



002791

LEPANTO SOLERA GRAN RESERVA O.V.



González Byass



Spanien
Andalusien



92 International Wine & Spirits Competition

FAMILIA
**GONZÁLEZ
BYASS**
VINOS Y SPIRITS • 1835

ARTIKELBESCHREIBUNG

Farbe: tiefes Bernstein mit dunklen kupferfarbenen Reflexen

Duft: in der Nase sauber und kraftvoll mit nussigen, würzigen Anklängen der langen Fassreife

Geschmack: am Gaumen elegant, trocken, intensiv und vielschichtig mit langem würzigen Nachhall

ARTIKELDATEN

Spirituosentyp	Brandy
Gebinde	3 / 0.700 l
Verschluss	Naturkorken
EAN Flasche / EAN Karton	8410023000826 8410023100083

ANALYSE

Alkoholgehalt	36.0 %Vol
Restzucker	7.0 g/L

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Inverkehrbringer	Gonzalez Byass S.A. 11403 Jerez de la Frontera ES

WEINBEREITUNG

Anders als die meisten Brandys aus Jerez, wird Lepanto nicht aus Airén aus La Mancha, sondern ausschließlich aus der Sherry-Traube Palomino fino bereitet. Nur die ausgesuchten besten Trauben werden gepresst, die feinen Moste zügig vergoren und diese Grundweine nun wie französischer Cognac zweifach im Kupferbrennkessel gebrannt. González Byass nutzt dazu zwei originale Alambics Charentais aus den 1960er-Jahren mit je 25 hl Fassungsvermögen, die man in der Bodega Los Arcos in Jerez installierte. Nur das kostbare Herzstück der Spirituose, der Feinbrand mit 65 bis 72 Volumenprozent Alkohol wird aufgefangen und diese Lepanto holanda nun zu ihrer mindestens 15-jährigen Reife ins Solera- und Criadera-System gespeist. Wir kennen diese berühmten Reihen aus übereinandergestapelten 600-l-Fässern aus amerikanischer Eiche von der Sherry-Herstellung, de facto sind es dieselben, die hier zum Einsatz kommen. Die ersten zwölf Jahre reift Lepanto in ehemaligen Tío-Pepe-Fässern, um sich im Anschluss während weiterer drei Reifejahre in alten Oloroso-Fässern

PRODUZENTEN-INFO

Das Traditionshaus González Byass aus Jerez, Cádiz ist weltbekannt für seine Sherrys. Zu der Familie gehört der meistverkaufte Sherry im Retail, der Tío Pepe. Dieser Fino, mit seinem roten Hut und der roten Weste, ist ein ikonisches Symbol Spaniens und sogar die erste eingetragene Marke des Landes. Die Geschichte von González Byass begann 1835 in Jerez de la Frontera im Südwesten von Andalusien. Manuel María González gründete mit Unterstützung seines Onkels Tío Pepe eine Sherrykellerei, die schnell florierete. Bereits 1855 wurde der englische Kaufmann Robert Blake Byass Teilhaber.

Heute, in der fünften Generation, setzt die Familie auf Nachhaltigkeit und ökologischen Weinbau. Neben dem Stammhaus in Jerez besitzt González Byass sieben weitere Weingüter in Spanien und eines in Chile. Diese Weingüter verbinden Innovation mit Tradition und sind bekannt für außergewöhnliche Weine mit terroirgeprägtem Charakter.

Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle mit zahlreichen Projekten in den Bereichen biologischer Weinbau und Naturschutz. Zum Sortiment gehören auch handwerklich hergestellte Spirituosen wie Super Premium Gin, MOM Gin, NOMAD Outland Whisky sowie die Brandies Lepanto und Soberano. González Byass bleibt ein Symbol für Beständigkeit, Qualität und Handwerk im Weinbau.