ALKOHOLFREI



00815522 | 2022

NATUREO FREE ROSADO

Torres Icons

Spanien
Katalonien

Cabernet Sauvignon, Syrah

ARTIKELBESCHREIBUNG

2008 war Natureo einer der ersten alkoholfreien Qualitätsweine aus Spanien, und er bleibt einer der Besten
seiner Klasse. Seinen weinigen Charakter verdankt er einem aufwändigen Produktionsverfahren. Denn Natureo
wird ganz klassisch als Wein bereitet und erst kurz vor der Abfüllung „entalkoholisiert“. Mit einem Restalkohol
von 0,0 bis 0,5 % Vol. gilt er als alkoholfrei.
Für Natureo Rosado werden die Trauben zunächst 24 Stunden gemaischt, dann kühl im Edelstahltank vergoren
und dem Wein dann sehr behutsam im Spinning Cone Column Verfahren der Alkohol entzogen. Nur der Alkohol!
Seine duftigen Aromen bleiben 100 % bewahrt. In der Nase Kirschen, Erdbeeren, Himbeeren und leicht grasige
Noten. Am Gaumen frisch und harmonisch mit der süß gereiften Frucht des Bouquets und federleichten 0,0 %
Vol.

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Rosé

ARTIKELDATEN

Gebinde	6 / 0.750 l
EAN Flasche / EAN Karton	8410113002112 8410113692115

INHALT UND NÄHRWERT

Zutatenliste	/
Energiegehalt	79 kJ / 19 kcal
Fettgehalt	0.0 g
gesättigte Fettsäuren	0.0 g
Kohlenhydrate	3.8 g
Zuckergehalt	3.8 g
Eiweiß	0.0 g
Salz	0.0 g
Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Angabepflichtige Inhaltsstoffe	enthält Sulfite
Inverkehrbringer	Miguel Torres S.A. 08720 Vilafranca del Penedes

TORRES
ICONS

PRODUZENTEN-INFO

Familia Torres – das sind bis heute fünf Generationen, die sich seit der Gründung des Weinguts 1870 mit Herz und Seele dem Wein verschrieben haben. Im Penedès lassen sich die Wurzeln der Familie sogar bis vor über 300 Jahren zurückverfolgen, als Ihre Vorfahren dort die ersten Reben pflanzten.
Nach und nach expandierte das Unternehmen in weitere Prestigeregionen Spaniens und erzeugt heute auch Spitzenweine in Chile und Kalifornien. Eines der zweifellos verdienstvollsten Mitglieder ist Miguel A. Torres. Er ist ein Avantgardist des modernen Weinbaus und setzt sich unermüdlich dafür ein, den Co2-Abdruck des Unternehmens so klein wie möglich zu halten. So konnte der Co2-Ausstoß von Torres bereits um 30 % reduziert werden. Mittlerweile hat er den Stab an die 5. Generation weitergegeben, die weiterhin ambitionierte Klimaziele verfolgt: Bis 2030 soll der Co2-Ausstoß um weitere 25 % auf -55 % reduziert werden.