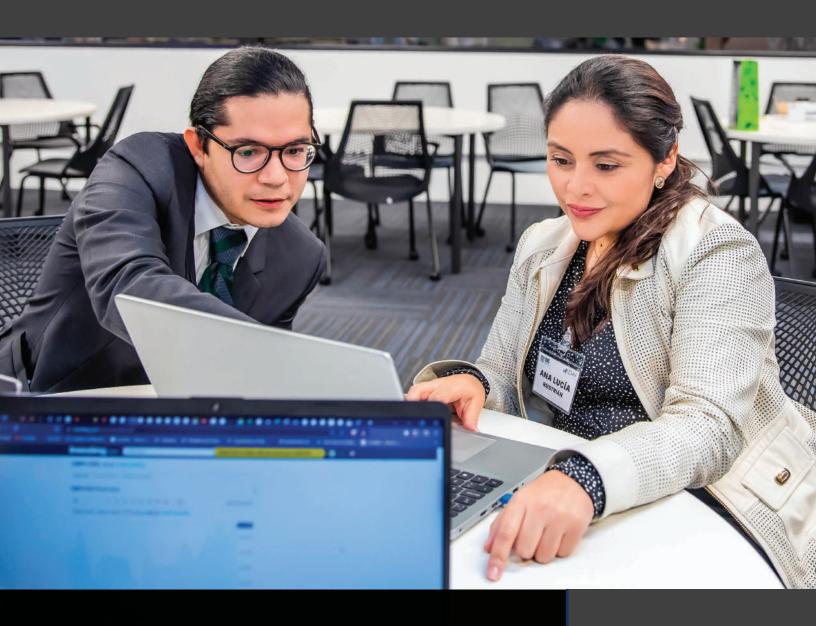


UVGMASTERS



MASTER IN MARKETING STRATEGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

BRIDGE

MASTER IN MARKETING STRATEGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

El Master in Marketing Strategy and Artificial Intelligence integra estratégicamente la Inteligencia Artificial (IA) a los procesos de un departamento de marketing para conocer a profundidad las tendencias en el comportamiento de los consumidores y desarrollar campañas innovadoras y efectivas.

El programa aborda el marketing desde un enfoque analítico y basado en datos para formar profesionales expertos en la aplicación del análisis de datos dentro de todas las facetas del marketing y la búsqueda de soluciones con IA para crear estrategias de alto valor.



¿Por qué elegir el programa?

Dominio de la Inteligencia Artificial en marketing:

Aplica la Inteligencia Artificial en el análisis avanzado de datos y conoce tendencias de consumo y comportamiento del consumidor para mejorar la efectividad de las estrategias de marketing, personalizar la experiencia del cliente y automatizar campañas de manera inteligente.

Enfoque en marketing digital:

Estudia cómo implementar eficientemente estrategias de SEO, SEM, marketing de contenidos, gestión de redes sociales y publicidad online para potenciar la presencia en línea y el crecimiento empresarial.

Capacitación en estrategias de marketing avanzadas:

Conoce sobre análisis de tendencias del mercado, la comprensión del comportamiento del consumidor y el desarrollo de estrategias efectivas para posicionar productos o servicios en un mercado competitivo.

Integración de tecnologías emergentes:

Aprende a integrar herramientas de inteligencia artificial, como machine learning y procesamiento del lenguaje natural, para anticipar las necesidades del cliente y optimizar la toma de decisiones en tiempo real.

Red de profesionales y expertos:

Accede a una red de profesionales y expertos en la industria, lo que facilita el intercambio de ideas y mejora las oportunidades de networking y colaboración profesional.





Perfil de ingreso

El Master in Marketing Strategy and Artificial Intelligence está dirigido a profesionales, ejecutivos, emprendedores y empresarios en el campo del marketing, la gestión empresarial y la tecnología que buscan especializarse en la integración de inteligencia artificial en estrategias de marketing avanzadas.

Es especialmente relevante para gerentes de producto, analistas de datos, especialistas en marketing digital y emprendedores que aspiran a liderar la transformación digital y la generación de valor en sus organizaciones o sectores.

MODALIDAD:

Presencial

• IDIOMA:

Español e inglés (lecturas y casos)

DURACIÓN:

20 meses

HORARIO DE CLASES:

Un curso al mes. Dos semanas intensivas por curso de jueves y viernes de 4:30 a 9:30 p. m. y sábados de 8:00 a. m. a 1:00 p. m.

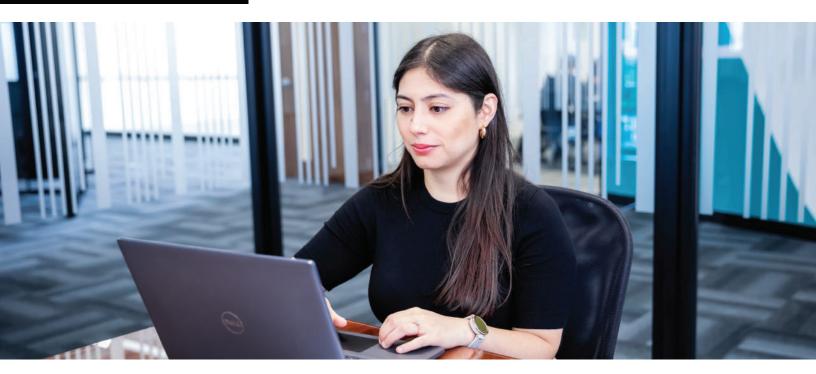
LOCALIZACIÓN:

Campus Central UVG, nivel 6 del Centro de Innovación y Tecnología (CIT)





PLAN DE ESTUDIOS*



Año 1

- Consumer Behaviour and Branding
- Customer Relationship Management
- Marketing Research in the Age of Al
- Economía para la Gestión
- Al-Driven Digital Marketing Strategies
- Al and Data Science for Marketing
- New Product Development
- Diseño y Ejecución de Estrategia

Año 2

- Al-Powered Data Mining
- Marketing Analytics and Al Insights
- Value Based Pricing Strategy
- Statistical Analysis
- Data Visualization with AI
- Social Media and Web Analytics
- Change Management and Leadership Proyecto Integrador

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Viaje académico internacional o proyecto integrador

*UVG se reserva el derecho a hacer los cambios necesarios en el plan de estudios para ofrecer la mayor calidad de contenido y experiencia de los participantes.

INVERSIÓN EDUCATIVA

¿Tienes dudas? Pregunta por nuestros planes de financiamiento





REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN



- COMPLETA LA SOLICITUD DE ADMISIÓN EN EL PORTAL DE ADMISIONES EN LÍNEA (ADMISIONES.UVG.EDU.GT)
- 2 ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DEL PROGRAMA
- 3 EXPERIENCIA LABORAL DESEABLE

- INICIO DE PROGRAMA:
 - Febrero de 2025
- Título de pregrado con sellos de la SAT y la Contraloría General de Cuentas
- Documento Personal de Identificación (DPI)
- Curriculum Vitae
- Laptop



Información y admisión: admisiones@uvg.edu.gt

Director

José Carlos Cárcamo Acuña jccarcamo@uvg.edu.gt Oficina G-105 PBX. 2507-1500 Ext. 21270, 21882 y 21884

www.uvg.edu.gt



