



MASTER IN MARKETING STRATEGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

BRIDGE
BUSINESS SCHOOL

MASTER IN MARKETING STRATEGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

El Master in Marketing Strategy and Artificial Intelligence integra estratégicamente la Inteligencia Artificial (IA) a los procesos de un departamento de marketing para conocer a profundidad las tendencias en el comportamiento de los consumidores y desarrollar campañas innovadoras y efectivas.

El programa aborda el marketing desde un enfoque analítico y basado en datos para formar profesionales expertos en la aplicación del análisis de datos dentro de todas las facetas del marketing y la búsqueda de soluciones con IA para crear estrategias de alto valor.



¿Por qué elegir el programa?

Dominio de la Inteligencia Artificial en marketing:

Aplica la Inteligencia Artificial en el análisis avanzado de datos y conoce tendencias de consumo y comportamiento del consumidor para mejorar la efectividad de las estrategias de marketing, personalizar la experiencia del cliente y automatizar campañas de manera inteligente.

Enfoque en marketing digital:

Estudia cómo implementar eficientemente estrategias de SEO, SEM, marketing de contenidos, gestión de redes sociales y publicidad online para potenciar la presencia en línea y el crecimiento empresarial.

Capacitación en estrategias de marketing avanzadas:

Conoce sobre análisis de tendencias del mercado, la comprensión del comportamiento del consumidor y el desarrollo de estrategias efectivas para posicionar productos o servicios en un mercado competitivo.

Integración de tecnologías emergentes:

Aprende a integrar herramientas de inteligencia artificial, como machine learning y procesamiento del lenguaje natural, para anticipar las necesidades del cliente y optimizar la toma de decisiones en tiempo real.

Red de profesionales y expertos:

Accede a una red de profesionales y expertos en la industria, lo que facilita el intercambio de ideas y mejora las oportunidades de networking y colaboración profesional.

Perfil de ingreso

El Master in Marketing Strategy and Artificial Intelligence está dirigido a profesionales, ejecutivos, emprendedores y empresarios en el campo del marketing, la gestión empresarial y la tecnología que buscan especializarse en la integración de inteligencia artificial en estrategias de marketing avanzadas.

Es especialmente relevante para gerentes de producto, analistas de datos, especialistas en marketing digital y emprendedores que aspiran a liderar la transformación digital y la generación de valor en sus organizaciones o sectores.

■ **MODALIDAD:**
Presencial

■ **IDIOMA:**
Español e inglés (lecturas y casos)

■ **DURACIÓN:**
20 meses

HORARIO DE CLASES:

Un curso al mes. Dos semanas intensivas por curso de jueves y viernes de 4:30 a 9:30 p. m. y sábados de 8:00 a. m. a 1:00 p. m.

LOCALIZACIÓN:

Campus Central UVG, nivel 6 del Centro de Innovación y Tecnología (CIT)





Año 1

- Consumer Behaviour and Branding
- Customer Relationship Management
- Marketing Research in the Age of AI
- Economía para la Gestión
- AI-Driven Digital Marketing Strategies
- AI and Data Science for Marketing
- New Product Development
- Diseño y Ejecución de Estrategia

Año 2

- AI-Powered Data Mining
- Marketing Analytics and AI Insights
- Value Based Pricing Strategy
- Statistical Analysis
- Data Visualization with AI
- Social Media and Web Analytics
- Change Management and Leadership
- Proyecto Integrador

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Viaje académico internacional o proyecto integrador

*UVG se reserva el derecho a hacer los cambios necesarios en el plan de estudios para ofrecer la mayor calidad de contenido y experiencia de los participantes.

INVERSIÓN EDUCATIVA

¿Tienes dudas? Pregunta por nuestros planes de financiamiento

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN



1

COMPLETA LA SOLICITUD DE ADMISIÓN EN EL PORTAL DE ADMISIONES EN LÍNEA (ADMISIONES.UVG.EDU.GT)

2

ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DEL PROGRAMA

3

EXPERIENCIA LABORAL DESEABLE

■ INICIO DE PROGRAMA:

Febrero de 2025

- Título de pregrado con sellos de la SAT y la Contraloría General de Cuentas
- Documento Personal de Identificación (DPI)
- Curriculum Vitae
- Laptop



Información y admisión:
admisiones@uvg.edu.gt

Director

José Carlos Cárcamo Acuña
jccarcamo@uvg.edu.gt
Oficina G-105
PBX. 2507-1500
Ext. 21270, 21882 y 21884

www.uvg.edu.gt