

Un programa moderno que responde a las necesidades del mercado, entrenando a líderes con pensamiento disruptivo que generan ideas innovadoras ante un entorno complejo y cambiante.

En el MBA+, el estudiante es capaz de proponer, crear y ejecutar soluciones con eficacia, ética y valores que permiten el crecimiento de las empresas tanto nacionales como internacionales en distintos sectores económicos.

## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Profesionales provenientes de diversas ramas que laboran o aspiran a puestos de influencia y liderazgo en diferentes industrias.

## ¿POR QUÉ ESCOGER ESTE PROGRAMA?

### Metodología de Casos

Los retos de distintas organizaciones se replican dentro del aula a través de los **casos y simuladores de Harvard**, con lo que se logra la integración de los conocimientos de diferentes ámbitos de la administración.

### Formato con Modalidad Híbrida

4 de nuestros 16 cursos tienen una modalidad de **semana intensiva** (lunes a sábado); mientras el resto tienen una **modalidad de lunes y martes**.

**18 meses = 528 Horas presenciales en total**

### Networking Multidisciplinario de Alto Nivel

Nuestros estudiantes laboran en las mejores empresas del país liderando proyectos en distintas áreas de las empresas. Además los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con estudiantes de otros países a través del proyecto de **X-Culture** en donde realizan una consultoría para solucionar una problemática de empresas internacionales.

### Expertos de la Industria

Nuestros **profesores nacionales e internacionales** cumplen con tres requisitos claves: conocimiento actualizado, alto nivel de experiencia profesional y pasión por enseñar.

### Reconocimientos:

- Universidad No. 1 de Guatemala y Centroamérica según el QS World University Rankings (2019)
- Una de las Escuelas de Negocios más innovadoras de Latinoamérica según Forbes, México (2016).

## PLAN DE ESTUDIOS

### Primer Año

- Economía de empresa
- Análisis de la economía global
- Toma de decisiones y resolución de problemas
- Estrategia de operaciones - SCM
- Estrategia y gestión de marketing
- Contabilidad gerencial
- Estrategia financiera
- Liderazgo, negociación y resolución de conflictos
- Gestión del talento humano
- Diseño y ejecución de la estrategia

### Segundo Año

- Innovación y Emprendimiento
- Finanzas Corporativas Internacionales
- Marketing Digital
- Data Mining
- Managing Growing and Changing Business
- Proyecto integrador

La UVG se reserva el derecho de hacer los cambios necesarios en el plan de estudios para ofrecer la mayor calidad de contenido y experiencia a los participantes.

### Horario:

**12 Cursos, 2 veces por semana**

(Un curso al mes)

**Lunes y martes** de 17:00 a 21:30 horas

**4 Cursos de Semana Intensiva**

**Lunes a viernes** de 16:30 a 21:30 horas

**Sábado** 8:00 a 17:00 horas

### Lugar:

**CIT nivel 6**

11 calle 16-14 zona 15

Vista Hermosa III

### Director de Maestría

👤 MBA. Raúl Fernando Dacaret Román

✉ rfdacaret@uvg.edu.gt

☎ PBX: 2507-1500 Ext: 21270, 21882 y 21884