

## COLHEITA SELECIONADA BRANCO



Cabriz



Portugal

Dão



trocken



Bical, Cerceal, Encruzado, Malvasia

## ARTIKELBESCHREIBUNG

Kalt vergoren und zwei Monate im Edelstahltank auf den Feinhefen gereift entfaltet der weiße Cabriz Selecionada seine exotische Frucht und feine Zitrusfrische. Süffig, vollmundig und geschmeidig, das perfekte Fläschchen für jeden Tag.



Serviertemperatur

5.0 °C bis 8.0 °C

## HERKUNFT

Boden Granit

## FARBE, GESCHMACK &amp; MEHR

Farbe WeißGärung TankgärungReifung im Edelstahltank 2 Monate  
in Flaschenreifung 1 Monate

## ARTIKELDATEN

Gebinde 6 / 0.750 lVerschluss SynthetikorkenEAN Flasche / EAN Karton 5604575000264  
15604575000261

## ANALYSE

Alkoholgehalt 12.5 %Vol

## INHALT UND NÄHRWERT

Zutatenliste 0Energiegehalt 0 kJ / 0 kcalFettgehalt 0.0 ggesättigte Fettsäuren 0.0 gKohlenhydrate 0.0 gZuckergehalt 0.0 gEiweiß 0.0 gSalz 0.0 gAllergene und Zusatzstoffe enthält keinerlei Ei-Allergene  
enthält keinerlei Milch-AllergeneAngabepflichtige Inhaltsstoffe enthält SulfiteInverkehrbringer Quinta de Cabriz  
3490-909 Carregal do Sal  
PT



## **WEINBEREITUNG**

Vollständige Entrappung bei Traubenannahme im Keller, dann sanfte, pneumatische Pressung, natürliche statische Klärung und folgend die alkoholische Gärung bei 15 ° C. Anschließend kurze, zwei monatige Batonage in Edelstahl und 1 Monate ruhend auf der Flasche.

## **PRODUZENTEN-INFO**

Cabriz ist die führende Marke aus dem Dão und der meistverkaufte Dão Wein der Welt. Mit unzähligen Auszeichnungen des Wine Spectator, Mundus Vini oder Bacchus beweist Cabriz das Potential lokaler, autochthoner Rebsorten des Norden Portugals.

1990 war der erste Jahrgang der Quinta de Cabriz. Neun Jahre später wurde die neue, topmoderne Kellerei eröffnet und 2006 der Name „Quinta de Cabriz“ zu „Cabriz“ verkürzt. Knapp und prägnant wie die Weine. Vielfältig und doch konzentriert auf das Wesentliche. Maximaler Genuss in jedem Segment und für jede Gelegenheit. Modern, autochthon und immer mit attraktiver Preis-Leistung ist Cabriz heute das meistverkaufte Label aus dem Dão-Gebiet und in 40 Ländern der Welt vertreten.