión incluye el nombre completo de la universidad y es ideal para garantizar su legibilidad en situaciones específicas.

Versión cuadrada:

A diferencia de la versión horizontal, esta cuenta con un fondo de color, lo que la hace ideal para colocarse sobre fotografías o materiales con muchos elementos que puedan dificultar la lectura debido al ruido visual o por otras razones.

Versión tipográfica(1):

Es la versión más minimalista del logotipo, perfecta para complementar logos o nombres de otros servicios que se deseen comunicar dentro del contexto de UVG.

	Blanco	Verde	Negro	Horizontal
Fondo verde				
Fondo negro				
Fondo claro				
Fondo colores				

(1) Ver aplicaciones con servicios independientes

Colores

Logotipo

Colores

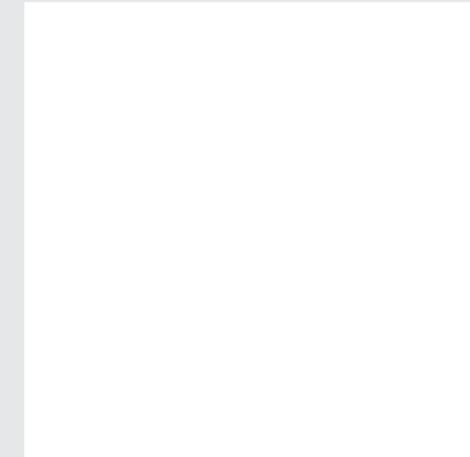
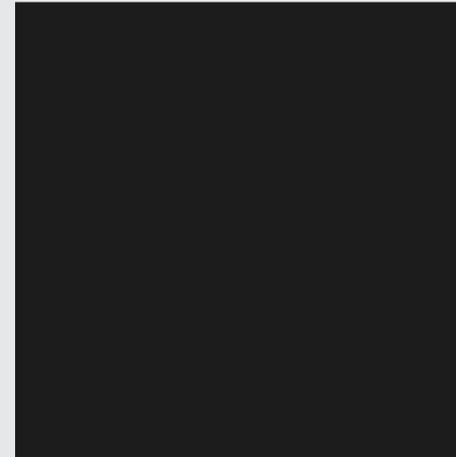
Colores comerciales

Los colores comerciales están diseñados para captar la atención mediante tonos brillantes, aprovechando el impacto visual que generan las pantallas y creando contrastes llamativos. Esta aplicación se limita principalmente a colores en formato RGB. En el caso del verde, se utilizarán códigos específicos ajustados a cada medio, ya sea para impresión o digital.

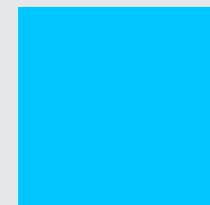
Cuando se hace referencia a UVG de forma general, siempre se utilizará esta combinación de colores, incluso si se menciona alguna facultad, siempre y cuando el enfoque principal sea la marca madre. Las facultades y escuelas, al ser parte integral de la promoción académica, deben mantener una conexión visual coherente y cercana con la identidad de UVG, evitando distanciarse de su esencia.

En el caso de servicios independientes, estos podrían gozar de mayor flexibilidad en su identidad visual. Sin embargo, para evitar que parezcan aislados, deberán incorporar elementos que mantengan una asociación clara con la marca madre, asegurando que el respaldo y la conexión con UVG sean evidentes en todo momento. La determinación de qué constituye un "servicio independiente" estará basada en criterios estratégicos que evalúen la naturaleza del servicio, los objetivos para los que fue creado y el propósito que busca alcanzar.

Esta libertad visual para servicios independientes busca respetar su carácter único, sin comprometer la unidad y coherencia de la marca principal.



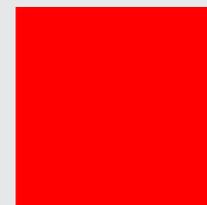
Colores secundarios



#00C6FF
RGB 0, 198, 255
HSB 193, 100%, 100%
CMYK 66, 0, 0, 0



#04A204
RGB 4, 162, 4
HSB 120, 98%, 64%
CMYK 81, 2, 100, 0



#FF0000
RGB 255, 0, 0
HSB 0, 100%, 100%
CMYK 0, 95, 91, 0



#FF8200
RGB 255, 130, 0
HSB 31, 100%, 100%
CMYK 0, 58, 94, 0



#F7DF00
RGB 247, 223, 0
HSB 54, 100%, 97%
CMYK 7, 6, 93, 0



#0CF1AF
RGB 12, 241, 175
HSB 163, 95%, 95%
CMYK 61, 0, 49, 0



#0C3D5B
RGB 12, 61, 91
HSB 201, 86%, 35%
CMYK 99, 71, 39, 33



#7C00FF
RGB 124, 0, 255
HSB 301, 88%, 51%
CMYK 80, 80, 0, 0



#FF0D5E
RGB 255, 13, 94
HSB 340, 95%, 100%
CMYK 0, 94, 39, 0

Colores

Tonos verdes

Conscientes de que el verde es un color diferenciador clave para la institución, utilizamos diferentes tonalidades según los grupos y contextos específicos. Estas tonalidades se dividen en: Verde comercial, Verde protocolo, Verde institucional y Verde MASTERS.

Verde comercial:

Utilizado principalmente para promoción comercial, este tono aprovecha su intensidad para captar la atención en campañas publicitarias y materiales promocionales.

Verde protocolo:

Un verde más oscuro y profundo que transmite elegancia y sofisticación. Este tono, combinado con blancos o dorados, refleja status y es comúnmente empleado por las autoridades de la institución en eventos formales y protocolares.

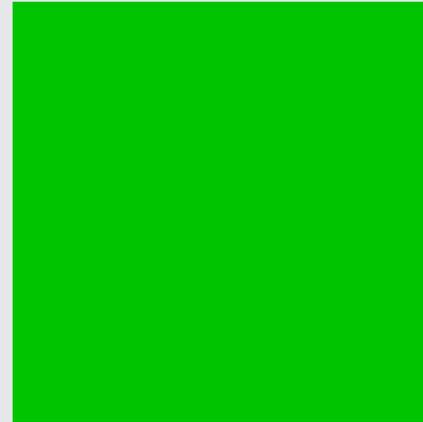
Verde institucional:

Este es el tono utilizado en la versión a color del logotipo y en materiales de comunicación institucional, asegurando una identidad visual coherente y sólida para UVG.

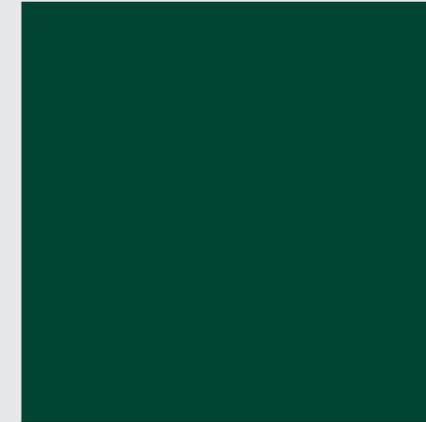
Verde MASTERS:

Un tono moderno diseñado para dirigirse a un público objetivo mayor al de los estudiantes de licenciatura. Este verde también está alineado con el diseño del sexto nivel del CIT, un espacio dedicado a UVG MASTERS, reforzando la conexión visual y conceptual de la marca en este segmento.

Comercial



Protocolo



Institucional



MASTERS



Colores

Paleta de colores secundarios

Facultades

Con el objetivo de facilitar la identificación visual de cada facultad dentro de la institución, se ha asignado un color distintivo a cada una, derivado de la paleta institucional y vinculado a los niveles del CIT.

Estos colores pueden utilizarse para la elaboración de materiales propios de cada facultad. Sin embargo, es importante destacar que todas las facultades forman parte de la Universidad del Valle de Guatemala, por lo que no deben proyectarse como entidades independientes. La identidad de UVG como marca madre debe prevalecer en toda comunicación, asegurando coherencia, unidad y reconocimiento institucional.

ING | FACULTAD
DE INGENIERÍA

CCSS | FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES

CCHH | FACULTAD DE
CIENCIAS Y HUMANIDADES

EDU | FACULTAD
DE EDUCACIÓN

DI&A | DEPARTMENT OF DESIGN
INNOVATION AND ARTS

 **BRIDGE**
BUSINESS SCHOOL

CUAE | COLEGIO UNIVERSITARIO
Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

ARQ | ESCUELA DE
ARQUITECTURA

Colores

Paleta de colores secundarios

Como apoyo adicional, la marca cuenta con una amplia paleta de colores, fundamentada en los niveles del CIT, los cuales representan, en gran medida, a cada facultad o escuela.

Estos colores pueden ser utilizados en la comunicación de alguna facultad, siempre manteniendo elementos visuales de la marca madre, como se indicaba previamente, para preservar la unidad y coherencia institucional.

El uso independiente de estos colores estará reservado únicamente para actividades específicas relacionadas con alguna licenciatura, en las que el enfoque sea muy particular. En estos casos, UVG actúa como respaldo, asegurando que la identidad principal de la institución siga presente.



CIT: Nivel 1
Facultad: Ingeniería

CIT: Nivel 2
Facultad: Ciencias y Humanidades

CIT: Nivel 3
Facultad: Ciencias Sociales

CIT: Nivel 4
Facultad: Design, Innovation & Arts School

CIT: Nivel 5
Facultad: Educación

CIT: Nivel 6
Facultad: MASTERS

CIT: Nivel 7
Facultad: Colegio Universitario

CIT: Nivel N/A
Facultad: Administración y Negocios

CIT: Nivel N/A
Facultad: Escuela de Arquitectura

Colores

Colores Clusters

Los colores comerciales están diseñados para captar la atención mediante tonos brillantes, aprovechando el impacto visual que generan las pantallas y creando contrastes llamativos. Esta aplicación se limita principalmente a colores en formato RGB. En el caso del verde, se utilizarán códigos específicos ajustados a cada medio, ya sea para impresión o digital.

Cuando se hace referencia a UVG de forma general, siempre se utilizará esta combinación de colores, incluso si se menciona alguna facultad, siempre y cuando el enfoque principal sea la marca madre. Las facultades y escuelas, al ser parte integral de la promoción académica, deben mantener una conexión visual coherente y cercana con la identidad de UVG, evitando distanciarse de su esencia.

En el caso de servicios independientes, estos podrían gozar de mayor flexibilidad en su identidad visual. Sin embargo, para evitar que parezcan aislados, deberán incorporar elementos que mantengan una asociación clara con la marca madre, asegurando que el respaldo y la conexión con UVG sean evidentes en todo momento. La determinación de qué constituye un "servicio independiente" estará basada en criterios estratégicos que evalúen la naturaleza del servicio, los objetivos para los que fue creado y el propósito que busca alcanzar.

Esta libertad visual para servicios independientes busca respetar su carácter único, sin comprometer la unidad y coherencia de la marca principal.



Color 1: Ingeniería

Color 3: Ciencia

Color 5: Educación

Color 8: Negocios

Color 9: Creatividad

Tipografías

Familias institucionales

Conscientes de que el verde es un color diferenciador clave para la institución, utilizamos diferentes tonalidades según los grupos y contextos específicos. Estas tonalidades se dividen en: Verde comercial, Verde protocolo, Verde institucional y Verde MASTERS.

Verde comercial:

Utilizado principalmente para promoción comercial, este tono aprovecha su intensidad para captar la atención en campañas publicitarias y materiales promocionales.

Verde protocolo:

Un verde más oscuro y profundo que transmite elegancia y sofisticación. Este tono, combinado con blancos o dorados, refleja status y es comúnmente empleado por las autoridades de la institución en eventos formales y protocolares.

Verde institucional:

Este es el tono utilizado en la versión a color del logotipo y en materiales de comunicación institucional, asegurando una identidad visual coherente y sólida para UVG.

Verde MASTERS:

Un tono moderno diseñado para dirigirse a un público objetivo mayor al de los estudiantes de licenciatura. Este verde también está alineado con el diseño del sexto nivel del CIT, un espacio dedicado a UVG MASTERS, reforzando la conexión visual y conceptual de la marca en este segmento.

Open Sans

BOLD / MEDIUM / LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Open Sans Condensed

Bold / Regular / Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

BEBAS NEUE

BOLD / REGULAR / BOOK

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

UVG | UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA