

# LICENCIATURA EN GLOBAL BUSINESS MANAGEMENT + MASTER IN MANAGEMENT

BRIDGE BUSINESS SCHOOL

## ¿QUÉ ES?

La Licenciatura en Global Business Management + Master in Management formamos profesionales con visión global, pensamiento estratégico y dominio tecnológico para liderar la transformación empresarial en entornos digitales y sostenibles. Nuestro formato consiste en estudiar cuatro años la licenciatura más uno para la maestría.

Aplica la tecnología para resolver problemas reales y crear ventajas competitivas. Nuestra licenciatura integra la gestión, la innovación y el liderazgo ético con el uso de inteligencia artificial, analítica de datos y herramientas digitales, preparando a los estudiantes para tomar decisiones basadas en evidencia y generar impacto real en las organizaciones y la sociedad.

## DESARROLLARÁS TU POTENCIAL EN:



### Estrategia y dirección organizacional

Lidera la transformación de empresas y organizaciones mediante la formulación e implementación de estrategias sostenibles, éticas y competitivas.



### Gestión de mercados y experiencia del cliente

Diseña estrategias de marketing, ventas y comunicación basadas en datos, centradas en la experiencia del cliente y la creación de valor.



### Innovación, tecnología e inteligencia artificial aplicada a los negocios

Integra herramientas digitales, analítica avanzada e inteligencia artificial para impulsar la transformación y la eficiencia organizacional.



### Gestión del talento y cultura organizacional

Desarrolla equipos de alto desempeño y promueve culturas empresariales centradas en la innovación, el bienestar y el liderazgo ético.



### Operaciones, Supply Chain y cadena de valor

Optimiza procesos, mejora la logística y gestiona cadenas de suministro sostenibles y resilientes.



### Gestión financiera y creación de valor empresarial

Diseña estrategias financieras responsables que aseguren la sostenibilidad, rentabilidad y crecimiento de la organización.

## MINORS:

- Minor in Finance
- Minor in Entrepreneurship
- Sports Management
- Minor in Marketing Analytics
- Minor in Digital Transformation
- Tailored Made Business Minor

## PLAN DE ESTUDIOS:



AÑO 1

- Fundamentos de Administración y Negocios
- Comunicación Efectiva
- Contabilidad General
- Ciudadanía Global
- Filosofía y Ética Contemporánea
- Fundamental Math for Business
- Coaching para la Excelencia
- Contabilidad Avanzada
- Microeconomía
- Anthropology, Culture and Business
- Business Statistics I
- Guatemala en el Contexto Mundial
- Business Calculus



AÑO 3

- Data Visualization and Business Intelligence
- Strategic Management and Foresight
- Selectivo 1
- Ecología para Todos
- Business Process Management and Improvement
- Selectivo 2
- Business Project 2 (BPM)
- Gestión de Proyectos Ágiles
- Selectivo 3
- Emprendimiento e Innovación
- Branding, Publicidad y Storytelling Estratégico
- Supply Chain and Integrated Business Planning (IBP)
- Business Project 3 (Finance)
- Gestión Fiscal y Tributaria



AÑO 4

- Gestión del Talento Humano y Cultura Organizacional
- Financial Planning and Analysis
- Entorno Legal y Fiscal de Negocios
- Selectivo 4
- E-commerce and Digital Platforms
- Innovation Consulting Program 1
- AI for Business
- Liderazgo Transformacional y con Propósito
- Science of Happiness
- Práctica profesional
- Innovation Consulting Program 2/Trabajo de graduación
- Selectivo 5
- CEO Talks: Liderazgo y Tendencias Globales



AÑO 2

- Psychological Dimension in Organizational Behaviour
- Macroeconomía
- Gestión de Operaciones
- Business Statistics II
- Administración Financiera
- Consumer Behavior and Brand Management
- Business Quantitative Methods
- Investigación y Pensamiento Científico
- Finanzas Corporativas Internacionales
- Marketing Estratégico y Digital
- Retos Ambientales y Sostenibilidad
- Business Project 1 (Marketing)
- Bases de Datos Aplicadas a los Negocios