



**MASTER IN
FOOD INNOVATION AND
GLOBAL MANAGEMENT**

ING
FACULTAD DE
INGENIERÍA

El Master in Food Innovation and Global Management aborda la formación profesional a partir de una visión integral de la cadena de valor en la industria alimentaria, desde la producción y la distribución hasta la comercialización y el consumo. La maestría fusiona el Posgrado en Desarrollo e Innovación de Alimentos y el Posgrado en Food Business Management.

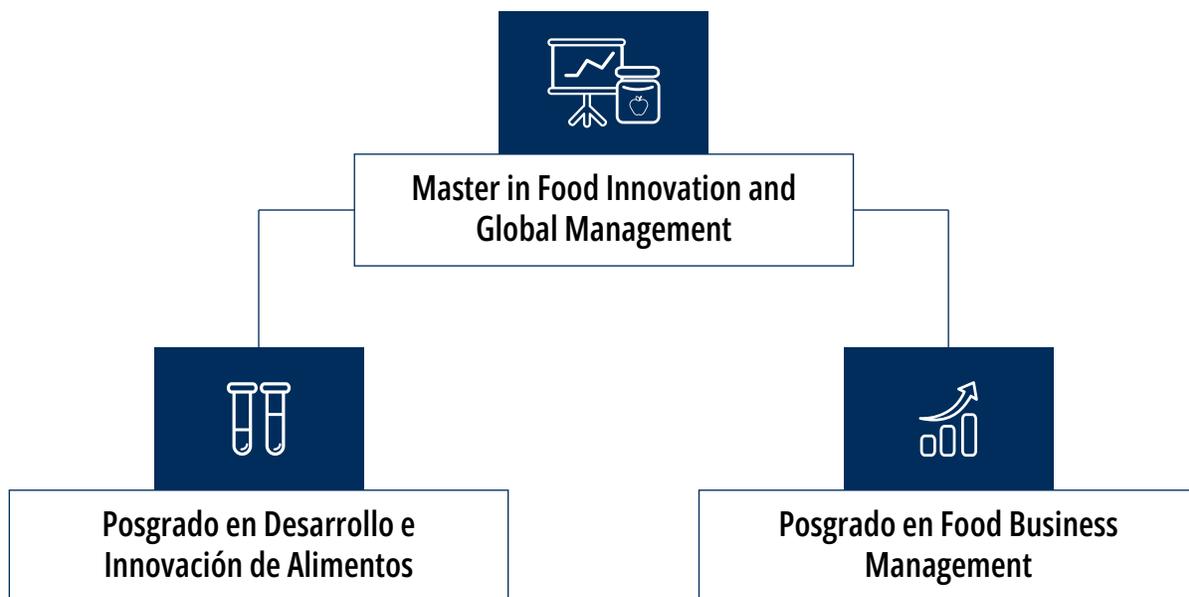
Con ambos posgrados, el programa promueve el desarrollo de competencias que permitan aplicar los principios y procesos del desarrollo de productos, incluyendo formulación, tecnologías, empaques, inocuidad y calidad, y evaluación sensorial. Además, capacita en áreas de gestión de negocios de alimentos, como marketing estratégico, cadenas de suministro, logística, gestión financiera y análisis de datos.



PERFIL DE INGRESO

El Master en Food Innovation and Global Management está dirigido a profesionales de disciplinas relacionadas, como:

- Ingenierías en Alimentos, Química o Industrial
- Licenciaturas en Bioquímica, Nutrición, Química o Biología
- Hotelería, gastronomía o disciplinas afines
- Otros títulos de licenciatura con experiencia comprobable en la industria de alimentos



*Al estudiar los dos posgrados obtienes el título de maestría.

POSGRADO EN DESARROLLO E INNOVACIÓN DE ALIMENTOS

El Posgrado en Desarrollo e Innovación de Alimentos es un programa que sienta las bases de la tecnología de alimentos para desarrollar nuevos productos y procesos dentro de una empresa de alimentos. Asimismo, brinda las competencias necesarias para emprender y desempeñarse exitosamente en campos gerenciales en la industria.



PLAN DE ESTUDIOS

- Inocuidad y Microbiología de Alimentos
- Sistemas de Gestión de Calidad
- Ingeniería de Procesos
- Tecnología de Empaques
- Biotecnología de Alimentos
- Formulación e Innovación en Alimentos
- Tendencias en Ingredientes Nutricionales
- Evaluación Sensorial
- Desarrollo de Nuevos Productos

POSGRADO EN FOOD BUSINESS MANAGEMENT

La industria alimentaria es altamente competitiva y compleja, con regulaciones y desafíos específicos. El Posgrado en Food Business Management proporciona competencias especializadas sobre la gestión de negocios en esta industria, para abordar de manera efectiva sus retos y oportunidades. Asimismo, brinda una visión integral de la cadena de valor, desde la producción y la distribución hasta la comercialización y el consumo.



PLAN DE ESTUDIOS

- Innovation Management
- Legislación de Alimentos
- Contabilidad Gerencial
- Market Research & Data Analytics
- Food Retailing
- Estrategia Financiera
- Brand Management
- Comercio Internacional de Alimentos
- Food Business Project



Desarrollarás tu potencial en:

- Innovación, desarrollo y emprendimiento
- Calidad e inocuidad en la industria de alimentos
- Finanzas y mercadeo
- Gestión comercial y legal

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN*

PDF de los siguientes documentos:

*Se solicitará entrevista con la directora del programa.

*Carta de intención del candidato a la maestría

1 CURRICULUM VITAE ACTUALIZADO

2 TÍTULO DE LICENCIATURA

3 DPI O PASAPORTE

4 FOTOGRAFÍA TAMAÑO CÉDULA O PASAPORTE
(FONDO BLANCO Y VESTIMENTA FORMAL)

■ DURACIÓN

Los posgrados tienen una duración de un año cada uno y la maestría de dos años.

■ LOCALIZACIÓN

Centro de Innovación y Tecnología (CIT),
Campus Central UVG

■ CIERRE DE INSCRIPCIÓN

Enero 2024

■ INICIO DE PROGRAMA

Febrero 2024



Información y admisión:
admisiones@uvg.edu.gt

M. Sc. Marisabel Morales
mfi@uvg.edu.gt

Oficina E-209
PBX. 2507-1500
Ext. 21270, 21882 y 21884